

**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA**  
**CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



|                                        |                                                                                                        |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CÓDIGO DEL CURSO</b>                | LI-ECONOMI (Licenciatura)                                                                              |
| <b>NOMBRE DEL CURSO:</b>               | Economía conductual y racionalidades alternativas                                                      |
| <b>TIPO DE CURSO:</b>                  | Regular                                                                                                |
| <b>CÓDIGO DE CURSO:</b>                | ECF500                                                                                                 |
| <b>NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:</b>        | I nivel de Licenciatura                                                                                |
| <b>PERIODO LECTIVO:</b>                | I Ciclo lectivo 2020 de 17 semanas (Se extiende hasta el 20 de junio)                                  |
| <b>MODALIDAD:</b>                      | Presencial (Virtual a partir del 13 de abril)                                                          |
| <b>NATURALEZA:</b>                     | Teórico-Práctico                                                                                       |
| <b>Tipo de Laboratorio</b>             | N/A                                                                                                    |
| <b>CRÉDITOS:</b>                       | 4                                                                                                      |
| <b>HORAS SEMANALES:</b>                | 11                                                                                                     |
| <b>HORAS DEL CURSO:</b>                | 3 teoría; 1 práctica; 7 estudios independientes                                                        |
| <b>HORAS DOCENTE:</b>                  | 4                                                                                                      |
| <b>HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:</b> | 1 los lunes de 5pm-6pm.                                                                                |
| <b>REQUISITOS:</b>                     | Bachillerato en economía                                                                               |
| <b>CORREQUISITOS:</b>                  | Bachillerato en economía                                                                               |
| <b>PERSONA DOCENTE:</b>                | Doctor Henry Mora Jiménez<br>Consultas al whatsapp 7016 0158 y al correo electrónico: hmoraj@gmail.com |
| <b>COORDINADOR DE CÁTEDRA</b>          | Ph.D. Martín Parada Gómez<br>Cátedra de Microeconomía<br>agomez@una.cr                                 |

***En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-39-61***

## I. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

DESCRIPCIÓN DEL CURSO: El postulado de racionalidad es el postulado fundamental de la teoría económica ortodoxa. Según este postulado, los agentes económicos actúan racionalmente, buscando maximizar su nivel de bienestar o utilidad e incurriendo en los menores costos posibles.

Pero en las últimas décadas y desde distintas perspectivas científicas, la naturaleza humana que supone el *homo economicus* (un egoísta calculador racional) ha sido puesta en entredicho, y nuevas micro fundamentaciones se han venido discutiendo intensamente. Desde la “racionalidad limitada” de H. Simon, la antropología económica de M. Sahlins, M. Godelier y K. Polanyi, la economía del comportamiento de Daniel Kahneman y R. Thaler, la economía experimental impulsada por Vernon Smith, y la más recientemente denominada neuroeconomía; han incorporado nuevos elementos a la teoría tradicional y han puesto otros en claro entredicho. Lo anterior obliga a emprender una revisión crítica de las hipótesis ortodoxas de racionalidad y evaluar los nuevos aportes que desde la economía y otras disciplinas se han hecho en las últimas décadas; no solo en el campo de la teoría económica, sino también, en áreas aplicadas como las políticas públicas o los mercados financieros.

El abordaje de estos temas se hará consultando fuentes primarias de los principales autores considerados, así como desarrollos y ampliaciones que otros han realizado tanto a nivel teórico como empírico y experimental.

## II. OBJETIVOS

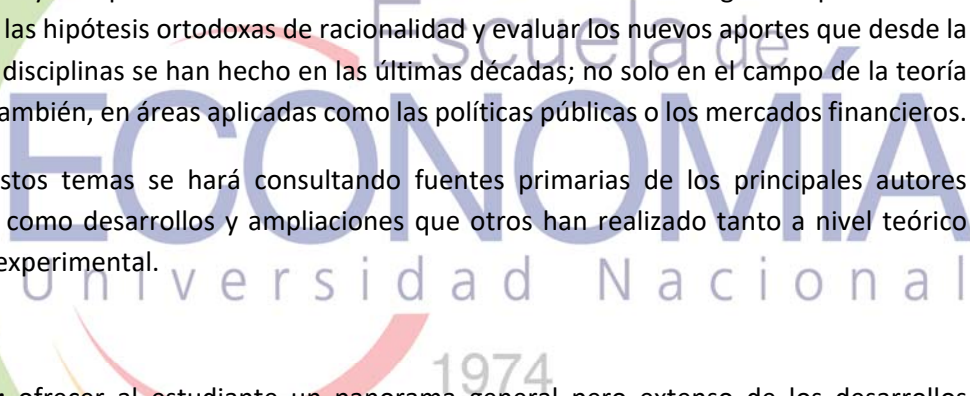
**Objetivo general:** ofrecer al estudiante un panorama general pero extenso de los desarrollos teóricos y aplicados más relevantes de la economía del comportamiento, de sus antecedentes y de los desafíos que la misma encuentra en el momento actual.

### Objetivos específicos:

1. Exponer críticamente la teoría ortodoxa de la racionalidad económica, tanto en sus fundamentos filosóficos, como en sus corrientes principales, a saber, la teoría del consumidor, la teoría de la producción y la teoría del equilibrio económico general.
2. Desarrollar algunos enfoques críticos que anteceden a la economía del comportamiento, principalmente desde la antropología económica, la economía institucional, la teoría de juegos, la racionalidad limitada y la economía cultural.
3. Presentar una visión actualizada de los principales aportes de la economía del comportamiento, la economía experimental y la neuroeconomía.
4. Profundizar en algunas de las aplicaciones de la economía del comportamiento en distintos campos de la economía aplicada y las políticas públicas.

## III. CONTENIDOS

El curso se divide en tres secciones. En la primera, el profesor expone críticamente la teoría ortodoxa de la racionalidad económica. En la segunda, el profesor introduce otros enfoques sobre



racionalidad económica, y en la tercera los y las estudiantes exponen en clase el ensayo individual que les corresponde elaborar, ya sea sobre artículos teóricos o aplicados. A continuación se presenta un mayor detalle de estos contenidos.

### **Tema I: La teoría ortodoxa de la racionalidad del consumidor**

- La racionalidad del homo economicus
- La función de utilidad
- El axioma de consistencia y los “tontos racionales” (Sen)
- Crítica del individualismo como comportamiento universal
- Egoísmo y altruismo
- Ética y decisiones económicas
- La teoría ortodoxa de la producción y sus críticas
- La teoría ortodoxa del equilibrio general y sus críticos. Algunos teoremas neoclásicos iconoclastas.

### **Tema II: Introducción a la economía conductual o del comportamiento y otras racionalidades alternativas**

- Economía conductual
- La economía experimental
- Neuroeconomía
- Racionalidad limitada
- El problema de la incertidumbre
- La irracionalidad de la razón racionalizada (Hinkelammert)
- Economía formal y economía sustantiva (Polanyi)

### **Tema III: Aplicaciones de la economía conductual**

- Economía conductual y comportamiento del consumidor
- Economía conductual y políticas públicas
- Economía conductual y el mundo de las finanzas
- Teoría de juegos
- Preferencias y necesidades
- Economía y cultura

## **IV. APRENDIZAJES INTEGRALES**

### *Saber conceptual*

- Conocer distintos enfoques de la teoría microeconómica actual
- Comprender el supuesto de irracionalidad económica en el análisis económico



### *Saber procedimental*

- Identificar los aportes de cada uno de los enfoques microeconómicos recientes
- Explicar diferentes situaciones de comportamiento económico a partir del concepto de irracionalidad económica
- Interpretará los micro fundamentos del análisis económico

### *Saber actitudinal*

- Ética profesional
- Actitud crítica y reflexiva
- Disposición para resolver problemas
- Actualización permanente
- Creatividad
- Capacidad de trabajar en equipo

## VI. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

Las sesiones expuestas por el profesor combinarán clases magistrales con algunos videos cortos. Cualquier texto intermedio o avanzado de microeconomía presenta los temas que serán abordados por el profesor. La bibliografía crítica se indicará a lo largo de las exposiciones. En las sesiones en que exponen los estudiantes estos parten de una lectura asignada y amplían y profundizan en el tema.

**A partir del 13 de abril, tanto las clases impartidas por el profesor como las presentaciones a cargo de estudiantes se harán de manera virtual. Si algún estudiante tiene problemas de conexión a internet para las sesiones virtuales, para las presentaciones o para los exámenes, lo hará saber al profesor a más tardar el 13 de abril.**

## VII. EVALUACIÓN:

- Primer examen parcial: 30%
- segundo examen parcial: 30%
- Ensayo escrito: 20% (Para la redacción del ensayo pueden seguir las normas para autores de la *Revista Economía & Sociedad*)
- Presentación en clase del ensayo: 20% (Cada presentación constará de 30 minutos de exposición y 10 minutos de discusión).



## VIII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las sesiones presenciales se suspenden a partir del lunes 16 de marzo y se reinician de forma virtual el 13 de abril. El curso se extiende hasta el 20 de junio, de manera que las sesiones perdidas del 16, 23 y 30 de marzo se recuperan a partir del 13 de abril, corriéndose el cronograma consecuentemente.

El primer examen se realizará el 13 de abril, el segundo el 15 de junio y el examen extraordinario el 22 de junio.

| Sesión             | Actividades                                                                                  | Guía Temática                                            |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1<br>10 de febrero | Presentación del curso y asignación de textos para presentar en parte II.                    | Programa del curso                                       |
| 2<br>17 de febrero | Teoría ortodoxa de la racionalidad: los fundamentos filosóficos.                             | Presentación a cargo del profesor                        |
| 3<br>24 de febrero | Teoría ortodoxa de la racionalidad: teoría del consumidor.                                   | Presentación a cargo del profesor                        |
| 4<br>2 de marzo    | Teoría ortodoxa de la racionalidad: teoría del productor.                                    | Presentación a cargo del profesor                        |
| 5<br>9 de marzo    | Teoría ortodoxa de la racionalidad: el equilibrio general                                    | Presentación a cargo del profesor                        |
| 6<br>16 de marzo   | Introducción a la economía del comportamiento                                                | Presentaciones a cargo de estudiantes: <b>Kahneman</b> . |
| 7<br>23 de marzo   | Introducción a la economía del comportamiento                                                | Presentaciones a cargo de estudiantes: <b>Thaler</b> .   |
| 8<br>30 de marzo   | <b>I EXAMEN PARCIAL</b>                                                                      |                                                          |
| 9<br>6 de abril    | <b>Inicio de Semana santa. No hay lección.</b>                                               |                                                          |
| 10<br>13 de abril  | Racionalidad económica: enfoques heterodoxos (racionalidad limitada y economía experimental) | Presentación a cargo del profesor                        |
| 11<br>20 de abril  | Racionalidad económica: enfoques heterodoxos (neuroeconomía)                                 | Presentaciones a cargo del profesor                      |





|                   |                                                                            |                                       |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 12<br>27 de abril | Racionalidad económica:<br>enfoques heterodoxos<br>(Polanyi, Hinkelammert) | Presentación a cargo del profesor     |
| 13<br>4 de mayo   | Lecturas de profundización                                                 | Presentaciones a cargo de estudiantes |
| 14<br>11 de mayo  | Lecturas de profundización                                                 | Presentaciones a cargo de estudiantes |
| 15<br>18 de mayo  |                                                                            |                                       |
| 16<br>25 de mayo  | Lecturas de profundización                                                 | Presentaciones a cargo de estudiantes |
| 17<br>1 de junio  | Lecturas de profundización                                                 | Presentaciones a cargo de estudiantes |
| 18<br>8 de junio  | <b>II EXAMEN PARCIAL</b>                                                   |                                       |
| 17 de junio       | <b>EXAMEN EXTRAORDINARIO</b>                                               |                                       |

## IX. BIBLIOGRAFÍA PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ENSAYOS INDIVIDUALES

### Economía del comportamiento y Políticas Públicas.

1. Del Valle, Carlo (2016) *La arquitectura de Decisiones y la Economía del Comportamiento en Políticas Públicas*, En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
2. Ferrando, Alejandro (2016); *Contribuciones de la Economía del Comportamiento a la batalla contra la corrupción*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
3. The Behavioural Insights Team (2016); *Aplicando la Economía del Comportamiento al pago de impuestos en América Latina*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.

4. Ideas42 (2016); *El uso de las ciencias del comportamiento para aumentar los ahorros para el retiro*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
5. Stamer, Chris (2016), *¿Qué podemos aprender de la Economía del Comportamiento?* En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.



#### **Economía del comportamiento y teoría del consumidor.**

6. George Loewenstein y Rory Sutherland (2016); *Dos perspectivas de la Economía del Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
7. Matthew Darling, Saguro Datta y Sendhil Mullainathan (2016); *La naturaleza de la Bestia: lo que no es la Economía del Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
8. Del Valle, Carlo (2016); *Conocer mejor al consumidor: adiós intuición, hola Economía del Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
9. Elina Halonen and Leigh Caldwell (2016); *¿Cómo puede la Economía del Comportamiento hacernos felices?* En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
10. Juliet Hodges, de Ogilvy Change (2016); *Más allá de lo académico: cómo la psicología ha sido adoptada en la publicidad y la comunicación*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
11. Jochen Siess, de Ncite (2016); *El cerebro y los juegos: modificando el comportamiento humano a través de los juegos*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
12. Pascal Bourgeat & Ed Wolenmuth *Los seis principios de las Ciencias del Comportamiento que construyen o destruyen la innovación en Tecnología, Productos, Servicios y otros bienes*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
13. Vite Cristobal, Raymundo y Carreón Vázquez, Gustavo (2015); *Escenarios de un modelo basado en agentes sobre el comportamiento del consumidor poskeynesiano*. En: Mansilla Corona, Ricardo (coordinador); *Acras de Economía y Complejidad I*. UNAM, México.



## Economía del comportamiento y Finanzas.

14. Ricciardi, Victor y Simon, Helen (2017); *¿Qué son las Finanzas del Comportamiento (Behavioral Finance)?* En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III: Finanzas Del Comportamiento Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
15. Ideas42 y Oliver Wyman (2017), *Reimaginando La Inclusión Financiera*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III: Finanzas Del Comportamiento Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
16. Loewenstein; George y Bhargava, Saurabh (2017 ); *Economía del Comportamiento y Políticas Públicas: Más Allá del Empujón de Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III: Finanzas Del Comportamiento Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.

## Economía del comportamiento y otros enfoques críticos: textos básicos (Las tres lecturas marcadas con un asterisco pueden exponerse por dos estudiantes)

17. (\*) Thaler, Richard (2018); Richard (2018); *Economía del comportamiento: pasado, presente y futuro*. Revista de Economía Institucional, vol. 20, n.º 38, primer semestre/2018, pp. 9-43.
18. (\*) Kahneman, Daniel (2000); *Pensar rápido, pensar despacio*. DEBOLSILLO, Barcelona. Apéndices A y B. Disponible en: [https://catedratos.com.ar/media/kahneman\\_pensar.pdf](https://catedratos.com.ar/media/kahneman_pensar.pdf)
19. Vite Cristobal, Raymundo (2015); *La racionalidad limitada y la racionalidad de procedimiento. Algunas implicaciones para la economía*. En: Mansilla Corona, Ricardo (coordinador); *Acas de Economía y Complejidad I*. UNAM, México.
20. Acatlita Romero, Edgar (2015); *Sistemas complejos, cambio tecnológico y oleadas de desarrollo*. En: Mansilla Corona, Ricardo (coordinador); *Acas de Economía y Complejidad I*. UNAM, México.
21. Polanyi, Karl (1994); *Nuestra obsoleta mentalidad de mercado*. Cuadernos de Economía número 20, Bogotá.
22. (\*) Hinkelammert, Franz (1996); *La irracionalidad de lo racionalizado. Introducción metodológica sobre la racionalidad instrumental y su totalización*. En: El Mapa del Emperador, DEI, Costa Rica.
23. Mallorquín, Carlos (2002); *Presentando a Philip E. Mirowski*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, enero-abril, número 184. México.
24. (\*) Boltvinik, Julio (2008); *Necesidades humanas, recurso tiempo y crítica de la teoría neoclásica del consumidor*. Economía Informa número 351, UNAM, México.
25. Sen, Amartya (1977); *Los tontos racionales: Una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica*. Publicado originalmente en inglés en Philosophy and Public Affairs, 6, 1976-1977.



26. Bowles, S. y Gintis, H. (2000); *Reciprocidad, interés propio y Estado de bienestar*. Revista Propuestas para el Desarrollo, número 11, pp. 163-184.
27. NURIT BIRD-DAVID (1997); *Las economías: una perspectiva económico cultural*. Disponible en [http://www.unicauca.edu.co/porik\\_an/imagenes\\_3noanteriores/No.9porikan/porikan\\_4.pdf](http://www.unicauca.edu.co/porik_an/imagenes_3noanteriores/No.9porikan/porikan_4.pdf)
28. Elvio ACCINELLI (2007); LA TEORÍA DE JUEGOS EVOLUTIVOS, NATURALEZA Y RACIONALIDAD Facultad de Economía UASLP y UAM-1, México. <https://es.readkong.com/page/i-la-teoria-de-juegos-como-racionalidad-del-confli-cto-5792736?p=2>.
29. Chirinos, Raymundo (2017), *¿Hacia una macroeconomía del comportamiento en el Perú?*. Documentos de Trabajo. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima. Año 1, Número 6.
30. Fernández, R. (2009). *Hacia una nueva conceptualización del Homo economicus*. Visión de Futuro, año 6, 2(12), julio-diciembre.
31. Sánchez, Salina (2019); *20 estrategias y ejemplos de Neuromarketing que Sí funcionan*. Disponible en <https://aulacm.com/estrategias-ejemplos-neuromarketing/>



Escuela de  
ECONOMÍA  
Universidad Nacional  
1974