

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA  
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



<b>CÓDIGO DE LA CARRERA:</b>	BA-ECOMÍA
<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	Taller de Investigación
<b>TIPO DE CURSO:</b>	Regular
<b>CÓDIGO DE CURSO:</b>	ECB 423
<b>NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:</b>	IV
<b>PERIODO LECTIVO:</b>	II Ciclo 2020
<b>MODALIDAD:</b>	Presencialidad remota
<b>NATURALEZA:</b>	Teórico-Práctico
<b>TIPO DE LABORATORIO:</b>	N/A
<b>CRÉDITOS:</b>	4
<b>HORAS SEMANALES:</b>	11
<b>HORAS DEL CURSO</b>	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
<b>HORAS DOCENTE:</b>	4
<b>HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:</b>	1
<b>REQUISITOS:</b>	7ª Ciclo
<b>CORREQUISITO:</b>	N/A
<b>DOCENTES:</b>	Grupo 1: María Leonela Artavia Jiménez, <a href="mailto:tallerinvestigeseuna1@gmail.com">tallerinvestigeseuna1@gmail.com</a> Grupo 2: Fiorella Salas Pinel, <a href="mailto:tallerinvestigeseuna2@gmail.com">tallerinvestigeseuna2@gmail.com</a> Grupo 3: Fiorella Salas Pinel, <a href="mailto:tallerinvestigeseuna3@gmail.com">tallerinvestigeseuna3@gmail.com</a>
<b>COORDINADORA DE CÁTEDRA:</b>	Dra. Shirley Benavides Vindas Cátedra Investigación Económica <a href="mailto:shirley.benavides.vindas@una.cr">shirley.benavides.vindas@una.cr</a>

*En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961 o escriba al correo electrónica [fiscalia@una.cr](mailto:fiscalia@una.cr)*

*A partir del cambio para impartir clases, a la modalidad de presencialidad remota, hay un compromiso institucional para que cada docente considere opciones viables para atender situaciones imprevistas de conectividad de las/os estudiantes, de tal forma que garantice que las y los estudiantes tengan un trato no discriminatorio y equitativo para continuar con regularidad en el curso, y por ello, definirán y coordinarán posibles opciones, que sean viables dentro de la*

*dinámica docente del curso, que podrán a disposición de las/os estudiantes para que puedan cumplir a cabalidad con los requisitos académicos del curso.*

## **I. Descripción del curso**

El Taller de Investigación es un curso teórico-práctico que permite introducir al estudiante en el mundo de la investigación económica y las conexiones de la misma con otras disciplinas de las ciencias sociales, jurídicas, administrativas, etc. En lo inmediato, constituye una antesala al momento de definición de los trabajos finales de graduación y un elemento de preparación de cara a la inserción posterior en el mercado laboral. Las destrezas investigativas, que inician con una actitud permanente de búsqueda y problematización, son esenciales para un desempeño satisfactorio en el mismo bajo la premisa de que toda buena investigación parte de una buena interrogante.

## **II. Objetivos**

### **Objetivo General**

Conocer las herramientas de investigación económica y su aplicación, así como las conexiones de la misma con otras disciplinas de las ciencias sociales, jurídicas, administrativas, etc.

### **Objetivo Específico**

Abordar un proceso de investigación sobre asuntos económicos aplicando el método científico.

Distinguir los diversos tipos de investigación exploratoria, descriptiva e interpretativa que pueden ser abordados desde la disciplina económica.

Definir un problema de investigación y plantear un marco conceptual y una estrategia metodológica para su abordaje hasta llegar a la fase expositiva.

Conocer la importancia del trabajo interdisciplinario.

Diferenciar los alcances de diversas modalidades de investigación, incluyendo la consultoría económica.

Manejar adecuadamente las fuentes de información acordes con protocolos académicos estandarizados como el APA.

Conocer las tendencias principales de la investigación económica en el país y al interior de la Escuela de Economía de la UNA, en particular.

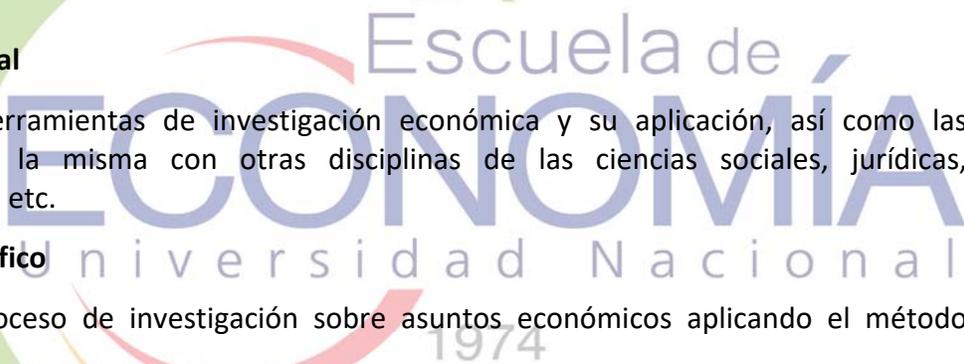
## **III. Contenido**

### **Tema 1: Los intereses de investigación**

- i. Lo académico, lo personal, lo laboral, el factor oportunidad.

### **Tema 2: Normalización de la escritura científica**

- i. ¿Qué es APA?
- ii. Normas básicas para el uso de documentos
- iii. Normas básicas para la construcción de referencias.



### **Tema 3. La vigilancia epistemológica: La teoría del conocimiento como base de la construcción histórica del conocimiento científico**

- iv. La construcción y transformación histórica del conocimiento
- v. La epistemología y su importancia en la investigación científica
- vi. La ruptura con el sentido común y el conocimiento científico



### **Tema 4: Uso de bases de datos institucionales**

- i. Conocimiento y uso de las bases de datos de las que dispone la Universidad Nacional

### **Tema 5. Enfoques y tipos de investigación ¿Cuáles son sus características? Y ¿Cómo se utilizan?**

- i. Enfoques de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto.
- ii. Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

### **Tema 6: Investigación de la teoría a la práctica: elementos fundamentales para su construcción:**

- i. La idea de investigación
- ii. ¿Cómo surge un tema de investigación?
- iii. Estado de la cuestión y antecedentes: diferencias y similitudes
- iv. Justificación y construcción del problema y subproblemas de investigación.
- v. Objetivos, aspectos generales para su formulación
- vi. Marco teórico: Teoría general y teorías sustantivas
- vii. ¿Es lo mismo un marco teórico que un marco conceptual?
- viii. El marco metodológico y sus componentes

### **Tema 7: Técnicas e instrumentos de investigación: su construcción y aplicación:**

- i. Técnicas e instrumentos de investigación: ¿cuáles son las diferencias?
- ii. Técnicas e instrumentos de la investigación cuantitativa y cualitativa.
- iii. Confiabilidad y validez, su importancia para la construcción de técnicas e instrumentos de investigación
- iv. Consentimiento y asentimiento informado

## **IV. Aprendizajes Integrales**

### **Saber conceptual**

- La vigilancia epistemológica, herramientas básicas para la ruptura con el sentido común.

- El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto: similitudes y diferencias.
- La diferencia y uso de los tipos de investigación.
- La idea: Génesis de un proyecto de investigación.
- Planteamiento del problema en la investigación: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio.
- Conocimiento del marco teórico y conceptual de la investigación económica: revisión de literatura.
- Presentación de reportes de investigación.



#### Saber procedimental

- La aplicación del análisis económico para evaluar problemas cotidianos.
- La aplicación del análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- El uso de la evidencia empírica para la evaluación de argumentos económicos.
- Escritura de un documento de investigación bien organizado con supuestos respaldados científicamente.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- La utilización rigurosa de reglas estandarizadas para la presentación de documentos escritos.
- La utilización y conocimiento del funcionamiento de las bases de datos de información bibliográfica disponibles en la Universidad Nacional.

#### Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

#### **V. Responsabilidades del estudiantado**

- Asumir con compromiso el proceso de elaboración de un trabajo final de graduación.
- Leer exhaustivamente sobre el área de interés para la definición pertinente del tema a investigar y el sustento requerido para las subsiguientes etapas.
- Asistir a las clases señaladas en el cronograma
- Trabajar continuamente en el documento de acuerdo con la guía trazada en el curso
- Presentar sus consultas oportunamente para ir las abordando en las clases o espacios convenidos.

- Comprometerse con una redacción de calidad y un sustento científico de la investigación.

## **VI. Aspectos metodológicos**

La principal característica del curso Taller de Investigación es la intervención y la participación activa de las y los estudiantes, quienes entran en estrecho contacto con la profesora y esta les ofrece en los ejercicios y trabajos, el medio de desarrollar sus capacidades y de profundizar en sus conocimientos, al mismo tiempo que le permite controlar unas y otras. Los y las estudiantes investigan, comparan, sacan conclusiones, descubren caminos y la profesora busca conseguir sus fines por medio de enseñanza-aprendizaje dialogal.

Aunado a lo anterior, el trabajo en grupos y espacios de retroalimentación colectiva son fundamentales para aprehender que los procesos de investigación pueden ser abiertos y retroalimentados por otras visiones; ello, permite un desenvolvimiento de la capacidad de trabajo en equipo además de que robustece los planteamientos teóricos, metodológicos, el manejo de los temas de investigación y la postura crítica de los y las estudiantes.

Este II Ciclo-2020, plantea el reto de la modalidad de presencialidad remota como respuesta a las medidas de confinamiento y distanciamiento físico recomendado por las autoridades de salud ante la pandemia por COVID-19. Ello implica implementación de las siguientes herramientas tecnológicas de acuerdo con el tipo de actividad:

- i. Clases semanales: se implementarán de forma sincrónica y/o asincrónicas, de acuerdo con la posibilidad de conectividad a internet por parte de los y las estudiantes. Se utilizarán plataformas como Zoom, Microsoft Teams, Webinax, Google Meets para aquellas clases en vivo y videopresentaciones, grabaciones, guías, documentos en Drive o en Aula Virtual, entre otros.
- ii. Horas consulta y tutorías: la naturaleza de este curso implica un seguimiento personalizado del avance en la investigación de cada uno y cada una de las estudiantes, para lo cual se utilizarán diferentes plataformas y aplicaciones: Whatsapp, correo electrónico, Zoom, Microsoft Teams, Google Meets, Skype, llamadas telefónicas, entre otras.
- iii. Entregas de productos y avances: los documentos listos para ser presentados como productos y entregables deberán ser enviados en la fecha designada en el cronograma del curso, al correo establecido para estos fines facilitado por la profesora.



**Matriz de planificación a partir de la presencialidad remota:**

Tipo de interacción	Recursos tecnológicos a utilizar	Tiempo semanal estimado	Tipo de actividades didácticas	Semana	Requerimientos tecnológicos específicos	Alternativa para problemas de conectividad
 <p><b>Clases sincrónicas</b></p>	<p>- Zoom</p>	<p>1 hora y 30 minutos por sesión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clase magistral</li> <li>- Conferencia con invitado</li> <li>- Mesas redondas para validación de temas analizados</li> <li>- Trabajo en grupos</li> </ul>	<p>Todas exceptuando feriados y aquellas establecidas para las tutorías</p>	<p>Correo electrónico institucional</p> <p>Descargar en la computadora o dispositivo móvil la aplicación para ejecutar el programa.</p> <p>Videos y micrófonos apagados o prendidos (tenga en cuenta las condiciones de conectividad del grupo)</p>	<p>El link de los archivos de los videos o audios queda a disposición del estudiante tanto en el aula virtual como en un drive administrado por la persona docente, y a la que la persona estudiante accede con su cuenta institucional</p>



					Conectividad Internet a	
<b>Clases asincrónicas</b>	Puede usar cualquier recurso sincrónico o asincrónico:  - Aula virtual - Videos grabados previamente mediante Zoom	1 hora y 30 minutos por sesión	- Foros - Elaboración de avances de los Productos que serán evaluados en el curso. - Videos diferentes a su clase sincrónica (link ubicado en el aula virtual y link de acceso a carpeta en Google Drive)	Todas aquellas que coinciden con feriados.  Las semanas en las que se establecieron las mesas redondas y las sesiones de trabajos en grupos.	Cuenta institucional a  Conectividad Internet a  Computadora o dispositivo móvil	Carpeta en Google Drive para que el estudiantado pueda acceder a los materiales.
<b>Atención a estudiantes</b>	Recursos sincrónicos: - Aula virtual - Correo electrónico - WhatsApp grupal - WhatsApp individual	Citas sincrónicas, según horas de atención del curso. mediante Zoom.  Tutorías sincrónicas en las semanas 5,10 y 14: mediante Zoom.	- Retroalimentación de avances de los productos que serán evaluados en el curso. - Foro de dudas en aula virtual - Correo electrónico - WhatsApp grupal - WhatsApp individual	Todas las semanas	Cuenta institucional a  Conectividad Internet a  Computadora o dispositivo móvil	Correo electrónico

<b>Anuncios de ajustes o situaciones específicas no contempladas en el curso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Correo electrónico</li> <li>- WhatsApp grupal</li> <li>- WhatsApp individual</li> </ul>	No aplica	No aplica	No aplica	Cuenta institucional  Conectividad Internet  Computadora o dispositivo móvil	Correo electrónico
--	--	-----------	-----------	-----------	--	--------------------



## VII. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, es preciso que los y las estudiantes cumplan con los trabajos que les asigne la profesora quien les entregará las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, entre una y dos semanas después de que han sido entregados, según acuerdo de las coordinaciones de cátedra de la ESEUNA.



Rubro	Porcentaje	Semana
Producto 1: Tema	5%	4
Producto 2.1: Estado de la Cuestión	10%	7
Producto 2.2: Antecedentes	10%	9
Producto 3. Justificación y planteamiento del problema	10%	12
Producto 4. Objetivos de la Investigación	10%	13
Producto 5. Capítulo 1 + Fichas de Investigación	25%	15
Mesas Redondas	10%	6, 7, 8
Trabajos en grupo:	10%	3, 11, 13
Exposición final	10%	15, 16
Total	100%	

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica: “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” .... Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, portugués entre otros.

### VIII. Cronograma

Semana	Fecha	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
1	Del 27 de julio al 01 de agosto	<p>Bienvenida e introducción al curso</p> <p>Intereses de investigación</p> <p>Normas APA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión del programa del curso</li> <li>• Dinámica: identificación de intereses de investigación</li> <li>• Taller de APA</li> </ul>	<p>Programa del curso</p> <p>Reglamento de trabajos finales de graduación Manual de estilo para trabajos finales de graduación, ESEUNA.</p> <p>Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA).</p>
2	Del 03 al 08 de agosto	<p>Intereses de investigación</p> <p>Teoría del conocimiento</p> <p>Vigilancia epistemológica</p> <p>Uso de Bases de Datos Institucionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intereses particulares de investigación a la luz de las lecturas:</li> <li>La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual.</li> <li>La vigilancia epistemológica en Ciencias Sociales: un compromiso ineludible.</li> <li>• Uso de Bases de Datos Institucionales</li> </ul>	<p>Lecturas asignadas</p> <p>Platón: El mito de la caverna The Matrix- Analogía del mito de la Caverna de Platón</p>





3	Del 10 al 15 de agosto	Las ideas de investigación  Los diferentes tipos y enfoques de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación sobre los diferentes tipos de investigación</li> <li>• Trabajo en grupo</li> </ul>	Video presentación sobre tipos y enfoques  Guía para el trabajo en grupo.
4	Del 17 al 22 de agosto	Los Antecedentes de una investigación  Antecedentes, Marco Teórico y Marco Metodológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación sobre cómo se elabora el Estado de la Cuestión y el segmento contextual e histórico de los Antecedentes.</li> <li>• Entrega del Producto 1: Tema de la Investigación.</li> </ul>	PPT  Videopresentación cargada a la carpeta Drive
5	Del 24 al 29 de agosto	Tutoría	Tutorías para revisión de avance del apartado Antecedentes y atención de dudas.	Se atenderá a quienes hayan solicitado con anticipación su espacio en agenda, se utilizará el medio o plataforma coordinada con la profesora.
6	Del 31 de agosto al 5 de septiembre	Mesa redonda 1: Antecedentes	• Mesa redonda	Guía de Mesas redondas y organización por bloques
7	Del 7 al 12 de septiembre	Mesa redonda 2: Antecedentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa redonda</li> <li>• Entrega de Producto 2.1 El Estado de la Cuestión</li> </ul>	Guía de Mesas redondas y organización por bloques
8	Del 14 al 19 de septiembre	Mesa redonda 3: Antecedentes	• Mesa redonda	Guía de Mesas redondas y organización por bloques



9	Del 21 al 26 de septiembre	La Justificación y planteamiento del problema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación sobre cómo realizar la justificación y planteamiento del problema de una investigación.</li> <li>• Entrega de Producto 2.2 Apartado de Antecedentes completo</li> </ul>	<p>Libro Metodología de la Investigación, capítulos titulados:</p> <p>Planteamiento cuantitativo del problema</p> <p>El inicio del proceso cualitativo:</p> <p>planteamiento del problema, revisión de literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo.</p> <p>Los métodos mixtos (debe leerse de la página 540-545)</p>
10	Del 28 de septiembre al 3 de octubre	Tutorías	Tutorías para revisión de avance del apartado de Justificación y planteamiento del problema y atención de dudas.	Se atenderá a quienes hayan solicitado con anticipación su espacio en agenda, se utilizará el medio o plataforma coordinada con la profesora.
11	Del 5 al 10 de octubre	La justificación y el planteamiento del problema	<p>Trabajo en grupos por temática para retroalimentación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Delimitación espacio-temporal</li> <li>Pertinencia</li> <li>Relevancia</li> <li>Formulación de la pregunta problema</li> </ol>	Guía para trabajo en grupo



12	Del 12 al 17 de octubre	Los objetivos de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación sobre cómo redactar los objetivos de una investigación</li> <li>• Entrega del Producto 3: Justificación y planteamiento del problema</li> </ul>	<p>Capítulo III del libro: Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.</p> <p>Recomendaciones para la redacción del marco teórico, los objetivos y la propuesta metodológica de proyectos de investigación en ciencias sociales. (Debe leerse a partir del punto titulado “Recomendaciones referidas a la redacción de los objetivos de investigación”)</p>
13	Del 19 al 24 de octubre	Los objetivos de la investigación y su relación con el Marco Teórico, Marco Metodológico y las Técnicas e instrumentos de la investigación cualitativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación de la correspondencia entre los objetivos y las secciones siguientes de una investigación.</li> <li>• Actividad en grupos de trabajo para retroalimentación de los objetivos construidos.</li> <li>• Entrega de Producto 4. Objetivos de la Investigación</li> </ul>	<p>Video presentación Consentimiento y asentimiento informado</p> <p>Bioética en investigación en Ciencias Sociales: Deben leer de la página 11 a la 47 del documento.</p>
14	Del 26 al 31 de octubre	Tutorías	Tutorías para revisión de avance del Capítulo 1 y atención de dudas.	Se atenderá a quienes hayan solicitado con anticipación su espacio en agenda, se utilizará el medio o plataforma



				coordinada con la profesora.
15	Del 02 al 07 de noviembre	Exposiciones finales Bloque A	Exposición del Capítulo 1 del Anteproyecto de Investigación.  Entrega del Producto 5: Capítulo 1 + Fichas de investigación	
16	Del 9 al 13 de noviembre	Exposiciones finales Bloque B		
17	Del 16 al 20 de noviembre	Entrega e Inclusión de notas	Entrega de documento revisado  Entrega de promedios finales	

Notas:

- i. Todas las entregas deberán remitirse a los correos siguientes según el grupo:
  - a. [tallerinvestigeseuna1@gmail.com](mailto:tallerinvestigeseuna1@gmail.com), para el grupo de los martes.
  - b. [tallerinvestigeseuna2@gmail.com](mailto:tallerinvestigeseuna2@gmail.com), para el grupo de los lunes.
  - c. [tallerinvestigeseuna3@gmail.com](mailto:tallerinvestigeseuna3@gmail.com), para el grupo de los jueves.
- ii. Los documentos deberán redactarse en la plantilla facilitada respetando el formato establecido en el Manual de Estilo de Trabajos Finales de Graduación.
- iii. Cada nueva entrega deberá venir acompañada de las entregas anteriores con los comentarios realizados por la profesora, esto a fin de darle seguimiento al avance de cada estudiante o pareja de estudiantes.

**IX. Recursos Bibliográficos**

Blanco, C. (noviembre, 2010). La vigilancia epistemológica en Ciencias Sociales: un compromiso ineludible. Reflexiones desde la sociología

del conocimiento de Pierre Bourdieu. Ponencia presentada en el *Primer simposio internacional interdisciplinario Aduanas del Conocimiento*, Argentina. Recuperado de <https://trabajosocialunam.files.wordpress.com/2015/01/artc3adculo-c-blanco.pdf>

Calderón, C. (2009). Definición de los tipos de estudio. En Salinas, P y Cárdenas, M (Eds), *Métodos de investigación Social*, pp. 57-73. Quito-Ecuador: Editorial "Quipus", CIESPAL.

Hernández, S., Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW- HILL.

Lira, E. (2007). *Bioética en investigación en Ciencias Sociales*. Recuperado de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/articles-31324\\_libro\\_pdf.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/articles-31324_libro_pdf.pdf)

Ramírez, A. (2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. *Analés de la Facultad de Medicina*, 70(3), 217-224. Recuperado de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1025-55832009000300011&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1025-55832009000300011&script=sci_arttext)

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html>

