

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050709 (Bachillerato) y 050708 (Licenciatura)
NOMBRE DEL CURSO:	Microeconomía II
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECA406
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	II Ciclo 2018
MODALIDAD:	17 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	8
HORARIO DE ATENCIÓN:	1 Se realizará una hora antes/después del inicio de clases, de acuerdo con las indicaciones del profesor en la primera clase del curso.
HORAS PRESENCIALES:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
REQUISITOS:	ECA402 y MAT002
DOCENTE:	Grupo 01 Dr. Álvaro Martín Parada Gómez agomez@una.ac.cr Miércoles 08:00 – 10:30 Aula 204 Grupo 02 MSc. Yenén Mejías San Lee ymejias@una.cr Miércoles 13:00 – 15:30 Aula 204 Grupo 03 Máster David Cardoza Rodríguez david.cardoza.rodriguez@una.cr Sábado 08:00 – 10:30 Aula 204
CÁTEDRA	Microeconomía, coordinada por el Dr. Álvaro Martín Parada Gómez

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Microeconomía II estudia, a partir de la ruptura de los supuestos que dan pie el modelo de competencia perfecta que fueron estudiados en el curso de Microeconomía I, los mercados en competencia imperfecta. De esta forma, el curso presentará en detalle los principales modelos que explican el comportamiento de los mercados monopólicos, oligopólicos y con información imperfecta. Asimismo, se contempla dentro de este curso la introducción de temas como estrategia empresarial y teoría de juegos que brindarán al estudiante herramientas valiosas para su desarrollo profesional.

Los cursos de microeconomía no son sencillos y por lo tanto requieren de un esfuerzo serio del estudiante para su buen aprovechamiento. Ello implica un estudio continuo y sistemático del material de trabajo y una adaptación a la forma de análisis microeconómico, lo cual no se adquiere de la noche a la mañana, menos la víspera del examen.

II. OBJETIVO GENERAL

Brindar al estudiante los instrumentos básicos de la teoría moderna de la Organización Industrial de forma tal que sea capaz de analizar casos concretos de mercados que operan bajo esa lógica y las implicaciones que ello tiene para el estudio de la micro y la macroeconomía.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al concluir el curso el estudiante deberá:

- Mostrar un entendimiento intermedio del comportamiento de las empresas bajo mercados de competencia imperfecta.
- Comprender las implicaciones que la información imperfecta tiene para el estudio de la economía.
- Conocer las opciones estratégicas que tienen las empresas para competir bajo mercado imperfectos.
- Mostrar un dominio del lenguaje e instrumental microeconómico utilizado con la Teoría de Juegos.
- Poder aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas específicos.

IV. APRENDIZAJES INTEGRALES

Saber conceptual

- Ruptura del modelo de competencia perfecta.
- Competencia monopolista.
- Oligopolio.
- Información imperfecta.

Saber procedimental

i. Pensamiento crítico (PC)

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.

ii. Razonamiento cuantitativo (CU)

- Entender cómo usar evidencia empírica para evaluar un argumento económico.
- Interpretar los resultados estadísticos.

ii. Comunicación (CO)

- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.

iv. Aprendizaje permanente (AP)

- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional, otros).
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Utilizar paquetes informáticos para uso general y especializado para economistas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

Saber actitudinal

Los valores y actitudes que la Escuela busca inculcar a través de sus planes de estudio tienen carácter transversal, pues todos los cursos se comprometen con ellos. Estos son: la búsqueda de la verdad, la excelencia, la equidad y la igualdad de oportunidades y la honestidad intelectual.

V. METODOLOGÍA

El curso se sustenta en clases magistrales mediante las que se presentan las herramientas básicas del análisis microeconómico y se desarrollarán ejemplos con aplicaciones específicas. El mejor aprovechamiento demanda de las y los estudiantes el estudio previo del material que se impartirá en clase y el estudio permanente y sistemático de los temas cubiertos.

VI. EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante exámenes teóricos-prácticos, coordinados por la Cátedra de Microeconomía. El estudiantado será calificado con base en una escala que va de cero a diez. Las evaluaciones se efectuarán en las horas lectivas correspondientes al curso y en las fechas previamente establecidas en el programa. Si se requiere una modificación en el horario y en las fechas previstas, debe existir acuerdo entre docentes y estudiantes en la nueva fecha designada. La calificación mínima de aprobación es siete y el curso evaluará de la siguiente manera

Criterio	Peso porcentual
Primer examen parcial	25
Segundo examen parcial	25
Examen final (acumulativo)	35
Ensayo: Estructuras de mercado según producto.	15
Total	100

Para la **reposición de pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (Se aceptan como justificaciones documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor de la CCSS).

Adecuación: En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Sobre las ausencias: de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico práctico y alto grado de dificultad, con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.

Sobre los exámenes: Los exámenes serán realizados en clases y no se permitirá hacer de forma grupal ni ser enviados para hacer en la casa. Se considerará hacer el examen de forma colegiado por parte de los profesores definiendo una única fecha para la evaluación.

VII. TEMARIO

TEMA 1: Monopolio (3 semanas)

1. Poder de mercado: definición y fuentes
2. Concentración de mercado y su medición
3. Monopolio básico
4. Monopolio multiplanta
5. Pérdida de bienestar
6. Regulación del monopolio
7. Monopolio discriminador de precios (3 grados de discriminación)

BIBLIOGRAFÍA: Varian caps. 25 y 26;

TEMA 2: Competencia monopolística (2 semanas)

1. Modelo básico
2. Diferenciación del producto
3. Modelos de calidad
4. Modelos de Hotelling y Salop: diferenciación geográfica
5. Rol de la publicidad

BIBLIOGRAFÍA: Varian cap.26;

TEMA 3: Modelos de oligopolio (4 semanas)

1. Introducción a la teoría de juegos
2. Barreras de entrada. Integración vertical y horizontal
3. Modelos oligopolio:
 - 3.a. Cournot

- 3.b. Stackelberg
- 3.c. Edgeworth
- 3.d. Demanda quebrada de Sweezy
- 3.e. Bertrand
- 3.f. Chamberlin
- 3.g. Empresa dominante y precios
- 3.h. Liderazgo por costos menores
- 3.i. Cartel

BIBLIOGRAFÍA: Varian cap. 28;

Tema 4: Teoría de la Información Imperfecta (2 semanas)

- 1. Tópicos de información imperfecta:
 - a. Selección adversa
 - b. Riesgo moral
 - c. Señalamiento
 - d. Monitoreamiento
 - e. Agente-principal
- 2. Modelo básico: limones y ciruelas

BIBLIOGRAFÍA: Varian, cap. 38;

Tema 5: Mercados de insumos (1 semana)

- 1. Mercados perfectos de insumos
- 2. Mercados imperfectos de insumos

BIBLIOGRAFÍA: Gould y Lazear cap, caps. 14 y 15; Varian cap.27

VIII. CRONOGRAMA

Fecha	Feriados	Semana	Sesión	Tema	Actividades
24-29 de Julio	Martes 25 de Julio	1	1	Presentación y discusión del programa. Inicia Tema 1 - Monopolio	Poder de mercado: definición y fuentes. Concentración de mercado y su medición. Monopolio básico
31 Jul -5 de Agosto	Miércoles 2 de Agosto	2	2	Continúa tema Monopolio	Monopolio multiplanta Monopolio discriminador de precios (3° de discriminación)
7-12 de Agosto		3	3	Continúa tema Monopolio	Pérdida de bienestar Regulación del monopolio Introducción a Competencia Monopolística

Fecha	Feriados	Semana	Sesión	Tema	Actividades
14-19 de Agosto	Martes 15 de Agosto	4	4	Tema 2: Competencia Monopolística	Talleres de Éxito Académico: Organización del tiempo (I nivel), lectura eficaz (I y II nivel), redacción y ortografía (II nivel), Hablar en público (III nivel) e Intermediación laboral (IV nivel) Modelo básico de CM Diferenciación del producto y calidad
21-26 de Agosto		5	5	Finaliza tema 2 Competencia Monopolística	Modelo de Hotelling: diferenciación geográfica Rol de la publicidad
28 Agos-2 de Setiembre		6	6		1° Examen Parcial
4-9 de Setiembre		7	7	Tema 3: Modelos de Oligopolio	Cournot, Bertrand
11-16 de Setiembre	Viernes 15 e Setiembre	8	8	Modelos de Oligopolio	Stackelberg, Edgeworth
18-23 de Setiembre		9	9	Modelos de Oligopolio	Demanda quebrada Sweezy Empresa dominante
25-30 de Setiembre		10	10	Modelos de Oligopolio	Chamberlin, , Barreras de entrada
2-7 de Octubre		11	11		2° Examen Parcial.
9-14 de Octubre		12	12	Modelos de Oligopolio	Liderazgo por costos menores y Cartel
16-21 de Octubre	Jueves 12 de Octubre	13	13	Modelos de Oligopolio	Teoría de Juegos
23-28 de Octubre		14	14	Tema 4: Teoría de la Información Imperfecta	Modelo básico: limones y ciruelas Selección adversa, Riesgo moral
30 Oct -4 de Noviembre		15	15	Finaliza Teoría de la Información Imperfecta	Semana de Ciencias Sociales Señalamiento, Monitoreo Agente-principal
6-11 de Noviembre		16	16	Tema 5: Mercado de Insumos	Mercados perfectos e Imperfectos de insumos
13-18 de Noviembre		17			Examen Final
20-25 de Noviembre		18		Entrega de notas/Semana de estudio para exámenes extraordinarios	
27 Nov -2 de Diciembre		19		Evaluaciones Extraordinarias	

IX. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Base:

- Gould John P. y Lazear Edward P. (2002). Teoría Microeconómica. Tercera reimpresión México: Textos de Economía, Fondo de Cultura Económica
- Hal Varian. (2010). Un enfoque actual Microeconomía Intermedia. Novena Edición. Antoni Bosch. Barcelona.

Bibliografía Complementaria

- Akerlof, George. The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 84, No. 3 (Aug., 1970), pp. 488-500. The MIT Press.
- Cabral, Luis (1997) Economía Industrial. Madrid: McGraw Hill.
- Call, Steven y Holahan, William (1983) Microeconomía. México D.F: Grupo Editorial Iberoamérica. Segunda Edición.
- Coloma, Germán (2002) Apuntes de Organización Industrial. Universidad del CEMA
- Hotelling, Harold. Stability in Competition. The Economic Journal, Vol. 39, No. 153 (Mar., 1929), pp. 41-57, Blackwell Publishing for the Royal Economic Society.
- Molina, Ezequiel (2006). Teoría de Juegos: Teoría y Aplicaciones. Presentación de PowerPoint para el curso sobre Economía y Regulación de los Servicios Públicos.
- Spence, Michael. Job Market Signaling. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 87, No. 3 (Aug., 1973), pp. 355-374, The MIT Press.
- Stiglitz, Joseph. Equilibrium in Product Markets with Imperfect Information. The American Economic Review, Vol. 69, No. 2, Papers and Proceedings of the Ninety- First Annual Meeting of the American Economic Association (May, 1979), pp. 339-345