

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA

UNIDAD ACADÉMICA	ESCUELA DE ECONOMÍA
CARRERA:	Bachillerato en Economía
NOMBRE DEL CURSO:	Economía Institucional
CRÉDITOS:	3
CÓDIGO DE CURSO:	ECB4380
NIVEL:	IV
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2019
NATURALEZA:	TEÓRICO
MODALIDAD:	17 SEMANAS
TIPO DE CURSO	Optativo
HORAS PRESENCIALES:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS TOTALES SEMANALES	8
HORAS DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES	Lunes 8:30-9:30 p.m.
HORAS DOCENTE:	3
REQUISITOS:	Macroeconomía III
PERSONAS DOCENTES:	Dra. Irma García Villalobos NRC43221 Grupo 02 Viernes 18.00 – 20.30, Aula 229 Licda. María Leonela Artavia Jiménez NRC43220 Grupo 01 Lunes 18.00 – 20.30, Aula 229
CÁTEDRA:	Enfoques y tópicos del desarrollo, coordinada por el Dr. Manuel Barahona Montero, mbarahona@una.cr

I. Descripción del curso:

Economía Institucional (EI) es un curso para el conocimiento, discusión y reflexión en torno a la institucionalidad en sus tres dimensiones pública, privada, popular (local-comunitaria) y su relación con la economía.

A partir de la identificación de las instituciones y sus diferentes formas de incidencia y articulación (organizaciones, reglas formales e informales) el estudiantado será capaz de identificar el rol que cumplen en la sociedad, dando espacio para su reconocimiento en el área económica y para la búsqueda de las mejoras que se requieren en las distintas áreas (regulación, políticas públicas, asociatividad, entre otras) y la promoción del desarrollo de los territorios y con ello del país, así como de otros contextos.

Por tratarse de un curso del Cuarto Nivel de la Carrera, conforme el Perfil Profesional propuesto para el Plan de Estudios, el proceso de aprendizaje comprenderá, no solo las temáticas específicas relacionadas con el área económica, sino que también promoverá habilidades, destrezas, actitudes y valores, necesarios para el adecuado desempeño del profesional en economía.

II. Objetivos del curso

II.1 Objetivo General

Reflexionar sobre el rol de la institucionalidad en el desarrollo económico de los territorios, del país y de otros contextos, a partir de la base teórica de la Economía Institucional para la interpretación de casos prácticos (evidencia empírica).

II.2 Objetivos específicos

- Estudiar las principales líneas del pensamiento de la EI: Economía Institucional Original y la Nueva Economía Institucional.
- Distinguir entre instituciones y organizaciones, así como la dimensión pública, privada y popular (local-comunitaria) de la EI.
- Estudiar el rol de las instituciones en los mercados de bienes y de factores.

- Discutir sobre las políticas públicas como herramienta de la institucionalidad pública para promover el desarrollo desde los territorios, para el país, así como en otros contextos.

III. Aprendizajes integrales

Conforme el perfil profesional propuesto para el bachillerato, se espera que el estudiantado, además de lograr el aprendizaje de las temáticas específicas de la economía, logre el desarrollo –y apropiación– de diferentes habilidades, destrezas, actitudes y valores. En este sentido se espera que, durante el curso, el estudiantado desarrolle y muestre el aprendizaje de:

III.1 Saber conceptual

- Objeto y método de la economía institucional.
- Economía Institucional Original y Nueva Economía Institucional.
- Organizaciones e instituciones.
- Institucionalidad pública, privada y popular.
- Regulación de mercados
- Políticas públicas

III.2 Saber procedimental (habilidades y destrezas)

A. Generales

- Capacidad de lectura comprensiva (principales conceptos e ideas), análisis (integración de los contenidos a la realidad/contexto) y síntesis.
- Construcción de esquemas/modelos analíticos para la toma de decisiones.
- Fortalecer la capacidad de argumentación con el apoyo de los libros de texto, artículos, notas y otras referencias
- Capacidad para comunicar ideas y expresarse de forma correcta oral y escrita
- Fortalecer la habilidad de aprendizaje autónomo y de trabajo en equipo.

B. Específicas

- Aplicar el análisis institucionalista para evaluar casos de la cotidianidad social.
- Comprender el rol de las instituciones en el desarrollo de los territorios.
- Distinguir entre los diferentes tipos de institucionalidad
- Reconocer la importancia de las formas de institucionalidad local y su papel en el desarrollo de los territorios y del país.
- Capacidad para analizar las políticas públicas en cuanto su consistencia desde la institucionalidad para lograr los objetivos propuestos.
- Capacidad para discriminar la utilidad de la regulación de mercados como herramienta para la promoción del bienestar común.

III.3 Saber actitudinal (actitudes y valores)

Actitudes

- Responsabilidad
- Ética profesional y honestidad intelectual.
- Disciplina para el aprendizaje
- Empatía para trabajar en grupos/equipos multidisciplinarios

IV. Contenido, según temáticas, por Unidad

UNIDAD I: PERSPECTIVAS TEÓRICAS DE LA ECONOMÍA INSTITUCIONAL

1. La Economía Institucional Original y la Nueva Economía Institucional

Lectura:

Parada, J. Economía Institucional Original y Nueva Economía Institucional.

2. La Economía de las Instituciones

Lectura:

Caballero, M. (2011). Economía de las instituciones: de Coase y North a Williamson y Ostrom. Disponible en:

<http://www.euskadi.eus/web01-a2ogaeko/es/k86aEkonomiazWar/ekonomiaz/downloadPDF?R01HNoPortal=true&idpubl=73®istro=1144>

3. La Economía Institucional y la ética en las relaciones económicas

Lecturas:

Esparta, I. (2002). Análisis Económico Institucionalista: Una Economía Política para la Transformación Social. Disponible en:

<https://webs.ucm.es/info/ec/jec8/Datos/documentos/comunicaciones/Fundamentos/Esparta%20I%F1aki.PDF>

Kliksberg, B. (2004). Promover la Ética: Una Necesidad Urgente para el Desarrollo Humano y Sostenible en América Latina. Disponible en:

<http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v12n38/2448-5799-conver-12-38-413-s1.pdf>

4. La Economía Institucional y el desarrollo económico

Lectura:

North, Douglass C. (1993). Instituciones, cambio institucional, y desempeño económico. Primera edición en inglés, 1990. Trad. Agustín Bárcena, México, FCE.

UNIDAD II: La EI en los mercados de bienes y factores

5. Calidad institucional y la competitividad.

Lectura:

Arias, X. y Caballero, R. (2017). Calidad institucional y competitividad de la economía española. Disponible en:

http://www.spainglobal.com/files/2017/calidad_Institucional_esp.pdf

6. Los mercados de trabajo

Lectura:

Nefa, J. (2008). Revisitando enfoques teóricos institucionalistas sobre el mercado de trabajo.

7. La informalidad y la teoría institucionalista

Lectura:

Restrepo, M. (2012). La informalidad laboral en américa latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista?. Cuadernos de Economía. Disponible en:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/37973/40282>

8. Actualidad de los mercados de trabajo en América Latina y Costa Rica.

Lectura:

CEPAL (2018). Panorama Social de América Latina. Capítulo IV: Desafíos estructurales de la inclusión y mercados de trabajo.

UNIDAD III: REGULACIÓN

9. La regulación como herramienta de la institucionalidad

Lectura:

Paéz, P. (2010). Las teorías de la Regulación y Privatización de los Servicios Públicos. *Administración & Desarrollo*. 38(52), p.p. 39-56. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3731126.pdf>

10. Los mercados financieros

Lectura:

Allami, C. y Cibils, A. Crisis financieras y regulación: propuestas heterodoxas. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n34/n34a4.pdf>

UNIDAD IV: POLÍTICAS PÚBLICAS

11. El estudio de las Políticas Públicas.

Lectura:

De la Hoz, R. (2016). Institucionalismo nuevo y el estudio de las políticas públicas. Doi: <http://dx.doi.org/10.17081/just.21.30.1353>

12. La gobernabilidad y las instituciones

Lectura:

Figueroa, O. y Orellana, A. (2007). Transantiago: gobernabilidad e institucionalidad. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v33n100/art10.pdf>

13. La Política de Competencia en Costa Rica.

Lectura: OCDE-BID. (2014). Derecho y Política de la Competencia en Costa Rica. Disponible en: <https://www.oecd.org/daf/competition/CostaRica-PeerReview2014esp.pdf>

UNIDAD V: LA INSTITUCIONALIDAD POPULAR

14. Las organizaciones y el desarrollo.

Lecturas:

Oslon, M. (1992). La lógica de la acción colectiva. Disponible en: https://www.academia.edu/3651801/Olson_Mancur_1992_La_l%C3%B3gica_de_la_acci%C3%B3n_colectiva_bienes_p%C3%ABlicos_y_la_teor%C3%ADa_de_grupos?auto=download

Machado, A. (2000). El papel de las organizaciones en el desarrollo rural. Disponible en: <https://conectarural.org/sitio/reconociendo/pdf/10-PapelOrganizaciones.pdf>

Para trabajo en clase:

Foro de los Recursos Hídricos (2014). Asociatividad y gestión comunitaria del agua en América Latina Una construcción desde la CLOCSAS . Disponible en:

<http://www.camaren.org/files/2014/08/asociatividad.pdf>

FAO (sf). Organización para la producción agrícola. Disponible en:

http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/prior/recreat/laderas/asociacion/organizacion.pdf

El caso de COOPESILENCIO, COOPEAGUA, y otros.

V. Metodología del curso

La mediación pedagógica del curso se fundamenta en diferentes actividades que promuevan el aprendizaje integral de las temáticas que se abordan en este. Se utilizarán diferentes formas, que se podrán aplicar en diversos espacios áulicos, lo anterior incluye: lecturas y presentaciones del estudiantado en cada sesión, actividades de aprendizaje (dinámicas, pequeñas investigaciones, entrevistas, lecturas de textos/noticias, entre otros) así como ensayos cortos, análisis o resolución de casos.

Siempre se procurará promover la reflexión y el análisis integral de las diferentes temáticas (desde la perspectiva económica, normativa, contextual). Asimismo, se podrá tener la participación de personas invitadas (en clase o en charlas programadas), que abordarán la temática del curso desde diferentes perspectivas.

Se desarrollará una investigación corta en la que se vinculará el institucionalismo y la política pública, en el área/tema que el estudiantado seleccione. Como máximo, en la tercera sesión, se iniciará su trabajo en forma gradual, presentando avances hasta su conclusión, con la entrega de un documento escrito en la fecha que se señale, y luego la presentación oral en la fecha prevista.

El proceso para el desarrollo de la investigación será el siguiente:

Concepto	Número de páginas del Avance a presentar	Fecha de presentación
Definición del tema a desarrollar	Comunicación escrita	3ª sesión (5%)
Justificación del tema y forma esperada para abordarlo/desarrollarlo	1-3 páginas	6ª sesión (10%)
Marco Teórico, Metodología y fuentes de información	3-6 páginas	9ª sesión (10%)
Informe final completo escrito, que será presentado oralmente, en las fechas establecidas. Este informe incluye los principales resultados y conclusiones de la investigación	Máximo 15 páginas (no incluye carátula, ni bibliografía)	13ª sesión (10% escrito, 10% presentación oral)

Para cada sesión, se deberán de realizar las lecturas que se asignen, sea que se encuentren incorporadas en el programa, o que se definan durante el desarrollo del curso (en atención a temáticas emergentes u otras de interés).

En el desarrollo de todo el curso, se espera una participación activa del estudiantado, tanto en forma verbal como escrita, con las lecturas, investigaciones, presentaciones, planteamiento de preguntas, diálogos, reflexiones, propuestas, ensayos, entre otros. La persona docente, será facilitadora del proceso de aprendizaje.

Todas las lecturas serán facilitadas mediante el aula virtual, o por otro medio que se comunicará al estudiantado.

VI. Evaluación

La evaluación es parte del proceso de aprendizaje. Se procura conocer el grado de avance en dicho (conforme a los objetivos, aprendizajes integrales y metodología señalados), de tal forma que se puede ir valorando el nivel de aprendizaje que se está logrando, que se evidencia al momento de resolver/participar en las diferentes actividades pedagógicas y de evaluación que se le presentan. Importante destacar que la evaluación del estudiantado, no sólo se referirá al área de economía, sino también al conjunto de habilidades, actitudes y valores antes señalados.

Tipo de evaluación	Porcentaje
Presentaciones del estudiantado;	10%
Actividades de aprendizaje que pueden incluir: búsqueda y análisis de diferentes documentos, noticias, charlas u otros; trabajo en clase, tareas u otros	15%
Trabajos individuales o en grupo que se presentan de forma oral y/o escrita;	10%
Análisis/resolución de casos;	10%
Ensayos cortos.	10%
	Total: 55%
Investigación y presentación oral	45% (25% avances (3), 10% presentación oral, 10% documento escrito)

Para la reposición de la prueba escrita y del avance de la investigación, el estudiantado deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se

aplicó la evaluación/se programó el avance. (Se aceptan como justificaciones documentos probatorios por enfermedad de la CCSS, o causa de fuerza mayor, por escrito).

Adecuación curricular: En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Sobre las ausencias: de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico y alto grado de dificultad, con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso (la justificación debe presentarse por escrito, la semana siguiente de la ausencia, sea por motivos laborales –carta de la institución o empresa-, o expedida por la Caja Costarricense de Seguro Social en el caso de enfermedad). Igualmente debe indicarse que, transcurridos 20 minutos, después de la hora señalada para el inicio de las lecciones, se considerará ausencia injustificada.

Se les recuerda a los estudiantes los artículos del **REGLAMENTO GENERAL SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA UNIVERSIDAD**, sobre el plagio y las copias.

“ARTÍCULO 24. PLAGIO

Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos que se presentan como propios. Perderá el curso la persona a quien se halla comprobado plagio. Si reincide será suspendida de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsada de la Universidad Nacional.

ARTÍCULO 25. COPIA

Se considera copia todo documento o medio no autorizado, utilizado de manera subrepticia por el estudiante durante una prueba evaluativa.

De comprobarse la copia en la realización de una evaluación, esta será calificada con nota de cero y la persona implicada perderá el porcentaje correspondiente a esa

evaluación, independientemente de la eventual sanción disciplinaria establecida en la normativa institucional.”

Son **responsabilidades del estudiante**:

- a) Cumplimiento de las lecturas asignadas.
- b) Asistencia y participación activa en clase.
- c) Elaboración de trabajos y asignaciones.

VII. Cronograma

Fecha	Semana	Sesión	Tema	Actividades
11 y 15 de febrero	1	Introdutoria	Introducción del curso (presentación del programa y establecimiento de grupos de trabajo).	Presentación del programa. Dinámica de aprendizaje. Organización de grupos de trabajo.
18 y 22 de febrero	2	Teórica	Lectura: Parada, J. Economía Institucional Original y nueva Economía Institucional: semejanzas y diferencias	Presentación de estudiantes. Dinámicas de aprendizaje.
25 de febrero y 1 de marzo	3	Teórica	La economía de las instituciones Lectura Caballero, M. (2011). Economía de las instituciones: de Coase y North a Williamson y Ostrom. Disponible en: http://www.euskadi.eus/web01-a2ogaeko/es/k86aEkonomiazWar/ekonomiaz/downloadPDF?R01HNoPortal=true&idpubl=73&registro=1144	Presentación del estudiantado. Dinámicas de aprendizaje. Presentación primer avance de la investigación (Definición de la temática por parte del estudiantado)

Fecha	Semana	Sesión	Tema	Actividades
4 y 8 de marzo	4	Teórica	<p>La Economía Institucional y la ética en las relaciones económicas</p> <p>Lecturas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Esparta, I. (2002). Análisis Económico Institucionalista: Una Economía Política para la Transformación Social. Disponible en: https://webs.ucm.es/info/ec/jec8/Datos/documentos/comunicaciones/Fundamentos/Esparta%20I%F1aki.PDF 2. Kliksberg, B. (2004). Promover la Ética: Una Necesidad Urgente para el Desarrollo Humano y Sostenible en América Latina. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v12n38/2448-5799-conver-12-38-413-s1.pdf 	Presentación de estudiantes. Dinámicas de aprendizaje.
11 de marzo	5	Teórica	<p>La Economía Institucional y el desarrollo económico</p> <p>Lectura:</p> <p>North, Douglass C. (1993). Instituciones, cambio institucional, y desempeño económico. Primera edición en inglés, 1990. Trad. Agustín Bárcena, México, FCE.</p>	Presentación de estudiantes. Dinámicas de aprendizaje.

Fecha	Semana	Sesión	Tema	Actividades
18 de marzo	6	Teórica	<p>Calidad institucional y la competitividad</p> <p>Lectura: Arias, X. y Caballero, R. (2017). Calidad institucional y competitividad de la economía española. Disponible en: http://www.spainglobal.com/files/2017/calidad_institucional_esp.pdf</p>	<p>Presentación del estudiantado Dinámicas de aprendizaje.</p> <p>Presentación segundo avance de la investigación</p>
25 y 29 de marzo	7	Teórica	<p>Los mercados de trabajo</p> <p>Lectura: Nefa, J. (2008). Revisitando enfoques teóricos institucionalistas sobre el mercado de trabajo.</p>	<p>Presentación de estudiantes. Dinámicas de aprendizaje.</p>
1 y 5 de abril	8	Teórica	<p>La informalidad y la teoría institucionalista</p> <p>Lectura: Restrepo, M. (2012). La informalidad laboral en américa latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista? Cuadernos de Economía. Disponible en: https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/37973/40282</p>	<p>Presentación de estudiantes. Dinámicas de aprendizaje.</p>
8 y 12 de abril	9	Teórica	<p>Actualidad de los mercados de trabajo en América Latina y Costa Rica.</p> <p>Lectura: CEPAL (2018). Panorama Social de América Latina. Capítulo IV: Desafíos estructurales de la inclusión y mercados de trabajo.</p>	<p>Presentación del estudiantado Dinámicas de aprendizaje.</p>
15 y 19 de abril			SEMANA SANTA	

Fecha	Semana	Sesión	Tema	Actividades
22 y 26 de abril	10	Teórica	<p>La regulación como herramienta de la institucionalidad</p> <p><u>Lectura:</u> Paéz, P. (2010). Las teorías de la Regulación y Privatización de los Servicios Públicos. Administración & Desarrollo. 38(52), p.p. 39-56. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3731126.pdf</p>	Presentación de estudiantes. Dinámicas de aprendizaje.
29 de abril y 4 de mayo	11	Teórica	<p>Los mercados financieros</p> <p><u>Lectura:</u> Allami, C. y Cibils, A. Crisis financieras y regulación: propuestas heterodoxas. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n34/n34a4.pdf</p>	<p>Presentación del estudiantado Dinámicas de aprendizaje.</p> <p>Presentación del tercer y último avance de la investigación</p>
6 y 10 de mayo	12	Teórica	<p>El estudio de las Políticas Públicas.</p> <p><u>Lectura:</u> De la Hoz, R. (2016). Institucionalismo nuevo y el estudio de las políticas públicas. Doi: http://dx.doi.org/10.17081/just.21.30.1353</p>	Presentación del estudiantado Dinámicas de aprendizaje.
13 y 17 de mayo	13	Teórica	<p>La gobernabilidad y las instituciones</p> <p><u>Lectura:</u> Figueroa, O. y Orellana, A. (2007). Transantiago: gobernabilidad e institucionalidad. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v33n100/art10.pdf</p>	<p>Presentación del estudiantado Dinámicas de aprendizaje.</p> <p>Presentación del informe escrito de la investigación</p>

Fecha	Semana	Sesión	Tema	Actividades
20 y 24 de mayo	14	Teórica	La Política de Competencia en Costa Rica. Lectura: OCDE-BID. (2014). Derecho y Política de la Competencia en Costa Rica. Disponible en: https://www.oecd.org/daf/competition/CostaRica-PeerReview2014esp.pdf	Presentación de estudiantes. Dinámicas de aprendizaje.
27 y 31 de mayo	15	Teórica	Las organizaciones y el desarrollo. Lectura: Oslon, M. (1992). La lógica de la acción colectiva. Disponible en: https://www.academia.edu/3651801/Olson_Mancur_1992_La_l%C3%B3gica_de_la_acci%C3%B3n_colectiva_bienes_p%C3%ABlicos_y_la_teor%C3%ADa_de_grupos?auto=download Machado, A. (2000). El papel de las organizaciones en el desarrollo rural. Disponible en: https://conectarural.org/sitio/reconociendo/pdf/10-PapelOrganizaciones.pdf	Presentación de estudiantes. Dinámicas de aprendizaje.
3 y 7 de junio	16	Exposiciones		
10 y 14 de junio	17	Exposiciones		
18 de junio	18		Entrega de resultados	
20 al 25 de junio	19		Semana de estudio para exámenes extraordinarios	
26 de junio	20		Evaluaciones Extraordinarias	
28 de junio			Entrega de Actas	

VIII. Bibliografía

Lectura complementaria:

Capra, Fritjof. 1992. "El callejón sin salida de la Economía" en El Punto Crucial, Editorial Troquel, Buenos Aires. pp. 213-268.

