

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

| | | |
|--|---|---|
| CARRERA: | Bachillerato y Licenciatura en Economía | |
| CÓDIGO DE LA CARRERA: | 050709 (Bachillerato) y 050708 (Licenciatura) | |
| NOMBRE DEL CURSO: | Microeconomía I | |
| TIPO DE CURSO: | REGULAR | |
| CÓDIGO DE CURSO: | ECB401 | |
| NIVEL: | II | |
| PERIODO LECTIVO: | I-2018 | |
| MODALIDAD: | 17 SEMANAS | |
| NATURALEZA: | TEÓRICO / PRÁCTICO / Ó TEÓRICO-PRÁCTICO | |
| TIPO DE LABORATORIO: | NO TIENE | |
| CRÉDITOS: | 3 | |
| HORAS SEMANALES: | 8 | |
| HORARIO DE ATENCIÓN: | 1 | |
| HORAS PRESENCIALES: | 3 | |
| HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE: | 4 | |
| HORAS DOCENTE: | 10 | |
| REQUISITOS: | ECB 400: Introducción a la economía MAT 002: Cálculo I | |
| CORREQUISITO: | No tiene. | |
| DOCENTE: | Profesor: Ph.D Alvaro Martín Parada Gómez: agomez@una.cr Máster Yenén Mejías San Lee: ymejias@una.cr | Hora de Atención: Miércoles: 16-17 Miércoles: 11-12, 16-17, 20-21 |

I Descripción del curso:

El curso de **Microeconomía I** es el primero de tres cursos semestrales del área de teoría económica que, a nivel del segundo año de la carrera de Economía, intenta dar al estudiante una visión general del estado del análisis microeconómico, con especial referencia al llamado enfoque neoclásico.



En este primer curso se exponen y analizan la teoría neoclásica del consumidor y de la empresa en el marco de un mercado competitivo. Se desarrolla el marco básico del pensamiento neoclásico y se avanza en el estudio de enfoques más recientes.

Los cursos de microeconomía no son sencillos y por lo tanto requieren de un esfuerzo serio del estudiante para su buen aprovechamiento. Ello implica un estudio *continuo y sistemático* del material de trabajo y una adaptación a la forma de análisis microeconómico, lo cual no se adquiere en una semana, menos la víspera del examen.

El curso de microeconomía I asume que el estudiante tiene adecuado manejo matemático y dominio lógico. Adicionalmente, se requiere del estudio continuo y sistemático del material de trabajo y una adaptación a la forma de análisis microeconómico, lo cual no se adquiere en una semana, menos la víspera del examen.

II. Objetivo General

Dominar los instrumentos básicos del análisis microeconómico, de forma tal, que al finalizar el curso, sea capaz de aplicar estos instrumentos para analizar casos concretos que se aproximen a las condiciones de la competencia perfecta.

III. Objetivos específicos

- Conocer los conceptos básicos del análisis microeconómico.
- Dominar el lenguaje e instrumental microeconómico.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas específicos.

IV. Contenido por Unidad o por Tema

Tema 1. Repaso general de Introducción a la Economía (1 semana)

- 1.1 El problema económico
- 1.2 Las funciones del sistema económico
- 1.3 Organización del sistema económico: Mercados, tipos y características
- 1.4 Oferta, demanda y equilibrio
- 1.5 Equilibrio: estable, inestable, estático, dinámico, parcial y general
- 1.6 Elasticidad: precio, ingreso, cruzada

Varian: Capítulo 1

Tema 2: Teoría del consumidor: Introducción (2 semanas)

- 2.1. Restricción presupuestaria



2.2. Preferencias

- Bienes y Males
- Tipos de preferencias: sustitutos, complementarios,
- Curvas de indiferencia

2.3. Utilidad

- Funciones de utilidad: sustitutos, complementarios, independientes
- Función Cobb-Douglas

2.4. Selección y Equilibrio del consumidor

2.5. Derivación de la Demanda

Varian: Capítulos 2-5

Tema 3: Extensiones y aplicaciones de la teoría del consumidor (3 semanas)

- 3.1. Efecto ingreso y sustitución, la ecuación de Slutsky
- 3.2. La asignación intertemporal del consumo: la tasa de interés
- 3.3. La elección ocio-ingreso: la oferta de trabajo
- 3.4. El excedente del consumidor
- 3.5. La demanda de mercado y el equilibrio

Varian: capítulos 6-8, 10, 14-15.

Tema 4. Teoría de la producción (2 semanas)

- 4.1. La función de producción
- 4.2. La producción con un insumo variable: rendimientos no proporcionales
- 4.3. La producción con dos insumos variables: isocuantas
- 4.4. Combinación de menor costo: isocoste
- 4.5. La función Cobb-Douglas
- 4.6. Teoría de la Producción, Teorema de Euler y distribución

Varian: capítulos 19 y 33

Tema 5: Teoría de los costos (2 semanas)

- 5.1. El concepto de costo en economía: costo de oportunidad
- 5.2. Otros conceptos de costos: costos contables, costos hundidos y costos de transacción
- 5.3. Los costos con un insumo variable
- 5.4. Los costos con dos insumos variables
- 5.5. Relación entre corto y largo plazo
- 5.6. Economías y deseconomías de escala

Varian: capítulos 20-22

Tema 6: Maximización de beneficios y la oferta competitiva (2 semanas)

- 6.1. La demanda a que se enfrenta la empresa y la industria



- 6.2. Equilibrio de la empresa y la industria en el corto plazo
- 6.3. Equilibrio de la empresa y la industria en el largo plazo
- 6.4. Economías y deseconomías externas
- 6.5. El modelo de Competencia Perfecta: supuestos y dinámica

Varian: Capítulos 23-24

Tema 7: El equilibrio de mercado (1 semana)

- 7.1. La demanda del mercado
- 7.2. La oferta del mercado
- 7.3. El equilibrio en el corto y largo plazo
- 7.4. Predicciones ante intervenciones en el mercado

Varian: Capítulo 16

V. Metodología

El curso se fundamenta en la presentación de clases magistrales en las cuales se presentarán las herramientas fundamentales del análisis microeconómico básico e intermedio y se desarrollará el instrumental típicamente utilizado para entender los mercados. El mejor aprovechamiento del curso demanda de las y los estudiantes el estudio previo del material que se impartirá en clase y el estudio permanente y sistemático de los temas cubiertos. El profesor definirá interrogantes que motivarán la reflexión grupal sobre los distintos temas abordados. También, se harán exposiciones por parte del estudiante según cada tema a desarrollar esto con el propósito de desarrollar la habilidad explicativa en materia de teoría microeconómica.



VI. Competencias

- Orientado(a) a logros, objetivos y resultados.
- Capacidad para trabajar en situaciones con restricciones temporales y/o recursos.
- Capacidad para indagar e investigar con pensamiento crítico
- Capacidad expositiva y explicativa utilizando el lenguaje económico
- Capacidad reflexiva y analítica en materia algebraica
- Capacidad de razonamiento matemático

VII. Responsabilidades del estudiantado

- Conocimiento del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.
- Realización de las lecturas asignadas.
- Prioridad para asistir a clases.

VIII. Evaluación

| Rubro | Fecha | Porcentaje |
|-----------------------------------|----------------------|------------|
| Examen 1 | 23 - 29 de Abril | 25% |
| Examen 2 | 4 - 10 de Junio | 25% |
| Examen final | 11 - 17 de Junio | 30% |
| Exposición de temáticas del curso | A definir según tema | 20% |
| Total | | 100% |

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al cursos deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente”.... Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación, se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo,



y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”.

Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al Director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

El uso de dispositivos electrónicos durante las lecciones presenciales está prohibido. Este apartado queda a criterio del docente.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo inglés, francés, alemán, entre otros.



IX. Cronograma

IX. II. Planeación

| Fecha | Feridos | Semana | Sesión | Tema | Actividades |
|-----------------------|---------|--------|--------|---|---|
| 12 - 19 de febrero | | 1 | 1 | Tema 1. Repaso general de Introducción a la Economía | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 20 - 25 de febrero | | 2 | 2 | Tema 2: Teoría del consumidor: Introducción | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 26 febr - 04 de Marzo | | 3 | 3 | Tema 2: Teoría del consumidor: Introducción | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 5 - 11 de Marzo | | 4 | 4 | Tema 3: Extensiones y aplicaciones de la teoría del consumidor | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 12 - 18 de Marzo | | 5 | 5 | Tema 3: Extensiones y aplicaciones de la teoría del consumidor | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |



Tel. (506)
2277-3000
Apartado 86-
3000
Heredia
Costa Rica
www.una.ac.cr



| | | | | | |
|------------------------|-------------------|----|----|---|---|
| 19 - 25 de Marzo | | 6 | 6 | Tema 3: Extensiones y aplicaciones de la teoría del consumidor | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 26 de Mar - 01 de Abr | Semana Santa | | | | |
| 02 - 08 de Abril | | 8 | 7 | Tema 4. Teoría de la producción | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 09 - 15 de Abril | | 9 | 8 | Tema 4. Teoría de la producción | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 16 - 22 de Abril | | 10 | 9 | Tema 4. Teoría de la producción | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 23 - 29 de Abril | | 11 | 10 | Examen 1 (Tema 1-2-3) | |
| 30 de Abr - 06 de Mayo | Martes 01 de Mayo | 12 | 11 | Tema 5: Teoría de los costos | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 07 - 13 de Mayo | | 13 | 12 | Tema 5: Teoría de los costos | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |



| | | | | | |
|-------------------------|--|----|----|---|---|
| 14 - 20 de Mayo | | 14 | 13 | Tema 6: Maximización de beneficios y la oferta competitiva | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 21 - 27 de Mayo | | 15 | 14 | Tema 6: Maximización de beneficios y la oferta competitiva | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 28 de May - 03 de Junio | | 16 | 15 | Tema 7: El equilibrio de mercado (1 semana) | Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras |
| 4 - 10 de Junio | | 17 | 16 | Examen 2 (Tema 4-7) | |
| 11 - 17 de Junio | | 18 | 17 | Evaluaciones Finales: Examen final (Toda la materia) | |
| 18 - 24 de Junio | | 19 | 18 | Evaluaciones Extraordinarias | |



IX. Bibliografía

Textos base a utilizar a lo largo del curso

Varian, Hal V. 2010. Un enfoque actual Microeconomía Intermedia. Novena Edición. Antoni Bosch. Barcelona.

Otras referencias que se utilizaran en el curso de acuerdo con el criterio del profesor

Frank, Robert H. 2001. **Microeconomía y conducta**. Cuarta edición. España: McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.

Gravelle, Hugh y Rees, Ray (2005) **Microeconomía**. Tercera edición: Pearson Prentice Hall.

Gould, John P. (2002). **Teoría Microeconómica**. Tercera reimpresión. México. Fondo de Cultura Económica.

Maddala, G. S y Ellen Miller. 1996. **Microeconomía**. México: McGraw-Hill / Interamericana de México, S.A.

Nicholson, Walter. 2001. **Microeconomía Intermedia y aplicaciones**. Octava Edición. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamerica S. A¹.

¹ Existe un texto del mismo autor (**Teoría microeconómica: principios básicos y aplicaciones**) que es más avanzado y utiliza más ampliamente las matemáticas.

