UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CÓDIGO DE LA CARRERA:	BA-ECOMÍA / LI-ECOMÍA
NOMBRE DEL CURSO:	**Comercio Internacional**
TIPO DE CURSO:	Regular **NOTA ACLARATORIA IMPORTANTE:** Atendiendo a las disposiciones del acuerdo UNA-CONSACA-ACUE-114-2020 del 05 junio de 2020, la circular UNA-RA-RESO-074-2020 emitida por Rectoría Adjunta del día 03 de julio 2020 y la instrucción UNA-VD-DISC-017-2020, los profesores del curso en conjunto con la coordinación de la cátedra acatan la instrucción institucional de impartir este curso bajo la modalidad de presencialidad remota, el cual por su naturaleza puede ser implementado bajo esta modalidad de enseñanza/aprendizaje. El programa contempla el ajuste requerido para introducir la incorporación del uso de las herramientas tecnológicas del aula virtual y otras recursos disponibles en la web y teléfonos celulares; además de evidenciar que cada docente cuenta con medidas concretas dentro de su plan de teletrabajo para contemplar opciones viables, dentro de los parámetros formativos del curso, para las/os estudiantes que presenten imprevistos en el acceso a internet con el objetivo de garantizar un proceso educativo no discriminatorio y equitativo en la modalidad de presencialidad virtual.

	Los contenidos y evaluaciones se plantearán mediante una mediación pedagógica a partir de las herramientas virtuales del aula virtual de la Universidad Nacional y de otras herramientas tecnológicas como Zoom o Teams, disponibles en la web o los teléfonos celulares, para impartir el curso mediante la modalidad de presencialidad remota. Acción que se implementa a partir del aval institucional y de la Dirección de la Escuela de Economía de los Planes de Teletrabajo de cada docente, de acuerdo con las instrucciones normativas y reglamentarias institucionales.
CÓDIGO DE CURSO:	ECB 419
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	IV Nivel
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2021
MODALIDAD:	Presencial remota
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
TIPO DE LABORATORIO:	N/A
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente **NOTA ACLARATORIA IMPORTANTE:** Este es el número de horas establecido para la sesión presencial física, sin embargo, bajo la modalidad de presencialidad remota, este tiempo de horas docente es el máximo, por lo que, dependiendo de la mediación didáctica y pedagógica del curso, es posible que el tiempo de horas del curso sea menor, sin que ello, afecte significativamente la calidad y excelencia educativa del curso. Dentro de la mediación didáctica y pedagógica se utilizarán clases sincrónicas (clases en tiempo real) y asincrónicas (clases en tiempo no real), las cuales serán comunicadas oportunamente a las/os

	estudiantes a partir de la coordinación docente del curso.
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1 Atención estudiante: Consultas al correo electrónico.
REQUISITOS:	Microeconomía III Macroeconomía III
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	Tatiana Vargas Vega grupo 1 tatiana.vargas.vega@una.ac.cr tativargas87@gmail.com Arlina Gómez Fernández grupo 2 arlina.gomez.fernandez@una.ac.cr
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Shirley Benavides Vindas shirley.benavides.vindas@una.ac.cr Coordinación Cátedra Microeconomía

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

A partir del cambio para impartir clases, a la modalidad de presencialidad remota, hay un compromiso institucional para que cada docente considere opciones viables para atender situaciones imprevistas de conectividad de las/os estudiantes, de tal forma que garantice que las y los estudiantes tengan un trato no discriminatorio y equitativo para continuar con regularidad en el curso, y por ello, definirán y coordinarán posibles opciones, que sean viables dentro de la dinámica docente del curso, que podrán a disposición de las/os estudiantes para que puedan cumplir a cabalidad con los requisitos académicos del curso.

I. Descripción del curso:

El proceso de globalización vivido en los últimos años se ha manifestado de diferentes maneras en el ámbito económico, una de ellas es el creciente intercambio de bienes y servicios entre los países con similares o disímiles estructuras productivas. Estas diferencias o similitudes son elementos importantes a la hora de explicar el comercio entre las naciones, pero no los únicos, el tema es bastante más complejo. Comprender los fundamentos teóricos del comercio internacional y su aplicación empírica a la realidad específica de los países en desarrollo, son los principales problemas que se analizarán en este curso.

II. Objetivos

Objetivo General

Comprender las teorías del comercio internacional y profundizar en el conocimiento de su aplicación práctica en situaciones concretas.

Objetivo Específico

- Conocer la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional (comercio interindustria).
- Explicar el comercio bajo distintos grados de competencia y la vinculación comercio internacional y desarrollo tecnológico.
- Entender los principales elementos de la teoría de las ventajas competitivas de Porter.
- Aplicar los principales instrumentos de política comercial con que cuentan los países.

III. Contenido

1. Teoría clásica del Comercio internacional (ventajas absolutas y comparativas, factores específicos y distribución de la renta) (2 sesiones). Krugman, Obstfeld & Melitz (KOM) Cap. 1, 2 y 3 y Krugman (1993).

2. Teoría neoclásica del Comercio Internacional (Hecksher – Ohlin, Igualación de precios de los factores, Teorema de Rykczinski, Teorema Stolper – Samuelson, Modelo Estándar) (2 sesiones). KOM Cap 4, 5 y 6, y Helpman (2011).

3. Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional: comercio intraindustrial, el dumping, las economías de escala y la competencia monopolística. Los movimientos internacionales de los factores, el comercio internacional y la innovación tecnológica (2 sesiones). KOM Cap. 7 y 8. Chang (2009) Cap. 2; Bernard et al. (2007); Postrel (2005); Markusen (1995) y Feenstra (1998).

4. La política comercial: principales instrumentos. La integración económica, desviación y creación del comercio, política arancelaria (1 sesión). KOM Cap. 9, Gitli, (1998); Dornbush, (1989); Feenstra (1992), OECD (2016) y Baldwing (1989).

5. Modelo de apertura comercial en Costa Rica (1 sesión). Lizano (2001); Salazar-Xirinachs (2001); Cordero & Paus, (2008); OMC (2019); OECD (2020) y Vargas (2007).

6. Visión de economía política del comercio internacional (1 sesión). KOM Cap 10 y Arghiri et. al. (1986).

7. Controversias sobre la política comercial (1 sesión). KOM Cap 12; OECD 2017; Bhagwati (2002); Monge & Lizano (1997) y Chang (2009) (Cap 2 y 3).

IV. Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- *Caracterización del comercio internacional.*
- *Teoría clásica del Comercio internacional.*
- *Teoría neoclásica del Comercio Internacional.*
- *Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional.*
- *Cadenas Globales de Valor*
- *Visión de economía política del comercio internacional.*
- *La política comercial.*
- *Debate sobre las bondades y perjuicios del libre comercio.*
- *Debate sobre las recomendaciones de política comercial a aplicarse en los próximos años en Costa Rica*

Saber procedimental

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- En áreas de contenido específico, posee pensamiento crítico y cuantitativo más profundas y aplica resolución de problemas a problemas complejos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, verbal y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos

- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativa y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional, otros).
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad
- La excelencia académica
- La equidad y la igualdad de oportunidades
- La diversidad cultural
- La honestidad intelectual
- Resiliencia

V. Responsabilidades del estudiantado

- Conocer el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional.
- Asistir puntualmente a las clases magistrales y atender las lecciones asincrónicas.
- Realizar las lecturas asignadas antes de cada clase.
- Utilizar adecuadamente el aula virtual de la UNA.
- Cumplir con la entrega de las asignaciones realizadas por el profesor, de manera puntual.

VI. Aspectos metodológicos

El curso combinará presentaciones sincrónicas y asincrónicas del profesor y de expertos invitados, con discusiones sobre la realidad nacional e internacional.

Como mecanismo para fortalecer los conocimientos adquiridos durante el curso y de fortalecer las habilidades de investigación los estudiantes realizarán un ensayo académico sobre los retos para Costa Rica o la región latinoamericana en materia de comercio internacional. Este ensayo será de 5000 palabras.

Con el objetivo de promover la capacidad de análisis y pensamiento crítico sobre los retos globales, los estudiantes deberán realizar una exposición de un tema específico (debe entregarse un resumen a los compañeros, el cual debe enviar a la profesora junto con la presentación). La exposición se realizará en formato virtual. Cada grupo deberá proporcionar al profesor (a) y compañeros una grabación de su presentación (máximo 20 minutos de duración) presentando sus principales resultados. La grabación, así como el reporte deberán subirse al aula virtual, para que todos los estudiantes puedan ver las presentaciones y formular preguntas. Estas últimas serán discutidas el día establecido para la discusión de la exposición.

Asimismo, se contará con la participación virtual de dos expertos en el tema de Política Comercial de Costa Rica y Negociaciones Comerciales, estas visitas brindarán las herramientas para que los estudiantes participen activamente en un foro de discusión que se realizará mediante el Aula Virtual.

Las clases virtuales serán realizadas utilizando diversas aplicaciones, como Zoom o Teams, con el objetivo de garantizar el aprovechamiento de los contenidos del curso y el acceso a los contenidos por parte de cada uno de los estudiantes del curso.

La evaluación de los ejercicios prácticos se realizará a partir de la asignación de tareas, cuestionarios y participación en foros que serán proporcionados mediante el Aula Virtual, correo electrónico o cualquier otro medio que el profesor y los estudiantes consideren adecuado.

VII. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y este debe: entregar las rúbricas de calificación con las que se

evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, ocho días después.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Examen parcial	25%	Temas 1 al 3	Del 19 al 24 de abril
Ensayo Académico	25%	Retos para Costa Rica en materia de comercio internacional	Del 24 al 29 de mayo
Exposición	15% (presentación oral 10%, reporte 5%)	Retos globales en materia de comercio internacional	Del 14 al 19 de junio
Ejercicios prácticos	10%	Ejercicios prácticos, asignaciones en el aula virtual y participación en foros del aula virtual	
Examen final	25%	Temas 4 al 7	Del 28 de junio al 3 de julio

Adecuación: en los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o el estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Respecto a las ausencias injustificadas y justificadas: Por la naturaleza y complejidad del curso, se establece de asistencia obligatoria tanto para las clases presenciales como virtuales. De acuerdo con la normativa institucional, el estudiante perderá el curso y no tendrá derecho a presentar evaluaciones ordinarias o extraordinaria si acumula tres (3) ausencias injustificadas.
Cada ausencia justificada equivale a media ausencia injustificada. Por lo tanto, dos ausencias justificadas equivalen a una ausencia injustificada para poder contabilizar el registro de asistencia y poder determinar la aprobación o no del curso.

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico

del mismo y en concordancia con la normativa vigente" …. Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: "Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad". Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

Reposición de pruebas cortas y exámenes: de acuerdo con el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje para la reposición de pruebas cortas y exámenes el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles a partir de la fecha en que se aplicó la evaluación (se recibe como justificación documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor emitidos por la C.C.S.S.).

Respecto al examen extraordinario: de acuerdo con el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nacional, tendrá derecho a realizar un examen extraordinario, el estudiante que obtenga un valor entre 6 y 7 en su nota final del curso.

Este examen será aplicado en la fecha establecida por el calendario universitario (del 12 al 15 de julio 2021), la prueba se realiza de forma escrita, individual, en el horario correspondiente al curso, mediante presencialidad remota (virtual) y evalúa todo el contenido del curso.

VIII. Cronograma

Semana	Fecha	Tema
1	Del 08 al 13 de marzo	Presentación del programa Introducción al curso Teoría clásica del comercio internacional Krugman, Obstfeld & Melitz (KOM) Cap. 1, 2 y 3 y Krugman (1993).
2	Del 15 al 20 de marzo	Teoría clásica del comercio internacional Krugman, Obstfeld & Melitz (KOM) Cap. 1, 2 y 3 y Krugman (1993).
3	Del 22 al 27 de marzo	Teoría neoclásica del comercio internacional KOM Cap 4, 5 y 6, y Helpman (2011).
4	**Del 29 de marzo al 3 de abril**	**Semana Santa**
5	Del 5 al 10 de abril	Teoría neoclásica del comercio internacional KOM Cap 4, 5 y 6, y Helpman (2011).
6	Del 12 al 17 de abril	**Experto invitado (video aula virtual):** introducción a modelos de equilibrio general computable
7	Del 19 al 24 de abril	**Examen parcial 1**
8	Del 26 de abril al 1 de mayo	Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional KOM Cap. 7 y 8. Chang (2009) Cap. 2; Bernard et al. (2007); Postrel (2005); Markusen (1995) y Feenstra (1998).
9	Del 3 al 8 de mayo **(3 de mayo feriado)**	**Experto invitado (video aula virtual):** Aspectos esenciales en materia de negociación comercial: el caso de Brexit
10	Del 10 al 15 de mayo	La política comercial: principales instrumentos KOM Cap. 9, Gitli, (1998); Dornbush, (1989); Feenstra (1992), OECD (2016) y Baldwing (1989).
11	Del 17 al 22 de mayo	La economía política de la política comercial Controversias de la política comercial KOM Cap 10; Arghiri et. al. (1986); KOM Cap 12; OECD 2017; Bhagwati (2002); Monge & Lizano (1997) y Chang (2009) (Cap 2 y 3).

12	Del 24 al 29 de mayo	**Experto invitado (video aula virtual):** El rol de las economías emergentes en el comercio mundial: el caso de China. **Entrega:** Ensayo académico sobre los retos para Costa Rica en materia de comercio internacional.
13	Del 31 de mayo al 5 de junio	Clasificación arancelaria del comercio de bienes Comercio de servicios: modos de suministro y clasificación de sectores
14	Del 7 al 12 de junio	Cadenas Globales de Valor World Bank (2020)
15	Del 14 al 19 de junio	**Exposición virtual**: Retos globales en materia de comercio internacional (Entrega de reporte 07 de junio)
16	Del 21 al 26 de junio (fin de clases	¿Cómo el ingreso de Costa Rica a la OCDE contribuye a mejorar la competitividad del país? OECD (2020).
17	Del 28 de junio al 3 de julio	Examen Final
18	**Del 12 al 15 de julio**	Exámenes extraordinarios
Inclusión de notas Del 28 de junio al 10 de julio		
Recepción de actas Del 28 de junio al 16 de julio		

IX. Recursos Bibliográficos.

Arghiri, E., Bettelheim, C., Amin, S., & Palloix, C. (1986). Imperialismo y comercio internacional (el intercambio desigual). México: Ediciones de Pasado y Presente. Versión impresa disponible en: CIDCSO Universidad Nacional.

Bairoch, P., & KozulWright, R. (1996). Globalization Myths: Some Historical Reflections on Integration, Industrialization and Growth in the World Economy. USA: UNCTAD. Disponible en: https://unctad.org/en/docs/dp_113.en.pdf

Bhagwati, J. (2002). Free trade Today. Nueva Jersey: Princeton University Press. Disponible en: https://www.cato.org/sites/cato.org/files/serials/files/cato-journal/2002/5/cj22n1-11.pdf

Chacholiades, M. (1992). Economía Internacional. Nueva York: Mc Graw Hill. Versión impresa disponible en: Biblioteca Joaquín García Monge Universidad Nacional.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). Economía Internacional. Teoría y Política. España: McGraw Hill / Interamericana de España, S.A. Versión impresa disponible en: Biblioteca Joaquín García Monge Universidad Nacional.

Textos complementarios

Baldwin, R. (1989). The Political Economy of Trade Policy. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 3, No.4, pp. 119-135. Disponible en: https://www.jstor.org/stable/pdf/1942913.pdf?refreqid=excelsior%3Aa13bcc560a9fe3b4daf96e0e75e7a6f6

Baldwin, R. (2013) "Trade and Industrialization after Globalization's Second Unbundling" (NBER): https://www.nber.org/chapters/c12590

Bernard, A.B., Jensen, J.B., Redding, S.J., & Schott, P.K. (2007). Firms in International Trade. Journal of Economic Perspectives, Vol. 21, No. 3, pp. 105-130. Disponible en: http://www.princeton.edu/~reddings/pubpapers/FirmsTradeJEP2007.pdf

Burfisher, M. (2017). Introduction to Computable General Equilibrium Models (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/9781316450741

---------- (2003). Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio. Trabajo presentado en la conferencia sobre "Globalisation and the Myth of Free Trade" («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia. Disponible en: https://www.rebelion.org/docs/6790.pdf

Cordero & Paus. (2008). Foreign Investment and Economic Development in Costa Rica: The Unrealized Potencial. Tufts: GDAE.

Dornbusch, Rüdiger (1989). Los costos y beneficios de la integración económica regional. Una revisión. En: Pensamiento Iberoamérica. Núm. 15. 25-54. Disponible en: http://bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/es/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1006215

Feenstra, R.C. (1992). How Costly is Protectionism?. The Journal of Economic Perspectives. Vol. 6, No. 3, pp. 159-178. Disponible en: https://www.jstor.org/stable/pdf/2138308.pdf?refreqid=excelsior%3A67bb8430d49f1ef8782254da64280fe0

Feenstra, R.C. (1998). Integration of Trade and Disintegration of Production in the Global Economy. The Journal of Economic Perspectives, Vol.12, No.4, pp. 31-50. Disponible en: https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.12.4.31

Frieden, J. (2010). The modern capitalist world economy: A historical overview. Preparado para el Oxford Handbook of Capitalism Ed. Dennis Mueller. Massachusetts: Harvard University. Disponible en: https://scholar.harvard.edu/files/jfrieden/files/modern_capitalist_economy__page_proofs.pdf

Helpman, E. (2011). Understanding Global Trade. Cambridge, Massachusetts; London, England: Harvard University Press. Disponible en: http://www.jstor.org/stable/j.ctt24hhh9

Krugman, P. (1993). What do undergrads need to know about trade?. The American Economic Review, Vol. 83, No. 2, pp. 23-26. Disponible en: https://web.uniroma1.it/istecofin/sites/default/files/download/Krugman.pdf

Lizano, E. (2001). La política de comercio en Costa Rica. Academia de Centroamérica: San José. Disponible en: https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2017/06/Documentos4.pdf

Naciones Unidas et al. (2010). Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, 2010. Nueva York. Disponible en: https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20(Sp)%20web.pdf

Markusen, J.R. (1995). The boundaries of Multinationals Enterprises and the Theory of International Trade. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 9, No. 2, pp. 169-189. Disponible en: https://www.jstor.org/stable/pdf/2138172.pdf?refreqid=excelsior%3A5e4ed74c0ed9b4504d8e51d49985a6e2

Miroudot and Backer (2013) "Mapping Global Value Chains" (OECD): https://bit.ly/2BcvOeS

Miroudot (2017) "Services in Global Value Chains" (OECD): https://bit.ly/2DHkQjY

Monge, R. y Lizano, E. (1997). Apertura económica e industrialización en Costa Rica. San José: Academia de Centroamérica- Fundación Friedrich Ebert. Disponible en: https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2017/06/Apertura_Economica_e_industrializacion_en_Costa_Rica.pdf

SIECA. (2016). Arancel Centroamericano de Importación. Sistema Arancelario Centroamericano VI enmienda. Guatemala. Disponible en: https://www.sieca.int/index.php/integracion-economica/integracion-economica/libre-comercio/arancel-centroamericano-de-importacion/

OECD (2016). Market Openness Review of Costa Rica. Paris, Francia. Disponible en: http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=TAD/TC/ACS(2015)3/FINAL&docLanguage=En

OECD (2017). Making trade work for all. Paris, Francia. Disponible en: https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/6e27effd-en.pdf?expires=1580162465&id=id&accname=guest&checksum=1531E86DD4EB468ED7310D8FEC8DC45C

OECD (2020). OECD Economic Surveys: Costa Rica 2020, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/2e0fea6c-en.

Organización Mundial del Comercio (2019). Examen de las políticas comerciales de Costa Rica: Informe de la Secretaría. Ginebra. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s392_s.pdf

Shepherd, B. (2017) “Global Value Chains and Development of Light Manufacturing in Ethiopia” (EDRI): https://bit.ly/2QM32ao

World Bank Group. (2020). Trading for development in the age of global value chains. Washington DC. Disponible en: https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020

2021
Año de las Universidades Públicas por la conectividad como derecho humano universal
Bicentenario de la Independencia de Costa Rica

SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA