UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA

CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050709 (Bachillerato) y 050708 (Licenciatura)
NOMBRE DEL CURSO:	Economía Industrial
TIPO DE CURSO:	Optativo
CÓDIGO DE CURSO:	ECB5420
NIVEL:	III
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2019
MODALIDAD:	17 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	8
HORARIO DE ATENCIÓN:	1
HORAS PRESENCIALES:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
REQUISITOS:	Bachillerato
DOCENTE:	MSc. Carlos Arguedas Campos carlos.arguedas.campos@una.cr NRC41030 Jueves 18.00 – 20.30 Aula 328 NRC41033 Viernes: 18:00 – 20:30
CÁTEDRA	Microeconomía, coordinada por el PHd. Álvaro Martín Parada Gómez

I. Descripción del curso

La Economía industrial consiste en el estudio de las empresas, sectores industriales y estructuras de mercados y en su conjunto, constituyen al proceso de desarrollo industrial en un país. El énfasis de este curso es meramente teórico y analizará casos prácticos de concentración de mercados causados por las múltiples imperfecciones que surgen en los mercados, lo que perfila de una forma particular el desarrollo industrial en el sistema económico. A la vez, se explican los mecanismos de regulación usados para mantener el ordenamiento de los distintos mercados, como una variable relevante en la formulación de la política industrial.

II. Objetivo General

Analizar los avances más recientes en materia de mercados imperfectos y los correspondientes desarrollos de políticas públicas, específicamente la relacionado con la política industrial, tendientes a evitar los efectos nocivos de tales imperfecciones y su efecto adverso en el desarrollo industrial.

III. Objetivos Específicos

- Proveer al estudiante del instrumental adecuado para analizar temas específicos del comportamiento de los mercados y su efecto en el desarrollo industrial.
- Comprender la competición estratégica entre empresas y su impacto en el desarrollo industrial.
- Explicar la función de regulación en el ordenamiento de los mercados y su rol en la política industrial.
- Incorporar el rol de la información en la definición de las estructuras de mercado y el impacto en la definición de la política industrial.

IV. Aprendizajes integrales

IV.1- Saber conceptual: Temario

Tema 1: Introducción a la Economía Industrial

a. La economía industrial desde la perspectiva de la teoría del desarrollo
b. Razones que existen para interesarse en la economía industrial
c. Tópicos de política económica: política pública, regulación y competencia.
d. Microeconomía de la Economía Industrial: Estructuras de mercados imperfectos.

Tema 2: Teoría de la Empresa desde la perspectiva del desarrollo económico

1. Análisis Microeconómico Aplicado:

a. Empresariedad y desarrollo económico
b. Estructura de Costos a corto y largo plazo
c. La hipótesis de la maximización de los beneficios
d. Información y costos de transacción
e. La idea de sinergias en la estructura de mercado

Tema 3: Evidencia empírica y desarrollo industrial

a. Caso de competencia perfecta
b. Caso de monopolio
c. Caso de oligopolio

Tema 4: Concentración industrial, regulación económica y desarrollo industrial

a. Determinantes de la concentración
b. Tasas e Índices de concentración de mercado
c. Concentración, Competición y regulación en el desarrollo industrial

Tema 5: Regulación de monopolios y política antimonopolios

a. Regulación institucional versus competencia económica
b. Regulaciones en el Transporte público. Caso de Costa Rica

Tema 6: Regulación de Estructura de mercado para fomentar el desarrollo industrial

a. Economías de escala
b. Integración vertical y horizontal
c. Externalidades y teoría de contratos
d. Estudio de un caso empírico: mercado de telecomunicaciones en Costa Rica.

Tema 7: Relevancia de la Información en el desarrollo industrial

a. Información simétrica y su rol en estructuras de mercado
b. Información asimétrica y su rol en estructuras de mercado
c. Economía industrial con información asimétrica y contratos

IV.2- Saber procedimental

- Uso eficiente de programas de cómputo para la resolución de casos de microeconomía y en particular, de estructuras de mercado
- Construcción de estructuras analíticas económicas y financieras para la toma de decisiones y en la formulación de políticas públicas.
- Elaboración de escenarios económicos, estratégicos y comerciales como referencias para la asignación de recursos y definición de precios óptimos.
- Uso eficiente de programas de cómputo para la resolución de casos macroeconómicos (aplicaciones en Excel)
- Construcción de estructuras analíticas microeconómicas para la toma de decisiones.
- Elaboración de escenarios microeconómicos, como referencias para la planificación y control empresarial y público.

IV.3- Saber actitudinal

- Critica y autocritica
- Criterio científico
- Inteligencia emocional
- Visión integral
- Capacidad de síntesis
- Flexibilidad cognoscitiva

V. Estrategia metodológica

El curso es esencialmente constructivista y, por lo tanto, participativo en todo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es necesario una dimensión de análisis teórico y otro práctico del material que se va estudiando en el curso. Además, se realizará una investigación práctica o el estudio de un caso específico de un sector seleccionado en el curso, en el cual los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en el curso y de la discusión de un tema relacionado con la economía industrial y su rol en el desarrollo industrial en el entorno costarricense. Se realizarán ejercicios prácticos para vincular aspectos teóricos con la práctica. También se harán preguntas a los estudiantes con el propósito de fomentar la interacción y la criticidad en los estudiantes. Es necesario que el estudiante realice un estudio previo del material recomendado para cada una de las clases, el estudio permanente y sistemático es fundamental para el mejor aprovechamiento del curso.

Los modelos y estrategias de enseñanza empleados en este curso, según los objetivos planteados, serán:

Modelo de enseñanza directa. Con base en este modelo de aprendizaje por descubrimiento guiado, el profesor utilizará las siguientes estrategias:

- En cada sesión se explicitarán los objetivos o intenciones educativas que se pretenden conseguir al finalizar cada sesión.
- Para lograr una adecuada interacción en clase, se pretenderá construir una versión conjunta de los conocimientos con los estudiantes. De esta manera, durante la exposición de los temas, el profesor repetirá, reformulará y ampliará tanto las opiniones de los estudiantes como los aspectos medulares de los temas tratados.
- En cada sesión, se utilizarán ilustraciones (demostraciones) o diagramas con el fin que el estudiante aprenda procedimientos, aspectos técnicos y reglas para que después puedan aplicarlos y solucionen problemas con ellos.
- Con base en el conocimiento previo del alumno y con el objetivo de explicar los contenidos difíciles, el profesor utilizará ejemplos reales e hipotéticos.

Por la naturaleza de este curso, el mismo no tiene en su estrategia metodológica, la realización de giras.

Modelo de enseñanza basada en investigación aplicada. Con base en este modelo de aprendizaje por descubrimiento guiado, el profesor utilizará las siguientes estrategias:

- La clase se organizará en grupos de trabajo o en una comunidad de discusión según lo disponga el profesor (a), quienes aplicarán lo conceptuado en clases. Cada grupo analizará

un caso de relevancia epistemológica y empírica tanto nacional como internacional que fomente el desarrollo de conocimiento de los aprehendientes.

- Propicie un ambiente didáctico que permita la construcción e implementación de un balance académico y profesional en la formación de conocimiento, habilidades y competencias en el proceso formativo integral e innovar en los/as aprehendientes mediante la construcción de comunidades de aprendizaje y la consolidación de redes profesionales.

- Se espera que el estudiante realice ejercicios en casa toda la semana para que logre tener un manejo apropiado de los conceptos microeconómicos que complementarán la formación académica y profesional como parte del desarrollo profesional.

Además, las experiencias de aprendizaje, como elementos activadores del currículum, se propician de acuerdo con las necesidades, intereses y características de los aprendientes. El curso propicia situaciones de aprendizaje más prácticas que teóricas que le permitan al alumno "aprender haciendo", a saber:

- Mediante lecturas: el estudiante desarrollará su habilidad para la comprensión y la inferencia con referencia a la aplicación del tema de estudio, a la vez que aumenta su vocabulario relacionado con la temática del curso.
- Por medio de ejercicios y estudio de casos: pondrá en práctica la comprensión, la evaluación de ideas, la argumentación, el análisis, la criticidad, la creatividad y la toma de decisiones.
- Por medio de la evaluación de políticas macroeconómicas: el estudiante practicará la habilidad para identificar problemas, proponer soluciones con criterios de efectividad pública, conveniencia y creatividad, desarrollando un argumento persuasivo y convincente.
- En línea con el punto anterior, el estudiante desarrollará la competencia práctica para seleccionar, evaluar e incorporar fuentes bibliográficas a sus trabajos académicos.

Modelo de enseñanza basada en una modalidad bimodal (presencial – virtual) de enseñanza:
La Escuela de Economía promueve la incorporación y el uso de las tecnologías, para ello, en este curso se utilizará el Aula Virtual que tiene la Universidad Nacional, y dentro de las herramientas principales que implementará para fortalecer la didáctica de curso mediante la modalidad de bimodalidad (presencial – virtual), serán los foros y la videoconferencia, sin descartar, la implementación de otras herramientas que contribuyan al fomento del trabajo colaborativo de los y las aprehendientes.

VI. Evaluación

Elemento de Calificación	Subpuntaje	Puntaje
1. Evaluaciones:		50%
	En clase: 30%	
	Extraclase: 20%	
2. Ensayo Investigativo Final		50%
	Escrito: 25%	
	Exposición: 15%	
	Participación exposiciones Curso: 10%	
		Total 100%

Son **reponsabilidades del estudiante:**

- Conocimiento del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.
- Realización de las lecturas asignadas.
- Prioridad para asistir a clases. La asistencia es obligatoria, con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.

Horas de atención a estudiantes: se realizarán en la escuela de economía en horario de oficina. La atención a estudiantes se realizará el día de clases, una hora antes de iniciar el curso, previa coordinación con el profesor del curso. Para horas atención a estudiantes en otro horario se coordinara el día y hora mediante email con el profesor.

Adecuación: En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Se les recuerda a los estudiantes los artículos del **REGLAMENTO GENERAL SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA UNIVERSIDAD**, sobre el plagio y las copias.

"ARTÍCULO 24. PLAGIO

Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos que se presentan como propios. Perderá el curso la persona a quien se halla comprobado plagio. Si reincide será suspendida de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsada de la Universidad Nacional.

ARTÍCULO 25. COPIA

Se considera copia todo documento o medio no autorizado, utilizado de manera subrepticia por el estudiante durante una prueba evaluativa.

De comprobarse la copia en la realización de una evaluación, esta será calificada con nota de cero y la persona implicada perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación, independientemente de la eventual sanción disciplinaria establecida en la normativa institucional."

VII. Cronograma de Actividades

Semana	Actividad	Lectura
Semana 1	Lectura del programa del curso. Tema 1: Introducción a la Economía Industrial	Programa del curso Capítulo 1 de Varian: El mercado. Teoría económica evolutiva de la empresa: ¿Una alternativa a la economía neoclásica? file:///C:/Users/Personal-PC/Downloads/7772-7647-0-PB.pdf
Semana 2	Tema 2: Teoría de la Empresa desde la perspectiva del desarrollo económico	Capítulo 1 de Tirone, pág. 1 a 34 Instituciones, costes de transacción, y políticas públicas: Un panorama. file:///C:/Users/Personal-PC/Downloads/207-677-1-PB.pdf
Semana 3	Tema 2: Teoría de la Empresa desde la perspectiva del desarrollo económico	
Semana 4	Tema 3: Evidencia Empírica y desarrollo industrial	Varian Capitulo 24 El monopolio. Oligopolio Capitulo 14 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Modelos de oligopolio. Casos específicos definidos por el profesor
Semana 5	Tema 4: Concentración industrial, regulación económica y desarrollo industrial a. Determinantes de la concentración b. Tasas e Índices de concentración de mercado c. Concentración, Competición y regulación en el desarrollo industrial	Capítulo 4 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Estructura de mercado y competencia. Casos específicos definidos por el profesor
Semana 6	**I Evaluación**	
Semana 7	Tema 5: Regulación de monopolios y política antimonopolios	Capítulo 26 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Regulación de monopolios y política antimonopólica.

Semana	Actividad	Lectura
	a. Regulación institucional versus competencia económica b. Regulaciones en el Transporte público.	Casos específicos para Costa Rica definidos por el profesor
Semana 8	Tema 5 Análisis Grupal Estudio de Caso	Plenaria Grupal
Semana 9	Tema 6: Regulación de Estructura de mercado para fomentar el desarrollo industrial a. Economías de escala y eficiencia b. Integración vertical y horizontal en relación al valor agregado c. Externalidades d. Estudio de un caso empírico	Capítulo 26 de Jorge Tarziján y Ricardo Paredes: Regulación de estructuras.
Semana 10	Tema 6	Varian Capítulo 37 Información Asimétrica.
Semana 11	Tema 7: Relevancia de la Información en el ámbito económico dominante	
Semana 12	Repaso para el II parcial	
Semana 13	**II Evaluación**	
Semana 14	Presentación Estudios de Caso	
Semana 15	Presentación Estudios de Caso	
Semana 16	Presentación Estudios de Caso	
Semana 17	Cierre del Curso y Entrega de Notas Finales	

VIII. Bibliografía

VIII.1. Especializada

1. Tirole Jean (1990). **La teoría de la Organización Industrial.** Editorial Ariel. S.A. Barcelona, España.
2. Varian, Hal V (2006). **Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual.** Séptima edición. Antoni Bosh Editor. Barcelona, España.

VIII.2. Adicional

1. Arias, Xosé Carlos y Caballero, Gonzalo (2003). **"Instituciones, costes de transacción, y políticas públicas: Un panorama"**. Revista de Economía Institucional, vol 4, número 8, primer trimestre 2003. España.

2. Cabral Luis (1997). **Economía Industrial**. Universidad Nova de Lisboa. Mc Graw-Hill.
3. Morales Sánchez, Mario Alberto (2009). **Teoría económica evolutiva de la empresa: ¿Una alternativa a la economía neoclásica?.** Revista de Problemas del Desarrollo, UNAM. México.

IX.3. Estudios de Casos

1. Williamson, Oliver (1989). Transaction cost economics. Handbook of Industrial Organization (1), p. 135-182.

2. Chow, Peter (2007) Causality between export growth and industrial development: Empirical evidence from the NICs. Journal of Development Economics (26,1), p. 55-63.

De acuerdo con los objetivos y el avance en el curso, el profesor estará indicando otra bibliografía de estudios de casos específicos.