

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía	
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050709	
NOMBRE DEL CURSO:	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	
TIPO DE CURSO:	REGULAR	
CÓDIGO DE CURSO:	ECB 400	
NIVEL:	IV	
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2018	
MODALIDAD:	17 SEMANAS	
NATURALEZA:	TEÓRICO	
CRÉDITOS:	04	
HORAS SEMANALES:	11	
HORARIO DE ATENCIÓN:	01.	
HORAS PRESENCIALES:	04	
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	07 hrs	
COREQUISITOS:	Matemática general /Ingles	
DOCENTE:	<p>Profesores</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MSc. Roció Hartley Ballestero Email: roci.hartley.ballester@una.cr 2. Dra. Ana Cristina Carmona Segnini Email: acris.18.cs@gmail.com 3. Dr. Mario Hidalgo González Email: mario.hidalgo.gonzalez@una.cr 4. MSc. Yenen Mejías San Lee (coordinador de cátedra) Email: ymejias@una.cr 	<p>Horario de Atención:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. martes y jueves de 11-12 2. viernes: 11-12 3. jueves: 11-13 4. lunes: 13-14

I. DESCRIPCIÓN

El curso Introducción a la Economía I, así como su secuela Introducción a la Economía II, es un primer curso universitario, dirigido a estudiantes que recién ingresan a la Universidad y se proponen cursar esta carrera. Parte de la discusión de problemas de interés público, como la desigualdad o la crisis económica, y a partir de allí profundiza en los instrumentos analíticos desarrollados por los economistas para interpretarlos y actuar sobre ellos. El estudiante, por tanto, aprenderá a utilizar el aparato conceptual para tratar de explicar y resolver problemas concretos.

El curso, sin embargo, no debe confundirse con un curso “práctico”. Al contrario, es un curso teórico cuyo “propósito es la construcción de conocimiento a partir de desarrollos conceptuales, el análisis de casos e identificación de principios, entre otros. Este tipo de curso requiere horas contacto de teoría a cargo del profesor”¹. El punto de partida -el problema concreto- es parte de una estrategia pedagógica que busca partir de lo particular observado por el estudiante a lo general abstracto de la teoría.

En cuanto al contenido teórico del plan de estudios, destaca el interés de incorporar no solo contenidos de alta relevancia para la vida contemporánea, sino también enfoques e instrumentos actuales, como la teoría de juegos, las asimetrías de información y... El hecho de que el curso sea introductorio no debe ser óbice para que se puedan incluir, siempre que el nivel sea el adecuado para estudiantes que recién ingresan a la carrera.

Finalmente, se enfatiza el carácter empírico de la economía como ciencia. En los últimos años, el desarrollo de grandes bases de datos, lenguajes informáticos y capacidad de cómputo y comunicaciones, ha transformado la disciplina para convertirla en un campo cada vez más basado en la información y su análisis. Buscamos en este curso que el estudiante perciba esta dimensión de la disciplina, pero siempre en función de la formación y el conocimiento teórico.

II. OBJETIVO GENERAL

Introducir al estudiante en los principales enfoques teóricos de la economía como disciplina del conocimiento, utilizando los conceptos económicos necesarios para que el estudiante aprenda a plantearse interrogantes sobre la realidad económica en general.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1 Quesada S., Marta; Cedeño S., María A., y Zamora C., José M. (2001). *El diseño curricular en los planes de estudio: aspectos teóricos y guía metodológica*, Editorial Universidad Nacional (EUNA), Heredia, Costa Rica).

1. Estudiar las principales líneas del pensamiento económico desde el mercantilismo a la actualidad
2. Analizar el valor desde la perspectiva de los clásicos, el marxismo y los neoclásicos.
3. Comprender el proceso de decisión de las familias, empresas y Estado como disyuntivas que estos actores enfrentan en el espacio, en el tiempo, en diferentes y posibles escenarios.
4. Introducir los mecanismos básicos que explican el funcionamiento de los mercados, su organización, alcances, fallas y las bases analíticas de la acción del estado en estos mercados

IV. CONTENIDOS DEL CURSO

Tema I: Objeto y método de la economía

1. Origen de las principales preocupaciones económicas (economía, valor y riqueza).
2. Principios de la economía
3. El método de la ciencia, el rol de los supuestos y el uso de modelos.
4. Economía positiva versus Economía normativa.
5. Tipos de bienes
6. El problema económico: qué, cómo y para quién producir.
7. Uso de datos en economía: cuadros, gráficos manejo de datos en la disciplina.

Bibliografía:

Mankiw: Capítulo 1 y 2

Krugman, Graddy, Wells: Capítulo 1: Principios Básicos

Tema II: Mercantilismo y Pensamiento económico clásico:

1. La escuela Mercantilista: El suministro de trabajo, comercio internacional como fuente de riqueza y poder.
2. La escuela Fisiócrata: La agricultura como fuente de riqueza, estructura económica, distribución del ingreso, el orden natural (dejar hacer, dejar pasar).
3. La Escuela Clásica:(Smith, Ricardo y Malthus) Motivación de la acción humana, distribución del ingreso, las leyes de la competencia, ventajas absolutas en el comercio internacional, el principio malthusiano de la población, la Ley de Say, la acumulación de capital, ventajas comparativas en el comercio internacional, leyes de la producción y leyes de la distribución, teoría del valor

Bibliografía:

Brue: capítulos 2, 3, 4, 5, 6, 7

Tema III: Economía Política Marxista

1. Determinantes Históricas
2. Herramientas metodológicas y método científico
3. Mercancía, teorías del valor, teoría de la plusvalía y acumulación del capital
4. Medios de producción y relaciones de producción.
5. Diferenciación entre la Economía Política Clásica, la Economía Política Marxista.

Bibliografía:

Brue: capítulo 10 y Ekelund: capítulo 11;

Tema IV: Pensamiento contemporáneo, “la discusión continua”:

1. La escuela Marginalista
2. La escuela Neoclásica.
3. La Escuela Keynesiana
4. Tendencias actuales: La escuela monetarista, Escuela institucionalista, poskeynesianos, Neokeynesianos
5. América latina y su teoría del desarrollo

6. Influencia de las escuelas del pensamiento en los Modelos de desarrollo implementados en CR.

Bibliografía:

Brue: capítulos 13, 15, 20, 21, 22, 24

Tema V: Los mercados y el papel de los precios

1. Determinantes de la Oferta y Demanda.
2. Demanda y oferta individual vs demanda y oferta de mercado.
3. Equilibrio de los mercados.
4. Elasticidad y sus aplicaciones.
5. Excedentes del consumidor y productor.

Bibliografía:

Mankiw: capítulos 4, 5 y 7

Tema VI: Decisiones del estado y fallas de mercado

1. Controles de precios y cantidades.
2. Impuestos, subsidios, aranceles, cuotas.
3. Externalidades.
4. Bienes públicos y recursos comunes.

Bibliografía:

Krugman, Graddy, Wells capítulo 4.

Mankiw: capítulos 8, 9, 10 y 11

Tema VII: La Producción, los Costos y las Decisiones de Producción de la Empresa:

1. La función de producción, el corto y el largo plazo.
2. Rendimientos de escala,
3. Costos y costo de oportunidad,

4. Decisión de producción de la empresa.
5. La maximización del beneficio.
6. Combinación óptima de los recursos.
7. Relación entre la producción y los costes.

Bibliografía:

Graue. Cap 9 y 10

Mankiw: cap. 13

Tema VIII: La Estructura del Mercado

1. Estructura del mercado: conceptos, competencia perfecta e imperfecta.
2. Los mercados competitivos y nociones básicas de otras formas de mercado.
3. La oferta y demanda de una industria competitiva.
4. El monopolio.
5. Oligopolio.
6. Competencia monopolista.
7. Distritos industriales / clusters / territorio e industria

Bibliografía:

Mankiw: capítulos

V. METODOLOGÍA

Se desarrollará en clases magistrales donde se involucrará la participación de los estudiantes a nivel individual y grupal. Previamente, se señalarán las lecturas correspondientes a cada tema de manera que puedan ser analizadas y discutidas en clase. Algunos temas serán expuestos por los estudiantes de común acuerdo con el profesor. También se incluye la resolución de ejercicios prácticos, y el seguimiento de noticias económicas que aparecen en los principales medios de comunicación, relacionadas con los temas en estudio.

VI. EVALUACIÓN

Tipo	Porcentaje
Primer examen parcial	25%
Segundo examen parcial	30%

Tercer examen parcial	30%
Pruebas cortas y tareas	15%
Total	100%

Las pruebas cortas consisten en quices o tareas que cada profesor de la cátedra acordara con los estudiantes, se recomienda un mínimo de 5 pruebas cortas cada una de ellas con un valor de 3%.

Para la **reposición de pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (Se aceptan como justificaciones documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor de la CCSS).

Adecuación: En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Sobre las ausencias: de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico práctico y alto grado de dificultad, con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.

VII. CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Tema	Bibliografía Mankiw G. 2016
1	12 feb-17 feb	TEMA 1:	Mankiw cap. 1, 2
2	19 feb-24 feb	TEMA 2:	<i>Brue: capítulos 2, 3, 4,</i>
3	26 feb-3 mar	TEMA 2:	<i>Brue: capítulos 5, 6, 7</i>
4	5 mar-10 mar	TEMA 3:	<i>Brue: cap. 10, Ekelund: cap. 11</i>
5	12 mar-17mar	TEMA 4:	<i>Brue: capítulos 13, 15, 20,</i>
6	19 mar-24 mar	TEMA 4:	<i>Brue: capítulos 21, 22, 24</i>
7	26 mar-31 mar	SEMANA SANTA	

8	2 abr-7 abr	PRIMER EXAMEN	
9	9 abr-14 abr	TEMA 5:	<i>Krugman, Cap. 4. Mankiw: cap. 4, 5 y 7</i>
10	16 abr-21 abr	TEMA 6:	<i>Mankiw: capítulos 8, 9</i>
11	23 abr-28 abr	TEMA 6:	<i>Mankiw: cap. 10 y 11</i>
12	30 abr-5 may	SEGUNDO EXAMEN	
13	7 may-12 may	TEMA 7:	Graue cap. 9 y 10. Mankiw 13
14	14 may-19 may	TEMA 7:	Graue cap. 10 . Mankiw 13
15	21 may-26 may	TEMA 8:	Mankiw cap. 14, 15
16	28 may-2 jun	TEMA 8:	Mankiw cap. 16. Graue 13
17	4 jun-9 jun	TERCER EXAMEN	
18	11 jun-16 jun	Notas Finales	
19	18 jun-23 jun	Examen Extraordinario	

VIII. Bibliografía Obligatoria

- Brue, S & Grant, R (2009), **Historia del pensamiento económico**, Cengage Learning Séptima Edición.
- Ekelund, Robert y Hébert, Robert. **Historia de la teoría económica y su método**, McGraw-Hill, 3ª edición, España, 1995.
- Krugman, Graddy y Wells (2015), **Fundamentos de Economía**, 3ª edición de Editorial Reverté.
- Mankiw, Gregory (2016) **Principios de Economía**. México: CENGAGE Learning, Séptima Edición
- Graue, Ana (2014). **Introducción a la Economía**, editorial Pearson Educacion, 1ª edición

Bibliografía Complementaria

- Bernanke, Ben y Frank, Robert. **Principios de economía**, McGraw Hill, tercera edición, España, 2007.

- Chang, Ha-Joon. **Economía para el 99% de la población.** -1^o ed.- Buenos Aires. Debate. 2015.
- Contreras, Gerardo. **Globalización Económica desde los paradigmas del mercado y la solidaridad humana.** Editorial U.C.R.2004.
- Escribano, g. (2010). *Teorías del Desarrollo Económico.* UNED.
- Ferguson, C. E., y Gould, J.P. **Teoría microeconómica,** 2^a edición, editorial Fondo Cultura Económica (FCE), México 1975.
- Herrerías, Armando (2002). **Fundamentos para la Historia del pensamiento económico,** editorial LIMUSA, 5^a edición, México D.F.
- Hinkelammert, Franz J. (compilador). **El huracán de la globalización,** editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI), San José, Costa Rica 1999.
- Marx, Karl. **El Capital. Crítica de la Economía Política,** editorial Fondo Cultura Económica (FCE), 5^a reimpresión, México D.F. 1972.
- Napoleoni, Claudio. **Fisiocracia, Smith, Ricardo, Marx.** Editorial Vilassamar, barcelona España, 1981.
- Perdices de Blas, Luis (2008). **Historia del pensamiento económico,** editorial SÍNTESIS S.A., Madrid.
- Quesada S., Marta; Cedeño S., María A., y Zamora C., José M. (2001). **El diseño curricular en los planes de estudio: aspectos teóricos y guía metodológica,** editorial Universidad Nacional (EUNA), Heredia, Costa Rica.
- Ricardo, David. **Principios de economía política y tributación,** editorial Fondo Cultura Económica (FCE), México 1989.
- Rubin, I. I. **Ensayos sobre la teoría marxista del valor.** 6^a edición, editorial Siglo XXI, México 1985.
- Salama, Pierre, y Valier, Jacques. **Una introducción a la Economía Política,** editorial Fontamara, Barcelona 1973.
- Samuelson, Paul y Nordhaus, William, **Economía,** McGrawHill, 18va. Edición, México, 2005.
- Singer, Paul. **Curso de introducción a la economía política,** editorial Siglo XXI, México 1976.
- Smith, Adam. **Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones,** editorial Fondo Cultura Económica (FCE), México 1990.
- The CORE Team (2017). **The Economy.** Disponible en: <http://www.core-econ.org>. Consultado el 15 de noviembre de 2017.