

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050709 (Bachillerato) y 050708 (Licenciatura)
NOMBRE DEL CURSO:	Economía Industrial
TIPO DE CURSO:	Optativo
CÓDIGO DE CURSO:	ECA5150
NIVEL:	III
PERIODO LECTIVO:	II Ciclo 2018
MODALIDAD:	17 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	8
HORARIO DE ATENCIÓN:	1
HORAS PRESENCIALES:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
REQUISITOS:	Bachillerato
DOCENTE:	Grupo 01 PHd. Álvaro Parada Gómez agomez@una.cr I 18:00 – 20:30 Grupo 02 MSc. Carlos Arguedas Campos carlos.arguedas.campos@una.cr L 18:00 – 20:39
CÁTEDRA	Microeconomía, coordinada por el PHd. Álvaro Martín Parada Gómez

I. Descripción del curso

La Economía industrial consiste en el estudio de las empresas, sectores industriales y estructuras de mercados. El énfasis de este curso es meramente teórico y analizará casos prácticos de concentración de mercados causados por las múltiples imperfecciones que surgen en los mercados. A la vez, se explican los mecanismos de regulación usados para mantener el ordenamiento de los distintos mercados. La Economía industrial requiere de conceptos microeconómicos básicos tales como: Oferta, demanda, ingreso, costo marginal, elasticidad, poder de mercado y los tipos de competencia, entre otros aspectos.

II. Objetivo General

Analizar los avances más recientes en materia de mercados imperfectos y los correspondientes desarrollos de políticas públicas tendientes a evitar los efectos nocivos de tales imperfecciones.

III. Objetivos Específicos

- Proveer al estudiante del instrumental adecuado para analizar temas específicos del comportamiento de los mercados.
- Comprender la competencia estratégica entre empresas.
- Explicar la función de regulación en el ordenamiento de los mercados.
- Incorporar el rol de la información en la definición de las estructuras de mercado

IV. Aprendizajes integrales

Actitudes

- Interesado en el desarrollo integral sustentable.
- Habilidad para actuar como agente de conocimiento que aporta insumos estratégicos a equipos interdisciplinarios.
- Podrá analizar las leyes, normas y procedimientos que rigen las relaciones de las estructuras de mercado en el ámbito nacional y en el contexto de la globalización económica.
- Podrá analizar datos, tendencias e indicadores económicos complejos que coadyuven en la toma de decisiones de la empresa.

Destrezas

- Uso eficiente de programas de cómputo para la resolución de casos de microeconomía y en particular, de estructuras de mercado
- Construcción de estructuras analíticas económicas y financieras para la toma de decisiones.
- Elaboración de escenarios económicos, estratégicos y comerciales como referencias para la asignación de recursos y definición de precios óptimos.

Habilidades

- Profesional emprendedor, creativo e innovador dentro de la realidad global.
- Habilidad y capacidad para desempeñarse profesionalmente en el sector público, privado y social del ámbito estatal, regional, nacional e internacional.
- Tiene una formación consistente en la interpretación y análisis de indicadores económicos, con capacidad para implementar estrategias y acciones microeconómicas en distintas estructuras de mercado.
- Debe conocer y utilizar con discernimiento y propiedad los principios, conceptos, y métodos de construcción de conocimiento, y los criterios científicos, las técnicas de medición, evaluación y soporte; como también la forma en que se relacionan las principales corrientes teóricas de la ciencia económica que le permitan realizar un desempeño académico y profesional de manera exitosa.

Valores

- Crítica y autocrítica
- Criterio científico
- Inteligencia emocional
- Visión integral
- Capacidad de síntesis
- Flexibilidad cognoscitiva

V. Temario

Tema 1: Introducción a la Economía Industrial

- a) Razones que existen para interesarse en la economía industrial
- b) Definición de mercado, equilibrio parcial y criterios de bienestar.
- c) Política pública, regulación y empresa.
- d) ¿Qué es un mercado y cómo se conforman?
- e) Estructuras de mercados imperfectos.

Tema 2: Teoría de la Empresa y el comportamiento de estructura

1. Qué es una empresa
 - a. La hipótesis de la maximización de los beneficios
 - b. Estructura, conducta y desempeño en los mercados
 - c. La relación principal-agente
 - d. Los costos de transacción.

Tema 3: Tipos de mercado

- a) Competencia perfecta
- b) Modelo de monopolio
- c) Modelo de oligopolio
- d) La empresa dominante y liderazgo de precios

Tema 4: Discriminación de precios

- a. Discriminación de precios de primero, segundo y tercer orden

Tema 5: Concentración industrial

- a. Índices de concentración de mercado
- b. Tasas de concentración
- c. El índice de Herfindhal
- d. Concentración y Competición

- e. tecnología y concentración.
- f. Determinantes de la concentración.

Tema 6: Regulación de monopolios y política antimonopolios

- a. Regulación institucional versus competencia económica
- b. Regulaciones en el Transporte público. Caso de Costa Rica

Tema 7: Regulación de Estructura de mercado

- a. Economías de escala
- b. Integración vertical y horizontal
- c. Externalidades
- d. Mantenimiento del precio de reventa
- e. Contratos exclusivos
- f. Restricciones territoriales

Tema 8: Entrada y Salida del Mercado

- a. Entrada y fuerza entrante
- b. Barreras a la entrada
- c. Barreras estructurales

Tema 9. Teoría de juegos no cooperativos

- a. Juegos y estrategias Equilibrio Nash
- b. Estrategias mixtas
- c. El dilema del prisionero
- d. Juegos consecutivos

Tema 10: Relevancia de la Información en el ámbito económico

- a. Información simétrica y su rol en estructuras de mercado
- b. Información asimétrica y su rol en estructuras de mercado
- c. Redefinición de la Economía industrial con información Asimétrica y no simétrica

VI. Estrategia metodológica

El curso es esencialmente constructivista y, por lo tanto, participativo en todo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es necesario una dimensión de análisis teórico y otro práctico del material que se va estudiando en el curso. Además, se realizará una investigación práctica de un sector seleccionado en el curso, en el cual los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en el curso y de la discusión de un tema relacionado con la economía empresarial en el entorno costarricense. Se realizarán ejercicios prácticos para

vincular aspectos teóricos con la práctica. También se harán preguntas a los estudiantes con el propósito de fomentar la interacción y la criticidad en los estudiantes. Es necesario que el estudiante realice un estudio previo del material recomendado para cada una de las clases, el estudio permanente y sistemático es fundamental para el éxito del curso.

VII. Responsabilidades del Estudiantado

- Conocimiento del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.
- Realización de las lecturas asignadas.
- Prioridad para asistir a clases.

VIII. Evaluación

Aspecto	Puntaje
Estudios de Casos	20%
Examen parcial 1	35%
Examen parcial 2	35%
Pruebas Cortas	10%
Total	100%

La asistencia es obligatoria, con 3 ausencias injustificadas se pierde el curso.

La atención a estudiantes se realizará los lunes de 3pm a 5pm. previa coordinación con el profesor del curso.

Adecuación: En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Las investigaciones deberán cumplir los siguientes aspectos:

- Pueden estudiar el mercado de: las comidas rápidas, el transporte público, supermercados, futbol, u otros a convenir.
- Máximo 15 páginas.
- Estructura: Introducción, análisis empírica cotejada con la teoría, conclusiones y recomendaciones.
- Plagio = cero en nota de investigación
- Bibliografía ordenada según el APA. No se toma como referencia válida páginas como Wikipedia o de naturaleza similar.

Se les recuerda a los estudiantes los artículos del **REGLAMENTO GENERAL SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA UNIVERSIDAD**, sobre el plagio y las copias.

“ARTÍCULO 24. PLAGIO

Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos que se presentan como propios. Perderá el curso la persona a quien se halla comprobado plagio. Si reincide será suspendida de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsada de la Universidad Nacional.

ARTÍCULO 25. COPIA

Se considera copia todo documento o medio no autorizado, utilizado de manera subrepticia por el estudiante durante una prueba evaluativa.

De comprobarse la copia en la realización de una evaluación, esta será calificada con nota de cero y la persona implicada perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación, independientemente de la eventual sanción disciplinaria establecida en la normativa institucional.”

IX. Bibliografía

IX.1. Especializada

1. Tirole Jean (1990). La teoría de la Organización Industrial. Editorial Ariel. S.A. Barcelona, España.
2. Varian, Hal V (2006). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. Séptima edición. Antoni Bosh Editor. Barcelona, España.

IX.2. Adicional

1. Tarziján, Jorge y Paredes Ricardo (2012). Organización Industrial: Para la estrategia empresarial. Editorial Person. Chile.
2. Arias, Xosé Carlos y Caballero, Gonzalo (2003). Instituciones, costes de transacción, y políticas públicas: Un panorama. Revista de Economía Institucional, vol 4, número 8, primer trimestre 2003. España.
3. Cabral Luis (1997). Economía Industrial. Universidad Nova de Lisboa. Mc Graw-Hill.
4. Morales Sánchez, Mario Alberto (2009). Teoría económica evolutiva de la empresa: ¿Una alternativa a la economía neoclásica? Revista de Problemas del Desarrollo, UNAM. México.
5. Vela Meléndez, Lindon, et all (2012): Discriminación de precios. Perú.

X. Cronograma de Actividades

Semana	Actividad	Lectura
Semana 1. Julio 23	Lectura del programa del curso. Tema 1: Introducción a la Organización Industrial a. Razones que existen para interesarse en la organización industrial b. Definición de mercado, equilibrio parcial y criterios de bienestar. c. Política pública y empresa. d. ¿Qué es un mercado y cómo se conforman? e. Estructuras de mercados imperfectos.	Programa del curso Material de la profesora Capítulo 1 de Varian: El mercado.
Semana 2. Julio 30	Tema 2: Teoría de la Empresa y el comportamiento de estructura a. Qué es una empresa b. La hipótesis de la maximización de los beneficios c. Estructura, conducta y desempeño en los mercados d. La relación principal-agente e. Los costos de transacción.	Teoría económica evolutiva de la empresa: ¿Una alternativa a la economía neoclásica? file:///C:/Users/Personal-PC/Downloads/7772-7647-0-PB.pdf Instituciones, costes de transacción, y políticas públicas: Un panorama. file:///C:/Users/Personal-PC/Downloads/207-677-1-PB.pdf
Semana 3. Agosto 6	Tema 3: Tipos de mercado: a. Competencia perfecta b. Modelo de monopolio c. Modelo de oligopolio d. Empresa dominante y fijación de precios	Varian Capitulo 24 El monopolio. Oligopolio Capitulo 14 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Modelos de oligopolio.
Semana 4. Agosto 13	Tema 4: Discriminación de precios a. Discriminación de precios de primero, segundo y tercer orden	Lindon Vela Melendez: Discriminación de precios.
Semana 5. Agosto 20	Tema 5: Concentración industrial a. Índices de concentración de mercado b. Tasas de concentración c. El índice de Herfindhal d. Concentración y Competición e. tecnología y concentración. g. Determinantes de la concentración.	Cap 4 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Estructura de mercado y competencia.
Semana 6. Agosto 27	I Examen Parcial	

Semana	Actividad	Lectura
Semana 7. Setiembre 3	Tema 6: Regulación de monopolios y política antimonopolios3	Cap 26 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Regulación de monopolios y política antimonopolítica.
Semana 8. Setiembre 10	Tema 7: Regulación de Estructura de mercado a. Economías de escala b. Integración vertical y horizontal c. Externalidades d. Mantenimiento del precio de reventa e. Contratos exclusivos f. Restricciones territoriales	Cap 26 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Regulación de estructuras.
Semana 9. Setiembre 17	Tema 8: Entrada y Salida del Mercado a. Entrada y fuerza entrante b. Barreras a la entrada c. Barreras estructurales	Cap 5 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Barreras de entrada y salida y estrategia competitiva.
Semana 10. Setiembre 24	Tema 9. Teoría de juegos no cooperativos a. Juegos y estrategias Equilibrio Nash b. Estrategias mixtas c. El dilema del prisionero d. Juegos consecutivos	Cap 13 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Nociones básicas de teoría de juegos para la estrategia.
Semana 11. Octubre 1	Tema 10: Relevancia de la Información en el ámbito económico dominante	Cap 15 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Firmas dominantes
Semana 12. Octubre 8	Repaso para el II parcial	
Semana 13. Octubre 15	II Parcial	
Semana 14. Octubre 22	Presentación Estudios de Caso	
Semana 15. Octubre 29	Presentación Estudios de Caso	
Semana 16. Noviembre 5	Entrega de Notas finales	
Semana 17. Noviembre 12	Examen Extraordinario	