

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



Año de las Universidades Públicas
por la conectividad como
derecho humano universal
BICENTENARIO DE LA
INDEPENDENCIA DE COSTA RICA

CÓDIGO DE LA CARRERA:	LI-ECONOMI
NOMBRE DEL CURSO:	Formulación y Evaluación de Proyectos
TIPO DE CURSO:	Regular
	<p>NOTA ACLARATORIA IMPORTANTE:</p> <p>Atendiendo a las disposiciones del acuerdo UNA-CONSACA-ACUE-114-2020 del 05 junio de 2020, la circular UNA-RA-RESO-074-2020 emitida por Rectoría Adjunta del día 03 de julio 2020 y la instrucción UNA-VD-DISC-017-2020, los profesores del curso en conjunto con la coordinación de la cátedra acatan la instrucción institucional de impartir este curso bajo la modalidad de presencialidad remota, el cual por su naturaleza puede ser implementado bajo esta modalidad de enseñanza/aprendizaje.</p> <p>El programa contempla el ajuste requerido para introducir la incorporación del uso de las herramientas tecnológicas del aula virtual y otras recursos disponibles en la web y teléfonos celulares; además de evidenciar que cada docente cuenta con medidas concretas dentro de su plan de teletrabajo para contemplar opciones viables, dentro de los parámetros formativos del curso, para las/os estudiantes que presenten imprevistos en el acceso a internet con el objetivo de garantizar un proceso educativo no discriminatorio y equitativo en la modalidad de presencialidad virtual.</p> <p>Los contenidos y evaluaciones se plantearán mediante una mediación pedagógica a partir de las herramientas virtuales del aula virtual de la Universidad Nacional y de otras herramientas tecnológicas, disponibles en la web o los teléfonos celulares, para impartir el curso mediante la modalidad de presencialidad remota. Acción que se implementa a partir del aval institucional y de la</p>



	Dirección de la Escuela de Economía de los Planes de Teletrabajo de cada docente, de acuerdo con las instrucciones normativas y reglamentarias institucionales.
CÓDIGO DE CURSO:	ECF 418
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	III
PERIODO LECTIVO:	II Ciclo 2021
MODALIDAD:	Presencialidad remota
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
TIPO DE LABORATORIO:	N/A
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	8
HORAS DEL CURSO	1 teoría; 2 práctica; 5 estudio independiente
	NOTA ACLARATORIA IMPORTANTE: Este es el número de horas establecido para la sesión presencial física, sin embargo, bajo la modalidad de presencialidad remota, este tiempo de horas docente es el máximo, por lo que, dependiendo de la mediación didáctica y pedagógica del curso, es posible que el tiempo de horas del curso sea menor, sin que ello, afecte significativamente la calidad y excelencia educativa del curso. Dentro de la mediación didáctica y pedagógica se utilizarán clases sincrónicas (clases en tiempo real) y asincrónicas (clases en tiempo no real), las cuales serán comunicadas oportunamente a las/os estudiantes a partir de la coordinación docente del curso.
HORAS DOCENTE:	3
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	Grupo 1: Ma. Fernanda Vega Solano, L: 16:00 – 17:00 Grupo 2: Yhorgo Porras Vega, M: 17:00 – 18:00
REQUISITOS:	Microeconomía III
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	Grupo 1: Fernanda Vega Solano Grupo 2: Yhorgo Porras Vega
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Cátedra Contabilidad, Finanzas y Gestión de Proyectos. María Fernanda Vega Solano maria.vega.solano@una.ac.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961 o escriba al correo electrónica fiscalia@una.cr



Año de las Universidades Públicas
por la conectividad como
derecho humano universal
BICENTENARIO DE LA
INDEPENDENCIA DE COSTA RICA

A partir del cambio para impartir clases, a la modalidad de presencialidad remota, hay un compromiso institucional para que cada docente considere opciones viables para atender situaciones imprevistas de conectividad de las/os estudiantes, de tal forma que garantice que las y los estudiantes tengan un trato no discriminatorio y equitativo para continuar con regularidad en el curso, y por ello, definirán y coordinarán posibles opciones, que sean viables dentro de la dinámica docente del curso, que podrán a disposición de las/os estudiantes para que puedan cumplir a cabalidad con los requisitos académicos del curso.

I. Descripción del curso:

La búsqueda de alternativas de solución a los problemas, sean estos de carácter privado o social requieren indudablemente de actuar de manera acertada, tanto en ámbito privado como público, se debe escoger la mejor alternativa posible; lo anterior plantea un desafío, el análisis de los aspectos técnicos, económicos, ambientales, financieros y económicos, que brinden un panorama tanto cualitativo como cuantitativo sobre los pros y contras de asignar recursos monetarios a una iniciativa de inversión.

II. Objetivos

Objetivo General

- Adquirir las bases teóricas y prácticas para la formulación y evaluación de proyectos de inversión privados y públicos sobre la base de la recopilación y análisis sistemático de todos sus aspectos.

Objetivo Específico

- Formular y evaluar proyectos de inversión a partir de la recopilación y análisis de los antecedentes.
- Conocer y aplicar enfoques, métodos y criterios de la evaluación privada y social de proyectos.
- Conocer los enfoques metodológicos y técnicas para la organización y procesamiento de la información.

- Reconocer las variables, indicadores y elementos de decisión que fundamentan el llevar adelante un proyecto de inversión.
- Extraer las conclusiones relevantes para recomendar al tomador de decisiones el orden de preferencia de las alternativas de acuerdo con la racionalidad económica.

III. Contenido

1. Los objetivos del desarrollo sostenible y el valor social de los proyectos
 - a) La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - b) Avances y retos de América Latina
 - c) El valor social de los proyectos y la responsabilidad social empresarial

Bibliografía:

Naciones Unidas (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. [La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe \(cepal.org\)](#)

Fundación sociedad y empresa responsable (FSEE) y Deloitte (2020). VII Informe del impacto social de las empresas, noviembre 2020. Dpto de Marketing & Brand, Madrid. [Informe impacto social SERES-Deloitte 2020.pdf \(fundacionseres.org\)](#)

2. Generalidades y concepto de proyectos
 - a) La definición de proyecto
 - b) Metodología de un proyecto
 - c) Importancia del proyecto
 - d) Destinatarios del proyecto
 - e) Tipos de factibilidad del proyecto

Bibliografía:

Cap 1: Medina, A. y Paz, E. (2017). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Tercera Edición, Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras. [Formulación y evaluación de proyectos de inversión Tercera ED by UTH Libros - issuu](#)

3. La definición del problema y su entorno
 - a) Diagnóstico de situación
 - b) Planteamiento del problema
 - c) Análisis del macroentorno de la industria
 - d) Análisis del microentorno de la industria
 - e) Análisis FODA de la industria

Bibliografía:



Cap 2 y 3: Medina, A. y Paz, E. (2017). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Tercera Edición, Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras. [Formulación y evaluación de proyectos de inversión Tercera ED by UTH Libros - issuu](#)

4. El estudio de mercado

- a. Objetivos del estudio de mercado
- b. Descripción del producto / servicio
- c. Definición del área de mercado
- d. Demanda y oferta de mercado
- e. Precio de mercado
- f. Comercialización del producto
- g. Plan de medios

Bibliografía:

Cap 4: Medina, A. y Paz, E. (2017). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Tercera Edición, Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras. [Formulación y evaluación de proyectos de inversión Tercera ED by UTH Libros - issuu](#)

5. Estudio técnico del proyecto

- a. Objetivos del estudio técnico
- b. Definición de la localización del proyecto
- c. Determinación del tamaño del proyecto
- d. Descripción de la elaboración del producto o servicio
- e. Ingeniería del proyecto (maquinaria, equipo, tecnología, personal necesario, distribución de planta)

Bibliografía:

Cap 5: Medina, A. y Paz, E. (2017). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Tercera Edición, Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras. [Formulación y evaluación de proyectos de inversión Tercera ED by UTH Libros - issuu](#)

6. El estudio organizacional del proyecto

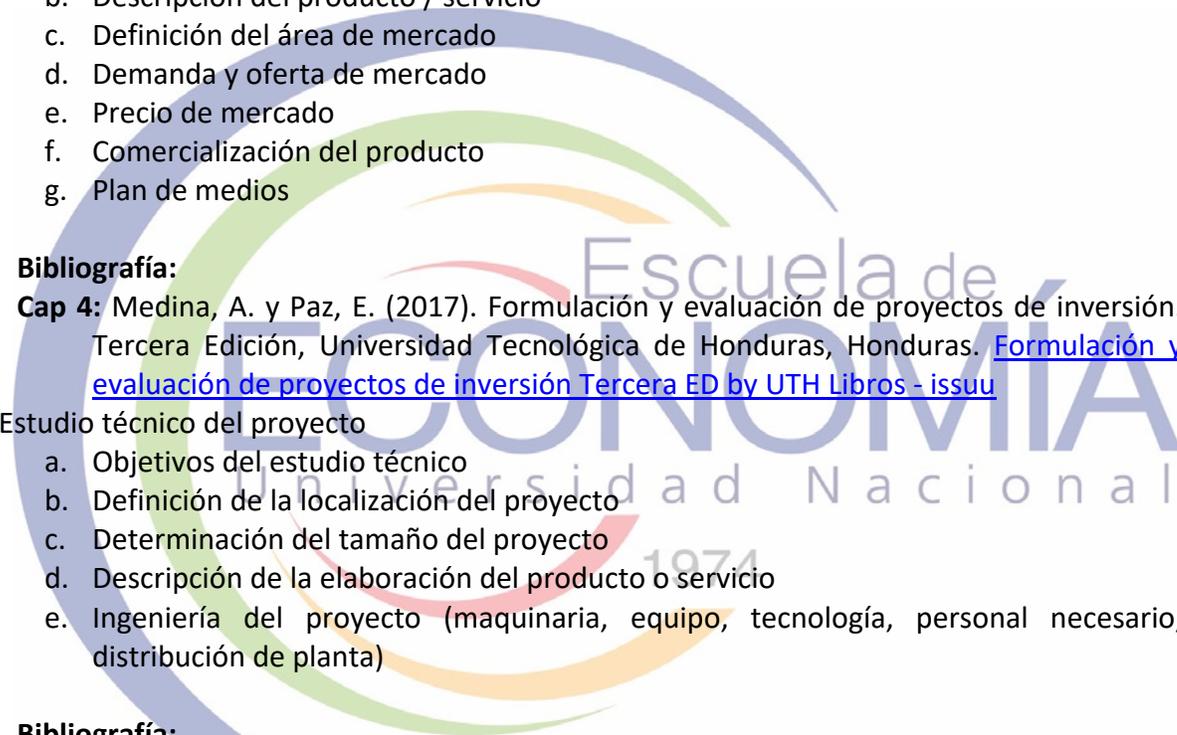
- a. Objetivos del estudio organizacional
- b. Tipo de estructura organizativa y descripción de puestos
- c. Manuales de políticas y procedimientos
- d. Sistemas de control

Bibliografía:

Cap 6: Medina, A. y Paz, E. (2017). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Tercera Edición, Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras. [Formulación y evaluación de proyectos de inversión Tercera ED by UTH Libros - issuu](#)

7. El estudio legal del proyecto

- a. Objetivos del estudio legal



- b. Las formas jurídicas
- c. Los pasos para crear una empresa en Costa Rica

Bibliografía:

Cap 7: Medina, A. y Paz, E. (2017). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Tercera Edición, Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras. [Formulación y evaluación de proyectos de inversión Tercera ED by UTH Libros - issuu](#)

Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC). 2021. Pasos para la Apertura de una Empresa en Costa Rica. San José, Costa Rica. [apertura_empresa_costa_rica250219.pdf \(meic.go.cr\)](#)

- 8. El estudio social y ambiental
 - a. Objetivos del estudio social y ambiental
 - b. Evaluación social de un proyecto
 - c. Lineamientos de SETENA
 - d. Guía presentación de estudio ambiental SETENA
 - e. Planes reguladores

Bibliografía:

Cap 10: Medina, A. y Paz, E. (2017). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Tercera Edición, Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras. [Formulación y evaluación de proyectos de inversión Tercera ED by UTH Libros - issuu](#)

Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA). 2020. Lista de Requisitos para D1-DJCA-Usuario externo. [REQUISITOS EXTERNOS D1 D2 D3 D5 D6 \(2\).xlsx \(setena.go.cr\)](#)

Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA). 2020. Lista de Requisitos para D1-P-PGA. [REQUISITOS EXTERNOS D1 D2 D3 D5 D6 \(2\).xlsx \(setena.go.cr\)](#)

Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA). 2020. Lista de Requisitos D1-EsLA. [REQUISITOS EXTERNOS D1 D2 D3 D5 D6 \(2\).xlsx \(setena.go.cr\)](#)

- 9. Evaluación económica del proyecto
 - a. Objetivos del estudio económico
 - b. Proyección de ventas
 - c. Determinación de los ingresos
 - d. Producción de unidades
 - e. Costos de producción y presupuesto de compra de materia prima
 - f. Presupuesto mano de obra directa e indirecta
 - g. Costos indirectos de fabricación
 - h. Costos de producción
 - i. Valoración de inventarios finales

- j. Costo de ventas
- k. Gastos de operación
- l. Plan de inversión
- m. Algunos estados financieros y razones de solvencia de importancia

Bibliografía:

Cap 8: Medina, A. y Paz, E. (2017). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Tercera Edición, Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras. [Formulación y evaluación de proyectos de inversión Tercera ED by UTH Libros - issuu](#)

10. Estudio financiero

- a. Objetivos del estudio financiero
- b. Evaluación financiera
- c. Los flujos netos de efectivo y la capacidad de pago
- d. Valor de salvamento
- e. Valor del dinero en el tiempo (VAN, TIR, IR, PRID)
- f. Costo de capital
- g. Riesgos

Bibliografía:

Cap 9: Medina, A. y Paz, E. (2017). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Tercera Edición, Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras. [Formulación y evaluación de proyectos de inversión Tercera ED by UTH Libros - issuu](#)

11. Metodología del Marco Lógico.

- a. El marco lógico como metodología de planificación a mediano plazo, monitoreo y evaluación de proyectos.
- b. Uso del marco lógico (objetivos, indicadores).
- c. Uso del marco Lógico (actividades, productos, hipótesis).
- d. Uso del marco lógico como base para la planificación operativa de proyectos

Bibliografía:

Cap 9: Medina, H. 2009. Diseño de proyectos de inversión con el enfoque de marco lógico. San José, C.R.: IICA, 2009. [B3098e.pdf \(iica.int\)](#)

12. Los proyectos y la prospectiva

- a) El objetivo de la prospectiva
- b) Fundamentos de la prospectiva
- c) Características básicas
- d) Planificación y prospectiva

Bibliografía:



Cap 1 y 2: Naciones Unidas. 2013. Prospectiva y desarrollo. El clima de la igualdad en América Latina y el Caribe a 2020. Naciones Unidas, octubre de 2013. [untitled \(cepal.org\)](https://repositorio.cepal.org/publicaciones/1/S1300173.es)

IV. Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- El enfoque de la formulación y evaluación de proyectos (Los proyectos de inversión pública y privada).
- Los proyectos, la cooperación y la ventana para financiamiento de proyectos. (La idea de un proyecto).
- Las etapas de un proyecto (El diagnóstico de situación).
- Metodología del Marco Lógico (MML).
- Formulación del proyecto.
- Evaluación del proyecto. (Evaluación financiera y económica del proyecto).

Saber procedimental (Habilidades y destrezas)

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Presentar, tabular y graficar la información estadística.
- Comprender la forma de usar evidencia empírica para evaluar un argumento económico.
- Interpretar los resultados estadísticos.
- Realizar un análisis estadístico adecuado de los datos y explicar los problemas estadísticos involucrados.
- Producir datos relevantes utilizando métodos de investigación cualitativos y/o cuantitativos específicos.
- En áreas de contenido específico, posee pensamiento crítico y cuantitativo más profundas y aplica resolución de problemas a problemas complejos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional,



otros).

- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Utilizar paquetes informáticos para uso general y especializado para economistas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

Saber actitudinal (Actitudes y valores)

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

V. Responsabilidades del estudiantado

- Conocer el Reglamento General de Reglamento general de los procesos de enseñanza aprendizaje de la UNA
- Manejar el aula virtual de la UNA
- Utilizar el Manual APA sexta edición para la presentación de trabajos y evaluaciones
- Realizar la lectura previa

VI. Aspectos metodológicos

Se utilizarán como medios de comunicación y atención a estudiantes Meet, Teams, Zoom, grupo de WhatsApp, correo electrónico y Aula Virtual, se utiliza una metodología basada en el modelo progresista, el cual consiste en que cada estudiante acceda, progresiva y secuencialmente, a las estructuras cognoscitivas de la etapa inmediatamente superior.

Por lo tanto, la metodología del curso pretende en una primera fase, que el alumno tenga la oportunidad de activar sus conocimientos previos, genere expectativas apropiadas y se plantee el problema de aprender como una actividad intencional. En una segunda fase, la información nueva se presenta dando oportunidad para que los estudiantes la construyan conjuntamente con el profesor y, finalmente, en la última fase, el estudiante tiene oportunidades para que integre, amplíe y consolide la información.

Los modelos y estrategias de enseñanza empleados en este curso, según los objetivos planteados, serán:



Modelo de enseñanza directa. Con base en este modelo de aprendizaje por descubrimiento guiado, el profesor utilizará las siguientes estrategias:

- En cada sesión se explicitarán los objetivos o intenciones educativas que se pretenden conseguir al finalizar cada sesión.
- Para lograr una adecuada interacción en clase, se pretenderá construir una versión conjunta de los conocimientos con los estudiantes. De esta manera, durante la exposición de los temas, el profesor repetirá, reformulará y ampliará tanto las opiniones de los estudiantes como los aspectos medulares de los temas tratados.
- En cada sesión, se utilizarán ilustraciones (demostraciones) o diagramas con el fin que el estudiante aprenda procedimientos, aspectos técnicos y reglas para que después puedan aplicarlos y solucionar problemas con ellos.
- Con base en el conocimiento previo del alumno y con el objetivo de explicar los contenidos difíciles, el profesor utilizará ejemplos reales e hipotéticos.

Modelo de enseñanza basada en problemas o desarrollo de proyectos. Con base en este modelo de aprendizaje por descubrimiento guiado, el profesor utilizará las siguientes estrategias:

- La clase se organizará en grupos de trabajo según lo disponga el profesor (a), quienes aplicarán lo conceptuado en clases. Cada grupo identificará una idea de proyecto y elaborará una formulación del mismo. Este será presentado y defendido ante un tribunal integrado por personas (académicas e independientes). La nota final (de la exposición) tomará en cuenta la opinión y calificación (ítems ponderados que serán conocidos por los grupos de estudiantes) que dará este tribunal.
- Los estudios de factibilidad que desarrollarán los grupos, deberán tener como principio, la creación de iniciativas empresariales, la generación de negocios, desarrollo de nuevos productos (bienes y/o servicios) o la creación de valor agregado (innovación) de productos (bienes y/o servicios) ya en el mercado. Además, las experiencias de aprendizaje, como elementos activadores del currículum, se propician de acuerdo con las necesidades, intereses y características de los alumnos. El curso propicia situaciones de aprendizaje más prácticas que teóricas que le permitan al alumno "aprender haciendo", a saber:
- Mediante lecturas: el estudiante desarrollará su habilidad para la comprensión y la inferencia con referencia a la aplicación del tema de estudio, a la vez que aumenta su vocabulario relacionado con la temática del curso.
- Por medio de ejercicios y estudio de casos: pondrá en práctica la comprensión, la evaluación de ideas, la argumentación, el análisis, creatividad y la toma de decisiones.
- Por medio de la formulación y evaluación de proyectos: el estudiante practicará la habilidad para identificar problemas, proponer soluciones con criterios de factibilidad, conveniencia y creatividad, desarrollando un argumento persuasivo y convincente.
- En línea con el punto anterior, el estudiante desarrollará la competencia práctica para seleccionar, evaluar e incorporar fuentes bibliográficas a sus trabajos académicos.

VII. Evaluación

La puntuación de la evaluación del curso, se detalla a continuación, es importante recalcar que **cada evaluación a realizar debe ser asignada por el profesor y entregada únicamente mediante el Aula Virtual:**

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fechas	Herramienta
Casos de estudio (2)	20%	Temas relacionados	Semanas 3 y 13	Meet, Teams, Aula Virtual
Infografías, foros y videos (de acuerdo con el docente)	15%	Temas relacionados	Durante las sesiones sincrónicas	Meet, Teams, Aula Virtual
Ensayo sobre ética	15%	Investigación de estudiante	Semana 8	Meet, Teams, Aula Virtual
Avances trabajo final (4)	20%	Proyecto final elegido	Semanas 4, 6, 8 y 12	Meet, Teams, Aula Virtual
Informe Trabajo final	20%	Proyecto final elegido	Semana 14	Meet, Teams, Aula Virtual
Exposición Final	10%	Proyecto final elegido	Semanas 15 y 16	Meet, Teams, Aula Virtual

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.



Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

VIII. Cronograma

Semana	Fecha	Sesión	Tema
1	09 – 14 de agosto	Introdutoria	Introducción al curso – Tema 1
2	16 – 21 de agosto	Teórico Práctica	Tema 1 y 2 - Avance Trabajo Final
3	23 – 28 de agosto	Teórico Práctica	Tema 2 y 3– Entrega Caso I
4	30 de agosto – 04 de septiembre	Teórico Práctica	Tema 3 y 4- Avance Trabajo Final
5	06 – 11 de septiembre	Teórico Práctica	Tema 4
6	13 – 18 de septiembre	Teórico Práctica	Tema 5
7	20 – 25 de septiembre	Teórico Práctica	Tema 6 y 7– Avance Trabajo Final
8	27 de septiembre – 02 de octubre	Teórico Práctica	Tema 8 – Entrega Ensayo ética
9	04 – 09 de octubre	Teórico Práctica	Tema 9 - Entrega Caso II
10	11 – 16 de octubre	Teórico Práctica	Tema 9 y 10
11	18 – 23 de octubre	Teórico Práctica	Tema 10 – Avance Trabajo Final
12	25 – 30 de octubre	Teórico Práctica	Tema 11
13	01 – 06 de noviembre	Teórico Práctica	Tema 12 – Entrega Informe Final
14	08 – 13 de noviembre	Exposiciones del Trabajo Final de Investigación	
15	15 – 20 de noviembre	Exposiciones del Trabajo Final de Investigación	
16	22 – 27 de noviembre	Exposiciones del Trabajo Final de Investigación	
17	29 de noviembre – 04 de diciembre	Entrega Notas	
18	06 – 09 de diciembre	Evaluaciones Extraordinarias	
Inclusión de notas Del 22 de noviembre al 5 de diciembre			
Recepción de actas Del 22 de noviembre al 9 de noviembre			



IX. Bibliografía

- Fundación sociedad y empresa responsable (FSEE) y Deloitte (2020). VII Informe del impacto social de las empresas, noviembre 2020. Dpto de Marketing & Brand, Madrid. [Informe impacto social SERES-Deloitte 2020.pdf \(fundacionseres.org\)](#)
- Medina, A. y Paz, E. (2017). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Tercera Edición, Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras. [Formulación y evaluación de proyectos de inversión Tercera ED by UTH Libros - issuu](#)
- Medina, H. 2009. Diseño de proyectos de inversión con el enfoque de marco lógico. San José, C.R.: IICA, 2009. [B3098e.pdf \(iica.int\)](#)
- Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC). 2021. Pasos para la Apertura de una Empresa en Costa Rica. San José, Costa Rica. [apertura empresa costa rica250219.pdf \(meic.go.cr\)](#)
- Naciones Unidas. 2013. Prospectiva y desarrollo. El clima de la igualdad en América Latina y el Caribe a 2020. Naciones Unidas, octubre de 2013. [untitled \(cepal.org\)](#)
- Naciones Unidas (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. [La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe \(cepal.org\)](#)
- Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA). 2020. Lista de Requisitos para D1-DJCA-Usuario externo. [REQUISITOS EXTERNOS D1 D2 D3 D5 D6 \(2\).xlsx \(setena.go.cr\)](#)
- Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA). 2020. Lista de Requisitos para D1-P-PGA. [REQUISITOS EXTERNOS D1 D2 D3 D5 D6 \(2\).xlsx \(setena.go.cr\)](#)
- Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA). 2020. Lista de Requisitos D1-EsLA. [REQUISITOS EXTERNOS D1 D2 D3 D5 D6 \(2\).xlsx \(setena.go.cr\)](#)

