

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

UNIDAD ACADÉMICA	ESCUELA DE ECONOMÍA
CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050708 (Licenciatura)
NOMBRE DEL CURSO:	TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
CRÉDITOS:	04
CÓDIGO DE CURSO:	ECB502
NIVEL:	I Nivel Licenciatura
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2019
NATURALEZA:	TEÓRICO-PRÁCTICO
MODALIDAD:	17 SEMANAS
TIPO DE CURSO	Regular
HORAS PRESENCIALES:	04
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	07
HORAS TOTALES SEMANALES	11
HORAS DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES	01
HORAS DOCENTE:	04
REQUISITOS:	IV Nivel del Bachillerato Concluido
PERSONAS DOCENTES:	MSc. Marjorie Hartley Ballesteró Marjorie.hartley.ballesteró@una.cr NRC41012, Grupo 01 Miércoles 18.00 – 21.20 hrs Dra. Shirley Benavides Vindas Shirley.benavides.vindas@una.cr NRC41015, Grupo 02 Miércoles 18.00 – 21.20 hrs

I. Descripción del curso

Es un curso de aprendizaje activo, en el cual los estudiantes elaborarán el Anteproyecto para sus Trabajos Finales de Graduación (TFG), que se presentarán ante la Comisión de Trabajos Finales de Graduación, para la aprobación e inscripción correspondiente en la Escuela.

El curso orienta a los estudiantes en los procesos de investigación, facilitando el principio epistemológico que plantea que los conocimientos, capacidades y destrezas en materia de investigación se construyen, no se adquieren. Es decir, sólo se aprende a investigar, investigando, es fundamentalmente una práctica.

II. Objetivos del curso

II.1 Objetivo General

Elaborar el Anteproyecto de TFG incorporando aspectos teóricos, contextuales y metodológicos que sustenten, justifiquen y delimiten una propuesta de investigación en el campo de la comprensión de los problemas y temáticas relacionados con la economía.

II.2 Objetivos específicos

- Contextualizar el tema de investigación que conlleva al establecimiento del problema de investigación.
- Identificar las diversas teorías desde las cuales se abordará el problema de investigación y su solución.
- Conocer la perspectiva de la metodología de la investigación, para el planteamiento de la propuesta de trabajo final de graduación.

III. Aprendizajes integrales

III.1 Saber conceptual

- Definición del tema de investigación
- Mapa conceptual
- Enfoques Teóricos
- Enfoques Metodológicos
- Tipos de investigación
- Fuentes de investigación
- Población y tipos de muestreo
- Instrumentos de Investigación
- Alcances y limitaciones
- Propiedad intelectual

III.2 Saber procedimental (habilidades y destrezas)

- Implementar los principios, conceptos y teorías, así como los criterios científicos para la utilización de las técnicas de medición y evaluación del planteamiento del problema de investigación.
- Formación consistente en la interpretación y análisis de indicadores de desarrollo económico, social y ambiental.
- Capacidad para proponer estrategias y acciones económicas, sociales y ambientales.

III.3 Destrezas

- Uso efectivo del proceso de investigación científica para la toma de decisiones y solución de problemas económicos y de desarrollo.
- Facilidad para la construcción de información para sustentar el logro de los objetivos de investigación, en el marco de una propuesta de investigación.

- Capacidad para la elaboración de escenarios económicos, sociales y ambientales como referencias para la solución de problemas de investigación.

III.4 Saber actitudinal (actitudes y valores)

Actitudes

- Honestidad intelectual.
- Interés por el desarrollo integral.
- La búsqueda de la excelencia académica.
- Interés por aportar a la construcción de conocimiento para el bienestar y el desarrollo.

Valores

- Inteligencia emocional
- Crítica y autocrítica
- Criterio científico
- Visión integral

IV. Contenido por Unidad o por Tema

De acuerdo con los componentes de una investigación, la labor del curso se podría dividir en los siguientes momentos:

Formulación del tema

El estudiante definirá y precisará la idea o el tema de su investigación a partir de:

- ✓ Una indagación inicial sobre temas relevantes del quehacer nacional e internacional.
- ✓ Identificación de los proyectos e investigaciones que realizan los académicos de la Escuela de Economía y en otras unidades académicas.
- ✓ Contacto y consulta a investigadores y otros profesionales del ámbito
- ✓ Selección de un área temática de interés y ubicación de una idea preliminar económico.

La introducción se corresponde a una descripción general del tema que se quiere investigar de forma breve y precisa, con no más de 2 páginas basta. Incluye un primer acercamiento a: el problema de investigación, el grupo, población o tema a explorar, la zona, región o territorio y período, y a la metodología a emplear, todo ello a grandes rasgos. Asimismo, en el párrafo final de esta se expresará brevemente cada uno de los apartados de la investigación.

Producto 1: Definición del tema e introducción.

1. Elaboración de los Antecedentes

En este apartado se trata de:

- ✓ Mostrar antecedentes de investigación de carácter empírico-histórico relacionados con el tema.
- ✓ Indicar cómo se ha abordado el mismo desde el punto de vista metodológico y teórico.
- ✓ Qué ventajas tiene los abordajes hechos hasta ahora y qué limitaciones.

Es decir, se trata de lo que se ha hecho en el mundo científico – académico o práctico, sobre la temática a estudiar.

Se debe hacer una pequeña mención del trabajo que se pretende realizar, acompañada de la información documentada en la referencia actual. Deben presentarse razonadamente las referencias bibliográficas, respetando el APA, otorgando centralidad al tema antes que los estudios de caso. Los datos del contexto histórico serán concretos y precisos. En esta parte se incluyen también los antecedentes de investigaciones previas.

Dicha fundamentación supone:

- ✓ La revisión y sistematización de los elementos teóricos y analíticos de autores y estudios que preceden la investigación; asociados a la línea de tiempo en el pasado.
- ✓ Elaborar un planteamiento propio que proporcione el sustento adecuado de los antecedentes de la idea del proyecto.

Producto 2: Fundamentación de los antecedentes (máximo 15 páginas) con al menos 10 referencias: 5 citas documentales y 2 citas de entrevistas.

2. Planteamiento del Problema, justificación y formulación de los objetivos de investigación

Con base en los puntos analizados en los antecedentes y la justificación, se debe plantear el problema de investigación de una forma clara y precisa. El planteamiento resulta de una reflexión realizada por el investigador después de haber revisado con minuciosidad la literatura correspondiente, incluyendo todos los antecedentes teóricos y empíricos.

Consiste en la enunciación clara y acotada del problema de investigación que se pretende resolver y, por lo tanto, deberá ser el razonamiento que permita explicar, demostrar y fundamentar la justificación que se pretende demostrar con el trabajo. Un tema de investigación puede presentar varios problemas por resolver, por lo que “problema de investigación” no es sinónimo de “tema de investigación”; el primero surge de una necesidad o pregunta que se desea responder. Aun cuando se identifiquen claramente varios problemas de investigación, ha de procurarse plantear sólo uno y resolverlo mediante la ejecución de la tesis o proyecto de investigación. Siempre se redacta en pregunta proactiva, o sea, que sea resuelto con la investigación a realizar por los estudiantes. Incluye la delimitación del problema, dada por la delimitación temporal (línea de tiempo que abarcará el estudio), y espacial.

Los objetivos de la investigación surgen del problema general y de los sub-problemas, les da la acción, por tal motivo se escriben siempre en verbo infinitivo. Revisar la Taxonomía de Bloom, para una mejor orientación.

Producto 3: Problema planteado y sub-problemas de investigación y Objetivos generales y específicos (máximo 1 página).

3. Elaboración del Marco Teórico – Conceptual

A partir de la matriz metodológica el estudiante realizará una búsqueda de información (bibliográfica, documental, u otras) exhaustiva, que le permita respaldar que el problema definido, no ha sido resuelto. Se trata de verificar en información lo más reciente posiblemente publicada (revistas científicas principalmente), aquellas aproximaciones teóricas realizadas respecto a la problemática a abordar, de tal manera que se pueda continuar con la solución propuesta respetando siempre el formato APA. Del problema y sub-problemas surgen los objetivos generales y específicos, mediante los cuales, le dan acción para realizar el análisis.

Producto 4: fundamentación teórica (máximo 15 páginas) con al menos 15 referencias, entre libros y documentos, de no más de 5 años de anterioridad, con excepción de los clásicos o documentos de autores que son referente en las temáticas seleccionadas.

El marco teórico es el marco conceptual y teórico (referencial) dentro del cual se inserta la propuesta; y con su desarrollo se busca:

- ✓ Demostrar que se conoce muy bien la literatura teórica (hasta la más reciente) dentro de la cual se inserta la investigación.
- ✓ Evidenciar conocimiento de las tesis o hipótesis, tanto las prevalecientes como las que son objeto de debate y discusión en el campo donde se inserta el estudio.

Es importante tener en cuenta que este no es un glosario, por lo cual debe ser escrito con fluidez y amarrando las teorías y conceptos a utilizar, que luego servirán para el análisis de los resultados.

4. Elaboración del Marco Metodológico

Se propone elaborar inicialmente una matriz de marco lógico la cual permita plasmar el cómo se espera dar cumplimiento al logro de cada objetivo específico. En la misma se deben indicar las actividades o medios a realizar; las acciones o tareas, tanto sean necesarias para el cumplimiento de cada actividad o medio; los productos o resultados, obtenidos por cada actividad o medio, el o los indicadores para cada objetivo específico; el tiempo esperado de ejecución; y el responsable de realizar cada actividad o medio. Dicha matriz supone:

- ✓ Una lógica vertical en la cual los objetivos específicos están debidamente ordenados en orden de importancia, y donde el cumplimiento del último objetivo específico definido, garantiza el de su predecesor y así sucesivamente hasta el logro del primer objetivo específico definido.
- ✓ Una lógica horizontal en la cual el producto o resultado obedece al cumplimiento de tantas acciones o tareas sean necesarias e indispensables; de igual manera todas las acciones o tareas garantizan el cumplimiento de cada actividad o medio; y finalmente todas las actividades o medios garantizan el cumplimiento de cada objetivo específico.

Una vez elaborada y debidamente analizada la matriz, se procede a describir paso a paso la misma. Igualmente, en la metodología al inicio, debe indicarse el método y tipo de investigación a realizar, las técnicas o herramientas a utilizar en la misma, la población y muestra, el diseño y los tipos de análisis estadístico o econométrico bajo los cuales se analizará la información recolectada.

Producto 4: Fundamentación de la metodología (máximo 10 páginas).

V. Estrategia metodológica

La principal característica del curso TFG es la intervención y la participación activa del estudiante. El estudiante entra en estrecho contacto con el profesor y éste le ofrece en los ejercicios y trabajos, el medio de desarrollar sus capacidades y de profundizar en sus conocimientos, al mismo tiempo que le permite controlar unas y otras. El estudiante investiga, compara, saca conclusiones, descubre caminos y el profesor busca conseguir sus fines por medio de enseñanza-aprendizaje dialogal.

Se trata de trabajar en equipo. Esta colaboración ha de ser:

- **Crítica:** En ella lo único que ha de mover el asentamiento intelectual es la manifestación de la realidad, apreciando así en su justo valor las argumentaciones de los participantes.
- **Continúa:** No circunscrita a momentos esporádicos, sino que debe extenderse a todos los momentos y aspectos de la investigación.
- **Igualitaria:** El profesor, sin olvidar su papel directivo deberá colocarse, en lo posible, al nivel de los estudiantes para escucharlos y comprender sus ideas y actuaciones.

Se contemplan varios tipos de actividades que se articulan en una estrategia pedagógica propia de un curso teórico-práctico, en el cual el quehacer académico se dirige a la realización de un ejercicio constante de elaboración y discusión de los aspectos que conforman el proyecto de graduación.

Las actividades a desarrollar incluyen:

- Valoración de las modalidades de trabajos finales de graduación y de diseños de investigación elaborados por otros estudiantes.
- Sesiones de análisis sobre la investigación, las propuestas y sus componentes
- Elaboración y presentación escrita del Anteproyecto de Graduación.
- Acompañamiento individual de tipo tutorial sobre el proceso de elaboración de los componentes de los proyectos.

VI. Responsabilidades del estudiantado

- Conocimiento del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.
- Implementación del Manual de Estilo de la ESEUNA.
- Realización de las lecturas asignadas.
- Prioridad para asistir a clases.

VII. Evaluación

La evaluación del curso se efectuará conforme a los productos elaborados; es decir se realizarán evaluaciones parciales de los avances obtenidos por cada estudiante. Como se trata de productos vinculados a un proceso, la no presentación de alguno de ellos, implicará la imposibilidad de continuar en la elaboración del proyecto y la consecuente pérdida del Seminario.

La ponderación de esos productos será la siguiente:

Componentes-Productos	Porcentaje
A- Definición del tema (Mapa conceptual)	10
B- Antecedentes	10
C- Planteamiento del problema, justificación y objetivos de investigación	15
D- Desarrollo del Marco Teórico	30
E- Desarrollo del Marco Metodológico	25
F- Referencias APA, 6ta Edición en inglés, 3ra. traducida al español.	10
TOTAL	100

Adecuación curricular: En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Sobre las ausencias: de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico práctico y alto grado de dificultad, con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.

Se les recuerda a los estudiantes los artículos del **REGLAMENTO GENERAL SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA UNIVERSIDAD**, sobre el plagio y las copias.

“ARTÍCULO 24. PLAGIO

Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos que se presentan como propios. Perderá el curso la persona a quien se halla comprobado plagio. Si reincide será suspendida de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsada de la Universidad Nacional.

ARTÍCULO 25. COPIA

Se considera copia todo documento o medio no autorizado, utilizado de manera subrepticia por el estudiante durante una prueba evaluativa.

De comprobarse la copia en la realización de una evaluación, esta será calificada con nota de cero y la persona implicada perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación, independientemente de la eventual sanción disciplinaria establecida en la normativa institucional.”



VIII. Cronograma

Semana	Fecha	Sesión	Tema	Actividades
1	13 de febrero	Introdutoria	Introducción del curso (presentación del programa y del Reglamento de trabajos finales de graduación de la ESEUNA) Normas de Citación APA. Recursos Biblioteca	Lectura del programa. Presentación Charla
2	20 de febrero	Teórica	El conocimiento y la investigación: La idea o el tema de investigación - mapa conceptual	Clase Magistral
3	27 de febrero	Práctica	Revisión de temas	Entrega del Producto 1
4	6 de Marzo	Teórica- Práctica	Los antecedentes y justificación. El planteamiento del Problema y Objetivos de la Investigación. Revisión de avances	Clase Magistral
5	13 de Marzo	Práctica	Revisión de avances	Exposición
6	20 de Marzo		Revisión del Producto 2 y avances del producto 3.	Entrega del Producto 2
7	27 de Marzo	Teórica- práctica	El Marco Teórico	Ejemplos de Marco Teórico Entrega del producto 3
8	3 de Abril		Tutorías de asistencia obligatoria	
9	10 de Abril		Tutorías de asistencia obligatoria	
	17 de Abril		SEMANA SANTA	
10	24 de Abril		Revisión del Producto 4	Entrega de Producto 4.
11	1 Mayo		Feriado: Día del Trabajador	
12	8 de Mayo	Teórica	El Marco Metodológico	Clase Magistral
13	15 de Mayo	Tutorías Obligatorias	Revisión de avances del Producto 5 y 6	
14	22 de Mayo	Tutorías Obligatorias	Revisión de avances del Producto 5 y 6	
15	29 de Mayo	Tutorías Obligatorias	Revisión de Productos 5 y 6.	Entrega producto 5 y 6
16	5 de Junio	Exposiciones	¿Cómo hacer exposiciones?	Exposición
17	12 de Junio		Entrega de promedios	Promedios

IX. Bibliografía

- Arias Fidia G., 2016. **El proyecto de investigación**. Sexta edición. Editorial Episteme. Caracas. En formato pdf.
- Baena, Guillermina. 2017. **Metodología de la investigación serie integral por competencias (tercera edición ebook)**. México: Grupo Editorial Patria.
- Chávez, Richard. 2015. **Introducción a la metodología de la investigación**. Perú: Universidad Técnica de Machala.
- Dalle, Pablo; Bonolio, Paula; Sutu, Ruth; Elbert, Rodolfo. 2005. **Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología**. Buenos Aires, Argentina: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Gómez Bastar Sergio, 2012. **Metodología de la investigación**. Primera edición. Editorial Red Tercer Milenio. México
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista, Lucio, Pilar. 2014. **Metodología de la investigación**. Sexta edición. Mc Graw-Hill Interamericana Editores. México, D.F. En formato pdf.
- Mendoza, Waldo. 2014. **Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación**. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Monje, Carlos. 2011. **Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica**. Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Salinas, Paulina; Cárdenas, Manuel. 2009. **Métodos de investigación Social**. Quito, Ecuador: Editorial “Quipus”, CIESPAL.