

**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA**

<b>CARRERA:</b>	Bachillerato y Licenciatura en Economía
<b>CÓDIGO DE LA CARRERA:</b>	050709
<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	COMERCIO INTERNACIONAL
<b>TIPO DE CURSO:</b>	REGULAR
<b>CÓDIGO DE CURSO:</b>	ECA419
<b>NIVEL:</b>	IV
<b>PERIODO LECTIVO:</b>	I Ciclo 2018
<b>MODALIDAD:</b>	17 SEMANAS
<b>NATURALEZA:</b>	TEÓRICO-PRÁCTICO
<b>CRÉDITOS:</b>	03
<b>HORAS SEMANALES:</b>	10
<b>HORARIO DE ATENCIÓN:</b>	01
<b>HORAS PRESENCIALES:</b>	03
<b>HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:</b>	07
<b>REQUISITOS:</b>	ECA406 y ECA414
<b>DOCENTE:</b>	<b>Tatiana Vargas Vega</b> <b>Email: <a href="mailto:tativargas87@gmail.com">tativargas87@gmail.com</a></b> Grupo 01. Lunes 18:00 – 20:20, aula 226 Grupo 02. Miércoles 18:00 – 20:20, aula 228
<b>CÁTEDRA</b>	Macroeconomía y pláticas públicas, coordinada por el MSc. Julio Espinosa

## I. DESCRIPCIÓN

El proceso de globalización vivido en los últimos años, se ha manifestado de diferentes maneras en el ámbito económico, una de ellas es el creciente intercambio de bienes y servicios entre los países con similares o disímiles estructuras productivas. Estas diferencias o similitudes, son elementos importantes a la hora de explicar el comercio entre las naciones, pero no los únicos, el tema es bastante más complejo. Comprender los fundamentos teóricos del comercio internacional y su aplicación empírica a la realidad específica de los países en desarrollo, son los principales problemas que se analizarán en este curso.

## OBJETIVO GENERAL

Estudiar las teorías del comercio internacional y profundizar en el conocimiento de su aplicación práctica en situaciones concretas.

## II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estudiar la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional (comercio interindustria).
2. Explicar el comercio bajo distintos grados de competencia y la vinculación comercio internacional y desarrollo tecnológico.
3. Realizar la prueba empírica de las teorías del comercio internacional.
4. Estudiar los principales elementos de la teoría de las ventajas competitivas de Porter.

## III. CONTENIDOS DEL CURSO

1. Teoría clásica del Comercio internacional (ventajas absolutas y comparativas, factores específicos y distribución de la renta) (2 sesiones). Krugman, Obstfeld & Melitz (KOM) Cap. 1, 2 y 3.
2. Teoría neoclásica del Comercio Internacional (Heckscher – Ohlin, Igualación de precios de los factores, Teorema de Rykczynski, Teorema Stolper – Samuelson, Modelo Estándar) (2 sesiones). KOM Cap 4, 5 y 6.
3. Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional: comercio intraindustrial, el dumping, las economías de escala y la competencia monopolística Los movimientos internacionales de los factores, el comercio internacional y la innovación tecnológica (2 sesiones). KOM Cap. 7 y 8. Chang, 2009 Cap. 2.
4. La teoría de la ventaja competitiva de Porter (1 sesión). Porter, 1991, Cap 1-3.
5. La política comercial: principales instrumentos. La integración económica, desviación y creación del comercio, política arancelaria (1 sesión). KOM Cap. 9, Gitli, 1998; Dornbush, 1989.
6. Visión de economía política del comercio internacional (1 sesión). KOM Cap 10; Arghiri et. al. (1986).

7. Controversias sobre la política comercial (1 sesión). KOM Cap 12; OECD 2017; Bhagwati 2002; Monge & Lizano 1997; Chang, 2009 (Cap 2 y 3), y 2003.
8. Modelo de apertura comercial en Costa Rica (1 sesión). Lizano, 2001; Salazar-Xirinachs, 2001; Cordero & Paus, (2008); OMC, 2007; Mora, 2006 y Vargas, 2007.

#### IV. METODOLOGÍA

El curso combinará presentaciones del profesor, con discusiones sobre la realidad nacional e internacional. Como mecanismo para fortalecer los conocimientos adquiridos durante el curso y de fortalecer las habilidades de investigación los estudiantes realizarán un ensayo académico sobre los retos para Costa Rica en materia de comercio internacional. Este ensayo será de 5000 palabras.

Con el objetivo de promover la capacidad de análisis y pensamiento crítico sobre los retos globales una exposición de un tema específico (debe entregarse un resumen a los compañeros, el cual debe enviar a la profesora junto con la presentación). Asimismo, se contará con la participación de dos expertos en el tema de Política Comercial de Costa Rica y Negociaciones Comerciales, estas visitas brindarán las herramientas para realizar un reporte reflexivo de 1500 palabras por cada sesión.

#### V. EVALUACIÓN

2 exámenes (parcial y final)	30% cada uno	60%
Ensayo académico sobre los retos para Costa Rica en materia de comercio internacional		20%
2 ensayos cortos de reacción crítica a las presentaciones de expertos invitados	5% cada uno	10%
Exposición sobre los retos globales en materia de comercio internacional	Exposición 5% Reporte 5%	10%
	TOTAL	100%

**Atención Estudiantes:** Se realizará mediante una cita previa, de acuerdo a las indicaciones del profesor en la primera clase del curso. **Martes 5 pm a 6 pm.**

**Adecuación:** En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

**Sobre las ausencias:** de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico práctico y alto grado de dificultad, **con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.**

La ausencia a pruebas cortas o exámenes debe ser justificada por el/la estudiante con un documento expedido por la sucursal de C.C.S.S. en que fue atendido(a), en un plazo no mayor a 5 días hábiles.

**Sobre plagio y copia en las pruebas cortas y exámenes:**

Ante la comprobación de copia por parte de algún estudiante en la realización de alguna prueba corta o examen, este será calificado con nota cero y el estudiante perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación. (Según Artículo 25 del Capítulo IV del Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional, publicado en julio del 2006).

**VI. CRONOGRAMA**

Sesión	Tema	Fechas
1	Presentación del programa Introducción al curso	Del 12 al 16 de febrero
2	Teoría clásica del comercio internacional	Del 19 al 24 de febrero
3	Teoría clásica del comercio internacional	Del 26 de febrero al 2 de marzo
4	Teoría neoclásica del Comercio Internacional	Del 5 al 9 de marzo
5	Teoría neoclásica del Comercio Internacional	Del 12 al 16 de marzo
6	Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional	Del 19 al 23 de marzo
	<i>Semana Santa</i>	Del 26 al 30 de marzo
7	Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional	Del 2 al 6 de abril

8	La teoría de la ventaja competitiva de Porter	Del 9 al 13 de abril
9	La política comercial: principales instrumentos	Del 16 al 20 de abril
10	<b>I Examen parcial</b>	Del 23 al 27 de abril
11	Experto invitado: Modelo de apertura comercial en Costa Rica	Del 30 de abril al 4 de mayo
12	La economía política de la política comercial	Del 7 al 11 de mayo
13	Experto invitado: Aspectos esenciales en materia de negociación comercial <b>Entrega:</b> Ensayo académico sobre los retos para Costa Rica en materia de comercio internacional	Del 14 al 18 de mayo
14	<b>Exposición sobre los retos globales en materia de comercio internacional</b>	Del 21 al 25 de mayo
15	Controversias de la política comercial	Del 28 de mayo al 1 de junio
16	<b>Examen final</b>	Del 4 al 8 de junio
17	Entrega de notas	Del 11 al 15 de junio
18	Examen Extraordinario	Del 18 al 22 de junio

## VII. BIBLIOGRAFÍA

### Texto base

Krugman, Obstfeld & Melitz (1999) *Economía Internacional: Teoría y Política*. Pearson, Décima Edición. España.

### Textos complementarios

Arghiri, Emmanuel. Bettelheim, Charles. Amin, Samir. Palloix, Christian. (1986). *Imperialismo y comercio internacional (el intercambio desigual)*. México: Ediciones de Pasado y Presente.

Bairoch, P. & Kozul-Wright, R. (1996). *Globalization Myths: Some Historical Reflections on Integration, Industrialization and Growth in the World Economy*. UNCTAD.

Bhagwati, J. (2002). *Free trade for all*. Nueva Jersey: Princeton University Press.

Chacholiades, M. (1992). *Economía Internacional*. Nueva York: Mc Graw Hill.

Chang, Ha-Joon. (2009). *¿Qué fue del buen samaritano? Naciones ricas, políticas pobres*. Universidad Nacional de Quilmes: Buenos Aires.

----- (2003). *Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio*. Trabajo presentado en la conferencia sobre “Globalisation and the Myth of Free Trade” («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia.

Cordero & Paus. (2008). *Foreign Investment and Economic Development in Costa Rica: The Unrealized Potencial*. Tufts: GDAE.

Dornbusch, Rüdiger (1989). Los costos y beneficios de la integración económica regional. Una revisión. En: *Pensamiento Iberoamerica*. Núm. 15. 25-54.

Frieden, J. (2010). *The modern capitalist world economy: A historical overview*. Preparado para el Oxford Handbook of Capitalism Ed. Dennis Mueller. Massachusetts: Harvard University.

Lizano, E. (2001). *La política de comercio en Costa Rica*. Academia de Centroamérica: San José.

Monge González, Ricardo y Eduardo Lizano Fait (1997). *Apertura económica e industrialización en Costa Rica*. San José: Academia de Centroamérica- Fundación Friedrich Ebert.

Mora, Henry. (2006). *Costa Rica: Nuevos Horizontes para un Proyecto Nacional Alternativo*. Barva de Heredia, C.R.

OECD (2017). *Making trade work for all*. Paris, Francia.

Organización Mundial del Comercio. (2013). *Examen de las políticas comerciales de Costa Rica: Informe de la Secretaría*. Ginebra.

Paus, E. y Gallagher, K. (2006). *The Missing Links between Foreign Investment and Development: Lessons from Costa Rica and Mexico*. Medford MA: Tufts University.

Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Vergara. Cap. I, II y

Porter, M. & Kramer, M. (2006). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*. Diciembre.

Salazar-Xirinachs, J. (2001). *La Política de Comercio Exterior de Costa Rica: Los Retos de la Próxima Etapa*. Mimeo.

Stiglitz, J. & Charlton, A. (2004). *A Development Round of Trade Negotiations? Initiative Policy Dialogue*.

UNCTAD - Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2003). *Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2003: Panorama General*. Ginebra.

----- (2002). *Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002: Panorama General*. Ginebra.

