

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050708 (Licenciatura)
NOMBRE DEL CURSO:	Desarrollo del pensamiento económico
TIPO DE CURSO:	REGULAR
CÓDIGO DE CURSO:	ECB501
NIVEL:	V
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2019
MODALIDAD:	17 SEMANAS (semestral)
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NA
CRÉDITOS:	04
HORAS SEMANALES:	11
HORAS PRESENCIALES:	04
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	07
REQUISITOS:	Bachillerato en Economía
DOCENTE:	Henry Mora Jiménez (hmoraj@gmail.com) NRC 41005, Grupo 01, Lunes 18:00 – 20:50. NRC 41009, Grupo 02, Miércoles 18:00 - 20:50.
CÁTEDRA	Enfoques y tópicos del desarrollo, coordinada por el Dr. Manuel Barahona Montero mbarahona@una.cr

I. Descripción general del curso

Análisis del Pensamiento Económico no es un curso de Historia del Pensamiento Económico, aunque se nutre de algunos capítulos de dicha historia. Más bien, el curso pretende analizar en profundidad algunos temas, escuelas, autores o debates teóricos que han marcado la evolución de la economía en cuanto disciplina que aspira a ser una ciencia.

Concretamente, el curso pretende realizar una evaluación de algunas facetas fundamentales de la teoría económica estándar que ha sido estudiada a lo largo de la carrera. Nos referimos en especial a la teoría económica neoclásica (o moderna) y a su núcleo principal, la teoría del

equilibrio general (TEG), a la vez, su versión más extendida, desarrollada y formalizada. Ambas, la teoría neoclásica en general y la TEG en particular, las debemos asociar a una concepción determinada del proceso económico, aquella que ubica la escasez relativa como el problema económico fundamental, y a la economía de mercados competitivos como el medio más eficaz para enfrentar tal problema.

La economía es un campo donde las "buenas" o "malas" teorías pueden tener efectos muy grandes en la gente y en el entorno natural. Y esto no depende de las buenas o malas intenciones de los/as economistas: objetivos muy loables sobre reducción de la pobreza o la desigualdad, desarrollo humano, medio ambiente, empleo, etc. etc., pueden provocar resultados negativos e incluso devastadores si son guiados por teorías incompletas o sencillamente incorrectas. Un caso dramático de este tipo de encrucijadas lo tenemos hoy en día con el cambio climático y sus presumibles efectos devastadores en las próximas décadas.

Por consiguiente, es de un interés muy "práctico" hacer una evaluación de algunos temas centrales de la teoría económica en general y, de la teoría neoclásica en particular; principal objetivo de este curso.

II. Objetivos

Objetivo general

Ofrecer al estudiante una visión crítica y unificadora del núcleo de la teoría económica dominante, mediante el estudio crítico de algunas de las teorías y teoremas más importantes que la sostienen.

Objetivos específicos

1. Exponer los aspectos centrales de la teoría económica neoclásica del consumidor, sus fundamentos y sus limitaciones.
2. Revisar algunos antecedentes teóricos e históricos de la "función de producción" neoclásica y de la teoría del capital.
3. Realizar una crítica del núcleo teórico de la teoría neoclásica y de sus consecuencias normativas, a fin de que el estudiante conozca las posibilidades y los límites de su aplicación en el mundo real.
4. Revisitar algunos temas centrales en la enseñanza tradicional de la economía: la teoría de la empresa, el modelo de competencia perfecta, el teorema de imposibilidad de Arrow, el teorema del *second best*, la teoría del equilibrio general y la teoría del libre comercio.
5. Realizar a lo largo del curso la semblanza de algunos/as economistas destacados/as, principalmente heterodoxos.

III. Temario y referencias bibliográficas

PRIMERA PARTE

1. DE LA TEORÍA ORTODOXA DEL CONSUMIDOR A LAS NEUROCIENCIAS Y EL NEUROMARKETING (2 sesiones)

Bibliografía obligatoria:

Colander y Landreth (2006), *Historia del Pensamiento Económico*, MacGraw-Hill, cuarta edición, cap. 8.

Arias, Denise (2016); "Análisis de la neuroeconomía como nuevo paradigma en la ciencia económica". *Ciencias Económicas* 13.02 / 2016 / páginas 107–119.

Bowles, S. y Gintis, H. (2000). "Reciprocidad, interés propio y Estado de Bienestar". Traducción del artículo original publicado como "Reciprocity, self-interest, and the welfare state". *Nordic Journal of Political Economy*. 26(1), 33-53.

Revista Propuestas para el Desarrollo, año II, número II, páginas 163-184.

Bibliografía complementaria:

Sen, Amartya (1976); "Los tontos racionales: una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica". *Philosophy and Public Affairs*, No. 6.

Tversky, Amos y Daniel Kahneman (1974); "El juicio bajo incertidumbre: heurísticas y sesgos". En Kahneman, Daniel (2013), *Pensar rápido, pensar despacio*, pp. 545-567. Penguin Random House Grupo Editorial, Barcelona. Artículo originalmente publicado en *Science*, vol. 185, 1974.

Guillén Royo, Mónica (2003); "Hacia una revisión crítica del análisis neoclásico del consumo: una alternativa basada en las necesidades". *Revista de Economía Crítica*, No. 1, abril de 2003, pp. 95-111.

2. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN NEOCLÁSICA: SU VALIDEZ EMPÍRICA Y LA CONTROVERSIA SOBRE LA TEORÍA DEL CAPITAL (2 sesiones)

Bibliografía obligatoria:

Landreth y Colander, cap. 9.

Robinson, Joan (1954); "The Production Function and the Theory of Capital". *Review of Economic Studies* 21 (2) 1953-1954, pp. 81-106. Disponible en español en internet.

Bibliografía complementaria:

Jiménez, Félix (2012); "La controversia sobre la teoría del capital", *Economía* Vol. XXXV, N° 70, semestre julio-diciembre 2012, pp. 142-189.

Hernández Cervantes, Tania (2008); "Breve exposición de las contribuciones de Georgescu Roegen a la economía ecológica y un comentario crítico". *Argumentos* (Méx.) vol.21 no.56 México ene./abr. 2008.

3. LA TEORÍA DE LA FIRMA RECONSIDERADA. DE RONALD COASE A LA IV REVOLUCIÓN INDUSTRIAL (1 sesión)

Bibliografía obligatoria:

Coase, Ronald (1937); "La naturaleza de la empresa". En Coase, Ronald (1994), *La empresa, el mercado y la ley*. Alianza Editorial, Madrid. Disponible en internet.

Bibliografía complementaria:

Favaro Villegas, Diego (2013); "Enfoques de la teoría de la firma y su vinculación con el cambio tecnológico y la innovación". *Revista Cultura Económica*, Año XXXI, No. 85, junio 2013.

SEGUNDA PARTE

1. EL MODELO DE COMPETENCIA PERFECTA. SUPUESTOS TRASCENDENTALES Y CURIOSAS SIMILITUDES CON LA TEORÍA DEL GAS IDEAL. (1 sesión)

Bibliografía obligatoria:

Ferguson y Gould, *Teoría Microeconómica*, cap. 8 (o en cualquier texto intermedio de microeconomía).

Bibliografía complementaria:

Gómez, Moisés (2012); "Crítica al concepto de "orden espontáneo" de Hayek". *Revista Realidad* 127, 2011.

Hinkelammert, Franz; "El neoliberalismo y su imposibilidad de superar la fe en la magia de su religión del mercado". Disponible en internet.

2. PRINCIPIOS DE IMPOSIBILIDAD EN MATEMÁTICA, TERMODINÁMICA Y ECONOMÍA. EL TEOREMA DE IMPOSIBILIDAD DE ARROW (2 sesiones)

Bibliografía obligatoria:

Hernández, Eugenio (2003); "Elección social: el sueño imposible.". Disponible en internet.

Mora, Henry (2013); "El Teorema de Imposibilidad de Arrow reconsiderado. ¿Es el bien común una búsqueda imposible?". *Otra Economía* Vol. 7, No. 12, enero-junio 2013, pp. 109-112.

Bibliografía complementaria:

Marta Pedrajas (2006); "Las posibilidades de la teoría de la elección social en K. Arrow y A. Sen". Disponible en internet.

Cante, Freddy (2000); "El teorema de imposibilidad de Arrow y la elección interdependiente". *Cuadernos de Economía* No. 33. Bogotá.

3. EN POLÍTICA ECONÓMICA LA OPTIMALIDAD NO SIEMPRE ES BUENA: EL TEOREMA DEL SEGUNDO MEJOR (2 sesiones)

Bibliografía obligatoria:

Lipsey, Richard y Kevin Lancaster (1956); "The General Theory of the Second Best", *Review of Economic Studies*, vol. 24, No. 1.

Bibliografía complementaria:

Lipsey, Richard (2006); "Reflections on the General Theory of Second Best at its golden jubilee". Forthcoming in the journal: *International Tax and Public Finance*.

TERCERA PARTE

1. LA ECONOMÍA DEL EQUILIBRIO GENERAL EN SU LABERINTO. EL TEOREMA Sonnenschein-Mantel-Debreu (2 sesiones)

Bibliografía obligatoria:

Liquitaya Briceño, José y Gerardo Gutierrez Jiménez (2010). *La Teoría del Equilibrio General Walrasiano: Un Análisis Introductorio*. denarius, México.

Bibliografía complementaria:

Turab Rizvi, S. Abu (2006); "The Sonnenschein-Mantel-Debreu. Results after Thirty Years". *History of Political Economy* 38 (annual suppl.).

Sonnenschein, H. (1972), "Market excess demand functions", *Econometrica*, 40 (2): 549-563. Disponible en internet.

2. ¿LIBRE COMERCIO? FALACIAS DEL MODELO HECKSHER-OHLIM (1 sesión)

Bibliografía obligatoria:

Pérez Caldentey, Esteban y Anesa Ali (2007); *La ventaja comparativa como falacia y una regla para la convergencia*. Revista de la CEPAL no. 93.

Bibliografía complementaria:

Ha-Joon Chang, (2003); "Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio". Trabajo presentado en la conferencia sobre "Globalisation and the Myth of Free Trade" («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia.

IV. Estrategia metodológica

El curso se basa en exposiciones magistrales por parte del profesor, complementado con algunos videos y breves semblanzas de algunos/as economistas heterodoxos.

Al final de cada tema (8 en total) se hará una examen corto

Al final de cada parte (3 en total), cada estudiante entregará un análisis y comentario de alguna de las lecturas incluidas en la bibliografía complementaria. La lectura puede corresponder a cualquier tema de la parte respectiva. La extensión de cada ensayo será de 5 a 10 páginas.

Para los exámenes (3 en total) cada estudiante puede utilizar durante el examen las notas de clase y las notas de reporte, no así libros o computadora.

A lo largo del curso se recurrirá al Aula virtual y otros recursos disponibles en Internet.

V. Evaluación

Se emplearán tres mecanismos, a saber:

- 8 exámenes cortos: 40 puntos (5 puntos cada una)
- 3 ensayos de análisis: 30 puntos (10 puntos cada uno)
- 3 exámenes: 30 puntos (10 puntos cada uno)

VI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Sesión	Actividad	Guía temática
1	Presentación del curso. Clase magistral	La teoría neoclásica del comportamiento del consumidor.
2	Clase magistral Video (decisiones, consciencia y racionalidad. Redes 45, 83)	Economía conductual, economía experimental, neurociencia, neuroeconomía.
3	Clase magistral Semblanza: Joan Robinson.	La función de producción y sus críticas.
4	Clase magistral	El debate sobre la teoría del capital.
5	Clase magistral Semblanza: Joseph Schumpeter.	La teoría de la firma en R, Coase y el capitalismo actual.
6	I EXAMEN PARCIAL	
7	Clase magistral Video (Concepto de gas ideal - uvigo)	El modelo de competencia perfecta y algunas críticas

Sesión	Actividad	Guía temática
8	Clase magistral Video (Matemática y sufragio, capítulos 1,2).	El teorema de imposibilidad de Arrow
9	Clase magistral Semblanza: Amartya Sen.	La teoría de la elección social
10	Clase magistral Semblanza: John Kenneth Galbraith	La teoría del Second Best
11	Clase magistral	Estado y política económica
12	II EXAMEN PARCIAL	
13	Clase magistral	La teoría del equilibrio general
14	Clase magistral	Teoremas del Second Best y de Sonnenschein-Mantel- Debrau.
15	Clase magistral Video (DW)	Teorías del comercio internacional.
16	III EXAMEN PARCIAL	

VII. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

Cano, Marcel y otros (2005); *Oikonomía vs. crematística: base de las contradicciones del desarrollo moderno*. Revista Sostenible.

Carpintero, Oscar (2010); *Entre la mitología rota y la reconstrucción: una propuesta económico-ecológica*. Revista de Economía Crítica no. 9.

Cataño, Felix (2004); *La teoría neoclásica del equilibrio general. Apuntes críticos*. Cuadernos de Economía, no. 40.

Cavazos, Guillermo (2010); *¿Crisis de la Ciencia Económica además de la Crisis Económica?*. UAM, México.

Daly, Herman y John Cobb (); *Para el bien común*. Cap. 1: La falacia de la concreción injustificada.

Franco, Camilo (2005); *El formalismo axiomático en economía*. Cuadernos de Economía no. 43.

Garcés Cano, Jorge Enrique (2012); *En equilibrio no hay crisis: crítica a los supuestos neoclásicos*. Revista Finanzas y Política Económica, vol. 4, núm. 1, enero-junio, 2012, pp. 83-111 Universidad Católica de Colombia Bogotá D.C., Colombia.

Guerrien, Bernard (2007); *El mundo de Hal Varian: ¿mercado o plan?*. Economía Informa no. 344.

Guerrien, Bernard y Veronique Parel (2008); *Algunas reflexiones sobre lo que se enseña en economía*. Apuntes del CENES, no. 45.

Guillén Arroyo, Mónica (sin fecha). *Hacia una revisión crítica del análisis neoclásico del consumo: una alternativa basada en las necesidades*.

Hinkelammert, Franz (2003); *El sujeto y la ley. El retorno del sujeto reprimido*. EUNA, 2003. Capítulo 1: La irracionalidad de lo racionalizado. "Comentarios metodológicos sobre la racionalidad instrumental y su totalización#".

Hinkelammert, Franz y Henry Mora (2013); *Hacia una economía para la vida*. Cap. 19: "Sobre la concepción de los mecanismos de funcionamiento perfecto en la metodología de las ciencias económicas".

Jiménez, Félix (2012); *La controversia sobre la teoría del capital*. Economía Vol. XXXV, N° 70, semestre julio-diciembre 2012, pp. 142-189.

Mallorquín, Carlos (2002); *Presentando a Philip E. Mirowski*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, número 184.

Marques, Andreu (2005); *Para una crítica filosófica del economicismo*. Revista de Fomento Social, no. 60.

Maya Muñoz, Guillermo (1993). *La Teoría Neoclásica: reflexiones*. Medellín, Colombia.

Naredo, José Manuel (2004); *La economía en evolución: invento y configuración de la economía en los siglos xviii y xix y sus consecuencias actuales*. Revista d'Historia Moderna, no. 22.

Palma, Luis (2006); *La ciencia económica en la actualidad. La inacabable búsqueda de una "situación clásica"*. Universidad de Sevilla.

Palsson, Lars (2010); *What is (wrong with) economic theory?* Malmo University, Sweden.

Reardon, Jack (2012); *A radical reformation of economics education: educating real world economists*. real-worls economics review, issue no. 62.

Romero A., Iván Salvador (2014). *La conducta del consumidor vista desde tres diferentes teorías*. Negotium, vol. 10, núm. 29, septiembre-diciembre, 2014, pp. 130-142.

Rueda Lizarazo, Hortencia (2009); *Debilidades de la teoría del equilibrio general*. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 65, enero-abril, 2009, pp. 107-121 Universidad EAN Bogotá, Colombia

Stiglitz, Joseph (); *Caída Libre*. Cap. 9: Reformar las ciencias económicas.

Streeten, Paul (2007); *¿Que está mal en la economía contemporánea?* Revista de Economía