

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA  
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



<b>CÓDIGO DE LA CARRERA:</b>	BA-ECOMIA (Bachillerato)
<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	Microeconomía III
<b>TIPO DE CURSO:</b>	Regular
<b>CÓDIGO DE CURSO:</b>	ECB 409
<b>NIVEL y Grado académico:</b>	III
<b>PERIODO LECTIVO:</b>	I Ciclo lectivo 2020 17 semanas
<b>MODALIDAD:</b>	Presencial
<b>NATURALEZA:</b>	Teórico-Práctico
<b>TIPO DE LABORATORIO:</b>	N/A
<b>CRÉDITOS:</b>	4
<b>HORAS SEMANALES:</b>	11
<b>HORAS DEL CURSO</b>	3 teoría; 1 práctica; 7 estudios independientes
<b>HORAS DOCENTE</b>	4
<b>HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE:</b>	1
<b>REQUISITOS:</b>	ECB 405: Microeconomía II MAT 003: Cálculo II
<b>CORREQUISITO:</b>	No tiene.
<b>DOCENTE:</b>	Grupo 1: Máster Yenén Mejías San Lee: ymejias@una.cr Grupo 2: Máster Francisco Pacheco Jiménez: pacheco.jimenez@gmail.com Grupo 3: PhD. Carlos Rodríguez Aguilera: carlos.rodriquezaguilera@gmail.com
<b>COORDINADOR DE CÁTEDRA</b>	Ph.D. Martín Parada Gómez Cátedra de Microeconomía agomez@una.cr

*En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento dirijase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-39-61*

**I. Descripción del curso:**

El curso de Microeconomía III es un curso orientado a desarrollar la teoría y el instrumental necesario para entender la funcionalidad de los mercados de forma dinámica y su relación con el bienestar. Desde esta perspectiva, se explican las condiciones de equilibrio óptimo

así como las fallas e incompletitudes de los mercados. Lo esencial es entender los mercados relacionados con la participación del gobierno en el sistema económico.

En ambos casos se asumen fallas e incompletitudes tales como: externalidades, información asimétrica, economías de escala, integración vertical, entre otras y desde la perspectiva del Estado la falta de control en materia de regulación económica y la presencia de distorsiones como impuestos e incentivos.



## II. Objetivos

### *Objetivo General*

Analizar el comportamiento de los mercados desde la perspectiva dinámica partiendo de la teoría del equilibrio general y equilibrios óptimos entendiendo las imperfecciones de los mercados.

### *Objetivo Específico*

1. Explicar la base teórica del equilibrio general para entender los mercados dinámicos
2. Determinar las imperfecciones de mercado originadas por externalidades, economías de escala e integración vertical, entre otras.
3. Reflexionar sobre la dinámica de los mercados y la participación del Estado en la economía asumiendo los fallos e incompletitudes de ambos.

## III. Contenido

### Tema 1: La teoría del equilibrio general

- Equilibrio neoclásico Walrasiano
- La teoría del intercambio de Edgeworth
- Intercambio puro y equilibrio Walrasiano

### Tema 2: Análisis del bienestar, elección social y eficiencia

- La eficiencia en el sentido Pareto
- Consumo y producción eficiente
- Función del bienestar social Utilitarista y Rawlsiana
- El teorema de la imposibilidad de Arrow

### Tema 3: Economía de la información

- El modelo base de economía de información
- Información incompleta e irracionalidad
- Información imperfecta e incertidumbre.



Tema 4: La teoría de la agencia, teoría de contratos y las empresas

- Crítica a la teoría clásica de la empresa
- El modelo de riesgo moral de los contratos
- La estructura del contrato óptimo
- El modelo del agente principal y el agente con riesgo moral
- El modelo del agente principal y del agente con selección adversa



Tema 5: Fallas e incompletitud del mercado y Estado

- Externalidades y bienes públicos
- Control insuficiente del Estado
- Costos de transacción e información
- El teorema de Coase
- El impuesto de Pigou
- Intervención y fallas del gobierno

**IV. Aprendizajes Integrales**

*Saber conceptual*

- Equilibrio neoclásico Walrasiano
- La teoría del intercambio de Edgeworth
- Intercambio puro y equilibrio Walrasiano
- La eficiencia en el sentido Pareto
- Consumo y producción eficiente
- Función del bienestar social Utilitarista y Rawlsiana
- El teorema de la imposibilidad de Arrow
- El modelo base de economía de información
- Información incompleta e irracionalidad
- Información imperfecta e incertidumbre.
- Crítica a la teoría clásica de la empresa
- El modelo de riesgo moral de los contratos
- La estructura del contrato óptimo
- El modelo del agente principal y el agente con riesgo moral
- El modelo del agente principal y del agente con selección adversa

*Saber procedimental*

**Competencias:**

- Orientado(a) a logros, objetivos y resultados.
- Capacidad para trabajar en situaciones con restricciones temporales y/o recursos.



- Capacidad para indagar e investigar con pensamiento crítico
- Capacidad expositiva y explicativa utilizando el lenguaje económico
- Capacidad reflexiva y analítica en materia algebraica
- Capacidad de razonamiento matemático

#### **Habilidades y destrezas:**

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.

#### *Saber actitudinal*

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

#### **V. Responsabilidades del estudiantado**

- Conocimiento del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.
- Realización de las lecturas asignadas.
- Prioridad para asistir a clases.

#### **VI. Aspectos metodológicos**

El curso se fundamenta en la presentación de clases magistrales en las cuales se presentarán las herramientas fundamentales del análisis microeconómico avanzado y se desarrollará el instrumental gráfico, algebraico y de cálculo típicamente utilizado para entender los mercados. El mejor aprovechamiento del curso demanda de las y los estudiantes el estudio previo del material que se impartirá en clase y el estudio permanente y sistemático de los



Escuela de  
**ECONOMÍA**  
Universidad Nacional

1974

temas cubiertos. El profesor definirá interrogantes que motivarán la reflexión grupal sobre los distintos temas abordados. También, se fortalecerán habilidades formativas, haciendo exposiciones por parte del estudiante según temáticas a desarrollar esto con el propósito de desarrollar el nivel explicativo en materia de teoría microeconómica. Además, se harán investigaciones cortas para fomentar el pensamiento crítico y reflexivo. En la medida de lo posible se utilizará el aula virtual para establecer ejercicios prácticos, foros y divulgación de material complementario



## VII. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, tanto el estudiante como el profesor deben asistir puntualmente a las lecciones y evitar retirarse anticipadamente. El alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y éste debe entregarlos debidamente calificados, ocho días después.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Examen 1	30%	Temas: 1,2,3.	Ver cronograma
Examen 2	30%	Temas: 4,5.	Ver cronograma
Investigación	15%		Del 8 al 13 de junio
Exposición	10%		Por definir con el profesor.
Ejercicios (prácticas)	15%		Por definir con el profesor

Para la **reposición de alguna forma de evaluación, tipo pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (Se aceptan como justificaciones documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor de la CCSS).

**La exposición oral evaluará:** Aplicación teórica y práctica del tema (2%), uso de materiales y recursos adecuados. Por ej. Power Point (2%), manejo del tiempo de exposición (2%), uso de datos en la argumentación (2%), dominio y claridad del tema (2%).

**La investigación evaluará:** Aplicación teórica y práctica del tema (5%), estructura analítica de los contenidos (5%), Uso de datos según variables utilizadas (2%), reflexión con ideas propias (3%).

**Prácticas (ejercicios):** Se realizarán tres prácticas con un valor de 5% cada una.

**Los exámenes:** Los exámenes serán colegiados en el nivel de la cátedra y aplicados en el mismo día para los grupos respectivos.

**Adecuación:** En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un



plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

**Sobre las ausencias:** de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico práctico y alto grado de dificultad, con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.

**Sobre los exámenes:** Los exámenes serán realizados en clases y no se permitirá hacer de forma grupal ni ser enviados para hacer en la casa. Se considerará hacer el examen de forma colegiado por parte de los profesores definiendo una única fecha para la evaluación.

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al cursos deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente”.... Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación, se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo inglés, francés, alemán, entre otros.

## VIII. Cronograma

Semana	Fecha	Tema
1	Del 10 al 15 de febrero	Tema1. Equilibrio Walrasiano.
2	Del 17 al 22 de febrero	Tema 1. La teoría del intercambio de Edgeworth.
3	Del 24 al 29 de febrero	Tema 1. Intercambio y equilibrio Walrassiano.
4	Del 2 al 7 de marzo	Tema 2. La eficiencia en el sentido Pareto. Tema 2. Consumo y producción eficiente.
5	Del 9 al 14 de marzo	Tema 2. La eficiencia Pareto y los mercados competitivos.



		Tema 2. La función de bienestar social. Tema 2. El teorema de la imposibilidad de Arrow.
6	Del 16 al 21 de marzo	Tema 3. Economía de la información.
7	Del 23 al 28 de marzo	Tema 3. Información incompleta. Tema 3. Economía de la información.
8	Del 30 de marzo al 4 de abril	Tema 3. Información imperfecta e incertidumbre.
9	<b>Del 6 al 11 de abril</b>	<b>Semana Santa</b>
10	Del 13 al 18 de abril	<b>Primer examen parcial.</b>
11	Del 20 al 25 de abril	Tema 4. Crítica a la teoría clásica de la empresa. Tema 4. El modelo de riesgo moral de los contratos.
12	Del 27 de abril al 2 de mayo	Tema 4. La estructura del contrato óptimo
13	Del 4 al 9 de mayo	Tema 4. El modelo de agente principal y riesgo moral.
14	Del 11 al 16 de mayo	Tema 4. El modelo de agente principal con selección adversa.
15	Del 18 al 23 de mayo	Tema 5. Fallas e incompletitudes del mercado y Estado. Tema 5. Externalidades y bienes públicos
16	Del 25 al 30 de mayo	Tema 5. Costos de transacción e información. Tema 5. El teorema de Coase.
17	Del 1 al 6 de junio	Tema 5. El impuesto Pigou Tema 5. Intervención y fallas del mercado
18	Del 8 al 13 de junio	<b>Evaluaciones Finales: Segundo examen parcial.</b>
19	Del 15 al 20 de junio	<b>Extraordinarios</b>



## IX. Recursos Bibliográficos

Tema 1: La teoría del equilibrio general

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 279- 300. España. Varian Hal R(1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 455-473

Tema 2: La economía del bienestar

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 311- 346. España.

Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 368-393, 475-484

Tema 3: Fallas e imperfecciones de mercado

Dobson S. Maddala G y Miller E. 1989. Microeconomics. Primera edicion. McGraw-Hill. Pp. 298-319. United Kindon.

Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. . 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 517-551

Economía de la información. David M. Kreps, Curso de teoría microeconómica Primera edición. McGraw-Hill. Pp. 419-450. España.

Tema 4: La teoría de la agencia, teoría de contratos y las empresas

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 621-648. España.

Tema 5: Fallas e incompletitud del mercado y Estado

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 351- 379. España. Varian Hal R(1992) Análisis microeconómico. . 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 488-514.

**Lecturas obligatorias asignar según tema de interés por parte del profesor (artículos académicos en inglés):**

Akerlof, G. The market for "lemons": Quality uncertainty and the market mechanism. 1970. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 84, No. 3 (Aug., 1970), pp. 488-500 Published by: Oxford University Press Stable URL: <http://www.istor.org/stable/1879431>.

Coas R. 1937. The nature of the firm.

Spence M. Market Signaling. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374. Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0033-5533%28197308%2987%3A3%3C355%3AJMS%3E2.0.CO%3B2-3> The Quarterly Journal of Economics is currently published by The MIT Press.

