

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050709 (Bachillerato) y 050708 (Licenciatura)
NOMBRE DEL CURSO:	Microeconomía III
TIPO DE CURSO:	REGULAR
CÓDIGO DE CURSO:	ECB 409
NIVEL:	III
PERIODO LECTIVO:	I
MODALIDAD:	17 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO-PRÁCTICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	Hrs presenciales + hrs de estudio independiente
HORARIO DE ATENCIÓN:	1
HORAS PRESENCIALES:	Hrs totales (hrs teoría, hrs práctica)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	6
HORAS DOCENTE:	4
REQUISITOS:	ECB 405: Microeconomía II MAT 003: Cálculo II
CORREQUISITO:	No tiene.
DOCENTE:	Ph.D Alvaro Martín Parada Gómez: agomez@una.cr NRC40640 Grupo 01 Miércoles 08.0-0 – 11.20 hrs Aula 204 Máster David Cardoza: david.cardoza.rodriguez@una.cr NRC40653 Grupo 03 Miércoles 08.00- 11.20 hrs, Aula 22u MSc. Pablo Villalobos: villalobosp@bccr.fi.cr NRC40646 Grupo 02 Sábados 08.00 – 11.20 hrs, Aula 204
Cátedra	Microeconomía, coordinada por el Ph.D. Álvaro Martín Parada Gómez

I. Descripción del curso:

El curso de Microeconomía III es un curso orientado a desarrollar la teoría y el instrumental necesario para entender la funcionalidad de los mercados de forma dinámica y su relación con el bienestar. Desde esta perspectiva, se explican las condiciones de equilibrio óptimo así como las fallas e incompletitudes de los mercados. Lo esencial es entender los mercados relacionados con la participación del gobierno en el sistema económico.

Se trata de un curso de nivel avanzado, que demanda un excelente manejo tanto de la Microeconomía básica e intermedia -típicamente desarrollada en los cursos de Microeconomía I y II- como del razonamiento lógico-matemático y una actitud disciplinada, rigurosa y perseverante.

II. Objetivos

II.1 Objetivo general

Analizar el comportamiento de los mercados desde la perspectiva dinámica partiendo de la teoría del equilibrio general y equilibrios óptimos entendiendo las imperfecciones de los mercados.

II.2 Objetivos específicos

1. Explicar la base teórica del equilibrio general para entender los mercados dinámicos
2. Determinar las imperfecciones de mercado originadas por externalidades, economías de escala e integración vertical, entre otras.
3. Reflexionar sobre la dinámica de los mercados y la participación del Estado en la economía asumiendo los fallos e incompletitudes de ambos.

III. Aprendizajes integrales

III.1- Saberes conceptuales. Contenido por Unidad o por Tema

Tema 1: La teoría del equilibrio general

- Equilibrio neoclásico Walrasiano
- La teoría del intercambio de Edgeworth
- Intercambio puro y equilibrio walrasiano

Tema 2: Análisis del bienestar, elección social y eficiencia

- La eficiencia en el sentido Pareto
- Consumo y producción eficiente
- Función del bienestar social Utilitarista y Rawlsiana
- El teorema de la imposibilidad de Arrow

Tema 3: Economía de la información

- El modelo base de economía de información
- Información incompleta e irracionalidad

Tema 4: La teoría de la agencia, teoría de contratos y las empresas

- Crítica a la teoría clásica de la empresa
- El modelo de riesgo moral de los contratos
- La estructura del contrato óptimo
- El modelo del agente principal y el agente con riesgo moral
- El modelo del agente principal y del agente con selección adversa

Tema 5: Fallas e incompletitud del mercado y Estado

- Externalidades y bienes públicos
- Control insuficiente del Estado
- Costos de transacción e información
- El teorema de Coase
- El impuesto de Pigou
- Intervención y fallas del gobierno

III.2 Saberes procedimentales:

Competencias

- Orientado(a) a logros, objetivos y resultados.
- Capacidad para trabajar en situaciones con restricciones temporales y/o recursos.
- Capacidad para indagar e investigar con pensamiento crítico
- Capacidad expositiva y explicativa utilizando el lenguaje económico
- Capacidad reflexiva y analítica en materia algebraica
- Capacidad de razonamiento matemático

Habilidades y destrezas

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.

- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.

III.3 Saber actitudinal (actitudes y valores)

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

IV. Metodología

El curso se fundamenta en la presentación de clases magistrales en las cuales se presentarán las herramientas fundamentales del análisis microeconómico avanzado y se desarrollará el instrumental gráfico, algebraico y de cálculo típicamente utilizado para entender los mercados. El mejor aprovechamiento del curso demanda de las y los estudiantes el estudio previo del material que se impartirá en clase y el estudio permanente y sistemático de los temas cubiertos. El profesor definirá interrogantes que motivarán la reflexión grupal sobre los distintos temas abordados. También, se harán exposiciones por parte del estudiante según cada tema a desarrollar esto con el propósito de desarrollar la habilidad explicativa en materia de teoría microeconómica. Se utilizará el aula virtual para establecer ejercicios prácticos, foros y divulgación de material complementario.

V. Evaluación

Rubro	Fecha	Porcentaje
Examen 1	23 - 29 de Abril	25%
Examen 2	14 - 20 de Mayo	25%
Examen final (acumulativo)	11 - 17 de Junio	30%
Elaboración de un ensayo	Temáticas centradas en análisis de mercados	20%
Total		100%

El artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al cursos deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente”.... Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación, se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”.

Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al Director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

La autorización para el uso de dispositivos electrónicos durante las lecciones presenciales queda a criterio del docente.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma. En este caso, se privilegiará la consulta y el trabajo en sitios web desarrollados en lengua i

Son responsabilidades del estudiante:

- Conocimiento del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.
- Realización de las lecturas asignadas.
- Prioridad para asistir a clases.

VI. Cronograma

Semana	Fecha	Tema	Actividades
1	9 - 17 de febrero	Tema 1: Equilibrio Walrasiano	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
2	18 - 24 de febrero	Tema 1: La teoría del intercambio de Edgworth	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
3	25 - 3 de marzo	Tema 1: Intercambio y equilibrio	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
4	4- 10 de Marzo	Tema 2: La eficiencia en el sentido Pareto Tema 2: Consumo y producción eficiente	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
5	11 - 16 de Marzo	Tema 2: La eficiencia de Pareto y los mercados competitivos Tema 2: El teorema de la imposibilidad de Arrow	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
6	17 - 24 de Marzo	Tema 3: Economía de la información	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
7	25 - 31 de marzo	Tema 3: Información incompleta Tema 3: Economía de la información	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
8	01 - 07 de abril	Tema 3: Información imperfecta e incerdidumbre	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
9	08 - 14 de abril	Examen 1 (Tema 1-2-3)	
	15 - 21 de abril	Semana Santa	
10	22 - 28 abril	Tema 4: Crítica a la teoría clásica de la empresa Tema 4: El modelo de riesgo moral de los contratos	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas Motivadoras

Semana	Fecha	Tema	Actividades
11	29 abril - 05 de Mayo	Tema 4: La estructura del contrato óptimo	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
12	06 - 12 de Mayo	Tema 4: El modelo del agente principal y el agente con riesgo moral	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
13	13 - 19 de Mayo	Tema 4: El modelo del agente principal y del agente con selección adversa	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
14	20 - 26 de mayo	Tema 5: Control insuficiente del Estado Tema 5: Costos de transacción e información	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
15	27 - 02 de junio	Tema 5: El teorema de Coase Tema 5: El impuesto de Pigou Tema 5: Intervención y fallas del gobierno y externalidades	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
			Examen dos (Temas 4 y 5)
16	10 - 16 de Junio	Evaluaciones Finales: Examen final (Toda la materia)	
17	17 - 23 de Junio	Evaluaciones extraordinarias	

VII. Bibliografía

Tema 1: La teoría del equilibrio general

Gravelle H. y Rees R. 2007. *Microeconomía*. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 279-300. España.

Varian Hal R(1992) *Análisis microeconómico*. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 455-473

Tema 2: La economía del bienestar

Gravelle H. y Rees R. 2007. *Microeconomía*. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 311-346. España. Varian Hal R. (1992) *Análisis microeconómico*. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 368-393, 475-484

Tema 3: Fallas e imperfecciones de mercado

Dobson S. Maddala G y Miller E. 1989. *Microeconomics*. Primera edicion. McGraw-Hill. Pp. 298-319. United Kindon.

Varian Hal R. (1992) *Análisis microeconómico*. . 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 517-551
Economía de la información. David M. Kreps, *Curso de teoría microeconómica*
Primera edicion. McGraw-Hill. Pp. 419-450. España.

Tema 4: La teoría de la agencia, teoría de contratos y las empresas

Gravelle H. y Rees R. 2007. *Microeconomía*. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 621-648. España.

Tema 5: Fallas e incompletitud del mercado y Estado

Gravelle H. y Rees R. 2007. *Microeconomía*. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 351-379. España. Varian Hal R(1992) *Análisis microeconómico*. . 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 488-514