

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

Unidad Académica:	Ciencias Geográficas con énfasis en Ordenamiento del Territorio
Nombre del Curso:	Economía
Créditos:	03
Código	ECY 418
Nivel:	II
Periodo Lectivo:	I Ciclo 2019
Naturaleza:	Teórico-práctico
Modalidad:	17 semanas
Tipo de Curso:	Regular
Horas Presenciales:	[2 Teoría y 1 Práctica]
Horas de Estudio Independiente:	5
Horas Totales Semanales:	08
Horas Atención a Estudiante:	01
Horas Docente:	03
Requisitos:	
Personal Docente:	
Msc. Yenén Mejías San Lee	ymejias@una.ac.cr
Horas consulta:	jueves: 3-4pm

1. Descripción

Este curso tiene carácter introductorio y enseña los principios de microeconomía, macroeconomía y política económica que son de utilidad en la ciencias geográficas esto con el propósito de que el estudiante cuente con las fuentes teórico-prácticas para aplicar en el análisis de la economía espacial y territorial.

El estudiante debe utilizar en la práctica algunos conceptos y técnicas básicas del análisis Micro y Macro económicos en distintas escalas local, nacional, regional e internacional.

2. Objetivo general

Al finalizar el curso el estudiante deberá dominar en forma clara el instrumental teórico básico del análisis económico, principalmente los conceptos relacionados con la microeconomía y la macroeconomía.

3. Objetivos específicos

1. Conocer los elementos básicos de la economía.
2. Comprender los conceptos microeconómicos a partir del comportamiento de los individuos y las empresas.
3. Entender los conceptos de los grandes agregados macroeconómicos y de contabilidad nacional.

4. Áreas Temáticas

TEMA 1: INTRODUCCIÓN.

- 1.1. Principios de economía.
- 1.2. ¿Qué es la economía?
- 1.3. El problema económico.
- 1.4. Concepto de Costo de Oportunidad.
- 1.5. Dicotomías básicas de la teoría de la política económica.
- 1.6. El objeto y método de la economía como ciencia.

TEMA 2: FUERZAS DE MERCADO: OFERTA Y DEMANDA.

- 2.1. Mercados y competencia.
- 2.2. Teoría de la demanda.
- 2.3. Teoría de la oferta.
- 2.4. Equilibrio de mercado.
- 2.5. La elasticidad de la demanda
- 2.6. La elasticidad de la oferta

TEMA 3: CONSUMIDORES, PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS.

- 3.1. Excedentes del consumidor y del productor.
- 3.2. Intervención del Estado (impuestos, aranceles, subvenciones y cuotas).

TEMA 4: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y TEORIA DE LA EMPRESA

- 4.1. Concepto de costos.
- 4.2. Función de producción.
- 4.3. Medición de costos.
- 4.4. Costos de corto y largo plazo.
- 4.5. Competencia perfecta.
- 4.6. Monopolios.
- 4.7. Competencia monopolista.
- 4.8. Oligopolios

TEMA 5: AGREGADOS MACROECONÓMICOS.

5.1. Medición renta de un país.

5.2. Medición costo de la vida.

TEMA 6: EL AHORRO, LA INVERSIÓN Y EL SISTEMA FINANCIERO.

6.1. Instituciones financieras.

6.2. Ahorro e inversión en la contabilidad nacional.

6.3. El mercado de fondos prestables.

TEMA 7: EL SISTEMA MONETARIO.

7.1. Significado del dinero.

7.2. Banco central y la Oferta monetaria.

7.3. La teoría clásica de la inflación.

TEMA 8: ECONOMÍAS ABIERTAS

8.1. Equilibrio en la economía abierta

8.2. Movimientos internacionales de bienes y de capitales

8.3. tipos de cambio real y nominal

8.4. La paridad del poder adquisitivo

8.5. La oferta y la demanda de fondos prestables y de divisas

8.6. Política económica y efectos en economía abierta

5. Metodología de Trabajo

Se impartirán los elementos esenciales del curso por medio de clases magistrales, con una participación de los estudiantes, en los temas desarrollados durante clase. Las clases magistrales desarrollarán los elementos medulares del tema asignado a cada sesión, para lo cual es indispensable la lectura previa por parte de los estudiantes. Se realizarán ejercicios prácticos durante la ejecución de cada sesión para aplicar los conceptos desarrollados en la clase. Para facilidad de los estudiantes, tanto las practicas como los quices estarán a disposición por medio del aula virtual que habilitará el profesor.

Para la aprobación del curso además de la asistencia y participación se realizarán pruebas cortas, y tres exámenes parciales.

Las horas de atención a estudiantes está definida para los días jueves después de impartida la lección. En aquellos casos en que el estudiante requiera ser atendido en otro horario se coordinará con anticipación.

6. Evaluación

3 exámenes Parciales	5	25 % c/u
Quices		20%, (4% c/u)
Tarea		5%

Para la reposición de pruebas cortas, exámenes, el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (Se aceptan como justificaciones documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor). El examen de reposición se llevara a cabo el vienes de la semana posterior al examen, en horario de las 8 am.

Ante la comprobación de plagio por parte de algún estudiante este perderá automáticamente el curso (*según Artículo 24 del Capítulo IV del Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional, publicado en julio del 2006*).

Ante la comprobación de copia por parte de algún estudiante en la realización de alguna prueba corta o examen, este será calificado con nota cero y el estudiante perderá el

porcentaje correspondiente a esa evaluación. (según Artículo 25 del Capítulo IV del Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional, publicado en julio del 2006).

7. Cronograma

Semana	Fecha	Tema	Bibliografía Mankiw G. 2012
1	14 feb	TEMA 1: INTRODUCCIÓN.	Cap 1 y 2
2	21 feb	TEMA 2: FUERZAS DE MERCADO: OFERTA Y DEMANDA.	Cap 4
3	28 feb	TEMA 2: FUERZAS DE MERCADO: OFERTA Y DEMANDA.	Práctica
		TEMA 2: ELASTICIDADES Y SU APLICACIÓN.	Cap 5
4	7 mar	TEMA 3: CONSUMIDORES, PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS.	Cap 7
5	14 mar	TEMA 3: CONSUMIDORES, PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS.	Práctica
6	21 mar	Primer examen	
7	28 mar	TEMA 4: COSTOS DE PRODUCCIÓN	Cap 13
8	4 abr	TEMA 4: TEORIA DE LA EMPRESA	Cap 14 y 15
9	11 abr	Feriado	
10	14 abr-21 abr	Semana Santa	
11	25 abr	TEMA 4: TEORIA DE LA EMPRESA	Cap 16 y 17
12	2 may	Segundo Examen	
13	9 may	TEMA 5: AGREGADOS MACROECONÓMICOS. CUENTAS NACIONALES	Cap 23 y 24
14	16 may	TEMA 6: EL AHORRO, LA INVERSIÓN Y EL SISTEMA FINANCIERO.	Cap 26
15	23 may	TEMA 7: EL SISTEMA MONETARIO.	Cap 29
16	30 may	TEMA 8: ECONOMÍAS ABIERTAS.	Cap 31 y 32
17	6 jun	TEMA 8: ECONOMÍAS ABIERTAS.	Práctica para

			examen
18	13 jun	Tercera Evaluación	
19	20 jun	Notas Finales	
20	27 jun	Examen Extraordinario	

8. Bibliografía

Mankiw, G. 2016. Principios de Economía. Séptima Edición. (libro base) disponible en: <https://donlibropdf.wordpress.com/2017/04/23/principios-de-economia-n-gregory-mankiw/>

Krugman, P; Wells, R y Olney, M. 2011. Introducción a la economía, editorial REVERTÉ S.A., Barcelona 2011.

Graue R., Ana. Fundamentos de economía, 1a edición, editorial Prentice Hall, Pearson Educación, México 2009.

Rosales, J. 2003. Elementos de microeconomía, EUNED.