

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA

CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050709
NOMBRE DEL CURSO:	TALLER DE INVESTIGACIÓN
TIPO DE CURSO:	REGULAR
CÓDIGO DE CURSO:	ECA 421
NIVEL:	IV
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2018
MODALIDAD:	17 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO-PRÁCTICO
CRÉDITOS:	04
HORAS SEMANALES:	11: 4 hrs presenciales +7 hrs de estudio independiente
HORARIO DE ATENCIÓN:	Una hora antes del horario de clases, previo acuerdo.
HORAS PRESENCIALES:	4 Hrs totales (3 hrs teoría, 1 hr práctica)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	7 hrs
REQUISITOS:	6to ciclo
DOCENTE:	Dr. Manuel Barahona Montero Email: mbarahona@una.cr Grupo 01. Lunes 8-11:20 hrs, aula 229 Dra. Ana Cristina Carmona Segnini Email: acris.18.cs@gmail.com Grupo 02. Lunes 13:00 – 16:20, aula 229 Grupo 03. Lunes 17-20:20 hrs, aula 228
CÁTEDRA	Investigación económica, coordinada por la Dra. Shirley Benavides

I. DESCRIPCIÓN

El Taller de Investigación es un curso teórico-práctico que permite introducir al estudiante en el mundo de la investigación económica y sus conexiones con otras disciplinas de las ciencias sociales, jurídicas, administrativas, etc. En lo inmediato, constituye una antesala al momento de definición de los trabajos finales de graduación (TFG) y un elemento de preparación de cara a la inserción posterior en el mercado laboral. Las destrezas investigativas, que inician con una actitud permanente

de búsqueda y problematización, son esenciales para un desempeño satisfactorio en el mismo bajo la premisa de que toda buena investigación parte siempre de una buena interrogante.

II. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, las y los estudiantes serán capaces de:

1. Familiarizarse con el abordaje de un proceso de investigación sobre asuntos económicos empleando el método científico.
2. Distinguir los diversos tipos de investigación exploratoria, descriptiva e interpretativa que pueden ser abordados desde la disciplina económica.
3. Trazar un problema de investigación y plantear un marco conceptual y una estrategia metodológica para su abordaje hasta llegar a la fase expositiva.
4. Tener nociones firmes de la necesidad del trabajo interdisciplinario.
5. Diferenciar los alcances de diversas modalidades de estudios y trabajos de investigación, incluyendo la consultoría económica.
6. Manejar adecuadamente recursos de referencia de fuentes de información acordes con protocolos académicos estandarizados como el APA.
7. Visualizar las tendencias principales de la investigación económica en el país y al interior de la Escuela de Economía de la UNA, en particular.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Visualizar las bases del método científico y los determinantes de la ruptura con el sentido común.
2. Conocer la perspectiva o el enfoque multimodal en la investigación científica y ser capaces de identificarlos y diferenciarlos.
3. Generar ideas potenciales para investigar desde una perspectiva científica y conocer las fuentes que pueden inspirar tal tipo de investigación.
4. Discutir las tendencias y orientaciones en materia de investigación económica en el país y dentro de la ESEUNA.
5. Formular de manera lógica y coherente problemas de investigación científica según el enfoque cuantitativo; así como comprender los criterios para su evaluación.

6. Estar capacitado para, sobre la base de revisión de la literatura, desarrollar marcos teóricos o de referencia que contextualicen un problema de investigación científica según la investigación cuantitativa.
7. Conocer los alcances de las investigaciones en las ciencias según el enfoque de la investigación cuantitativa.
8. Aprender a deducir y formular hipótesis, así como a definir conceptual y operacionalmente las variables contenidas en una hipótesis.
9. Definir el significado del término “diseño de investigación o de estudio”, así como las implicaciones que se derivan de elegir uno u otro tipo de diseño de los posibles en la investigación cuantitativa.
10. Conocer el papel tan importante que juega el usuario de la investigación en la elaboración del reporte de resultados. Reconocer los tipos de reportes de resultados en la investigación cuantitativa y comprender los elementos que integran un reporte de investigación cuantitativa.
11. Comprender cómo se inicia una investigación cualitativa y conocer el papel que juegan la revisión de la literatura y las hipótesis en este tipo de investigación.
12. Entender la esencia del enfoque mixto (naturaleza, fundamentos, ventajas y retos) así como las principales propuestas de diseños mixtos que han emergido.
13. Establecer la diferenciación entre el momento de la investigación y el momento de la presentación y difusión de resultados.

IV. CONTENIDOS DEL CURSO

TEMA 1: LA VIGILANCIA EPISTEMOLÓGICA. HERRAMIENTAS BASICAS PARA LA RUPTURA CON EL SENTIDO COMÚN

- i. El sutil arte de detectar camelos
- ii. Obsesionado con la realidad
- iii. Un matrimonio entre el escepticismo y el asombro.

TEMA 2: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN, LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y LAS DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

- i. Enfoques que se han presentado en la investigación.
- ii. Características y diferencias del enfoque cuantitativo y cualitativo de la investigación.
- iii. Bondades y procesos de cada uno de tales enfoques.

TEMA 3: LA IDEA: GENESIS DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- i. Origen de las investigaciones cuantitativa, cualitativa o mixta.
- ii. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
- iii. Criterios para generar ideas.

TEMA 4: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: OBJETIVOS, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.

- i. ¿Qué es plantear el problema de investigación cuantitativa?
- ii. Criterios para plantear el problema.
- iii. Elementos que contiene el planteamiento del problema: objetivos, preguntas, justificación, viabilidad, evaluación de las deficiencias en el conocimiento.
- iv. Consecuencias de la investigación.

TEMA 5: ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: REVISIÓN DE LA LITERATURA Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA.

- i. Marco Teórico: ¿qué es?, sus funciones, sus etapas, su construcción.
- ii. La teoría: sus acepciones, sus funciones, su utilidad.
- iii. ¿Adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica?
- iv. La revisión de la literatura: ¿en qué consiste?.
- v. Detección, revisión, obtención, consulta, extracción y recopilación de la información de interés.

TEMA 6: DEFINICIÓN DEL ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN A REALIZAR EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA.

- i. Alcances que puede tener el proceso de investigación cuantitativa: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo.

- ii. ¿De qué depende los alcances de una investigación?
- iii. ¿Cuál de los cuatro alcances de estudio es el mejor?

TEMA 7: FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.

- i. Las hipótesis: ¿qué son? ¿son siempre verdaderas?, ¿de dónde surgen?, ¿qué características deben tener?
- ii. Las hipótesis de investigación: descriptivas, correlacionales, de la diferencia entre grupos, de causalidad.
- iii. Definición conceptual y operacional de las variables.

TEMA 8: DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN Y EJECUCIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

- i. ¿Qué es un diseño de investigación y cómo aplicarlo?
- ii. Diseños experimentales y no experimentales.
- iii. Tipos de diseños no experimentales: transeccional o transversal, longitudinal o evolutiva, longitudinal de tendencia, longitudinal de evolución de grupo.

TEMA 9: EL REPORTE DE RESULTADOS DEL PROCESO CUANTITATIVO

- i. Definición del receptor y del contexto.
- ii. Elementos que contiene el reporte de investigación según el contexto.
- iii. Criterios o parámetros para evaluar una investigación o un reporte.

TEMA 10: EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, REVISIÓN DE LA LITERATURA, SURGIMIENTO DE LAS HIPÓTESIS E INMERSIÓN EN EL CAMPO.

- i. El problema de investigación cualitativa.
- ii. El papel del marco teórico.
- iii. El papel de las hipótesis.
- iv. El papel de la literatura.
- v. El ingreso en el ambiente.

TEMA 11: LOS MÉTODOS MIXTOS

- i. Los enfoques mixtos: la respuesta a la oposición : investigación cuantitativa frente a la investigación cualitativa.

TEMA 12: PRESENTACIÓN DE REPORTES DE INVESTIGACIÓN

- i. Diferenciar entre el momento de la investigación y el momento de la presentación y difusión de resultados.

- ii. Conocer las diferentes modalidades de trabajos finales de graduación de la ESEUNA.

V. METODOLOGÍA

El Taller se fundamenta en la pedagogía del “aprender haciendo”. Para ello, serán punto de referencia fundamental las obras de Hermann Max sobre la metodología de la investigación económica, así como la obra de Hernández Sampieri y otros sobre el proceso de investigación dirigida esencialmente a las Ciencias Sociales. Las precitadas obras orientarán ejercicios y asignaciones con arreglo a la naturaleza de las inquietudes de investigación de las y los estudiantes. Justo en este sentido, el curso se organiza como un Taller que apela al desarrollo de una actitud crítica y metódica propia del quehacer científico, centrando la atención en la construcción de diseños de investigación, considerando las dimensiones teóricas y metodológicas propias de la

VI. COMPETENCIAS

- a) Capacidad para plasmar propuestas de investigación pertinentes desde la perspectiva teórica-metodológica que sean de utilidad para la elaboración de políticas públicas.
- b) Capacidad para trabajar en situaciones con restricciones temporales y/o recursos.
- c) Capacidad para indagar e investigar con pensamiento crítico.

VII. RESPONSABILIDADES DEL ESTUDIANTADO

- a) Conocimiento del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.
- b) Realización de las lecturas asignadas.
- c) Prioridad para asistir a clases.

VIII. EVALUACIÓN

Bajo la filosofía de observar la investigación como un proceso, la evaluación se centrará en la entrega de productos parciales y uno final acumulativo. La nota final será la nota del reporte final (acumulativo), pero de referencia, para ir valorando los avances, serán de entrega obligatoria y requisito para tener derecho a la entrega del informe final, informes y trabajos parciales que serán debidamente revisados y evaluados, a saber:

Rubro	Porcentaje
Guías de trabajo en clase, elaboración y exposición	20%
1er Reporte: Temas 3-4	30%
2do Reporte: Temas 5-8	50%
3er Reporte: Diseño de investigación, versión acumulativa	100%

NOTAS:

1. Con respecto a **las ausencias**, de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y en atención a las características del curso con conocimientos acumulativos y estrategias pedagógicas participativas, se establece que con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.
2. **Adecuación:** los y las estudiantes que requieran medidas de adecuación curricular deben hacérselo saber a la docente el primer día de clases.
3. **El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación**, se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: "Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad". Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará a la Dirección de la Unidad académica el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

IX. CRONOGRAMA

Semana	Fechas	Contenido por temas (T)	Material
01	12-13 de febrero	Presentación del Programa del Curso y motivación –papel central de las preguntas en el proceso de la investigación-.	Programa del Curso Introducción al papel crucial de las grandes preguntas en la ciencia.
02	19-20 de febrero	T1: Vigilancia epistemológica. Herramientas de la ciencia.	Sagan, Carl: Capítulos 12, 13 y 17
03	26-27 de febrero	T2: El proceso de investigación, la metodología de la investigación económica y las diferencias y similitudes entre los enfoques cuantitativo y cualitativo	HS et al. Parte 1, Capítulo 1 Max. Parte 1.
04	5-6 de marzo	T3: La idea: nace un proyecto de investigación Visualización de tendencias en la investigación económica del país, incluyendo el quehacer de la ESEUNA y los recursos bibliográficos y de investigación que ofrece la UNA.	HS et al. Parte 1, Capítulo 2 Max, Hermann. Parte 2, acápites A y B, pp. 127-144. Max-Neef. En Max, pp. 197-204. SIDUNA. Presentación sobre los recursos bibliográficos y de investigación ofrece la UNA.
05	12-13 de marzo	T4: Planteamiento del problema en la investigación cuantitativa: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio Asignación de la “Guía para primer reporte del diseño de investigación.”	HS et al. Parte 2, Capítulo 3.

Semana	Fechas	Contenido por temas (T)	Material
06	19-20 de marzo	T5: Elaboración del marco teórico en la investigación cuantitativa: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica. Parte 1 <u>Temas complementarios</u> El empleo de APA Los lineamientos de INEC sobre la presentación de datos Recursos web para la investigación	HS et al. Parte 2, Capítulo 4 http://normasapa.net/2017-edicion-6/ http://www.inec.go.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/mepresentinfoestadist-21122017.pdf
07	26-27 de marzo	SEMANA SANTA	
08	02-03 de abril	Entrega digital y exposición por parte de los estudiantes de Primer Informe de Investigación.	
09	09-10 de abril	T5: Elaboración del marco teórico en la investigación cuantitativa: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica. Parte 2	Ídem.
10	16-17 de abril	T6: Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o <i>explicativa</i> . Parte 1.	HS et al. Parte 2, Capítulo 5
11	23-24 de abril	T6: Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o <i>explicativa</i> . Parte 2.	Ídem.
12	30 de abril 1 de mayo, feriado	T7: Formulación de hipótesis.	HS et al. Parte 2, Capítulo 6
13	07-08 de mayo	T8: Diseños de investigación y ejecución de trabajos de investigación. Parte 1 Asignación de la "Guía	HS et al. Parte 2, Capítulo 7 Max. Segunda parte.

Semana	Fechas	Contenido por temas (T)	Material
		2do. Informe de Investigación	Acápites C a E, pp. 144-196.
14	14-15 de mayo	T8: Diseños de investigación. Parte 2 y T9: El reporte de resultados	HS et al. Parte 2, Capítulos 7 y 11
15	21-22 de mayo	Entrega digital y exposición del 2do. Informe de Investigación y asignación de la guía para el Reporte final	
16	28-29 de mayo	Modalidades de Trabajos Finales de Graduación en la ESEUNA	Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la ESEUNA.
17	04-05 de junio	T10: El proceso de la investigación cualitativa T11: Los métodos mixtos T12: Presentación Reportes de Investigación	HS et al. Parte 3, Capítulo 12 HS et al. Parte 4, Capítulo 17 Reglamento TFG, reportes de investigación ESEUNA, software de edición y Manual de estilo de Los TFG en la ESEUNA
18	11-12 de junio	Entrega digital y exposición por parte de los estudiantes del Reporte final	
19	18-19 de junio	Actas de calificaciones	

X. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Delgado, Juan Manuel y Juan Gutiérrez. 1999. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista, Lucio, Pilar. 2014. *Metodología de la investigación*. Sexta edición. Mc Graw-Hill Interamericana Editores. México, D.F. En formato pdf.

- Max, Hermann. **Investigación económica. Su metodología y su técnica.** Santafé de Bogotá. Fondo de Cultura Económica. Reimpresión colombiana, 1997.
- Sagan, Carl. ***El mundo y sus demonios. La ciencia como luz en la oscuridad.*** Primera reimpresión. Editorial Planeta. México, D.F. 1997.

Optativa

- Abarca, Allan et al. 2013. **Técnicas cualitativas de investigación.** San José. Editorial UCR.
- Blaxter, Loraine et al. 2008. **Cómo se investiga.** Barcelona. Editorial Graó.
- Mendoza, Waldo. 2014. **Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación.** Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Morlino, Leonardo. 2005. **Introducción a la investigación comparada.** Madrid. Alianza Editorial.
- Padua, Jorge. 1987. **Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales.** México. Fondo de Cultura Económica.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. **Introducción a los métodos cuantitativos de investigación.** 1ª reimpresión. Paidós Studio/Básica, Buenos Aires; 1990.
- Zubizarreta, Armando F. **La aventura del trabajo intelectual. Cómo estudiar e investigar.** 2ª edición. Editorial Addison Wesley Longman, Pearson, México; 1998.