

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

| | |
|--|--|
| CARRERA: | Bachillerato y Licenciatura en Economía |
| CÓDIGO DE LA CARRERA: | 050709 (bachillerato) y 050708 (licenciatura) |
| NOMBRE DEL CURSO: | Políticas Macroeconómicas |
| TIPO DE CURSO: | REGULAR |
| CÓDIGO DE CURSO: | ECB500 NRC 40995 y NRC 41001 |
| NIVEL: | Licenciatura |
| PERIODO LECTIVO: | I Ciclo 2019 |
| MODALIDAD: | 17 SEMANAS |
| NATURALEZA: | TEÓRICO |
| CRÉDITOS: | 4 |
| HORAS SEMANALES: | 11 |
| HORARIO DE ATENCIÓN: | Se realizará al final de cada clase (previa cita), a través del aula virtual y por WhatsApp. |
| HORAS PRESENCIALES: | 4 |
| HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE: | 7 |
| REQUISITOS: | Bachillerato |
| DOCENTE: | Julio Espinoza Rodríguez julio_espinoza@hotmail.com NRC 40995, Grupo 01 Lunes: 18.00 – 21.20 Róger Madriga López roger.madrigal@gmail.com NRC 41001, Grupo 02 Martes: 18.00 – 21.20 |
| CÁTEDRA | Macroeconomía, coordinador: Julio Espinoza |

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La política económica es área fundamental en el estudio de la evolución de los países. Esta permite a las autoridades de cualquier nación evaluar la conveniencia de llevar a cabo transformaciones en diversas áreas. En este sentido, la política económica no puede verse en un contexto aislado, lejos de ello debe considerarse que la misma está enmarcada en un contexto social y que el fin último es el bienestar de la sociedad.

Las políticas macroeconómicas involucran transformaciones en el mercado monetario, una eficiente intervención del gobierno en la esfera económica, cambios en los lineamientos cambiarios y en el mercado laboral, así como en el campo de la previsión social.

Es de suma importancia para toda persona con estudios superiores e interesada en las implicaciones de la política económica, conocer en detalle los temas que se abordan en este curso, comprendiendo las limitaciones y alcances de la política económica, sobre todo en un mundo en el que se ha tomado mayor conciencia de la importancia de la competencia como mecanismo que conduce a la eficiencia, pero en el que se deben realizar importantes avances en torno a la equidad y el bienestar del mayor número de individuos.

II. OBJETIVO GENERAL

El curso pretende exponer y clarificar la complejidad de los problemas que enfrenta la política macroeconómica en la actualidad, sus principales objetivos, los instrumentos que tiene a su disposición las autoridades, sus alcances, limitaciones y viabilidad en torno al logro de un conjunto de objetivos en forma simultánea.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Específicamente se propone que al concluir el curso el estudiante esté en capacidad de:

- Entender que los resultados de las decisiones de política económica suelen diferir con respecto a los que la teoría anticipa, debido a problemas de rezagos y de inconsistencia dinámica.
- Explicar los fines de las políticas macroeconómicas y sus posibles incompatibilidades.
- Comprender la afinidad o viabilidad del uso de determinados instrumentos en el logro de un conjunto de objetivos.
- Conocer los modelos de ajuste económico que en la actualidad tienen mayor incidencia.

IV. APRENDIZAJES INTEGRALES

IV.1- Saber conceptual

- Agregados macroeconómicos
- Modelo del Gasto Agregado
- Modelo ISLM,
- Oferta y Demanda Agregadas
- Inflación, desempleo
- Tasas de interés, tipo de cambio
- Crecimiento
- Economía Abierta
- Las teorías tradicionales keynesianas sobre las fluctuaciones económicas.
- Fundamentos microeconómicos del ajuste nominal incompleto.
- El consumo.
- La inversión.
- El desempleo.
- La inflación y la política monetaria.
- El déficit presupuestario y la política fiscal.

IV.2- Saber procedimental (Habilidades y destrezas)

i. Pensamiento crítico (PC)

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.

ii. Razonamiento cuantitativo (CU)

- Interpretar los resultados estadísticos.
- Realizar un análisis estadístico adecuado de los datos y explicar los problemas estadísticos involucrados.
- Producir datos relevantes utilizando métodos de investigación cualitativos y/o cuantitativos específicos.

iii. Comunicación (CO)

- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.

iv. Aprendizaje permanente (AP)

- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias.

IV.3- Saber actitudinal (Actitudes y valores)

La búsqueda de la verdad, la excelencia, la equidad y la igualdad de oportunidades y la honestidad intelectual.

V. METODOLOGÍA

- ✓ El curso se desarrollará con las exposiciones del profesor y la participación activa de los/las estudiantes con base en la lectura previa del material asignado para cada clase. La participación de los estudiantes procura el planteamiento de dudas y cuestionamientos para una mejor comprensión del material del curso, así como estimular la discusión sobre la temática que se desarrolla en clase.
- ✓ Para un mejor desarrollo del curso se asignarán ejercicios prácticos que permitan profundizar el manejo instrumental de las herramientas que aportan los modelos vistos en clase.

VI. EVALUACIÓN

El estudiante será calificado en escala de cero (0) a diez (10), siendo siete (7) la nota mínima de aprobación. La ponderación de los componentes de la evaluación será la siguiente:

| Evaluación | % | Contenido | Fecha |
|------------------------|-------------|--|------------------------|
| Primer examen parcial | 25% | Temas 1-2.1 y 2.2. | 25-26 marzo |
| Segundo examen parcial | 25% | Temas 2.3., 2.4. y 2.5. | 29-30 abril |
| Tercer Parcial | 25% | Tema 3, 4 y 5 | |
| Investigación | 25% | Temas vistos o por ver en la respectiva clase. | Casi todas las semanas |
| Total | 100% | | |

Reposición de pruebas: el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles a partir de la fecha en que se aplicó la evaluación. (Se recibe como justificación documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor emitidos por la C.C.S.S.).

Sobre las ausencias: de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico-práctico y alto grado de dificultad, con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.

Sobre plagio: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En el caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. (Artículo 24 del Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional).

Sobre copia: “De comprobarse la copia en la realización de una evaluación, esta será calificada con nota de cero y el estudiante perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación, independientemente de la eventual sanción disciplinaria establecida en la normativa institucional” (Artículo 25 del Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional).

VII. TEMARIO

TEMA 1. Introducción

- 1.1. Fines y medios de la política económica
- 1.2. La teoría del first best y del second best
- 1.3. Las fallas del mercado y la justificación de la intervención del Gobierno.

- 1.4. Los conflictos entre objetivos, tanto en un marco temporal como conceptual.
- 1.5. La elección de una política óptima, la Regla de Tinberber y la eficiencia.
- 1.6. La dificultad de tener éxito en todos los frentes.

TEMA 2. Objetivos de política económica

2.1. La estabilidad de precios

- ¿Qué se entiende por estabilidad de precios?
- ¿Qué se entiende por inflación?
- Tipos de inflación
- El fenómeno de la inflación moderada y de la hiperinflación.
- El impuesto inflación, el señoreaje y la Curva de Laffer.

2.2. El pleno empleo

- Concepto de desempleo: flujos brutos y flujos netos.
- Tipos de desempleo
- Desempleo natural e implicación en la Curva de Phillips tanto en el corto plazo como en el largo plazo.
- Implicaciones de las expectativas adaptativas y racionales en la Curva de Phillips.
- Tasa de desempleo no aceleradora de la inflación (NAIRU).

2.3. Crecimiento Económico

- Factores del crecimiento económico una visión neoclásica
- Modelo de Swan y Salter.
- Modelo de Solow.

2.4. El equilibrio externo

- Mecanismos de ajuste de la balanza de pagos:
- Teorías sobre la determinación del tipo de cambio.
- Teoría de la paridad del poder adquisitivo
- Teoría de la paridad de la tasa de interés
- La teoría de la balanza de pagos de los tipos de cambio

2.5. La distribución del ingreso y pobreza

- Curva de Lorenz y Coeficiente de Gini.
- Relación con Primer Teorema Fundamental del Bienestar.
- ¿Qué se sabe de los pobres?
- Análisis de tópicos fundamentales del estudio de la pobreza.

TEMA 3. Política monetaria

- 3.1. El contenido de la política monetaria
- 3.2. Los objetivos e instrumentos de la política monetaria
- 3.3. Transmisión y rezagos de la política monetaria
- 3.4. Selección de agregado monetario o tasa de interés.
- 3.5. Política monetaria en economía cerrada, implicación en el modelo ISLM.
- 3.6. Política monetaria en una economía abierta.

TEMA 4. Política fiscal

- 4.1. Naturaleza de la intervención del estado en la economía.
- 4.2. Los instrumentos de la política fiscal.
- 4.3. Clasificación de impuestos, tipo de gasto público y las transferencias.
- 4.4. Rezagos de la política fiscal.
Política fiscal en economía cerrada y abierta.

TEMA 5. Política comercial

- 5.1. Principales argumentos para imponer barreras arancelarias
- 5.2. Efectos de un arancel sobre la economía
- 5.3. Tasa de protección efectiva
- 5.4. Sustitución de barreras arancelarias por no arancelarias

VIII. CRONOGRAMA

| Semana | Fechas | Tema | Dinámica |
|----------|--------------------|------------------------|-------------------|
| 1 | 11-12 febrero | Introducción | Clase Magistral |
| 2 | 18-19 febrero | Estabilidad de Precios | Clase Magistral |
| 3 | 25-26 febrero | Estabilidad de Precios | Clase Magistral |
| 4 | 4-5 marzo | Pleno Empleo | Clase Magistral |
| 5 | 11-12 marzo | Pleno Empleo | Clase Magistral |
| | 18-19 marzo | Semana Santa | |
| 6 | 25-26 marzo | Primer Parcial | Aplicación |
| 7 | 1-2 abril | Crecimiento Económico | Clase Magistral |
| 8 | 8-9 abril | Crecimiento Económico | Clase Magistral |
| 9 | 15-16 abril | Equilibrio Externo | Clase Magistral |

| Semana | Fechas | Tema | Dinámica |
|-----------|--------------------|---------------------------------------|-------------------|
| 10 | 22-23 abril | Distribución del Ingreso y Pobreza | Clase Magistral |
| 11 | 29-30 abril | Segundo Parcial | Aplicación |
| 12 | 6-7 mayo | Política Monetaria y Fiscal | Clase Magistral |
| 13 | 13-14 mayo | Política Monetaria y Fiscal | Clase Magistral |
| 14 | 20-21 mayo | Política Comercial | Clase Magistral |
| 15 | 27-28 mayo | Política Comercial | Clase Magistral |
| 16 | 3-4 junio | Presentaciones Finales | Presentaciones |
| 16 | 10-11 junio | Presentaciones Finales | Presentaciones |
| 17 | 17-18 junio | Tercer Parcial | Aplicación |
| 18 | Por definirse | Extraordinario | Aplicación |

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Cuadrado, Juan. Introducción a la política económica. McGraw Hill. Quinta edición. 2015
- Chaves, Jorge Arturo. De la utopía a la política económica. San Esteban-Edibesa, España, 2012.
- Fernández Andrés. Política Económica. McGraw-Hill. Cuarta Edición. 2006.
- Romer, David (2006), Macroeconomía Avanzada, Tercera Edición, McGraw Hill, España.
- Sachs, Jeffrey y Larraín, Felipe (2013), Macroeconomía en la economía global, Tercera Edición, Pearson Educación, México.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010), Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica, Décimo Novena Edición, McGraw Hill, España.

Fecha de actualización: febrero 2019

Escuela de Economía, UNA

Tel.: 2562-4142 / Fax.: 2562-4189, eseuna@una.ac.cr