



**PROGRAMA DE CURSO
I INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO**

Nombre y código del curso: PPF400 Economía general

NRC: 40357 – 40548 - 40597

Naturaleza del curso: Teórico

Tipo de curso: Regular

Nivel: I

Modalidad: Ciclo de 17 semanas

Ciclo lectivo en que se impartirá el curso: I Ciclo 2019

Créditos: 3

Horas totales semanales: 8 horas

Horas presenciales: 3 horas

Teoría: 2 horas

Práctica: 1 hora

Giras: NA Observaciones: Haga clic aquí para escribir texto.

Horas de estudio independiente: 5 horas

Requisitos

Requisito 1: Ninguno

Requisito 2: Ninguno

Requisito 3: Ninguno

Nombre del o los docentes:

Nombre	Número de grupo	Correo electrónico	Horario de atención estudiantes
Carlos Conejo Fernández	G 1	caconejo@una.cr	J: 2:00 p.m -3: 00 p.m.
Ma. Fernanda Vega Solano	G 2, G3	maria.vega.solano@una.cr	J: 3:30 p.m.– 4:30 p.m. J: 4:30 p.m.–5:30 p.m.
Coordinador de catedra:	Yenén Mejías San Lee	ymejias@una.ac.cr	

II DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Economía General permite conocer los elementos y herramientas básicas para la comprensión y análisis de situaciones de carácter económico a partir del desarrollo de los principales elementos microeconómicos que lleven a la comprensión de los fenómenos de producción, consumo y comercialización de los bienes y servicios en una economía. Posteriormente aunado a lo anterior se estudian los principales agregados macroeconómicos y la interrelación existente entre sus componentes.

III OBJETIVOS

Objetivo general: Comprender los conceptos básicos de la teoría económica a partir del estudio de microeconomía y macroeconomía, que permitan la comprensión de temas de actualidad que son de interés para la planificación y promoción social y para la cotidianidad.

Objetivos específicos:

1. Conocer los elementos básicos de la economía.
2. Comprender los conceptos microeconómicos a partir del comportamiento de los individuos y las empresas.
3. Entender los conceptos de los grandes agregados macroeconómicos y de contabilidad nacional.

IV ÁREAS TEMÁTICAS O CONTENIDOS

TEMA 1: INTRODUCCIÓN.

- 1.1. Principios de economía.
- 1.2. ¿Qué es la economía?

- 1.3. El problema económico.
- 1.4. Concepto de Costo de Oportunidad.
- 1.5. Dicotomías básicas de la teoría de la política económica.
- 1.6. El objeto y método de la economía como ciencia.

TEMA 2: FUERZAS DE MERCADO: OFERTA Y DEMANDA.

- 2.1. Mercados y competencia.
- 2.2. Teoría de la demanda.
- 2.3. Teoría de la oferta.
- 2.4. Equilibrio de mercado.
- 2.5. La elasticidad de la demanda
- 2.6. La elasticidad de la oferta

TEMA 3: CONSUMIDORES, PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS.

- 3.1. Excedentes del consumidor y del productor.
- 3.2. Intervención del Estado (impuestos, aranceles, otros mecanismos).

TEMA 4: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL: 1 COSTOS DE PRODUCCIÓN

- 4.1. Concepto de costos.
- 4.2. Medición de costos.
- 4.4. Costos de corto y largo plazo.

TEMA 5: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL: 2 TEORIA DE LA EMPRESA.

- 5.1. Competencia perfecta.
- 5.2. Monopolios.
- 5.3. Competencia monopolista.
- 5.4. Oligopolios y monopsonio.

TEMA 6: AGREGADOS MACROECONÓMICOS.

- 6.1. Medición renta de un país.
- 6.2. Medición costo de la vida y desempleo

TEMA 7: EL AHORRO, LA INVERSIÓN Y EL SISTEMA FINANCIERO.

- 7.1. Instituciones financieras.
- 7.2. Ahorro e inversión en la contabilidad nacional.

7.3. El mercado de fondos prestables.

TEMA 8: EL SISTEMA MONETARIO.

8.1. Significado del dinero.

8.2. Banco central y la Oferta monetaria.

TEMA 9: ECONOMIAS ABIERTAS

9.1 Flujos internacionales de Bienes y capitales

9.2 Tipos de cambio real y nominal

9.3 Paridad de poder de compra

TEMA 10: DEBATES SOBRE POLÍTICA MACROECONÓMICA

10.1: Instrumentos básicos de política monetaria y fiscal

10.2: Estabilizar o no la economía

10.3: Inflación cero o impulso económico

10.4 El gobierno debe o no equilibrar su presupuesto

10.5 Impuestos y gasto público, cual es el equilibrio necesario

V ESTRATEGIA METODOLOGÍA (ACTIVIDADES, RECURSOS)

El/la profesor/a impartirá los elementos esenciales del curso por medio de clases magistrales, con una participación activa de los estudiantes, en los temas desarrollados durante clase. Las clases magistrales desarrollarán los elementos medulares del tema asignado a cada sesión, para lo cual es indispensable la lectura previa por parte de los estudiantes, y resolución de prácticas. Así mismo, se utilizará como apoyo el Aula virtual para la asignación de lecturas, tareas, foros, conversatorios, quices y otras evaluaciones.

De acuerdo con el artículo 19 del Estatuto Orgánico, el estudiante deberá actuar en concordancia con los principios, valores y fines de la universidad, y la normativa institucional.

VI ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Evaluación	Porcentaje
1° examen parcial, temas del 1 al 3	20%
2° examen parcial, temas del 4 al 6	20%
3er examen parcial, temas del 7 al 10	20%
Resolución de ejercicios e investigaciones cortas	20%
Asistencia	5%
Quices	15%

El curso será evaluado con tres exámenes parciales cada uno con un valor de 20%. Los quices evaluarán materia previamente vista en clases y serán convocados por el profesor con al menos 8 días de anticipación y mínimo se aplicarán 2, los mismos pueden ser presenciales o fuera de clases aprovechando el aula virtual. Por su parte la asistencia tendrá un valor de 5% y se pasará lista cada clase

La resolución de ejercicios e investigaciones cortas tendrán un valor de 20% la cantidad de estos serán definidas por cada profesor, no obstante, en el momento que cada docente asigne una de estas actividades debe definir la fecha de entrega, valor porcentual y la rubrica completa sobre el como evaluará esas tareas.

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al cursos deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al Director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

El uso de dispositivos electrónicos durante las lecciones presenciales está prohibido. Este apartado queda a criterio del docente.

VII BIBLIOGRAFÍA

Mankiw, G. 2012. Principios de Economía. Sexta Edición. (libro base) disponible en:
<https://donlibropdf.wordpress.com/2017/04/23/principios-de-economia-n-gregory-mankiw/>

Garvie, A. 2002. Economía para principiantes. Primera Edición. Disponible en:
<http://bibliotecasolidaria.blogspot.com/2013/08/economia-para-principiantes.html>

Krugman, P; Wells, R y Olney, M. 2011. Introducción a la economía, editorial REVERTÉ S.A., Barcelona 2011.

Graue R., Ana. Fundamentos de economía, 1a edición, editorial Prentice Hall, Pearson Educación, México 2009.

Rosales, J. 2003. Elementos de microeconomía, EUNED.

The great depression, Golden age, and global financial crisis, The Economy, Unit 17, <https://core-econ.org/the-economy/book/text/17.html>

VIII CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semana	Fecha	Tema	Capítulo
1	Del 10 al 15 feb	Introducción general	
2	Del 17 al 22 feb	Inducción de primer ingreso	
3	Del 24 al 29 feb	TEMA 1 y 2	Cap 1 y 2
4	Del 02 al 07 mar	TEMA 2 y 3	Cap 4 y 5
5	Del 09 al 14 mar	TEMA 3	Cap 5
6	Del 16 al 21 mar	Practica para exámen	
7	Del 23 al 28 mar	Primera Evaluación	
8	Del 30 mar al 04 abr	TEMA 4 y 5	Cap 13, 14, 15 16 y 17
9	Del 06 al 11 abr	Semana Santa	
10	Del 13 al 18 abr	TEMA 5	Cap 14, 15 16 y 17
11	Del 20 al 25 abr	TEMA 6	Cap 23, 24 y 28
12	Del 27 abr-02 may	Practica para exámen	
13	Del 04 al 09 may	Segunda Evaluación	
14	Del 11 al 16 may	TEMA 7	Cap 26
15	Del 18 al 23 may	TEMA 8 y 9	Cap 29
16	Del 25 al 30 may	TEMA 10	Cap 31, 33 y 34
17	Del 01 al 06 jun	Práctica para examen	
18	Del 08 al 13 jun	Tercera Evaluación	
19	Del 15 al 20 jun	Entrega de Notas Finales	
20	Del 22 al 27 jun	Evaluaciones Extraordinarias	