

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050709 (Bachillerato)
NOMBRE DEL CURSO:	ECONOMÍA POLÍTICA I
TIPO DE CURSO:	REGULAR
CÓDIGO DE CURSO:	ECB402
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2019
MODALIDAD:	17 SEMANAS (semestral)
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NA
CRÉDITOS:	04
HORAS SEMANALES:	10
HORAS PRESENCIALES:	04
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	06
REQUISITOS:	ECB 400 MAT 002
CORREQUISITO:	NA
DOCENTE:	<p>Atención a los estudiantes: media hora antes de cada curso o media hora después.</p> <p>Grupo 1: NCR 40534 Lunes 8:00 – 10:30 a.m. Ph.D. Rafael Arias Ramírez, arias63@gmail.com</p> <p>Grupo 2: NCR 40562 Lunes 13:00 – 15:30 p.m. Lic. Lic. Fred Antonio Herrera Bermúdez, fredricherrera@yahoo.fr</p> <p>Grupo 3: NCR 40572 Lunes 18:00 – 20:30 p.m. Licda. Katherine Barquero Mejías, kath30.bm@gmail.com</p>

CÁTEDRA	Economía Política, coordinador Dr. Rafael Arias Ramírez

DESCRIPCIÓN

Este primer curso del área de Economía Política abre el camino al campo organizado por la mercancía, el dinero y el capital. Históricamente y teóricamente la mercancía es el punto de partida para el análisis del capitalismo: la mercancía exige el dinero y el dinero no tarda en hacerse más dinero, se transforma en capital; de modo que esa serie de metamorfosis conduce de una cosa a la otra, la mercancía se convierte en dinero, el dinero en capital; todo en ese escenario que se llama mercado, por lo que bien cabe preguntar por los actores de esa teatralidad. Allí, unos objetos retro actúan sobre los otros y conforme el capital se expande el poder del dinero se amplía y la forma mercancía se generaliza (cada vez más cosas se venden y se compran); los mismos productores devienen “mercancías”, se transforman en trabajadores asalariados. De ahí que estas tres formas sociales (mercancía-dinero-capital) se presentan como una secuencia lógica, lógica del mercado que se transforma en ley para todo sujeto humano, animal o cosa, puesto que hoy se vende hasta el oxígeno. ¿Cuántos aún pueden sobrevivir al margen del mercado capitalista en constante proceso de globalización? Al mismo tiempo, hay que concebir esas tres formas sociales de modo simultáneo: porque no hay mercancía sin dinero, ni capital sin dinero; pero tampoco habría mercancía sin capital.

El curso sienta las bases conceptuales para la indagación en el segundo que continúa hacia los temas de la acumulación y el desarrollo sustentable (cada vez mejor concebido, hoy en día, como un fenómeno multi causado) que constituye el eje de la oferta curricular de la ESEUNA.

El reto consiste en apropiarse de los conceptos, no en recordar sus nombres. Se trata de aprender a aplicarlos, para ello se deberá prestar atención a la estructura lógica del

discurso en que esos conceptos operan y superar las barreras ideológicas que nos gobiernan en tanto sujetos de mercado. Se trata de escapar, con nuestra inteligencia crítica, del mundo encantado de la mercancía, del mundo ilusorio que crea el dinero. Se trata de correr el velo que constituye la realidad del mercado, donde actuamos sin darnos cuenta; de superar el estado de ingenuidad en el que nos mantiene nuestra práctica cotidiana de intercambio de objetos, para ver en ella la pantalla de signos que se transforman en discurso capitalista y su crítica.

En su aspecto objetivo y automático, Marx llama “capital” a la lógica de un dinero que crece, que se hace más dinero. El capital es, objetivamente hablando, una relación tal entre dinero y mercancía que entre los dos objetos dan soporte material a un valor social que se hace más y más valor, a un valor que se autonomiza, como un “sujeto automático”. Un valor que crece es lo más general que se puede decir del capital y es lo más apropiado a su naturaleza de por sí abstracta, según lo describe Marx minuciosamente. Habrá que preguntarse en tal caso ¿por qué crece ese valor, por qué 100 colones se pueden convertir en 110? ¿Cómo pueden surgir 10 a partir de 100? ¿Y no es acaso la fórmula de lo que se puede llamar objetivamente “capital”, dinero que se hace más dinero?

En su aspecto subjetivo, el capital supone que la persona es un “custodio de mercancía” y dinero. Persona que actúa como un personaje, como un tipo de agente más o menos inconsciente en la escena del mercado. El mercado requiere un sujeto fascinado, peculiarmente sometido a un símbolo: el precio. Se trata así de la descripción de un sujeto que aprecia, que calcula, pero que no reflexiona (no lo requiere) sobre eso que hace sin saber, no saber que lo transforma en sujeto de la mercancía; sujeto que hay que reconocer como determinante y determinado de y por la mercancía.

Esta consideración de los sujetos sociales en relación con la producción e intercambio de objetos corresponde a una larga tradición de pensamiento social crítico, a una filosofía de la acción política transformadora del mundo, que encuentra en la economía política clásica la mejor razón para continuar con su desarrollo. Pero no hay que olvidar que Marx concibe ya, en medio de todas las determinaciones objetivas, el factor subjetivo, el sujeto activo, como causa y motor del sistema; ni más ni menos que el obrero, que ofrece su capacidad de trabajo a cambio de dinero, y que realiza el trabajo vivo, como productor de valores de uso que en el intercambio valen como trabajo igual, abstracto, como sustancia

del valor de cambio. Así resulta que la sociedad crea al ser humano que crea la sociedad a la cual la persona se sujeta voluntariamente, se adscribe. Sujeción de la que depende su supervivencia, social y simbólica (la que se juega, como veía Hegel, en la lucha por el reconocimiento), pero también biológica, en cuanto ser consciente de cuerpo mortal. Y más, porque el ser humano no solo procura sobrevivir, además lucha por vivir dignamente y espera que su acción trascienda de lo particular a lo universal, que deje huella, en el camino que lleva a la especie misma a sobrevivir y desbordarse, más allá de los racionales equilibrios reproductivos.

TEMÁTICA

El curso se estructura alrededor de siete grandes conceptos que integran la discusión y aporte del pensamiento marxista a la economía política. En particular, se analizará la “mercancía fuerza de trabajo”, puesto que es el factor principal que hace posible el dinero que se valoriza, “mercancía” extraña puesto que implica a alguien que compra y alguien que vende la facultad más preciosa (la capacidad de trabajar), propia de la corporeidad humana, de su personalidad viviente, como si fuese lo mismo que cualquier otro objeto que tiene precio, como si el sujeto que causa el capital también tuviera precio. Poderoso señor, se sabe, es “don dinero”. Así que los temas tratan, en suma, de la ley social que determina el intercambio capitalista de objetos y de las determinaciones objetivas que sujetan a sus portadores y representantes, sujetos todos, férreamente, a esa ley histórica que es la “ley absoluta” del capital: la producción de plusvalía que no es otra que la llamada “ley del valor”.

Se propone que el discurso de la “Crítica de la Economía Política” es la puerta de acceso, por excelencia, a la Economía Política clásica. Esta puerta fue abierta por un filósofo político que incursionó de manera crítica en el campo de la economía. Fue a partir del momento en que el discurso clásico de la economía política inglesa se vio reflejado en el espejo de la filosofía clásica alemana (representada por Marx, discípulo de Hegel) se adornó con las insignias de la cientificidad, puesto que Marx no solo le reconoció ese estatuto sino que le prestó una coherencia y una consistencia epistemológica que ese discurso no había alcanzado y que no alcanzaría sin el impacto de esa crítica que él enarbola de principio a fin. No pocos problemas teóricos dejó Marx en estado de excepcional claridad que en Smith y Ricardo todavía estaban irresueltos. Por ejemplo, ni más ni menos que la génesis del dinero y de la ganancia.

Cada economista toma sus conceptos del discurso clásico de la Economía Política. Hasta la teoría neoclásica se define en relación con la teoría clásica y se puede presentar como un subconjunto de la teoría clásica o como un campo restringido de ella. Cada discurso que se pretende científico somete a prueba la originalidad de su pensamiento en relación con los autores clásicos, por ejemplo, con David Ricardo y Adam Smith. El discurso de cada economista debe tomar en cuenta las fuentes del conocimiento económico, los textos originarios de su ciencia particular. El problema consiste en cómo acceder a ese discurso que es un océano de textos, muchos en inglés, alemán y francés. Aquí se propone una estrategia: El Capital de Marx como puerta de acceso al pensamiento clásico, ya que didácticamente ofrece varias ventajas, a diferencia de las estrategias que parten o bien de una introducción o bien de cualquier otro texto. En primer lugar, porque se trata de iniciarse en los textos clásicos y no en interpretaciones de estos; en segundo lugar, porque el tema de la accesibilidad al conocimiento que porta El Capital, fue una consideración que para Marx prevalecía “sobre cualquier otra” (Prólogo y epílogo a la edición Francesa).

Marx atrapa el discurso económico clásico, ya con fama de científico, en la red de un pensamiento filosófico que contempla lo humano en la diversidad de sus manifestaciones. Marx no cesó, hasta el último suspiro, de visitar todos los rincones del espíritu humano en la construcción de una filosofía para la acción emancipadora, porque su posición fue desde el principio la del esclavo, la del ser objeto de compra y venta, la del sujeto enajenado, la del ser humano que más que sujeto resulta sujetado. Una filosofía desde el ser dominado sólo puede ser una filosofía para la acción emancipadora. La filosofía europea salta con Marx desde la posición del amo, representada por el excelentísimo Aristóteles, hasta la posición del esclavo, representada por el indómito Dr. Karl Marx, abogado de los oprimidos, portavoz de los proletarios.

OBJETIVO GENERAL

Los(as) estudiantes aprenden los conceptos “semilla”

de la crítica de la economía política

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. La relación dialéctica entre mercancía y dinero**
- 2. La “lógica” del capital como valor que se valoriza**
- 3. El sujeto del fetichismo asociado con la mercancía**

Al final de este curso, los estudiantes rinden cuenta de su comprensión de:

TEMAS O CONTENIDOS

1. La mercancía como objeto de la Crítica de la Economía Política
2. Los intercambios de objeto (no mercantiles y mercantiles: la cuestión del mercado)
3. Transformación de la mercancía en dinero
4. Transformación del dinero en capital
5. Producción de valorización y fuerza de trabajo
6. Capital constante y variable
7. Tasa de plusvalor y explotación
8. La jornada laboral
9. Tasa y masa de plusvalor
10. La producción de plusvalor relativo
11. El salario

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El curso se organiza con base en las siguientes actividades, a cada cual se asigna una duración aproximada y el material que se trabaja en aula:

TEMAS	Lecturas	SEMANAS
1. <u>Presentación</u> . Motivación La mercancía como objeto de la Crítica de la Economía Política	Programa del curso Marx, Karl. -El Capital., Capitulo 1 Dusel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 2).	1, 2
2. Los intercambios de objeto (no mercantiles y mercantiles: la cuestión del mercado). 3. Transformación de la mercancía en dinero.	Marx, Karl. -El Capital., Capitulo 2 y 3 Dusel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 3).	3 y 4
PRIMER EXAMEN PARCIAL		SEMANA 5

4. Transformación del dinero en capital	Marx, Karl. -El Capital., Capitulo 4	6
5. Producción de valorización y fuerza de trabajo	Marx, Karl. -El Capital., Capitulo 5 Dusel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 5).	7
6. Capital constante y variable	Marx, Karl. -El Capital., Capitulo 6	8
7. Tasa de plusvalía y explotación	Marx, Karl. -El Capital., Capitulo 7	9
SEGUNDO EXAMEN PARCIAL		Semana 10
8. La jornada laboral	Marx, Karl. -El Capital., Capitulo 8	11
9. Masa de plusvalor	Marx, Karl. -El Capital., Capitulo 9	12
10. La producción de plusvalor relativo	Marx, Karl. -El Capital., Capitulo 10 y 11; 14 y 15 Engels, Federico. -Sobre el Capital, Ed. Ciencias Sociales, 1975, Sección tercera y cuarta. Dusel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 6).	13
11. EL salario	Marx, Karl. -El Capital., Capitulo 17, 18 y 19	14
TERCER EXAMEN PARCIAL		Semana 15
NOTAS		Semana 16
EXAMEN EXTRAORDINARIO		Semana 17

Calendario Universitario

MODALIDAD	ACTIVIDAD	INICIA /FINALIZA
1 ^{er} CICLO LECTIVO 2018	Inicio de lecciones	12 de febrero
	Finalizan lecciones	9 de junio
	Evaluaciones finales	11 al 16 de junio
	Evaluaciones extraordinarias	20 al 25 de junio
	Semana Santa	25 al 31 de marzo

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El docente hará exposiciones de la trayectoria lógica que parte de la mercancía y culmina con el capital, con la mediación del dinero. Esto supone el trabajo con conceptos y con “conectores lógicos”, más la apertura de la cuestión del sujeto que es lo que liga una cosa con otra. Exponer la estructura de la relación mercancía/dinero (así como la inversa: dinero/mercancía) exige vérselas con la relación sujeto/objeto que resulta opacada e invertida (objeto/sujeto) por la potencia fetichista de la mercancía y del dinero. Por ahora, hay que decir que ese fetichismo consiste en un equívoco estructurante que confunde el objeto y el sujeto, los cambia de lugar o los disloca. Ya en los Manuscritos de 1844 Marx había revelado esa potencia del dinero que consiste en invertir los valores: lo feo en bello, lo malo en bueno.

Presentar esta estrategia de lectura en términos simbólicos facilita la distinción y vinculación lógica de los conceptos y habilita o actualiza, en consecuencia, el pensamiento económico que culmina con la crítica de Marx. Esto es hacer relevante la cuestión del valor en el orden que le es más adecuado: el orden simbólico; orden gobernado, en primer lugar, por reglas lógicas. Finalmente, la cuestión del valor desde un punto de vista pragmático es una cuestión de número, pero detrás del cual el economista sagaz, nunca pierde de vista las relaciones entre las personas, como obligan hoy los derechos humanos internacionalmente vigentes. Un análisis económico que no se implica en el detalle humano de las personas que palpitan detrás de los datos, que no considera en los cálculos las consecuencias sobre la calidad de vida de ellas de toda decisión económica, que no hace una apuesta sobre los sujetos, no es practicable en sociedad humana alguna.

Una condición necesaria para que esa estrategia de enseñanza tenga impacto, es que los estudiantes se comprometan con la lectura, el diálogo y la escritura. Para motivar y propiciar el trabajo, el docente se encargará de formular preguntas que acompañen a las reflexiones y de abrir espacios para un aprendizaje más activo en el aula. Para eso se prestará más atención a la grupalidad como factor de aprendizaje significativo, considerando el ciclo normal de un grupo de aprendizaje que inicia, se desarrolla y se disuelve. Esta estrategia pedagógica ofrece la oportunidad para acceder al tema del fetichismo, intrínseco al valor, en específico, a su forma; punto donde se abren, en vez de cerrarse, los problemas de la economía como ciencia social.

En menos palabras, se trata de aproximarse al modo de pensar que dio lugar a la “Crítica de la Economía Política”, bajo el entendido de que ese modo de pensar la realidad económica es una herramienta útil para la formación de cada estudiante. Este modo de pensar es dialéctico, es decir, consiste en un pensamiento que da cuenta del cambio y la

transformación, lógica que Marx llamó “dialéctica materialista”, para remarcar su carácter metodológico, antes que doctrinario.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se hará con base en los objetivos. Los exámenes serán orientados a la evaluación de razonamiento lógico.

Mecanismo	Contenido	Porcentaje
1. Examen parcial	Temas 1,2, 3,	25%
2. Examen parcial	Temas 4,5,6 y 7	25%
3. Examen parcial	Temas 8,9,10 y 11	30%
4. Tareas, trabajo en clase, exposiciones	Comprobaciones de lectura	20%

BIBLIOGRAFÍA

Lectura básica

- Dusel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política.
- Marx, Karl. -El Capital. Ed. Siglo XXI. Trigésimo primera reimpresión. 2014.
- Engels, Federico. -Sobre el Capital, Ed. Ciencias Sociales, 1975, Sección tercera y cuarta.

Lectura complementaria

- Landreth, H. y Colander, D. (2000) Historia del pensamiento económico. México, Compañía Editorial Continental S.A. (CECSA). 1ª reimp.
- Ekelund J.R., Robert B., y Hébert, Robert F. (1999) Historia de la Teoría Económica y de su Método. España, editorial McGraw-Hill. 3ª.
- Morin, E (1996) Introducción al pensamiento complejo. Barcelona, Gedisa.
- Schumpeter, J. A. (1995) Historia del análisis económico. Barcelona, editorial Ariel S.A. 1ª reimp.
- Ocampo A. (1994) La noción de naturaleza en Adam Smith. San José, Universidad de Costa Rica, Escuela de Filosofía, Tesis de graduación.
- Schumpeter, J.A. (1990) Grandes economistas: de Marx a Keynes. Madrid, editorial Alianza, 5ª reimp.
- Napoleón, C. (1974) Fisiocracia, Smith, Ricardo, Marx Barcelona, editorial Oikos-Tau S.A. 1ª.
- Schumpeter, Joseph A. (1967) Síntesis de la evolución de la ciencia económica y sus métodos. Barcelona, editorial Oikos-Tauro S.A, 2ª