

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA  
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA**

<b>CÓDIGO DE LA CARRERA:</b>	BA-ECONOMI (Bachillerato)	
<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	Microeconomía I	
<b>TIPO DE CURSO:</b>	Regular	
<b>CÓDIGO DE CURSO:</b>	ECF404	
<b>NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:</b>	II	
<b>PERIODO LECTIVO:</b>	I Ciclo lectivo 2020 17 SEMANAS	
<b>MODALIDAD:</b>	Presencial (VIRTUAL A PARTIR DEL 13 ABRIL)	
<b>NATURALEZA:</b>	Teórico-Práctico	
<b>TIPO DE LABORATORIO:</b>	N/A	
<b>CRÉDITOS:</b>	4	
<b>HORAS SEMANALES:</b>	11	
<b>HORAS DEL CURSO:</b>	3 teoría; 1 práctica; 7 estudios independientes	
<b>HORAS DOCENTE:</b>	4	
<b>HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:</b>	1 (SE ATENDERA AL ESTUDIANTE A TRAVÉS DE CONSULTAS AL EMAIL DE CADA PROFESOR.	
<b>REQUISITOS:</b>	ECA 401: Introducción a la economía MAT 002: Cálculo I	
<b>CORREQUISITO:</b>	N/A	
<b>DOCENTE:</b>	Profesores: Grupo 1: Ph.D Alvaro Martín Parada Gómez: <a href="mailto:agomez@una.cr">agomez@una.cr</a>  Grupo 2: Pedro Aguilar: <a href="mailto:pedroaguilar29@outlook.es">pedroaguilar29@outlook.es</a>  Grupo 3: Mario Alberto Mora Quirós: <a href="mailto:moragm61@gmail.com">moragm61@gmail.com</a>	Hora de Atención:  - Lunes: De las 17 a las 18  - Miércoles: De las 11 a las 12, de las 16 a las 17 o de las 20-21
<b>COORDINADOR DE CÁTEDRA</b>	P.hD. Martín Parada Gómez Cátedra de Microeconomía <a href="mailto:agomez@una.cr">agomez@una.cr</a>	

*En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-39-61*

## I. Descripción del curso:

El curso de **Microeconomía I** es el primero de tres cursos semestrales del área de teoría económica que, a nivel del segundo año de la carrera de Economía, intenta dar al estudiante una visión general del estado del análisis microeconómico, con especial referencia al llamado enfoque neoclásico.

En este primer curso se exponen y analizan la teoría neoclásica del consumidor y de la empresa en el marco de un mercado competitivo. Se desarrolla el marco básico del pensamiento neoclásico y se avanza en el estudio de enfoques más recientes.

Los cursos de microeconomía no son sencillos y por lo tanto requieren de un esfuerzo serio del estudiante para su buen aprovechamiento. Ello implica un estudio **continuo y sistemático** del material de trabajo y una adaptación a la forma de análisis microeconómico, lo cual no se adquiere en una semana, menos la víspera del examen.

El curso de microeconomía I asume que el estudiante tiene adecuado manejo matemático y dominio lógico. Adicionalmente, se requiere del estudio continuo y sistemático del material de trabajo y una adaptación a la forma de análisis microeconómico, lo cual no se adquiere en una semana, menos la víspera del examen.

## II. Objetivos

### *Objetivo General*

Dominar los instrumentos básicos del análisis microeconómico, de forma tal, que al finalizar el curso, sea capaz de aplicar estos instrumentos para analizar casos concretos que se aproximen a las condiciones de la competencia perfecta.

### *Objetivo Específico*

Conocer los conceptos básicos del análisis microeconómico.

Dominar el lenguaje e instrumental microeconómico.

Aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas específicos.

## III. Contenido

### **Tema 1. Repaso general de Introducción a la Economía (1 semana)**

- 1.1 El problema económico
- 1.2 Las funciones del sistema económico
- 1.3 Organización del sistema económico: Mercados, tipos y características
- 1.4 Oferta, demanda y equilibrio
- 1.5 Equilibrio: estable, inestable, estático, dinámico, parcial y general
- 1.6 Elasticidad: precio, ingreso, cruzada.



## Tema 2. La teoría del consumidor

### 2.1 Restricción presupuestaria

### 2.2 Preferencias

- Bienes y Males
- Tipos de preferencias: sustitutos, complementarios,
- Cuas de indiferencia

### 2.3 Utilidad

- Funciones de utilidad: sustitutos, complementarios, independientes
- Función Cobb-Douglas
- Selección y Equilibrio del consumidor
- Derivación de la Demanda

Varian: Capítulos 2-5

## Tema 3: Extensiones y aplicaciones de la teoría del consumidor (3 semanas)

- Efecto ingreso y sustitución, la ecuación de Slutsky
- La asignación intertemporal del consumo: la tasa de interés
- La elección ocio-ingreso: la oferta de trabajo
- El índice de precios: Laspeyres y Lapasche.
- El excedente del consumidor
- La demanda de mercado y el equilibrio

Varian: capítulos 6-8, 10, 14-15.

## Tema 4. Teoría de la producción (2 semanas)

- La función de producción
- La producción con un insumo variable: rendimientos no proporcionales La producción con dos insumos variables: isocuantas
- Combinación de menor costo: isocoste
- La función Cobb-Douglas
- Teoría de la Producción, Teorema de Euler y distribución

Varian: capítulos 19 y 33

## Tema 5: Teoría de los costos (2 semanas)

- El concepto de costo en economía: costo de oportunidad
- Otros conceptos de costos: costos contables, costos hundidos y costos de transacción
- Los costos con un insumo variable



- Los costos con dos insumos variables Relación entre corto y largo plazo

### **Tema 6: Maximización de beneficios y la oferta competitiva (2 semanas)**

- La demanda a que se enfrenta la empresa y la industria
- Equilibrio de la empresa y la industria en el corto plazo
- Equilibrio de la empresa y la industria en el largo plazo
- Economías y des economías externas
- El modelo de Competencia Perfecta: supuestos y dinámica

Varian: Capítulos 23-24

### **Tema 7: El equilibrio de mercado (1 semana)**

- La demanda del mercado
- La oferta del mercado
- El equilibrio en el corto y largo plazo
- Predicciones ante intervenciones en el mercado

Varian: Capítulo 16

### **IV. Aprendizajes Integrales**

#### *Saber conceptual*

- Caracterización del comercio internacional.
- Teoría clásica del Comercio internacional.
- Teoría neoclásica del Comercio Internacional.
- Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional.
- Teoría de la industrialización de la CEPAL.
- Visión de economía política del comercio internacional.
- La política comercial.
- Debate sobre las bondades y perjuicios del libre comercio.
- Debate sobre las recomendaciones de política comercial a aplicarse en los próximos años en Costa Rica.

#### *Saber procedimental*

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.



- En áreas de contenido específico, posee pensamiento crítico y cuantitativo más profundas y aplica resolución de problemas a problemas complejos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional, otros).
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

#### *Saber actitudinal*

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

#### **V. Responsabilidades del estudiantado**

- Conocimiento del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje.
- Realización de las lecturas asignadas.
- Prioridad para asistir a clases.

#### **VI. Aspectos metodológicos**

El curso se fundamenta en la presentación de clases magistrales que integran la virtualidad dada las condiciones de no presencialidad. Se utilizará el aula virtual, la plataforma zoon, Microsoft teem y Microsoft 365 así como Whatsapp y email para comunicarse con los estudiantes. En las clases se presentarán las herramientas fundamentales del análisis microeconómico básico e intermedio y se desarrollará el instrumental típicamente utilizado para entender los mercados. El mejor aprovechamiento del curso demanda de las y los estudiantes el estudio previo del material que se impartirá en clase y el estudio permanente y sistemático de los temas cubiertos. El profesor definirá interrogantes que motivarán la reflexión grupal sobre los distintos temas abordados. También, se harán exposiciones por parte del estudiante según cada tema a desarrollar esto con el propósito de desarrollar la habilidad explicativa en materia de teoría microeconómica. La exposición se realizará en



formato virtual. Cada grupo deberá proporcionar al profesor (a) y compañeros una grabación de su presentación (**máximo 10 minutos de duración**) presentando sus principales resultados. La grabación, así como el reporte deberán subirse al aula virtual el **05 junio**, para que todos los estudiantes puedan ver las presentaciones y formular preguntas o comentarios. Estas últimas serán discutidas el día establecido para la exposición a realizarse en la semana del **08 de junio** al 12 junio.

La evaluación de los ejercicios prácticos se realizará a partir de la asignación de tareas, cuestionarios y participación en foros que serán proporcionados mediante el Aula Virtual, correo electrónico o cualquier otro medio que el profesor y los estudiantes consideren adecuado.

## VII. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, tanto el estudiante como el profesor deben asistir puntualmente a las lecciones y evitar retirarse anticipadamente. El alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y éste debe entregarlos debidamente calificados, ocho días después.

Importante: Las fechas de algunas evaluaciones han sido ajustadas de acuerdo con la reprogramación del curso por la emergencia nacional Covid-19. El profesor en mutuo acuerdo con el estudiante cumplirá la evaluación propuesta inicialmente. Esta evaluación implicará el uso de medios virtuales para el cumplimiento.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Examen 1	30%	Temas: 1,2,3.	Ver cronograma
Examen 2	30%	Temas: 4,5,6.	Ver cronograma
Investigación	15%		Del 8 al 13 de junio
Exposición	10%		Por definir con el profesor.
Ejercicios (prácticas)	15%		Por definir con el profesor

Para la **reposición de alguna forma de evaluación, tipo pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (Se aceptan como justificaciones documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor de la CCSS).

**La exposición oral evaluará:** Aplicación teórica y práctica del tema (2%), uso de materiales y recursos adecuados. Por ej. Power Point (2%), manejo del tiempo de exposición (2%), uso de datos en la argumentación (2%), dominio y claridad del tema (2%).

**La investigación evaluará:** Aplicación teórica y práctica del tema (5%), estructura analítica de los contenidos (5%), Uso de datos según variables utilizadas (2%), reflexión con ideas propias (3%).



**Prácticas (ejercicios):** Se realizarán tres prácticas con un valor de 5% cada una.

**Los exámenes:** Los exámenes serán aplicados por cada profesor y revisados previamente por la cátedra y el día será establecido en mutuo acuerdo con los estudiantes a través de la modalidad virtual.

**Adecuación:** En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

**Sobre las ausencias:** de acuerdo con las facultades establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA, y dadas las características del curso con conocimientos acumulativos, de carácter teórico práctico y alto grado de dificultad, con tres (3) ausencias injustificadas se pierde el curso. Las ausencias a las clases virtuales podrán ser justificadas por el estudiantado.

**Sobre los exámenes:** Los exámenes serán realizados utilizando los medios tecnológicos existentes de forma virtual.

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al cursos deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente”.... Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación, se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo inglés, francés, alemán, entre otros.



Importante: El cronograma del curso ha sido reprogramado, atendiendo a las disposiciones de la del acuerdo UNA-CONSACA-ACUE-045-2020 del 20 marzo de 2020 en que se modifica las instrucciones de la circular UNA\*\*-VD-DIS-004-2020/UNA-R-DISC-007-2020 emitida por Rectoría.

### VIII. Cronograma

Semana	Fecha	Tema
1	Del 10 al 15 de febrero	Tema 1. Repaso general, elementos de microeconomía.
2	Del 17 al 22 de febrero	Tema 1. Repaso general, elementos de microeconomía.
3	Del 24 al 29 de febrero	Tema 2. La teoría del consumidor.
4	Del 2 al 7 de marzo	Tema 2. La teoría del consumidor.
5	Del 9 al 14 de marzo	Tema 2. La teoría del consumidor.
6	Del 16 al 21 de marzo	Tema 3. Extensiones y aplicaciones a la teoría.
7	Del 23 al 28 de marzo	Tema 3. Extensiones y aplicaciones a la teoría (CLASES CANCELADAS).
8	Del 30 de marzo al 4 de abril	Tema 3. Extensiones y aplicaciones a la teoría. (CLASES CANCELADAS).
9	<b>Del 6 al 11 de abril</b>	<b>Semana Santa</b>
10	Del 13 al 18 de abril	Tema 3: Extensiones y aplicaciones a la teoría
11	Del 20 al 25 de abril	Tema 3: Extensiones y aplicaciones a la teoría
12	Del 27 de abril al 2 de mayo	Examen uno
13	Del 4 al 9 de mayo	Tema 4. Teoría de la producción.
14	Del 11 al 16 de mayo	Tema 4. Teoría de la producción.
15	Del 18 al 23 de mayo	Tema 4. Teoría de la producción.
16	Del 25 al 30 de mayo	Tema 5. Teoría costos.
17	Del 1 al 6 de junio	Tema 5. Teoría costos.
18	Del 8 al 13 de junio	Tema 6. Maximización de beneficios y la oferta competitiva.
19	Del 15 al 20 de junio	Tema 6. Maximización de beneficios y la oferta competitiva.
	22 al 30 de junio	<b>Examen dos.</b>
	29 de junio al 4 de julio	<b>Extraordinarios</b>
	6 de julio al 11 de julio	<b>Inclusión de notas</b>



## IX. Recursos Bibliográficos

### Bibliografía obligatoria.

Varian, Hal V. 2010. Un enfoque actual Microeconomía Intermedia.  
Novena Edición. Antoni Bosch. Barcelona.

Nota: El libro base de este curso será remitido electrónicamente a cada estudiante a través de distintos medios electrónicos.

### Bibliografía complementaria.

Gravelle, Hugh y Rees, Ray (2005) **Microeconomía**. Tercera edición: Pearson Prentice Hall.

Gould, John P. (2002). **Teoría Microeconómica**. Tercera reimpresión. México. Fondo de Cultura Económica.

Maddala, G. S y Ellen Miller. 1996. **Microeconomía**. México: McGraw-Hill / Interamericana de México, S.A.

Nicholson, Walter. 2001. **Microeconomía Intermedia y aplicaciones**. Octava Edición. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamerica S. A<sup>1</sup>.

Vial B.& Zurita F. 2005. Microeconomía intermedia. Instituto de Economía. 1 ed. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.

