

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050709 (Bachillerato) y 050708 (Licenciatura)
NOMBRE DEL CURSO:	Microeconomía I
TIPO DE CURSO:	REGULAR
CÓDIGO DE CURSO:	ECB401
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	I
MODALIDAD:	17 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO / PRÁCTICO / Ó TEÓRICO-PRÁCTICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	8
HORARIO DE ATENCIÓN:	1 (hora el grupo 01 posterior a la clase, en los grupos 02 y 03 de previo a la misma)
HORAS PRESENCIALES:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	10
REQUISITOS:	ECB 400: Introducción a la Economía MAT 002: Cálculo I
CORREQUISITO:	No tiene.
DOCENTE:	Ph.D Alvaro Martín Parada Gómez: agomez@una.cr NRC 40508, Grupo 01 Lunes 08.00 -10.30 hrs Máster Yenén Mejías San Lee: ymejias@una.cr NRC 40511, Grupo 02 Lunes 13.00 -15.30 hrs Máster Fernando Corrales: luisfcl58@gmail.com NRC 40532., Grupo 03 Lunes 18 .00 – 20.30 hrs
CÁTEDRA	Microeconomía, coordinada por el Ph.D. Álvaro Martín Parada Gómez

I. Descripción del curso

El curso de **Microeconomía I** es el primero de tres cursos semestrales del área de teoría económica que, a nivel del segundo año de la carrera de Economía, intenta dar al estudiante una visión general del estado del análisis microeconómico, con especial referencia al denominado enfoque neoclásico.

En este primer curso se exponen y analizan la teoría neoclásica del consumidor y de la empresa en el marco de un mercado competitivo. Se desarrolla el marco básico del pensamiento neoclásico y se avanza en el estudio de enfoques más recientes.

Los cursos de Microeconomía tienen un alto grado de complejidad y, por lo tanto, requieren de un esfuerzo serio del estudiante para su buen aprovechamiento. Ello implica una práctica y la forja de una práctica de estudio **continuo y sistemático** del material de trabajo y una adaptación a la forma de análisis microeconómico, lo cual no se adquiere en una semana, menos la víspera del examen.

Se asume como premisa que el estudiante cuenta con un adecuado manejo matemático y dominio lógico.

II. Objetivo General

Dominar los instrumentos básicos del análisis microeconómico, de forma tal, que al finalizar el curso, sea capaz de aplicar estos instrumentos para analizar casos concretos que se aproximen a las condiciones de la competencia perfecta.

III. Objetivos específicos

- Conocer los conceptos básicos del análisis microeconómico.
- Dominar el lenguaje e instrumental microeconómico.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas específicos.

IV. Aprendizajes integrales

IV.1- Saberes conceptuales

Tema 1. Repaso general de Introducción a la Economía

- 1.1 El problema económico
- 1.2 Las funciones del sistema económico
- 1.3 Organización del sistema económico: Mercados, tipos y características
- 1.4 Oferta, demanda y equilibrio
- 1.5 Equilibrio: estable, inestable, estático, dinámico, parcial y general
- 1.6 Elasticidad: precio, ingreso, cruzada



Varian: Capítulo 1

Tema 2: Teoría del consumidor: Introducción

- 2.1. Restricción presupuestaria
- 2.2. Preferencias
 - Bienes y Males
 - Tipos de preferencias: sustitutos, complementarios,
 - Curvas de indiferencia
- 2.3. Utilidad
 - Funciones de utilidad: sustitutos, complementarios, independientes
 - Función Cobb-Douglas
- 2.4. Selección y Equilibrio del consumidor
- 2.5. Derivación de la Demanda



Varian: Capítulos 2-5

Tema 3: Extensiones y aplicaciones de la teoría del consumidor

- 3.1. Efecto ingreso y sustitución, la ecuación de Slutsky
- 3.2. La asignación intertemporal del consumo: la tasa de interés
- 3.3. La elección ocio-ingreso: la oferta de trabajo



Varian: capítulos 6-8, 10, 14-15.

Tema 4. Teoría de la producción

- 4.1. La función de producción
- 4.2. La producción con un insumo variable: rendimientos no proporcionales
- 4.3. La producción con dos insumos variables: isocuantas
- 4.4. Combinación de menor costo: isocoste
- 4.5. La función Cobb-Douglas
- 4.6. Teoría de la Producción, Teorema de Euler y distribución



Varian: capítulos 19 y 33

Tema 5: Teoría de los costos

- 5.1. El concepto de costo en economía: costo de oportunidad
- 5.2. Otros conceptos de costos: costos contables, costos hundidos y costos de transacción
- 5.3. Los costos con un insumo variable
- 5.4. Los costos con dos insumos variables
- 5.5. Relación entre corto y largo plazo
- 5.6. Economías y deseconomías de escala



Varian: capítulos 20-22

Tema 6: Maximización de beneficios y la oferta competitiva

- 6.1. La demanda a que se enfrenta la empresa y la industria
- 6.2. Equilibrio de la empresa y la industria en el corto plazo
- 6.3. Equilibrio de la empresa y la industria en el largo plazo
- 6.4. Economías y deseconomías externas
- 6.5. El modelo de Competencia Perfecta: supuestos y dinámica



Varian: Capítulos 23-24

Tema 7: El equilibrio de mercado (

- 7.1. La demanda del mercado
- 7.2. La oferta del mercado
- 7.3. Equilibrio de mercado y excedentes
- 7.4. El equilibrio en el corto y largo plazo
- 7.5. Predicciones ante intervenciones en el mercado



Varian: Capítulo 14-16

IV.2- Competencias

- a. Orientado(a) a logros, objetivos y resultados.
- b. Capacidad para trabajar en situaciones con restricciones temporales y/o recursos.
- c. Capacidad para indagar e investigar con pensamiento crítico
- d. Capacidad expositiva y explicativa utilizando el lenguaje económico
- e. Capacidad reflexiva y analítica en materia algebraica
- f. Capacidad de razonamiento matemático

V. Metodología

El curso se sustenta en el desarrollo de clases magistrales en las cuales se presentarán las herramientas fundamentales del análisis microeconómico básico e intermedio y se desarrollará el instrumental típicamente utilizado para comprender la lógica de funcionamiento de los mercados. El mejor aprovechamiento del curso demanda de las y los estudiantes el estudio previo del material que se impartirá en clase y el estudio permanente y sistemático de los temas cubiertos. El profesor definirá interrogantes que motivarán la reflexión grupal sobre los distintos temas abordados. También, se harán exposiciones por parte del estudiante según cada tema a desarrollar esto con el propósito de desarrollar la habilidad explicativa en materia de teoría microeconómica. Se utilizará el aula virtual para establecer ejercicios prácticos, foros y divulgación de material complementario.

VI. Responsabilidades del estudiantado

- Conocimiento del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.
- Realización de las lecturas asignadas.
- Prioridad para asistir a clases.

VII. Evaluación

Rubro	Fecha	Porcentaje
Examen 1	18 - 24 marzo	20
Examen 2	4 - 10 de Junio	20
Examen final	11 - 17 de Junio	40
Quices (4): 5% cada uno.	A realizarse al azar	20
Total		100

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al cursos deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente”.... Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”.

Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al Director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

El uso de dispositivos electrónicos durante las lecciones presenciales dependerá del criterio de cada docente.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo inglés, francés, alemán, entre otros. De igual manera, se estimula el uso del aula virtual y otros mecanismos ligados al concepto de la nube.

VIII. Cronograma

Semana	Fecha	Tema	Actividades
1	11 - 17 de febrero	Tema 1. Repaso general de Introducción a la Economía	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
2	18 - 24 de febrero	Tema 2: Teoría del consumidor: Introducción	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
3	25 febr - 03 de Marzo		Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
4	04 - 10 de Marzo	Tema 3: Extensiones y aplicaciones de la teoría del consumo	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
5	11 - 17 de Marzo		Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
6	18 - 24 de Marzo	Examen 1 (Tema 1-2-3)	
7	25-31 de Marzo	Tema 4. Teoría de la producción.	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
8	01 - 07 de Abril		Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
9	08 - 14 de Abril		Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
Semana	Fecha: 15 al 21	SEMANA SANTA	
Semana	Fecha	Tema	Actividades
10	22 - 28 de Abril	Tema 5: Teoría de los costos	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
11	29 - 05 de Mayo		Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
12	06 - 12 de Mayo		Lectura extra clase Discusión en clase

			Planteamiento de preguntas motivadoras
13	13 – 19 de Mayo	Tema 6: Maximización de beneficios y la oferta competitiva	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
14	20 - 26 de Mayo		Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
15	27 - 02 de junio	Segundo examen (temas 4, 5 y 6)	
16	03 - 09 de Junio	Tema 7: El equilibrio de mercado	Lectura extra clase Discusión en clase Planteamiento de preguntas motivadoras
17	10 - 16 de Junio	Examen Final (Tema 1-7)	
18	17 - 23 de Junio		Entrega de notas
19	24- 30 junio		Examen de ampliación

IX. Bibliografía

Obligatoria

Varian Hal R(2010) Microeconomía intermedia: Un enfoque actual. 9 ed. Antoni Bosch Editor.

Complementaria

Gravel H. y Ress R. 2007. *Microeconomía*. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. España.

Vial B., & Zurita F. 2005. Microeconomía Intermedia. Instituto de Economía. 1 ed. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.