

Presentación

La Escuela de Economía de la Universidad Nacional ha adquirido un compromiso ético y académico con el avance en el conocimiento científico que permita afrontar los diversos retos asociados al desarrollo económico, social y ambiental de los países Latinoamericanos.

En particular, teniendo como objetivo facilitar la formación de economistas críticos, creativos y con compromiso ético, de elevada calidad académica, técnica; enmarcada en un espectro teórico y metodológico pluralista y mediante un proceso de enseñanza - aprendizaje participativo, que se nutra de los distintos ámbitos de la realidad.

Es claro que los problemas y retos que enfrentan nuestros países en términos del crecimiento y desarrollo económico han cobrado renovada actualidad, sin omitir las tareas pendientes en el campo de la sostenibilidad ambiental y la calidad de vida. En este sentido, y para dar una respuesta adecuada a estos y otros desafíos, es necesario una estrategia de desarrollo acorde a las diversas y aceleradas exigencias del nuevo contexto mundial. Esto implica, entre otros aspectos, la necesidad de renovar la formación profesional de economistas y científicos sociales de alto nivel, tanto en la gestión pública como en la privada, lo cual se está impulsando mediante el programa de Maestría Profesional en Economía del Desarrollo, que imparte la Escuela de Economía.

Requisitos de Admisión

Pueden postularse a la Maestría aquellos profesionales que hayan obtenido Bachillerato o Licenciatura en Economía o cualquier área de las Ciencias Sociales (Administración, Planificación, Estadística, Sociología etc.). La admisión a la Maestría en Economía del Desarrollo está condicionada a la aprobación de los cursos nivelatorios.

Los postulantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Presentar el formulario de solicitud de admisión.
- Poseer un título universitario en Ciencias Económicas o Sociales.
- Dominio del idioma español y capacidad instrumental en el idioma inglés.
- Currículum Vitae y dos Fotos tamaño pasaporte.
- Copia de la cédula de identidad.
- Dos cartas de recomendación.
- Cancelar \$30 del examen de admisión.
- Aprobar el examen de admisión.

La selección de los estudiantes se realizará con base en su historial académico, el examen de admisión y su experiencia profesional.

Contáctenos

**Escuela de Economía, Facultad de Ciencias Sociales.
Universidad Nacional, Campus Omar Dengo, Heredia.**

Teléfono: (506) 2562-4188/ (506) 2562-4142

Fax: (506) 2562-4189

Correo electrónico: med@una.ac.cr

Sitio Web: www.economia.una.ac.cr/maestria

Facebook: www.facebook.com/ecodesa

UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA



**Escuela de
Economía-UNA**

Descripción del Programa:

El programa de maestría, comprende un ciclo nivelatorio, un bloque común y las materias particulares que se imparten en cada uno de los dos énfasis: 1) Economía Empresarial y Competitividad y 2) Gestión Macroeconómica y Políticas Públicas. La apertura de cada énfasis se encuentra condicionada a un cupo mínimo de estudiantes de acuerdo al reglamento de la Universidad. Así mismo, el ciclo de nivelación es parte del proceso de admisión al programa de Maestría.

Ciclo Nivelatorio

Créditos

Microeconomía	04
Macroeconomía	04
Métodos cuantitativos de análisis económico	04

Bloque Común de la Maestría

II Trimestre

Microeconomía Aplicada	04
Teorías y Estrategias de Desarrollo	04
Economía Internacional	04

III Trimestre

Macroeconomía Aplicada	04
Análisis del Macroentorno Económico	04
Economía Ambiental	04

Énfasis en Economía Empresarial y Competitividad

El énfasis en economía empresarial y competitividad pretende formar profesionales con un adecuado desenvolvimiento dentro del sector productivo privado, proporcionando herramientas para el manejo de la gestión empresarial y organizacional, en el contexto del desarrollo equitativo y sostenible que promueve la UNA.

IV Trimestre

Créditos

Economía de la Empresa I: Dirección Financiera	04
Teoría de la Empresa y Problemas de Desarrollo	04
Estrategia Empresarial y Competitividad	04

V Trimestre

Economía de la Empresa II: Gestión de la Producción	04
Métodos Cuantitativos para el análisis de la Competitividad	04
Evaluación de Impacto Ambiental de Proyectos Empresariales	04

VI Trimestre

Economía de la Empresa III: Gerencia del Mercadeo	04
Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa	04
Seminario de Investigación	04

Énfasis en Gestión Macroeconómica y Políticas Públicas

El énfasis en gestión macroeconómica y políticas públicas, facilitará la comprensión de la gestión y modernización del Estado desde un enfoque macroeconómico, en momentos de cambios acelerados en los diversos escenarios mundiales, lo que permitirá al egresado dominar, aplicar y recrear los instrumentos más importantes de la política pública, así como, modelar los diversos comportamientos sociales y sus relaciones con el Estado.

IV Trimestre

Créditos

Políticas Macroeconómicas	04
Métodos de Programación Macroeconómica I	04
Finanzas Públicas y Desarrollo	04

V Trimestre

Modernización del estado	04
Métodos de Programación Macroeconómica II	04
Evaluación Económica y Social de Proyectos de Desarrollo	04

VI Trimestre

Políticas Públicas y Desarrollo Social	04
Administración de Proyectos de Desarrollo	04
Seminario de Investigación	04