

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA  
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



<b>CÓDIGO DE LA CARRERA:</b>	BA-ECONOMI / LI-ECONOMI
<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	Microeconomía II
<b>TIPO DE CURSO:</b>	Regular
<b>CÓDIGO DE CURSO:</b>	ECF 408
<b>NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:</b>	II
<b>PERIODO LECTIVO:</b>	II Ciclo 2020
<b>MODALIDAD:</b>	Presencialidad remota
<b>NATURALEZA:</b>	Teórico-Práctico
<b>TIPO DE LABORATORIO:</b>	N/A
<b>CRÉDITOS:</b>	4
<b>HORAS SEMANALES:</b>	11
<b>HORAS DEL CURSO</b>	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
<b>HORAS DOCENTE:</b>	4
<b>HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:</b>	1
<b>REQUISITOS:</b>	Microeconomía I, MAT002 Cálculo I
<b>CORREQUISITO:</b>	N/A
<b>DOCENTES:</b>	Grupo 1: Álvaro Parada Gómez Grupo 2: Yenén Mejías San Lee Grupo 3: Carlos Segura Rodríguez:
<b>COORDINADOR DE CÁTEDRA:</b>	Dra. Shirley Benavides Vindas Directora

***En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961 o escriba al correo electrónica [fiscalia@una.cr](mailto:fiscalia@una.cr)***

***A partir del cambio para impartir clases, a la modalidad de presencialidad remota, hay un compromiso institucional para que cada docente considere opciones viables para atender situaciones imprevistas de conectividad de las/os estudiantes, de tal forma que garantice que las y los estudiantes tengan un trato no discriminatorio y equitativo para continuar con regularidad en el curso, y por ello, definirán y coordinarán posibles opciones, que sean***

**viables dentro de la dinámica docente del curso, que podrán a disposición de las/os estudiantes para que puedan cumplir a cabalidad con los requisitos académicos del curso.**



## **I. Descripción del curso:**

El curso de Microeconomía II estudia, a partir del rompimiento de los supuestos que dan pie el modelo de competencia perfecta que fueron estudiados en el curso de Microeconomía I, los mercados en competencia imperfecta. De esta forma, el curso presentará en detalle los principales modelos que explican el comportamiento de los mercados monopólicos, oligopólicos, y con información imperfecta. Asimismo, se contempla dentro de este curso la introducción de temas como estrategia empresarial y teoría de juegos que brindarán al estudiante herramientas valiosas para su desarrollo profesional.

Los cursos de microeconomía no son sencillos y por lo tanto requieren de un esfuerzo serio del estudiante para su buen aprovechamiento. Ello implica un estudio continuo y sistemático del material de trabajo y una adaptación a la forma de análisis microeconómico, lo cual no se adquiere en una semana, menos la víspera del examen.

## **II. Objetivos**

### *Objetivo General*

Entregar al estudiante los instrumentos básicos de la teoría moderna de la Organización Industrial de forma tal que sea capaz de analizar casos concretos de mercados que operan bajo esa lógica y las implicaciones que ello tiene para el estudio de la micro y la macroeconomía

### *Objetivo Específico*

Al concluir el curso el estudiante deberá:

- Mostrar un entendimiento intermedio del comportamiento de las empresas bajo mercados de competencia imperfecta.
- Comprender las implicaciones que la información imperfecta tiene para el estudio de la economía.
- Conocer las opciones estratégicas que tienen las empresas para competir bajo mercado imperfectos.
- Mostrar un dominio del lenguaje e instrumental microeconómico utilizado con la Teoría de Juegos.
- Poder aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas específicos.

## **III. Contenido**

### **TEMA 1: Monopolio (3 semanas)**

- A. Poder de mercado: definición y fuentes



- B. Barreras de entrada
- C. Concentración de mercado y su medición
- D. Monopolio básico
- E. Monopolio multiplanta
- F. Pérdida de bienestar
- G. Discriminación de precios

**BIBLIOGRAFÍA:** Varian caps. 25 y 26;

**TEMA 2: Competencia monopolística (2 semanas)**

- a) Modelo básico
- b) Diferenciación del producto
- c) Modelos de calidad
- d) Modelos de Hotelling y Salop: diferenciación geográfica
- e) Rol de la publicidad

**BIBLIOGRAFÍA:** Varian cap.26;

**TEMA 3: Mercados de insumos (1 semana)**

- a. Mercados perfectos de insumos
- b. Mercados imperfectos de insumos

**BIBLIOGRAFÍA:** Varian cap.27

**Tema 4: Modelos de oligopolio (4 semanas)**

- a) Modelos oligopolio:
  1. Cournot
  2. Stackelberg
  3. Edgeworth
  4. Demandad quebrada de Sweezy
  5. Bertrand
  6. Chamberlin
  7. Empresa dominante y precios
  8. Liderazgo por costos menores
  9. Cartel
- b) Introducción a la teoría de juegos

**BIBLIOGRAFÍA:** Varian cap. 28; 29

**Tema 5: Teoría de la Información Imperfecta (2 semanas)**

- a) Tópicos de información imperfecta:
  1. Selección adversa

2. Riesgo moral
  3. Señalamiento
  4. Monitoreamiento
  5. Agente-principal
- b) Modelo básico: limones y ciruelas

**BIBLIOGRAFÍA:** Varian, cap. 38;

#### **IV. Aprendizajes Integrales**

##### *Saber conceptual*

- Monopolio.
- Competencia monopolística.
- Modelos de oligopolio.
- Teoría de la Información Imperfecta.
- Mercados de insumos.
- Teoría de juegos: conceptos básicos.

##### *Saber procedimental*

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.

##### *Saber actitudinal*

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual
- Resiliencia.



Escuela de  
**ECONOMÍA**  
Universidad Nacional  
1974

## V. Responsabilidades del estudiantado

Para la **reposición de pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (solo se aceptan como justificaciones documentos probatorios de la CCSS). Los exámenes de reposición se realizarán los viernes a las 8 am en la semana siguiente a la que se aplicó el examen por medio del aula virtual



**Adecuación:** En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o del estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

## VI. Aspectos metodológicos (Integrar la virtualidad)

A raíz de la situación nacional, el curso en su totalidad será desarrollado de manera virtual cada docente hará uso de estas plataforma:

1	Aula virtual institucional
2	Skype
3	Meets
4	Teams
5	Zoom
6	Classroom
7	Youtube
8	Whatsapp

El profesor impartirá los elementos esenciales del curso de forma magistral, apoyado de la participación de los estudiantes en los temas desarrollados durante clase. Las clases magistrales desarrollarán los elementos medulares del tema asignado a cada sesión, para lo cual es indispensable la lectura previa por parte de los estudiantes.

Es obligación de cada docente que integra la cátedra asegurarse que cualquier semana donde se implemente la clase remota se cumpla con todas las horas lectivas, ya sea de manera sincrónica o asincrónica mismas que pueden incluir clases magistrales, evaluaciones, desarrollo de ejercicios, o demás métodos de evaluación que se contemplan en este programa y según se especifica en el cronograma.

Es responsabilidad del estudiante comunicarle a su profesor cualquier inconveniente con el desarrollo de las clases remotas, con el fin de buscar soluciones oportunas.



## VII. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y este debe: entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los contenidos formativos con al menos una semana de anticipación a la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, con un máximo de 15 días después de aplicadas.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Primer examen parcial	25%	Temas 1, 2 y 3	Sábado 19 de septiembre
Segundo Examen Parcial	25%	Temas 4 y 5	Lunes 2 de noviembre
Quices	10%	Depende del profesor (ver detalle a continuación)	variado
Tarea (s)	15%	Depende del profesor (ver detalle a continuación)	variado
Investigación: Escrito	15%	Estructuras de mercado según producto.	9 de noviembre
Presentación	10%		

<b>Exámenes</b>	La aplicación de los exámenes será de manera virtual, el profesor tendrá libertad de definir exámenes de tipo desarrollo selección única o cualquier mecanismo que lo permita el aula virtual institucional.
<b>Quices</b>	Cada profesor definirá la cantidad de evaluaciones cortas que aplicará lo que al mismo tiempo definirá el valor de cada una de estas, para aplicar dichas pruebas, los docentes podrán hacer uso de cualquiera de las plataformas tecnológicas anteriormente mencionadas en la metodología.



<p><b>Tareas</b></p>	<p>Las tareas serán asignadas por el profesor en las fechas que convenga con los estudiantes, inmediato a la asignación de la misma, también entregara la rúbrica con la que calificará dicha actividad y el valor porcentual de la misma</p> <p>El numero de tareas dependerá de cada docente y entre las posibilidades se encuentran: el desarrollo de videos, investigaciones cortas, análisis de noticias, ejercicios, exposiciones, ect.</p>
<p><b>Trabajo final</b></p>	<p>Se realizará en subgrupos o individual, el tema principal es la investigación de una estructura de mercado según un producto o servicio, cada subgrupo debe delimitar su propuesta para ser aprobada por el profesor, la investigación pretenderá que los estudiante pongan en marcha el acervo teórico adquirido y el buen manejo de datos e interpretación de los mismos y para ello el profesor entregara oportunamente la rúbrica con la que calificará. El trabajo escrito tiene un valor de 15% y la exposición 10%</p>
<p><b>Atención a estudiantes</b></p>	<p>El mecanismo de atención será estrictamente virtual, para ello cada profesor puede disponer a los estudiantes la hora de consulta de forma sincrónica o asincrónica con alguna de las siguientes herramientas: ZOOM, YouTube, Skype, Meets, Teams, WhatsApp, llamada telefónica, correo electrónico, Classroom, Aula virtual.</p> <p>Los estudiantes con adecuación, deben coordinar con su respectivo profesor para atender sus necesidades.</p>

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” .... Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación, se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

### VIII. Cronograma

En las actividades cada profesor definirá con sus estudiantes el uso de la plataforma Teams o Zoom para impartir las clases sincrónicas.



Semana	Fecha	Tema	Actividades
1	Del 27 de julio al 01 de agosto <b>(lunes 27 feriado)</b>	Presentación del programa, conformación de grupos y asignación de lecturas	Clase asincrónica disponibles en el aula virtual
2	Del 03 al 08 de agosto	Temas: 1.a, 1.b, 1.c	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual
3	Del 10 al 15 de agosto	Tema: 1.d, 1.e, 1.f	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual
4	Del 17 al 22 de agosto <b>(lunes 17 feriado)</b>	Video asincrónico (tema 1.g)	Clase asincrónica disponible en el aula virtual
5	Del 24 al 29 de agosto	Tema: 2.a, 2.b	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual
6	Del 31 de agosto al 5 de Septiembre	Tema: 2.c, 2.d, 2.c	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual
7	Del 7 al 12 de septiembre	Tema 3	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual
8	Del 14 al 19 de septiembre <b>(Lunes 14 feriado)</b>	<b>Primer examen parcial (sábado 19)</b>	<b>Disponible en el aula virtual</b>
09	Del 21 al 26 de septiembre	Tema 4.a (1,2,3)	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual
10	Del 28 de septiembre al 3 de octubre	Tema 4.a (4,5,6)	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual
11	Del 5 al 10 de octubre	Tema 4.a (7,9)	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual
12	Del 12 al 17 de octubre	Tema 4.b.	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual



13	Del 19 al 24 de octubre	Tema 5.1	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual
14	Del 26 al 31 de octubre	Tema 5.2	Clase por Zoom o Teams y estará disponible en el aula virtual
15	Del 02 al 07 de noviembre	<b>Segundo parcial</b>	<b>Disponible en el aula virtual</b>
16	Del 9 al 14 de noviembre	Entrega y exposición del trabajo de investigación	Por medio de Teams o Zoom
17	Del 16 al 21 de noviembre	<b>Entrega de notas</b>	<b>Por medio del correo o WhatsApp</b>
	Del 16 al 23 de noviembre	<b>Inclusión de notas</b>	
	Del 24 al 27 de noviembre	<b>Exámenes extraordinarios</b>	<b>Disponible en el aula virtual</b>

#### IX. Recursos Bibliográficos.

##### Bibliografía Base:

Hal Varian. (2010). Un enfoque actual Microeconomía Intermedia. Novena Edición. Antoni Bosch. Barcelona.

##### Bibliografía Complementaria

Gould John P. y Lazear Edward P. (2002). Teoría Microeconómica. Tercera reimpresión México: Textos de Economía, Fondo de Cultura Económica

Akerlof, George. The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 84, No. 3 (Aug., 1970), pp. 488-500. The MIT Press.

Cabral, Luis (1997) Economía Industrial. Madrid: McGraw Hill.

Hotelling, Harold. Stability in Competition. The Economic Journal, Vol. 39, No. 153 (Mar., 1929), pp. 41-57, Blackwell Publishing for the Royal Economic Society.

Molina, Ezequiel (2006). Teoría de Juegos: Teoría y Aplicaciones. Presentación de PowerPoint para el curso sobre Economía y Regulación de los Servicios Públicos.

- Spence, Michael. Job Market Signaling. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 87, No. 3 (Aug., 1973), pp. 355-374, The MIT Press.
- Stiglitz, Joseph. Equilibrium in Product Markets with Imperfect Information. The American Economic Review, Vol. 69, No. 2, Papers and Proceedings of the Ninety- First Annual Meeting of the American Economic Association (May, 1979), pp. 339-345
- Coloma, Germán (2002) Apuntes de Organización Industrial. Universidad del CEMA
- Call, Steven y Holahan, William (1983) Microeconomía. México D.F: Grupo Editorial Iberoamérica. Segunda Edición.

