UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CÓDIGO DE LA CARRERA:	ECF(BA-ECONOMI)
NOMBRE DEL CURSO:	**Introducción a la Economía I**
TIPO DE CURSO:	Regular **NOTA ACLARATORIA IMPORTANTE:** Atendiendo a las disposiciones del acuerdo UNA-CONSACA-ACUE-114-2020 del 05 junio de 2020, la circular UNA-RA-RESO-074-2020 emitida por Rectoría Adjunta del día 03 de julio 2020 y la instrucción UNA-VD-DISC-017-2020, los profesores del curso en conjunto con la coordinación de la cátedra acatan la instrucción institucional de impartir este curso bajo la modalidad de presencialidad remota, el cual por su naturaleza puede ser implementado bajo esta modalidad de enseñanza/aprendizaje. El programa contempla el ajuste requerido para introducir la incorporación del uso de las herramientas tecnológicas del aula virtual y otras recursos disponibles en la web y teléfonos celulares; además de evidenciar que cada docente cuenta con medidas concretas dentro de su plan de teletrabajo para contemplar opciones viables, dentro de los parámetros formativos del curso, para las/os estudiantes que presenten imprevistos en el acceso a internet con el objetivo de garantizar un proceso educativo no discriminatorio y equitativo en la modalidad de presencialidad virtual. Los contenidos y evaluaciones se plantearán mediante una mediación pedagógica a partir de las herramientas virtuales del aula virtual de la Universidad Nacional y de otras herramientas tecnológicas, disponibles en la web o los teléfonos celulares, para impartir el curso mediante la modalidad de presencialidad remota. Acción que se implementa a partir del aval institucional y de la Dirección de la Escuela de Economía de los Planes de Teletrabajo de cada docente, de

	acuerdo con las instrucciones normativas y reglamentarias institucionales.
CÓDIGO DE CURSO:	ECF 400
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	I Nivel
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2021
MODALIDAD:	Presencial remota
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
TIPO DE LABORATORIO:	N/A
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente **NOTA ACLARATORIA IMPORTANTE:** Este es el número de horas establecido para la sesión presencial física, sin embargo, bajo la modalidad de presencialidad remota, este tiempo de horas docente es el máximo, por lo que, dependiendo de la mediación didáctica y pedagógica del curso, es posible que el tiempo de horas del curso sea menor, sin que ello, afecte significativamente la calidad y excelencia educativa del curso. Dentro de la mediación didáctica y pedagógica se utilizarán clases sincrónicas (clases en tiempo real) y asincrónicas (clases en tiempo no real), las cuales serán comunicadas oportunamente a las/os estudiantes a partir de la coordinación docente del curso.
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
REQUISITOS:	Admisión
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	Yenén Mejias San Lee grupo 1 yenen.mejias.sanlee@una.ac.cr Marjorie Hartley Ballestero grupo 2 y 3

	marjorie.hartley.ballestero@una.ac.cr Maria Fernanda Vega Solano Grupo 4 maria.vega.solano@una.ac.cr Rosa Adolio Cascante grupo 5y 6 rosa.adolio.cascante@una.ac.cr
COORDINADOR DE CÁTEDRA:	Yenén Mejías San Lee yenen.mejias.sanlee@una.ac.cr Cátedra Introducción a la Economía

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

A partir del cambio para impartir clases, a la modalidad de presencialidad remota, hay un compromiso institucional para que cada docente considere opciones viables para atender situaciones imprevistas de conectividad de las/os estudiantes, de tal forma que garantice que las y los estudiantes tengan un trato no discriminatorio y equitativo para continuar con regularidad en el curso, y por ello, definirán y coordinarán posibles opciones, que sean viables dentro de la dinámica docente del curso, que podrán a disposición de las/os estudiantes para que puedan cumplir a cabalidad con los requisitos académicos del curso.

I. Descripción del curso:

El curso Introducción a la Economía I, tiene por punto de partida el estudio de las principales líneas del pensamiento económico, con el fin de que el estudiante tenga la capacidad de ubicar en el tiempo las principales escuelas que definen la evolución del sistema económico hasta estos días. No obstante, se trata de un abordaje puntual y generalizado, y no debe confundirse con un curso de análisis del pensamiento económico.

Posteriormente, el curso se concentra en los principios de la microeconomía, donde se estudia el sistema de mercados, las fallas del mismo, la intervención del estado y por último, se introduce al estudiante a algunos aspectos de la teoría de la producción, todo este instrumental les abrirá a los estudiantes un acervo Teórico-práctico necesario para los siguientes cursos de la carrera.

II. Objetivos

Objetivo General

Introducir al estudiante en los principales enfoques Teórico-prácticos del pensamiento económico y de la microeconomía, utilizando los conceptos necesarios para que el estudiante aprenda a plantearse interrogantes sobre la realidad económica.

Objetivos Específicos

- Estudiar las principales líneas del pensamiento económico desde el mercantilismo a el surgimiento de la escuela microeconómica.
- Comprender el proceso de decisión de las familias, empresas y Estado como disyuntivas que estos actores enfrentan en el espacio, en el tiempo, en diferentes y posibles escenarios.
- Introducir los mecanismos básicos que explican el funcionamiento de los mercados, su organización, alcances, fallas y las bases analíticas de la acción del estado en estos mercados.
- Diferenciar las principales características de las estructuras de mercado más comunes.

III. Contenidos

Tema 1: Objeto y método de la economía

a) Origen de las principales preocupaciones económicas (economía, valor y riqueza).

b) Principios de la economía.

c) El método de la ciencia, el rol de los supuestos y el uso de modelos.

d) Economía positiva versus Economía normativa.

e) Tipos de bienes.

f) El problema económico: qué, cómo y para quién producir.

(Mankiw, 2017): Cap. 1

(Vizcaíno, López, López, Abrego, & Romero, 2009) Cap. 1

Tema 2: Mercantilismo y pensamiento económico clásico

a) El pensamiento Mercantilista: el suministro de trabajo, comercio internacional como fuente de riqueza y poder.

b) Los Fisiócratas: la agricultura como fuente de riqueza, estructura económica, distribución del ingreso, el orden natural (dejar hacer, dejar pasar).

c) La Escuela Clásica (Smith, Malthus y Ricardo): motivación de la acción humana, distribución del ingreso, las leyes de la competencia, ventajas absolutas en el comercio internacional, el principio

maltusiano de la población, la Ley de Say, la acumulación de capital, ventajas comparativas en el comercio internacional, leyes de la producción y leyes de la distribución, teoría del valor.

d) Marxismo: método científico, mercancía y teorías del valor y plusvalor, medios de producción y relaciones de producción. Diferencia entre economía clásica y economía política marxista.

e) La escuela neoclásica: Alfred Marshall, la utilidad, demanda, oferta, equilibrio, distribución del ingreso.

(Vizcaíno, Lopes, López, Abrego, & Romero, 2009) capítulos del 3 al 6

Tema 3: Los mercados y el papel de los precios

a) Uso de datos en economía: cuadros, gráficos manejo de datos en la disciplina.

b) Determinantes Uso de datos en economía: cuadros, gráficos manejo de datos en la disciplina.

c) Demanda y oferta individual vs demanda y oferta de mercado.

d) Equilibrio de los mercados.

e) Elasticidad y sus aplicaciones.

f) Excedentes del consumidor y productor.

Presentación sobre el manejo de gráficos Power Point de la catedra

(Mankiw, 2017) cap. 4, 5 y 7

Tema 4: Decisiones del estado y fallas de mercado

a) Externalidades.

b) Bienes públicos y recursos comunes.

c) Controles de precios y cantidades.

d) Impuestos, subsidios, aranceles, cuotas.

(Mankiw, 2017): capítulos 10, 11, 8 y 9

(Krugman, Wells, 2015) capítulo 4.

Tema 5: La Producción, los Costos y las Decisiones de Producción de la Empresa

a) La función de producción, con un factor variable

b) Rendimientos de escala y etapas de producción

c) Costos y costo de oportunidad.

d) Decisión de producción de la empresa.

e) La maximización del beneficio.

f) Combinación optima de los recursos.

g) Relación entre la producción y los costes.

(Pindick & Rubinfeld, 2013) Cap. 6 páginas de la 193 a la 207

(Mankiw, 2017) Cap. 13

Tema 6: Organización industrial y Estructuras del mercado

a) Estructura del mercado: conceptos, competencia perfecta e imperfecta.

b) Los mercados competitivos y nociones básicas de otras formas de mercado.

c) La oferta y demanda de una industria competitiva.

d) El monopolio.

e) Competencia monopolista.

f) Oligopolio.

(Mankiw, 2017) cap. 14, 15, 16 y 17

Tema 7: Las fronteras de la Microeconomía

a) Información asimétrica

b) Economía política

c) Economía conductual

(Mankiw, 2017) cap. 22

IV. Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

a. Objeto y método de la economía.
b. Mercantilismo y Pensamiento económico clásico.
c. Economía Política Marxista.
d. Pensamiento contemporáneo, "la discusión continua".
e. Los mercados y el papel de los precios.
f. Decisiones del estado y fallas de mercado.
g. La producción, los costos y las decisiones de producción de la empresa.
h. La estructura del mercado.

Saber procedimental

a. Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
b. Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
c. Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
d. Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
e. Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
f. Comprender la forma de usar evidencia empírica para evaluar un argumento económico.
g. Interpretar los resultados estadísticos.
h. Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
i. Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
j. Presentar un argumento económico oralmente.
k. Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
l. Utilizar paquetes informáticos para uso general y especializado para economistas.
m. Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

Saber actitudinal

a. La búsqueda de la verdad.
b. La excelencia académica.
c. La equidad y la igualdad de oportunidades.
d. La diversidad cultural.
e. La honestidad intelectual.
f. Resiliencia.

V. Responsabilidades del estudiantado

Para la **reposición de pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (solo se aceptan como justificaciones documentos probatorios de la CCSS). Los exámenes de reposición se realizarán por mutuo acuerdo y usando el mecanismo del del aula virtual

Adecuación: En los casos de los estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o del estudiante, el profesor elaborará un plan de trabajo, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Es responsabilidad del estudiante comunicarle a su profesor cualquier inconveniente con el desarrollo de las clases remotas, con el fin de buscar soluciones oportunas.

Inscripción al aula virtual, todos los estudiantes deben ingresar al sitio https://www.aulavirtual.una.ac.cr/ utilizar su usuario y contraseña universal (mismos datos con los que realizó su matrícula) para auto matricularse pueden buscar el curso "introducción a la economía I" o con este vínculo https://www.aulavirtual.una.ac.cr/course/view.php?id=20668 la contraseña para auto matricularse es: catedraINTRO2021

Pueden descargar la app para el curso desde su móvil (disponible para Android y iPhone), para búsquela desde su tienda móvil ubicándola con el nombre MOODLE, una vez descargada ingrese la url https://www.aulavirtual.una.ac.cr y utilice su usuario y contraseña para ingresar desde su móvil al contenido del curso.

VI. Aspectos metodológicos

El curso será desarrollado bajo la modalidad de presencialidad remota y cada docente podrá hacer uso de cualquiera de las siguientes plataformas:

1	Aula virtual institucional
2	Skype
3	Meet
4	Teams
5	Zoom
6	Classroom
7	Youtube
8	Whatsapp

El profesor impartirá los elementos esenciales del curso de forma magistral, apoyado de la participación de los estudiantes en los temas desarrollados durante clase, para lo cual es indispensable la lectura previa por parte de los estudiantes y la asistencia a clases.

Es obligación de cada docente asegurar el cumplimiento de todas las horas lectivas ya sea de manera sincrónica o asincrónica o según las actividades que se desarrollen cada semana.

VII. Evaluación

Para lograr los objetivos de este curso, las personas estudiantes deben haber cumplido con los trabajos asignados por el profesor/a. Cada profesor debe entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, ocho días después.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Primer examen parcial	25%	Temas del 1 al 4	18 mayo
Segundo examen parcial	25%	Temas del 5, 6 y 7	29 de junio
Quices	10%	Máximo 5 para los temas del 2 al 6	Según se avance en el temario
Foros o debates	10%	Mínimo 1	Cada profesor/a define
Investigaciones cortas	15%	Variado	Cada profesor/a define
Ejercicios	15%	Temas 2, 3, 4, 5 y 6	Según se avance en el temario

Exámenes	La aplicación de los exámenes será de manera virtual, el profesor tendrá libertad de definir exámenes de tipo desarrollo selección única o cualquier mecanismo que lo permita el aula virtual institucional.
Quices	El máximo de quices por realizar son 5, evaluando los contenidos entre los temas 2 al 6. cada profesor definirá el mínimo que aplicará dividiendo el porcentaje de 10% entre el número de quices aplicados (promedio simple), los quices pueden desarrollarse en prosa o selección múltiple, y serán evaluados de forma individual.
Foros o debates	Al menos se desarrollará un foro o debate por medio del aula virtual, cada profesor/a tiene libertad metodológica para aplicarlo. La persona docente deberá entregar junto con las instrucciones del foro, la rúbrica con la que se evaluará dicha actividad
Investigaciones cortas	El principal objetivo es desarrollar escritos cortos por parte de los estudiantes, principalmente porque en el curso no formaliza un trabajo final de investigación. Las investigaciones cortas pueden también exponerse en clases y existe libertad metodológica por parte de cada docente para programarlas. Cada profesor/a debe presentar la rúbrica y valor porcentual al momento de asignar este tipo de evaluaciones.
Ejercicios	Cada docente definirá una serie de ejercicios escogiendo entre los temas del 2 al 6, asi mismo deberá entregar la rúbrica con la que calificará.
Atención a estudiantes	El mecanismo de atención será estrictamente virtual, para ello cada profesor puede disponer a los estudiantes la hora de consulta de forma sincrónica o asincrónica con alguna de las siguientes herramientas: ZOOM, YouTube, Skype, Meets, Teams, WhatsApp, llamada telefónica, correo electrónico, Classroom, Aula virtual. Para el caso de estudiantes con adecuación, los mismos deberán coordinar con su profesor/a.

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica "La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente" …. Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: "Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad". Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

VIII. Cronograma

Semana	Fecha	Tema	Bibliografía
1	Del 08 al 13 de marzo	Presentación del curso	
2	Del 15 al 20 de marzo	Tema 1	(Mankiw, 2017): Cap. 1 (Vizcaíno, López, López, Abrego, & Romero, 2009) Cap. 1
3	Del 22 al 27 de marzo	Tema 2	(Vizcaíno, Lopes, López, Abrego, & Romero, 2009) capítulos del 3 al 6
4	**Del 29 de marzo al 3 de abril**	**Semana Santa**	
5	Del 5 al 10 de abril	Tema 3	PPTX de la catedra (presentación power point) (Mankiw, 2017) cap. 4
6	Del 12 al 17 de abril	Tema 3	(Mankiw, 2017) cap. 5

7	Del 19 al 24 de abril	Tema 3	(Mankiw, 2017) cap. 7
8	Del 26 de abril al 1 de mayo	**Tema 4**	(Mankiw, 2017) cap. 10 y 11
9	Del 3 al 8 de mayo **(3 de mayo feriado)**	**Tema 4**	(Mankiw, 2017) cap. 8 y 9
10	Del 10 al 15 de mayo	Tema 4	(Krugman, Wells, 2015) capítulo 4.
11	Del 17 al 22 de mayo	Primer examen	Temas del 1 al 4
12	Del 24 al 29 de mayo	Tema 5	(Pindick & Rubinfeld, 2013) Cap. 6 pág. 193 a 207
13	Del 31 de mayo al 5 de junio	Tema 5	(Mankiw, 2017) Cap. 13
14	Del 7 al 12 de junio	Tema 6	(Mankiw, 2017) cap. 14 y 15
15	Del 14 al 19 de junio	Tema 6	(Mankiw, 2017) cap. 16-17
16	Del 21 al 26 de junio (fin de clases	Tema 6 y 7	(Mankiw, 2017) cap. 22
17	Del 28 de junio al 3 de julio	Evaluaciones finales	Temas del 5 al 7
18	**Del 12 al 15 de julio**	Exámenes extraordinarios	
Inclusión de notas Del 28 de junio al 10 de julio			
Recepción de actas Del 28 de junio al 16 de julio			

2021
Año de las Universidades Públicas por la conectividad como derecho humano universal
Bicentenario de la Independencia de Costa Rica
SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA
Escuela de ECONOMÍA Universidad Nacional 1974

IX. Recursos Bibliográficos.

- Brue, S., & R. Grant. (2015). Historia del pensamiento económico. México: Cengage Learning.
- Ekelund, R., & Hébert, R. (2009). Historia de la teoría económica y su método. Madrid: McGrawHill / Interamericana de España, S.A.U.
- Krugman, P., Wells, R., & Graddy, K. (2015). Fundamentos de Economía. Barcelona: Editorial Reverté.
- Mankiw, N. G. (2017). *Principios de Economía.* Mexico: CENGAGE Learning.
- Pindick, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. Madrid: Pearson Educación.
- Vizcaíno, M. T., Lopes, M. G., López, M. V., Abrego, M. M., & Romero, M. A. (2009). Ensayos Sobre Historia del Pensamiento Económico. Mexico: UMSNH

2021
Año de las Universidades Públicas por la conectividad como derecho humano universal
Bicentenario de la Independencia de Costa Rica

SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA