UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CÓDIGO DE LA CARRERA:	BA-ECOMIA (Bachillerato)
NOMBRE DEL CURSO:	Microeconomía III
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECB 409
NIVEL y Grado académico:	III
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo lectivo 2020 17 semanas
MODALIDAD:	Presencial-Remoto
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
TIPO DE LABORATORIO:	N/A
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	3 teoría; 1 práctica; 7 estudios independientes
HORAS DOCENTE	4
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE:	1 (se hará a través de medios virtuales o remotos)
REQUISITOS:	ECB 405: Microeconomía II MAT 003: Cálculo II
CORREQUISITO:	No tiene.
DOCENTE:	Grupo 1: Máster Yenén Mejías San Lee: ymejias@una.cr Grupo 2: Máster Francisco Pacheco Jiménez: pacheco.jimenez@gmail.com Grupo 3: PhD. Carlos Segura Rodríguez: caseroh1@gmail.com
COORDINADOR DE CÁTEDRA	Ph.D. Martín Parada Gómez Cátedra de Microeconomía agomez@una.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-39-61

I. Descripción del curso:

El curso de Microconomía III es un curso orientado a desarrollar la teoría y el instrumental necesario para entender la funcionalidad de los mercados de forma dinámica y su relación con el bienestar. Desde esta perspectiva, se explican las condiciones de equilibrio óptimo

así como las fallas e incompletitudes de los mercados. Lo esencial es entender los mercados relacionados con la participación del gobierno en el sistema económico.

En ambos casos se asumen fallas e incompletitudes tales como: externalidades, información asimétrica, economías de escala, integración vertical, entre otras y desde la perspectiva del Estado la falta de control en materia de regulación económica y la presencia de distorsiones como impuestos e incentivos.

II. Objetivos

Objetivo General

Analizar el comportamiento de los mercados desde la perspectiva dinámica partiendo de la teoría del equilibrio general y equilibrios óptimos entendiendo las imperfecciones de los mercados.

Objetivo Específico

1. Explicar la base teórica del equilibrio general para entender los mercados dinámicos

2. Determinar las imperfecciones de mercado originadas por externalidades, economías de escala e integración vertical, entre otras.

3. Reflexionar sobre la dinámica de los mercados y la participación del Estado en la economía asumiendo los fallos e incompletitudes de ambos.

III. Contenido

Tema 1: La teoría del equilibrio general

- Equilibrio neoclásico Walrasiano
- La teoría del intercambio de Edgeworth
- Intercambio puro y equilibrio Walrasiano

Tema 2: Análisis del bienestar, elección social y eficiencia

- La eficiencia en el sentido Pareto
- Consumo y producción eficiente
- Función del bienestar social Utilitarista y Rawlsiana
- El teorema de la imposibilidad de Arrow

Tema 3: Economía de la información

- El modelo base de economía de información
- Información incompleta e irracionalidad
- Información imperfecta e incertidumbre.

Tema 4: La teoría de la agencia, teoría de contratos y las empresas

- Crítica a la teoría clásica de la empresa
- El modelo de riesgo moral de los contratos
- La estructura del contrato óptimo
- El modelo del agente principal y el agente con riesgo moral
- El modelo del agente principal y del agente con selección adversa

Tema 5: Fallas e incompletitud del mercado y Estado

- Externalidades y bienes públicos
- Control insuficiente del Estado
- Costos de transacción e información
- El teorema de Coase
- El impuesto de Pigou
- Intervención y fallas del gobierno

IV. Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- Equilibrio neoclásico Walrasiano
- La teoría del intercambio de Edgeworth
- Intercambio puro y equilibrio Walrasiano
- La eficiencia en el sentido Pareto
- Consumo y producción eficiente
- Función del bienestar social Utilitarista y Rawlsiana
- El teorema de la imposibilidad de Arrow
- El modelo base de economía de información
- Información incompleta e irracionalidad
- Información imperfecta e incertidumbre.
- Crítica a la teoría clásica de la empresa
- El modelo de riesgo moral de los contratos
- La estructura del contrato óptimo
- El modelo del agente principal y el agente con riesgo moral
- El modelo del agente principal y del agente con selección adversa

Saber procedimental

Competencias:

- Orientado(a) a logros, objetivos y resultados.
- Capacidad para trabajar en situaciones con restricciones temporales y/o recursos.
- Capacidad para indagar e investigar con pensamiento crítico

- Capacidad expositiva y explicativa utilizando el lenguaje económico
- Capacidad reflexiva y analítica en materia algebraica
- Capacidad de razonamiento matemático

Habilidades y destrezas:

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.

Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

V. Responsabilidades del estudiantado

- Conocimiento del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.
- Realización de las lecturas asignadas.
- Prioridad para asistir a clases.

VI. Aspectos metodológicos

El profesor impartirá los elementos esenciales del curso por medio de clases magistrales mismas que pueden ser remotas usando cualquiera de las herramientas mencionadas en este apartado. En el desarrollo de estas clases remotas se presentarán las herramientas fundamentales del análisis microeconómico avanzado y se desarrollará el instrumental gráfico, algebraico y de cálculo típicamente utilizado para entender los mercados. El mejor aprovechamiento del curso demanda de las y los estudiantes el estudio previo del material

que se impartirá en clase y el estudio permanente y sistemático de los temas cubiertos. El profesor definirá interrogantes que motivarán la reflexión grupal sobre los distintos temas abordados. También, se fortalecerán habilidades formativas, haciendo exposiciones por parte del estudiante según temáticas a desarrollar esto con el propósito de desarrollar el nivel explicativo en materia de teoría microeconómica. Además, se harán investigaciones cortas para fomentar el pensamiento crítico y reflexivo.

A raíz de la situación del COVID-19, a partir del 13 de abril cada docente hará uso de estas plataformas:

1	Aula virtual institucional
2	Skype
3	Meets
4	Teams
5	Zoom
6	Classroom

La modalidad sincrónica solo podrá usarse en caso de que el 100% de los estudiantes de un profesor cuente con acceso a internet y cuente con computadora o tableta. De no ser asi todas las clases deben grabarse y subirse al aula virtual. También se pueden utilizar estas plataformas para suministrar a los estudiantes material extra, prácticas y la aplicación de evaluaciones cuando los profesores que integren la Cátedra lo consideren pertinente.

Es obligación de cada docente que integra la catedra asegurarse que cualquier semana donde se implemente la clase remota se cumpla con todas las horas lectivas, mismas que pueden incluir clases magistrales, evaluaciones, desarrollo de ejercicios, o demás métodos de evaluación que se contemplan es este programa y según se especifica en el cronograma

Es responsabilidad del estudiante comunicarle a su profesor cualquier inconveniente con el desarrollo de las clases remotas, con el fin de buscar soluciones oportunas.

VII. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, el estudiante deberá llevar al día las lecciones, realizar las prácticas y tareas ya sea por medio del aula virtual o clases presenciales (este último en cuyo caso se levante el distanciamiento social como resultado de la pandemia del coronavirus) El alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y éste debe entregarlos debidamente calificados, ocho días después.

Después del 13 de abril si no se cumple que 100% de los estudiantes de cada curso (consultando los resultados de la encuesta de Vicerrectoría de docencia), cuenten con una buena conectividad, una computadora o tableta; cualquier evaluación de este curso deberá estar disponible para consultar o descargar desde el aula virtual. Solo se podrán utilizar otras herramientas si el 100% de los estudiantes del grupo cuentan con una conexión estable y computadora o tableta

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Examen 1	30%	Temas: 1,2,3.	Del 27 de abril al 2 de mayo
Examen 2	30%	Temas: 4,5.	Del 22 al 28 de junio
Investigación	15%		Del 22 al 27 de junio
Exposición	10%		Por definir con el profesor.
Ejercicios (prácticas)	15%		Por definir con el profesor

Todas las evaluaciones podrían realizarse por medio de alguna de las plataformas listadas en los aspectos metodológicos del curso.
Para la **reposición de alguna forma de evaluación, tipo pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (Se aceptan como justificaciones documentos probatorios de la CCSS).

La exposición oral evaluará: Aplicación teórica y práctica del tema (2%), uso de materiales y recursos adecuados. Por ej. Power Point (2%), manejo del tiempo de exposición (2%), uso de datos en la argumentación (2%), dominio y claridad del tema (2%). Esta exposición será grupal o individual (según lo indique cada profesor) y los estudiantes deberán subirlas al aula virtual institucional para la consulta de los demás compañeros y respectiva revisión por parte del docente.

La investigación evaluará: Aplicación teórica y práctica del tema (5%), estructura analítica de los contenidos (5%), Uso de datos según variables utilizadas (2%), reflexión con ideas propias (3%). Esta evaluación será grupal o individual (según lo indique cada profesor) y los estudiantes deberán subirlas al aula virtual institucional para la consulta de los demás compañeros y respectiva revisión por parte del docente.

Prácticas (ejercicios): Se realizarán tres prácticas con un valor de 5% cada una. Las mismas estarán disponibles en el aula virtual y los estudiantes deberán subirla para su respectiva revisión

Los exámenes: El desarrollo de los exámenes será de manera virtual, pueden desarrollarse en prosa, para ello los profesores elaborarán el examen por medio del aula virtual, o bien subirán un documento al aula virtual para su descarga y desarrollo de este, cabe mencionar que los exámenes contarán con un tiempo de entrega no superior a 3 horas y dichas evaluaciones serán individuales.

Adecuación: El mecanismo de atención será estrictamente virtual, para ello cada profesor puede disponer a los estudiantes la hora de consulta de forma sincrónica o asincrónica con alguna de las siguientes herramientas: ZOOM, YouTube, Skype, Meets, Teams, WhatsApp, llamada telefónica, correo electrónico, Classroom, Aula virtual.
Para el caso de estudiantes con adecuación, los mismos deberán coordinar con sus profesores, horas de atención por separado a sus compañeros de aula.

Sobre las ausencias: de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico práctico y alto grado de dificultad, con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso.

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica "La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al cursos deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente"…. Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).
El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación, se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: "Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad". Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo inglés, francés, alemán, entre otros.

VIII. Cronograma

Semana	Fecha	Tema
1	Del 10 al 15 de febrero	Tema1. Equilibrio Walrasiano.
2	Del 17 al 22 de febrero	Tema 1. La teoría del intercambio de Edgeworth.
3	Del 24 al 29 de febrero	Tema 1. Intercambio y equilibrio Walrassiano.
4	Del 2 al 7 de marzo	Tema 2. La eficiencia en el sentido Pareto. Tema 2. Consumo y producción eficiente.
5	Del 9 al 14 de marzo	Tema 2. La eficiencia Pareto y los mercados competitivos. Tema 2. La función de bienestar social. Tema 2. El teorema de la imposibilidad de Arrow.
6	Del 16 al 21 de marzo	Tema 3. Economía de la información.
7	Del 23 al 28 de marzo	**Cese de actividades**
8	Del 30 de marzo al 4 de abril	**Cese de actividades**
9	**Del 6 al 11 de abril**	**Semana Santa**
10	Del 13 al 18 de abril	Tema 3. Información incompleta. Tema 3. Economía de la información.
11	Del 20 al 25 de abril	Tema 3. Información imperfecta e incertidumbre.
12	Del 27 de abril al 2 de mayo	**Primer examen parcial.**
13	Del 4 al 9 de mayo	Tema 4. Crítica a la teoría clásica de la empresa. Tema 4. El modelo de riesgo moral de los contratos.
14	Del 11 al 16 de mayo	Tema 4. La estructura del contrato óptimo
15	Del 18 al 23 de mayo	Tema 4. El modelo de agente principal y riesgo moral.
16	Del 25 al 30 de mayo	Tema 4. El modelo de agente principal con selección adversa.
17	Del 1 al 6 de junio	Tema 5. Fallas e incompletitudes del mercado y Estado. Tema 5. Externalidades y bienes públicos
18	Del 8 al 13 de junio	Tema 5. Costos de transacción e información. Tema 5. El teorema de Coase.
19	Del 15 al 20 de junio	Tema 5. El impuesto Pigou Tema 5. Intervención y fallas del mercado
18	Del 22 al 28 de junio	**Evaluaciones Finales: Segundo examen parcial.**
19	Del 29 de junio al 4 de Julio	**Extraordinarios**

IX. Recursos Bibliográficos

Tema 1: La teoría del equilibrio general

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 279- 300. España. Varian Hal R(1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 455-473

Tema 2: La economía del bienestar

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 311- 346. España.
Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 368-393, 475-484

Tema 3: Fallas e imperfecciones de mercado

Dobson S. Maddala G y Miller E. 1989. Microeconomics. Primera edicion. McGraw-Hill. Pp. 298-319. United Kindon.
Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. . 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 517-551
Economía de la información. David M. Kreps, Curso de teoría microeconómica Primera edicion. McGraw-Hill. Pp. 419-450. España.
Tema 4: La teoría de la agencia, teoría de contratos y las empresas

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 621-648. España.

Tema 5: Fallas e incompletitud del mercado y Estado

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 351- 379. España. Varian Hal R(1992) Análisis microeconómico. . 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 488-514.

Lecturas obligatorias asignar según tema de interés por parte del profesor (artículos académicos en inglés):

Akerlof, G. The market for "lemons": Quality uncertainty and the market mechanism. 1970. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 84, No. 3 (Aug., 1970), pp. 488-500 Published by: Oxford University Press Stable URL: http://www.jstor.org/stable/1879431.

Coas R. 1937. The nature of the firm.

Spence M. Market Signaling. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374. Stable URL: http://links.jstor.org/sici?sici=0033-

5533%28197308%2987%3A3%3C355%3AJMS%3E2.0.CO%3B2-3 The Quarterly Journal of Economics is currently published by The MIT Press.