

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

Unidad Académica:	ESCUELA DE ECONOMÍA
Carrera:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
Código de la carrera	050709 (Bachillerato)
Nombre del Curso:	Comercio Internacional
Créditos:	04
Código	ECB419
Nivel:	IV
Periodo Lectivo:	I Ciclo
Naturaleza:	Teórico-práctico
Modalidad:	17 semanas
Tipo de Curso:	Regular
Horas Presenciales:	04 [3 T y 1 P]
Horas de Estudio Independiente:	7
Horas Totales Semanales:	11
Horas Atención a Estudiante:	01
Horas Docente:	04
Requisitos:	III Nivel
Docente:	MSc. Tatiana Vargas tativargas87@gmail.com Grupo 01 NRC 40977 y Grupo 02 NRC 40981 Miércoles y Jueves: 18:00 – 21:20
Atención Estudiantes:	Se realizará mediante una cita previa, de acuerdo con las indicaciones del profesor en la primera clase del curso. Martes 5 pm a 6 pm.
Cátedra	Macroeconomía, coordinada por el MSc. Julio Espinosa Rodríguez Julio_espinosa@hotmail.com

I. Descripción

El proceso de globalización vivido en los últimos años se ha manifestado de diferentes maneras en el ámbito económico, una de ellas es el creciente intercambio de bienes y servicios entre los países con similares o disímiles estructuras productivas. Estas diferencias o similitudes son elementos importantes a la hora de explicar el comercio entre las naciones, pero no los únicos, el tema es bastante más complejo.

Comprender los fundamentos Teórico-prácticos del comercio internacional y su aplicación empírica a la realidad específica de los países en desarrollo, son los principales problemas que se analizarán en este curso.

II. **Objetivo general**

- Comprender las teorías del comercio internacional y profundizar en el conocimiento de su aplicación práctica en situaciones concretas.

III. **Objetivos específicos**

- Conocer la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional (comercio interindustrial).
- Explicar el comercio bajo distintos grados de competencia y la vinculación comercio internacional y desarrollo tecnológico.
- Entender los principales elementos de la teoría de las ventajas competitivas de Porter.
- Aplicar los principales instrumentos de política comercial con que cuentan los países.

IV. **Aprendizajes integrales**

IV.1- **Saber conceptual**

- Caracterización del comercio internacional.
- Teoría clásica del Comercio internacional.
- Teoría neoclásica del Comercio Internacional.
- Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional.
- La teoría de la ventaja competitiva de Porter.
- Teoría de la industrialización de la CEPAL.
- Visión de economía política del comercio internacional.
- La política comercial.
- Debate sobre las bondades y perjuicios del libre comercio.
- Debate sobre las recomendaciones de política comercial a aplicarse en los próximos años en Costa Rica.

IV.2- **Saber procedimental (Habilidades y destrezas)**

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.

- En áreas de contenido específico, posee pensamiento crítico y cuantitativo más profundas y aplica resolución de problemas a problemas complejos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional, otros).
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

IV.3- Saber actitudinal (Actitudes y valores)

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

V. TEMARIO

1. Teoría clásica del Comercio internacional (ventajas absolutas y comparativas, factores específicos y distribución de la renta) (2 sesiones). Krugman, Obstfeld & Melitz (KOM) Cap. 1, 2 y 3.
2. Teoría neoclásica del Comercio Internacional (Heckscher – Ohlin, Igualación de precios de los factores, Teorema de Rykczynski, Teorema Stolper – Samuelson, Modelo Estándar) (2 sesiones). KOM Cap 4, 5 y 6.
3. Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional: comercio intraindustrial, el dumping, las economías de escala y la competencia monopolística Los movimientos internacionales de los factores, el comercio internacional y la innovación tecnológica (2 sesiones). KOM Cap. 7 y 8. Chang, 2009 Cap. 2.
4. La teoría de la ventaja competitiva de Porter (1 sesión). Porter, 1991, Cap 1-3.

5. La política comercial: principales instrumentos. La integración económica, desviación y creación del comercio, política arancelaria (1 sesión). KOM Cap. 9, Gitli, 1998; Dornbush, 1989.
6. Visión de economía política del comercio internacional (1 sesión). KOM Cap 10; Arghiri et. al. (1986).
7. Controversias sobre la política comercial (1 sesión). KOM Cap 12; OECD 2017; Bhagwati 2002; Monge & Lizano 1997; Chang, 2009 (Cap 2 y 3), y 2003.
8. Modelo de apertura comercial en Costa Rica (1 sesión). Lizano, 2001; Salazar-Xirinachs, 2001; Cordero & Paus, (2008); OMC, 2007; Mora, 2006 y Vargas, 2007.

VI. Metodología del curso

El curso combinará presentaciones del profesor, con discusiones sobre la realidad nacional e internacional. Como mecanismo para fortalecer los conocimientos adquiridos durante el curso y de fortalecer las habilidades de investigación los estudiantes realizarán un ensayo académico sobre los retos para Costa Rica en materia de comercio internacional. Este ensayo será de 5000 palabras.

Con el objetivo de promover la capacidad de análisis y pensamiento crítico sobre los retos globales una exposición de un tema específico (debe entregarse un resumen a los compañeros, el cual debe enviar a la profesora junto con la presentación). Asimismo, se contará con la participación de dos expertos en el tema de Política Comercial de Costa Rica y Negociaciones Comerciales, estas visitas brindarán las herramientas para realizar un reporte reflexivo de 1500 palabras por cada sesión.

VII. Evaluación

Mecanismos	Peso relativo parcial	Peso relativo total
2 exámenes (parcial y final)	30% cada uno	60%
Ensayo académico sobre los retos para Costa Rica en materia de comercio internacional		20%
2 ensayos cortos de reacción crítica a las presentaciones de expertos invitados	5% cada uno	10%
Exposición sobre los retos globales en materia de comercio internacional	Exposición 5% Reporte 5%	10%
	TOTAL	100%

Adecuación: En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Sobre las ausencias: de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico práctico y alto grado de dificultad, **con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.**

La ausencia a pruebas cortas o exámenes debe ser justificada por el/la estudiante con un documento expedido por la sucursal de C.C.S.S. en que fue atendido(a), en un plazo no mayor a 5 días hábiles.

Sobre plagio y copia en las pruebas cortas y exámenes:

Ante la comprobación de copia por parte de algún estudiante en la realización de alguna prueba corta o examen, este será calificado con nota cero y el estudiante perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación. (Según Artículo 25 del Capítulo IV del Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional, publicado en julio del 2006).

VIII. Bibliografía

Texto base

Arghiri, E., Bettelheim, C., Amin, S., & Palloix, C. (1986). *Imperialismo y comercio internacional (el intercambio desigual)*. México: Ediciones de Pasado y Presente.

Bairoch, P., & Kozul Wright, R. (1996). *Globalization Myths: Some Historical Reflections on Integration, Industrialization and Growth in the World Economy*. USA: UNCTAD.

Bhagwati, J. (2002). *Free trade Today*. Nueva Jersey: Princeton University Press. Chacholiades, M. (1992). *Economía Internacional*. Nueva York: Mc Graw Hill.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y Política*. España: McGraw Hill / Interamericana de España, S.A.

Textos complementarios

Arghiri, Emmanuel. Bettelheim, Charles. Amin, Samir. Palloix, Christian. (1986). *Imperialismo y comercio internacional (el intercambio desigual)*. México: Ediciones de Pasado y Presente.

Bairoch, P. & Kozul-Wright, R. (1996). *Globalization Myths: Some Historical Reflections on Integration, Industrialization and Growth in the World Economy*. UNCTAD.

Bhagwati, J. (2002). *Free trade for all*. Nueva Jersey: Princeton University Press.

Chacholiades, M. (1992). *Economía Internacional*. Nueva York: Mc Graw Hill.

Chang, Ha-Joon. (2009). *¿Qué fue del buen samaritano? Naciones ricas, políticas pobres*. Universidad Nacional de Quilmes: Buenos Aires.

- (2003). Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio. Trabajo presentado en la conferencia sobre “Globalisation and the Myth of Free Trade” («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia.
- Cordero & Paus. (2008). Foreign Investment and Economic Development in Costa Rica: The Unrealized Potencial. Tufts: GDAE.
- Dornbusch, Rüdiger (1989). Los costos y beneficios de la integración económica regional. Una revisión. En: Pensamiento Iberoamerica. Núm. 15. 25-54.
- Frieden, J. (2010). The modern capitalist world economy: A historical overview. Preparado para el Oxford Handbook of Capitalism Ed. Dennis Mueller. Massachusetts: Harvard University.
- Lizano, E. (2001). La política de comercio en Costa Rica. Academia de Centroamérica: San José.
- Monge González, Ricardo y Eduardo Lizano Fait (1997). Apertura económica e industrialización en Costa Rica. San José: Academia de Centroamérica- Fundación Friedrich Ebert.
- Mora, Henry. (2006). Costa Rica: Nuevos Horizontes para un Proyecto Nacional Alternativo. Barva de Heredia, C.R.
- OECD (2017). Making trade work for all. Paris, Francia.
- Organización Mundial del Comercio. (2013). Examen de las políticas comerciales de Costa Rica: Informe de la Secretaría. Ginebra.
- Paus, E. y Gallagher, K. (2006). The Missing Links between Foreign Investment and Development: Lessons from Costa Rica and Mexico. Medford MA: Tufts University.
- Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Vergara. Cap. I, II y III.
- Porter, M. & Kramer, M. (2006). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review. Diciembre.
- Salazar-Xirinachs, J. (2001). La Política de Comercio Exterior de Costa Rica: Los Retos de la Próxima Etapa. Mimeo.
- Stiglitz, J. & Charlton, A. (2004). A Development Round of Trade Negotiations? Initiative Policy Dialogue.
- UNCTAD -Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2003). Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2003: Panorama General. Ginebra.

----- (2002). Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002: Panorama General. Ginebra.

IX. Cronograma

Sesión	Fechas	Tema
1	Del 11 al 15 de febrero	Presentación del programa Introducción al curso
2	Del 18 al 22 de febrero	Teoría clásica del comercio internacional
3	Del 25 de febrero al 1 de marzo	Teoría clásica del comercio internacional
4	Del 4 al 8 de marzo	Teoría neoclásica del Comercio Internacional
5	Del 11 al 15 de marzo	Teoría neoclásica del Comercio Internacional
6	Del 18 al 22 de marzo	Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional
	Del 25 al 29 de marzo	Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional
7	Del 2 al 6 de abril	La teoría de la ventaja competitiva de Porter
8	Del 8 al 12 de abril	La política comercial: principales instrumentos
	Del 15 al 19 de abril	Semana Santa
9	Del 22 al 26 de abril	I Examen parcial
10	Del 29 de abril al 3 de mayo	Experto invitado: Modelo de apertura comercial en Costa Rica
11	Del 6 al 10 de mayo	La economía política de la política comercial
12	Del 13 al 19 de mayo	Experto invitado: Aspectos esenciales en materia de negociación comercial Entrega: Ensayo académico sobre los retos para Costa Rica en materia de comercio internacional
13	Del 20 al 24 de mayo	Exposición sobre los retos globales en materia de comercio internacional
14	Del 27 al 31 de mayo	Controversias de la política comercial
15	Del 3 al 7 de junio	Examen final
16	Del 10 al 14 de junio	Entrega de notas
17	Del 17 al 21 de junio	Examen Extraordinario

Fecha de actualización: Enero 2019

Escuela de Economía, UNA

Tel.: 2562-4142 / Fax.: 2562-4189, eseuna@una.ac.cr