

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CÓDIGO DE LA CARRERA:	BA-ECONOMI (Bachillerato)
NOMBRE DEL CURSO:	Introducción a la Economía I
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF400
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	I
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2020 de 17 semanas
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-práctico
TIPO DE LABORATORIO:	N/A
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	3 teoría, 1 práctica y 7 de estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
REQUISITOS:	Bachillerato
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	<p>Grupo 1: <i>Doctor. Carlos Conejo Fernández</i> caconejo@una.ac.cr</p> <p>Grupo 2 y 3: <i>MSc. Yenén Mejías San Lee</i> ymejias@una.ac.cr</p> <p>Grupo 4: <i>MSc. Marjorie Harley Ballesteró</i> marjorie.hartley.ballesteró@una.ac.cr</p> <p>Grupo 5: <i>MSc. Rosa Adolio Cascante</i> rosa.adolio.cascante@una.ac.cr</p> <p>Grupo 6: <i>Lic. Fred Herrera Bermúdez</i> fred.herrera.bermudez@una.ac.cr</p>
COORDINADOR DE CÁTEDRA	<p>MSc. Yenén Mejías San Lee Cátedra Introducción a la Economía ymejias@una.ac.cr</p>
Horas consulta:	
<i>Doctor. Carlos Conejo Fernández</i>	Martes 14:00-15:00
<i>MSc. Yenén Mejías San Lee</i>	Miércoles 13:00-15:00
<i>MSc. Marjorie Harley Ballesteró</i>	Martes 16:30-17:30
<i>MSc. Rosa Adolio Cascante</i>	Martes 17:00-18:00
<i>Lic. Fred Herrera Bermúdez</i>	Martes 17:00-18:00

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-39-61

I. Descripción del curso:

El curso Introducción a la Economía I, tiene por punto de partida el estudio de las principales líneas del pensamiento económico, con el fin de que el estudiante tenga la capacidad de ubicar en el tiempo las principales escuelas que definen la evolución del sistema económico hasta estos días. No obstante, se trata de un abordaje puntual y generalizado, y no debe confundirse con un curso de análisis del pensamiento económico.

Posteriormente, el curso se concentra en los principios de la microeconomía, donde se estudia el sistema de mercados, las fallas del mismo, la intervención del estado, y por último, se introduce al estudiante a algunos aspectos de la teoría de la producción; todo este instrumental le abrirá al estudiantado un acervo teórico-práctico necesario para los siguientes cursos de la carrera.

II. Objetivos

Objetivo General

Introducir al estudiantado en los principales enfoques teórico-prácticos del pensamiento económico y de la microeconomía, utilizando los conceptos necesarios para que el estudiante aprenda a plantearse interrogantes sobre la realidad económica

Objetivo Específico

- Estudiar las principales líneas del pensamiento económico desde el mercantilismo a la actualidad.
- Comprender el proceso de decisión de las familias, empresas y Estado como disyuntivas que estos actores enfrentan en el espacio, en el tiempo, en diferentes y posibles escenarios.
- Introducir los mecanismos básicos que explican el funcionamiento de los mercados, su organización, alcances, fallas y las bases analíticas de la acción del estado en estos mercados.
- Diferenciar las principales características de las estructuras de mercado más comunes.

III. Contenido

Tema 1: Objeto y método de la economía

- a) Origen de las principales preocupaciones económicas (economía, valor y riqueza).
- b) Principios de la economía.
- c) El método de la ciencia, el rol de los supuestos y el uso de modelos.
- d) Economía positiva versus Economía normativa.
- e) Tipos de bienes.
- f) El problema económico: qué, cómo y para quién producir.
- g) Uso de datos en economía: cuadros, gráficos manejo de datos en la disciplina.



Mankiw: Capítulo 1 y 2; Krugman, Wells: Capítulo 1: Principios Básicos

Tema 2: Mercantilismo y pensamiento económico clásico:

- a) El pensamiento Mercantilista: el suministro de trabajo, comercio internacional como fuente de riqueza y poder.
- b) Los Fisiócratas: la agricultura como fuente de riqueza, estructura económica, distribución del ingreso, el orden natural (dejar hacer, dejar pasar).
- c) La Escuela Clásica (Smith, Malthus y Ricardo): motivación de la acción humana, distribución del ingreso, las leyes de la competencia, ventajas absolutas en el comercio internacional, el principio malthusiano de la población, la Ley de Say, la acumulación de capital, ventajas comparativas en el comercio internacional, leyes de la producción y leyes de la distribución, teoría del valor.
- d) Marxismo: método científico, mercancía y teorías del valor y plusvalor, medios de producción y relaciones de producción. Diferencia entre economía clásica y economía política marxista.
- e) La escuela neoclásica: Alfred Marshall, la utilidad, demanda, oferta, equilibrio, distribución del ingreso.



Brue: capítulos 2, 3, 5, 6, 7, 10 y 15

Tema 3: Los mercados y el papel de los precios

- a) Determinantes de la Oferta y Demanda.
- b) Demanda y oferta individual vs demanda y oferta de mercado.
- c) Equilibrio de los mercados.
- d) Elasticidad y sus aplicaciones.
- e) Excedentes del consumidor y productor.



Mankiw: capítulos 4, 5, 7

Tema 4: Decisiones del estado y fallas de mercado

- a) Controles de precios y cantidades.
- b) Impuestos, subsidios, aranceles, cuotas.
- c) Externalidades.
- d) Bienes públicos y recursos comunes.



Krugman, Wells capítulo 4. Mankiw: capítulos 8, 9, 10 y 11

Tema 5: La Producción, los Costos y las Decisiones de Producción de la Empresa:

- a) La función de producción, el corto y el largo plazo (énfasis en el corto)
- b) Rendimientos de escala.
- c) Costos y costo de oportunidad.
- d) Decisión de producción de la empresa.
- e) La maximización del beneficio.
- f) Combinación óptima de los recursos.
- g) Relación entre la producción y los costes.



Graue. Cap 9 y 10; Mankiw: Cap. 13

Tema 6: Estructuras del mercado

- a) Estructura del mercado: conceptos, competencia perfecta e imperfecta.
- b) Los mercados competitivos y nociones básicas de otras formas de mercado.
- c) La oferta y demanda de una industria competitiva.
- d) El monopolio.
- e) Competencia monopolista.
- f) Oligopolio.



Bibliografía: Mankiw: 14, 15, 16 y 17

Tema 7: Las fronteras de la Microeconomía

- a) Información asimétrica
- b) Economía política
- c) Economía conductual



Bibliografía: Mankiw: 22

IV. Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- Objeto y método de la economía.
- Mercantilismo y Pensamiento económico clásico.
- Economía Política Marxista.
- Pensamiento contemporáneo, “la discusión continua”.
- Los mercados y el papel de los precios.
- Decisiones del estado y fallas de mercado.



- La producción, los costos y las decisiones de producción de la empresa.
- La estructura del mercado.

Saber procedimental

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Comprender la forma de usar evidencia empírica para evaluar un argumento económico.
- Interpretar los resultados estadísticos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Utilizar paquetes informáticos para uso general y especializado para economistas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

V. Responsabilidades del estudiantado

Para la **reposición de pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (solo se aceptan como justificaciones documentos probatorios de la CCSS). Los exámenes de reposición se realizarán los viernes a las 8 am en la semana siguiente a la que se aplicó el examen.

Adecuación: En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o del estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Inscripción al aula virtual, todos los estudiantes deben ingresar al sitio <https://www.aulavirtual.una.ac.cr/> y utilizar su usuario y contraseña universal (mismos datos con los que realizó su matrícula) luego en la esquina superior derecha buscan el curso 40788 (Introducción a la Economía 1) para inscribirse en el mismo, su profesor les brindara la contraseña de acceso.



Pueden descargar la app para el curso desde su móvil (disponible para Android y iPhone), para búsqueda desde su tienda móvil ubicándola con el nombre MOODLE, una vez descargada ingrese la url <https://www.aulavirtual.una.ac.cr> y utilice su usuario y contraseña para ingresar desde su móvil al contenido del curso.

VI. Aspectos metodológicos

El profesor impartirá los elementos esenciales del curso por medio de clases magistrales, apoyado de la participación activa de los estudiantes en los temas desarrollados durante clase. Las clases magistrales desarrollarán los elementos medulares del tema asignado a cada sesión, para lo cual es indispensable la lectura previa por parte de los estudiantes. También se incluye la resolución de ejercicios prácticos, y el seguimiento de noticias económicas que aparecen en los medios de comunicación, relacionadas con los temas en estudio. Por último, se utilizará el aula virtual para suministrar a los estudiantes materiales y prácticas y la posibilidad de realizar evaluaciones.

VII. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, tanto el estudiante como el profesor deben asistir puntualmente a las lecciones y evitar retirarse anticipadamente. El alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y éste debe entregarlos debidamente calificados, ocho días después.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Primer examen parcial	25%	Temas del 1 al 4	14 de abril
Segundo examen parcial	25%	Temas del 5 al 7	2 de junio
Quices	10%	Máximo 5	Depende del profesor
Ejercicios	10%	Máximas 5	Depende del profesor
Tareas	30%	Variado	Depende del profesor

Los dos exámenes parciales tienen un valor de 25% y serán presenciales, el primero de ellos evaluará los temas del 1 al 4, y el segundo parcial evaluará los conocimientos aprendidos entre los temas 5 al 7. Los Quices tendrán un valor de 10% y como máximo se aplicarán 5, en caso de que sean menos se calculará un promedio respecto al número de estos y el 10%.

Las prácticas y tareas serán asignadas por el profesor en las fechas que convenga con los estudiantes, el máximo de ejercicios que se evaluarán será cinco, mientras que el número de tareas dependerá del profesor. El docente deberá entregar el mismo día que asigna la tarea la fecha de entrega, la rúbrica de evaluación y el valor porcentual de esa evaluación, entre las posibles tareas se encuentra el desarrollo de videos, investigaciones cortas, análisis de noticias, investigaciones de campo y otras posibles opciones

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al cursos deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente”. Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de



asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

Para la **reposición de pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los **siguientes 5 días hábiles después** de que se aplicó la evaluación. (Solo se aceptan como justificación, documentos probatorios por enfermedad de la CCSS).

Plagio

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Prueba extraordinaria:

Tendrán derecho a realizar la prueba extraordinaria quienes cuya nota final reportada en el acta sea igual a 6.0 y menor a 7.0. Los temas a evaluar serán aquellos en los cuales los estudiantes que tenga derecho al extraordinario han presentado mayores dificultades de aprobación.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

VIII. Cronograma

Semana	Fecha	Tema	bibliografía
1	Del 10 al 15 de febrero	Presentación del curso y capacitación para uso de APA	
2	Del 17 al 22 de febrero	Tema 1	Mankiw cap 1 y 2, Krug cap 1
3	Del 24 al 29 de febrero	Tema 2	Brue cap. 2, 3, 5 y 6
4	Del 2 al 7 de marzo	Tema 2	Brue cap. 7, 10 y 15
5	Del 9 al 14 de marzo	Tema 3	Mankiw cap. 3
6	Del 16 al 21 de marzo	Tema 3	Mankiw cap. 4 y 5
7	Del 23 al 28 de marzo	Tema 4	Krug cap. 4, Mankiw cap. 8 y 9
8	Del 30 de marzo al 4 de abril	Tema 4	Mankiw cap. 10 y 11

9	Del 6 al 11 de abril	Semana Santa	
10	Del 13 al 18 de abril	Primer examen	Temas 1-4
11	Del 20 al 25 de abril	Tema 5	Graue cap. 9
12	Del 27 de abril al 2 de mayo	Tema 5	Graue cap 10, Mankiw cap. 13
13	Del 4 al 9 de mayo	Tema 6 competencia perfecta	Mankiw cap. 14
14	Del 11 al 16 de mayo	Tema 6 monopolios	Mankiw cap. 15
15	Del 18 al 23 de mayo	Tema 6 competencia monopolista y oligopolios	Mankiw cap. 16 y 17
16	Del 25 al 30 de mayo	Tema 7	Mankiw cap. 22
17	Del 1 al 6 de junio	Segundo parcial	
18	Del 8 al 13 de junio	Entrega de notas	
19	Del 15 al 20 de junio	Extraordinarios	

IX. Recursos Bibliográficos

Brue, S., & R. Grant. (2015). *Historia del pensamiento económico*. México: Cengage Learning.

Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. México: Pearson Educacion.

Krugman, P., Wells, R., & Olney, K. (2012). *Introduccion a la Economía*. España: Editorial Reverté.

Mankiw, G. (2016). *Principios de Economía*. Madrid: McGrawHill / Interamericana de España S.A.U, Septima edicion.

The CORE Team (2017). *The Economy*. Disponible en: <http://www.core-econ.org>
Consultado el 6 de febrero de 2019.