



**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA**

CARRERA:	Bachillerato y Licenciatura en Economía
CÓDIGO DE LA CARRERA:	050709 (Bachillerato) y 050708 (Licenciatura)
NOMBRE DEL CURSO:	Microeconomía II
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECB405
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	II Ciclo 2019
MODALIDAD:	17 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	8
HORARIO DE ATENCIÓN:	1
HORAS PRESENCIALES:	3
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
REQUISITOS:	ECA402 y MAT002
DOCENTE:	Álvaro Martín Parada Gómez PhD Máster Alexander Amoretti A. HORARIO DE ATENCIÓN A LOS ESTUDIANTES: <i>Se realizará una hora antes/después del inicio de clases, de acuerdo con las indicaciones del profesor en la primera clase del curso.</i>
CÁTEDRA	Microeconomía

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Microeconomía II estudia, a partir del rompimiento de los supuestos que dan pie al modelo de competencia perfecta que fueron estudiados en el curso de Microeconomía I, los mercados en competencia imperfecta. De esta forma, el curso presentará en detalle los principales modelos que explican el comportamiento de los mercados monopólicos, oligopólicos, y con información imperfecta. Asimismo, se contempla dentro de este curso la introducción de temas como estrategia empresarial y teoría de juegos que brindarán al estudiante herramientas valiosas para su desarrollo profesional.

Los cursos de microeconomía no son sencillos y por lo tanto requieren de un esfuerzo serio del estudiante para su buen aprovechamiento. Ello implica un estudio continuo y sistemático del material de trabajo y una adaptación a la forma de análisis microeconómico, lo cual no se adquiere en una semana, menos la víspera del examen.



II. OBJETIVO GENERAL

Entregar al estudiante los instrumentos básicos de la teoría moderna de la Organización Industrial de forma tal que sea capaz de analizar casos concretos de mercados que operan bajo esa lógica y las implicaciones que ello tiene para el estudio de la micro y la macroeconomía.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al concluir el curso el estudiante deberá:

- Mostrar un entendimiento intermedio del comportamiento de las empresas bajo mercados de competencia imperfecta.
- Comprender las implicaciones que la información imperfecta tiene para el estudio de la economía.
- Conocer las opciones estratégicas que tienen las empresas para competir bajo mercado imperfectos.
- Mostrar un dominio del lenguaje e instrumental microeconómico utilizado con la Teoría de Juegos.
- Poder aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas específicos.

IV. METODOLOGÍA

El curso se fundamenta en la presentación de clases magistrales en las cuales se presentarán las herramientas básicas del análisis microeconómico y se desarrollarán ejemplos con aplicaciones específicas. El mejor aprovechamiento demanda de las y los estudiantes el estudio previo del material que se impartirá en clase y el estudio permanente y sistemático de los temas cubiertos.

V. EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante exámenes teóricos-prácticos, coordinados por la Cátedra de Microeconomía. El estudiantado será calificado con base en una escala que va de cero a diez. Las evaluaciones se efectuarán en las horas lectivas correspondientes al curso y en las fechas previamente establecidas en el programa. Si se requiere una modificación en el horario y en las fechas previstas, debe existir acuerdo entre docentes y estudiantes en la nueva fecha designada. La calificación mínima de aprobación es siete, se tendrá derecho a un examen de ampliación con un promedio de seis y el curso evaluará de la siguiente manera:



Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Dos pruebas cortas con un valor de 5% c/u	10%
Exposición oral:	25%
Ensayo: Estructuras de mercado según producto.	25%
Total	100%

Para la **reposición de pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (Se aceptan como justificaciones documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor de la CCSS).

La exposición oral evaluará: Aplicación teórica y práctica del tema (5%), uso de materiales y recursos adecuados. Por ej. Power Point (5%), manejo del tiempo de exposición (5%), uso de datos en la argumentación (5%), dominio y claridad del tema (5%).

El ensayo evaluará: Aplicación teórica y práctica del tema (5%), estructura analítica de los contenidos (5%), Uso de datos según variables utilizadas (5%), reflexión con ideas propias (5%), contribución propositiva a la problemática planteada (5%).

Adecuación: En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Sobre las ausencias: de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico práctico y alto grado de dificultad, con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.

Sobre los exámenes: Los exámenes serán realizados en clases y no se permitirá hacer de forma grupal ni ser enviados para hacer en la casa. Se considerará hacer el examen de forma colegiado por parte de los profesores definiendo una única fecha para la evaluación.



VI. CONTENIDOS TEMÁTICOS

TEMA 1: Monopolio (3 semanas)

1. Poder de mercado: definición y fuentes
2. Concentración de mercado y su medición
3. Monopolio básico
4. Monopolio multiplanta
5. Pérdida de bienestar
6. Regulación del monopolio
7. Monopolio discriminador de precios (3 grados de discriminación)

BIBLIOGRAFÍA: Varian caps. 25 y 26;

TEMA 2: Competencia monopolística (2 semanas)

1. Modelo básico
2. Diferenciación del producto
3. Modelos de calidad
4. Modelos de Hotelling y Salop: diferenciación geográfica
5. Rol de la publicidad

BIBLIOGRAFÍA: Varian cap. 26;

TEMA 3: Modelos de oligopolio (4 semanas)

1. Introducción a la teoría de juegos
2. Barreras de entrada. Integración vertical y horizontal
3. Modelos oligopolio:
 - 3.a. Cournot
 - 3.b. Stackelberg
 - 3.c. Edgeworth
 - 3.d. Demanda quebrada de Sweezy
 - 3.e. Bertrand
 - 3.f. Chamberlin
 - 3.g. Empresa dominante y precios
 - 3.h. Liderazgo por costos menores
 - 3.i. Cartel

BIBLIOGRAFÍA: Varian cap. 28;

Tema 4: Teoría de la Información Imperfecta (2 semanas)

1. Tópicos de información imperfecta:
 - a. Selección adversa
 - b. Riesgo moral
 - c. Señalamiento
 - d. Monitoreamiento
 - e. Agente-principal
2. Modelo básico: limones y ciruelas



BIBLIOGRAFÍA: Varian, cap. 38;

Tema 5: Mercados de insumos (1 semana)

1. Mercados perfectos de insumos
2. Mercados imperfectos de insumos

BIBLIOGRAFÍA: Gould y Lazear cap, caps. 14 y 15; Varian cap.27

VII. CRONOGRAMA

Fecha	Ferriados	Semana	Sesión	Tema	Actividades
22-27 de Julio	Jueves 25 de Julio	1	1	Presentación y discusión del programa. Inicia Tema 1 -Monopolio	Poder de mercado: definición y fuentes. Concentración de mercado y su medición. Monopolio básico
29 Jul -3 de Agosto	Viernes 2 de Agosto	2	2	Continúa tema Monopolio	Monopolio multiplanta Monopolio discriminador de precios (3° de discriminación)
5-10 de Agosto		3	3	Continúa tema Monopolio	Pérdida de bienestar Regulación del monopolio Introducción a Competencia Monopolística
12-17 de Agosto	Jueves 15 de Agosto	4	4	Tema 2: Competencia Monopolística	Talleres de Éxito Académico: Organización del tiempo (I nivel), lectura eficaz (I y II nivel), redacción y ortografía (II nivel), Hablar en público (III nivel) e Intermediación laboral (IV nivel) Modelo básico de CM Diferenciación del producto y calidad
19-24 de Agosto		5	5	Finaliza tema 2 Competencia Monopolística	Modelo de Hotelling: diferenciación geográfica Rol de la publicidad
26 Agos-31 de agosto		6	6	1.º Examen Parcial	
2 de Setiembre-7 de Setiembre		7	7	Tema 3: Modelos de Oligopolio	Cournot, Bertrand



9 de Setiembre-14 de Setiembre	Domingo 15 de Setiembre	8	8	Modelos de Oligopolio	Stackelberg , Edgeworth
16 de Setiembre-21 de Setiembre		9	9	Modelos de Oligopolio	Demandad quebrada Sweezy Empresa dominante
23 de Setiembre-28 de Setiembre		10	10	Modelos de Oligopolio	Chamberlin , Barreras de entrada
30 de Setiembre-5 de Octubre		11	11	Modelos de Oligopolio	Liderazgo por costos menores y Cartel
7 de Octubre-12 de Octubre	Sábado 12 Octubre	12	12	Modelos de Oligopolio	Teoría de Juegos
14 de Octubre-19 de Octubre		13	13	Tema 4: Teoría de la Información Imperfecta	Modelo básico: limones y ciruelas Selección adversa, Riesgo moral
22 de Octubre-26 de Octubre		14	14	Finaliza Teoría de la Información Imperfecta	Semana de Ciencias Sociales Señalamiento, Monitoreo Agente-principal
28 de Octubre - 2 de Noviembre		15	15	Tema 5: Mercado de Insumos	Mercados perfectos e Imperfectos de insumos
4 de Noviembre-9 de Noviembre		16	16	Repaso general previo examen dos. Entrega del ensayo.	Repaso general previo examen dos. Entrega del ensayo.
11 de Noviembre-16 de Noviembre		17		2.º Examen Parcial	
18-23 de Noviembre		18		Entrega de notas/Semana de estudio para exámenes extraordinarios o de ampliación.	
25 de Noviembre -30 de noviembre		19		Evaluaciones Extraordinarias	



VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Base:

Hal Varian. (2010). Un enfoque actual Microeconomía Intermedia. Novena Edición. Antoni Bosch. Barcelona.

Bibliografía Complementaria

Gould John P. y Lazear Edward P. (2002). Teoría Microeconómica. Tercera reimpresión México: Textos de Economía, Fondo de Cultura Económica

Akerlof, George. The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 84, No. 3 (Aug., 1970), pp. 488-500. The MIT Press.

Cabral, Luis (1997) Economía Industrial. Madrid: McGraw Hill.

Hotelling, Harold. Stability in Competition. The Economic Journal, Vol. 39, No. 153 (Mar., 1929), pp. 41-57, Blackwell Publishing for the Royal Economic Society.

Molina, Ezequiel (2006). Teoría de Juegos: Teoría y Aplicaciones. Presentación de PowerPoint para el curso sobre Economía y Regulación de los Servicios Públicos.

Spence, Michael. Job Market Signaling. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 87, No. 3 (Aug., 1973), pp. 355-374, The MIT Press.

Stiglitz, Joseph. Equilibrium in Product Markets with Imperfect Information. The American Economic Review, Vol. 69, No. 2, Papers and Proceedings of the Ninety- First Annual Meeting of the American Economic Association (May, 1979), pp. 339-345

Coloma, Germán (2002) Apuntes de Organización Industrial. Universidad del CEMA

Call, Steven y Holahan, William (1983) Microeconomía. México D.F: Grupo Editorial Iberoamérica. Segunda Edición.