

UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA  
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA



<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	Introducción a la Economía I
<b>TIPO DE CURSO:</b>	Regular
<b>CÓDIGO DE CURSO:</b>	ECF400
<b>NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:</b>	I Nivel
<b>PERIODO LECTIVO:</b>	I Ciclo 2022
<b>MODALIDAD:</b>	Hibrido mixto presencial obligatorio
<b>NATURALEZA:</b>	Teórico-Práctico
<b>CRÉDITOS:</b>	4
<b>HORAS SEMANALES:</b>	11
<b>HORAS DEL CURSO:</b>	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
<b>HORAS DOCENTE:</b>	4
<b>HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:</b>	Yenén San Lee: Martes 1pm a 3pm Yendry Sánchez Martes 4:30 pm a 5:30, Lunes 11:00 a 12:00 Marjorie Hartley: Martes 11:30-12:30 David Cardoza: Martes 4:pm a 5:00
<b>REQUISITOS:</b>	Admisión
<b>CORREQUISITO:</b>	N/A
<b>DOCENTES:</b>	Yenén Mejías San Lee g1 <a href="mailto:ymejias@una.cr">ymejias@una.cr</a> Marjorie Hartley Ballestero g2 <a href="mailto:marjorie.hartley.ballestero@una.cr">marjorie.hartley.ballestero@una.cr</a> David Cardoza Rodríguez g3 <a href="mailto:david.cardoza.rodriguez@una.cr">david.cardoza.rodriguez@una.cr</a> Yendry Sánchez Picado g 4 y 5 <a href="mailto:yendry.sanchez.picado@una.cr">yendry.sanchez.picado@una.cr</a>
<b>COORDINADORA DE CÁTEDRA:</b>	Yenén Mejías San Lee <a href="mailto:ymejias@una.cr">ymejias@una.cr</a> Cátedra Introducción a la Economía

*En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para*

*quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.*



A partir del cambio para impartir clases, a la modalidad de presencialidad remota, hay un compromiso institucional para que cada docente considere opciones viables para atender situaciones imprevistas de conectividad de las/os estudiantes, de tal forma que garantice que las y los estudiantes tengan un trato no discriminatorio y equitativo para continuar con regularidad en el curso, y por ello, definirán y coordinarán posibles opciones, que sean viables dentro de la dinámica docente del curso, que podrán a disposición de las/os estudiantes para que puedan cumplir a cabalidad con los requisitos académicos del curso.

### Protocolo para la permanencia en las aulas durante las clases.

- Para ingresar a la Universidad debe portar la mascarilla colocada de manera correcta.
- Respete el distanciamiento establecido por la universidad.
- Utilice siempre la mascarilla mientras permanezca en el aula y dentro del Campus Universitario.
- Porte su propio alcohol o antibacterial.
- Desinfecte su área de trabajo y sus manos constantemente.
- No consuma alimentos dentro del aula, esto es ahora más relevante producto de la situación sanitaria que vivimos aún.
- En caso de presentar síntomas de COVID, informe vía telefónica o correo electrónico al personal docente, posteriormente presente el comprobante correspondiente.
- Al terminar la clase, desinfecte su área de trabajo y luego, salga inmediatamente del aula.

### **I. Descripción del curso:**

El curso Introducción a la Economía I, tiene por punto de partida el estudio de las principales líneas del pensamiento económico que condujeron al desarrollo de la microeconomía neoclásica, sin embargo, el curso se concentra en comprender los fundamentos de la microeconomía, donde se estudia el sistema de mercado, las fallas del mismo, la intervención del estado y se introducen los aspectos básicos de la organización industrial de la teoría de la empresa, toda esta temática se aborda tanto conceptual como matemáticamente para brindarle al estudiante los instrumentos necesarios para los siguientes cursos de la carrera.

### **II. Objetivos**

*Objetivo General*

Analizar los fundamentos de la microeconomía básicos con la instrumentalización teórica metodológica necesaria para que el estudiantado sea capaz comprender el funcionamiento de los mercados y empresas y así, pueda comprender la realidad a la que se circunscribe el problema económico básico



### Objetivos Específicos

- Estudiar las principales líneas del pensamiento económico desde el mercantilismo hasta los neoclásicos para que los y las estudiantes puedan comprender las corrientes que forjaron la microeconomía.
- Analizar los mecanismos básicos que explican el funcionamiento de los mercados, precios, elasticidades, excedentes fallas y las bases analíticas de la acción del estado en estos mercados, para que los y las estudiantes puedan resolver problemas cotidianos sobre el mecanismo de ajustes en los mismos.
- Aplicar las principales características de las estructuras de mercado, teoría de costos y producción para realizar ejercicios y resuelvan problemas adaptados a la realidad y cotidianidad.

### III. Contenido

#### Tema 1: Objeto y método de la economía

- a) Origen de las principales preocupaciones económicas (economía, valor y riqueza).
- b) Principios de la economía.
- c) El método de la ciencia, el rol de los supuestos y el uso de modelos.
- d) Economía positiva versus Economía normativa.
- e) Tipos de bienes.
- f) El problema económico: qué, cómo y para quién producir.

 (Mankiw, 2017): Cap. 1

 (Vizcaíno, López, López, Abrego, & Romero, 2009) Cap. 1

#### Tema 2: Mercantilismo y pensamiento económico clásico

- a) El pensamiento Mercantilista: el suministro de trabajo, comercio internacional como fuente de riqueza y poder.
- b) Los Fisiócratas: la agricultura como fuente de riqueza, estructura económica, distribución del ingreso, el orden natural (dejar hacer, dejar pasar).



c) La Escuela Clásica (Smith, Malthus y Ricardo): motivación de la acción humana, distribución del ingreso, las leyes de la competencia, ventajas absolutas en el comercio internacional, el principio maltusiano de la población, la Ley de Say, la acumulación de capital, ventajas comparativas en el comercio internacional, leyes de la producción y leyes de la distribución, teoría del valor.

d) Marxismo: método científico, mercancía y teorías del valor y plusvalor, medios de producción y relaciones de producción. Diferencia entre economía clásica y economía política marxista.

e) La escuela neoclásica: Alfred Marshall, la utilidad, demanda, oferta, equilibrio, distribución del ingreso.

 (Chang, 2015) capítulos 2, 3 y 4

### Tema 3: Los mercados y el papel de los precios

a) Uso de la matemática en la microeconomía: cuadros, gráficos manejo de datos en la disciplina.

b) Demanda y oferta individual vs demanda y oferta de mercado.

c) Equilibrio de los mercados.

d) Elasticidad y sus aplicaciones.

e) Excedentes del consumidor y productor.

 Presentación sobre el manejo de gráficos Power Point de la catedra

 (Mankiw, 2020) cap. 4, 5 y 7

### Tema 4: Decisiones del estado y fallas de mercado

a) Externalidades, bienes públicos y recursos comunes.

b) Controles de precios y cantidades.

c) Impuestos, subsidios, aranceles, cuotas.

 (Mankiw, 2017): capítulos 10, 11, 8 y 9

 (Krugman, Wells, 2015) capítulo 4.

### Tema 5: La Producción, los Costos y las Decisiones de Producción de la Empresa

a) La función de producción, con un factor variable

b) Rendimientos de escala y etapas de producción

c) Costos y costo de oportunidad.

d) Decisión de producción de la empresa.



- e) La maximización del beneficio.
- f) Combinación óptima de los recursos.
- g) Relación entre la producción y los costes.



- (Pindick & Rubinfeld, 2013) Cap. 6 páginas de la 193 a la 207
- (Mankiw, 2020) Cap. 13

### Tema 6: Organización industrial y Estructuras del mercado

- a) Estructura del mercado: conceptos, competencia perfecta e imperfecta.
- b) Los mercados competitivos y nociones básicas de otras formas de mercado.
- c) La oferta y demanda de una industria competitiva.
- d) El monopolio.
- e) Competencia monopolista.
- f) Oligopolio.

- (Mankiw, 2020) cap. 14, 15, 16 y 17

### Tema 7: Las fronteras de la Microeconomía

- a) Información asimétrica
- b) Economía política
- c) Economía conductual

- (Mankiw, 2020) cap. 22

## IV. Aprendizajes Integrales

### *Saber conceptual*

- *Objeto y método de la economía.*
- *Mercantilismo y Pensamiento económico clásico.*
- *Economía Política Marxista.*
- *Pensamiento contemporáneo, "la discusión continua".*
- *Los mercados y el papel de los precios.*
- *Decisiones del estado y fallas de mercado.*
- *La producción, los costos y las decisiones de producción de la empresa.*
- *La estructura del mercado.*

### *Saber procedimental*



- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Comprender la forma de usar evidencia empírica para evaluar un argumento económico.
- Interpretar los resultados estadísticos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Utilizar paquetes informáticos para uso general y especializado para economistas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

#### *Saber actitudinal*

- *La búsqueda de la verdad.*
- *La excelencia académica.*
- *La equidad y la igualdad de oportunidades.*
- *La diversidad cultural.*
- *La honestidad intelectual.*
- *Resiliencia.*

#### **V. Responsabilidades del estudiantado**

- Conocer el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional.
- Asistir puntualmente a las clases magistrales y atender las lecciones asincrónicas
- Realizar las lecturas asignadas antes de cada clase.
- Utilizar el aula virtual y cualquier medio de comunicación con responsabilidad y un ambiente de respeto.
- Es responsabilidad del estudiantado comunicarle a al docente cualquier inconveniente con el desarrollo de las clases remotas, con el fin de buscar soluciones oportunas.

## VI. Aspectos metodológicos

El curso es de naturaleza teórico-practico y será desarrollado bajo la modalidad mixta con presencialidad obligatoria para lo cual se combinará la participación de manera presencial y la remota, para esta última los docentes podrán utilizar cualquiera de las siguientes herramientas para desarrollar las clases sincrónicas o asincrónicas



1	Aula virtual institucional (obligatoria)
2	Skype
3	Meet
4	Teams
5	Zoom
6	Classroom
7	Youtube
8	Whatsapp

Según la Instrucción UNA-VD-DISC-026-2021 la modalidad mixta con presencialidad obligatoria: "... se permitirá en cursos teóricos o teórico-prácticos que requieren algunas sesiones presenciales para el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes que solo se logran en la interacción presencial". En ese sentido las sesiones presenciales serán utilizadas para la aplicación de evaluaciones, metodologías activas u otras actividades colaborativas que sirvan para reforzar los conceptos y contenidos aprendidos en el curso. Por su parte, las clases magistrales y elementos teóricos se impartirán principalmente usando las sesiones de presencialidad remota con apoyo tecnológico.

Es obligación de cada docente asegurar el cumplimiento de todas las horas lectivas ya sea de manera sincrónica o asincrónica o según las actividades que se desarrollen cada semana.

## VII. Evaluación

Para aprobar el curso, los y las estudiantes deben cumplir con las actividades evaluables que le asigne el cuerpo de docentes, así mismo, estos últimos deben entregar y explicar con anticipación las rúbricas con las que se evaluarán los componentes formativos del curso y finalmente, cada docente es responsable de entregar una retroalimentación y calificación de dichas actividades en un plazo no mayor a 8 días hábiles.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Primer examen parcial	25%	Temas 1 al 4	3 de mayo
Segundo Examen Parcial	25%	Temas 5, 6 y 7	28 de junio
Actividades en clase	15%	(ver detalle a continuación)	
Tareas extra clase	20%	Depende del profesor (ver detalle a continuación)	
Proyecto: Describiendo una industria (oferta de mercado)	15%	Temas por convenir	7 de junio



Los dos exámenes parciales se realizarán presencialmente y serán individuales, el primero de ellos evaluará el contenido de los temas del 1 al 4 y el segundo del 5 al 7.

Las actividades en clases y también las tareas extra clase son de tipo formativas, entre las posibles actividades sobresalen: investigaciones cortas, ejercicios o prácticas, actividades colaborativas, infografías, informes, análisis de noticias o casos, foros, etc. Indiferentemente del tipo de actividad, cada docente debe entregar y explicar una rubrica sobre la evaluación de la misma o los entregables. La principal diferencia entre las actividades en clase y las tareas extra clase es que las segundas son de tipo asincrónico y cada docente define una fecha de entrega para el producto de la misma mientras que las primeras se completan sincrónicamente ya sea en lo presencial o en lo remoto.

El proyecto: describiendo una industria, tiene por objetivo primordial introducir al estudiantado en los primeros pasos de la investigación, de manera autorregulada para que comiencen a desarrollar esta destreza, así como la de sistematizar la información y otras habilidades más que son necesarias para su formación profesional. Para ello formarán en subgrupos cuyo número define cada docente, y la industria por estudiar será por mutuo acuerdo entre estudiantes y docentes. La rúbrica, descripción y fechas para esta actividad serán entregadas por los y las docentes en las primeras dos semanas lectivas.

Para la **reposición de pruebas cortas y exámenes** el estudiantado deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (solo se aceptan como justificaciones documentos probatorios de la CCSS). Los exámenes de reposición se realizarán por mutuo acuerdo entre académicos y estudiantes.

**Adecuación:** En los casos de los y las estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o del estudiantado, el personal docente elaborará un plan de trabajo, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los y las estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” .... Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).



El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el personal docente elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles. Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.



VIII. Cronograma

Sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos	
01	Del 7 al 12 de marzo	PRESENCIAL	Tema 1	Presentación del curso	(Mankiw, 2017): Cap. 1 (Vizcaíno, López, López, Abrego, & Romero, 2009) Cap. 1	
02	Del 14 al 19 de marzo	Remota (sincrónica)	Tema 2	Clase activa-colaborativa	(Chang, 2015) capítulos 2, 3 y 4	
03	Del 21 al 25 de marzo	Remota (sincrónica)	Tema 3	Clases magistrales	PPTX de la catedra (presentación power point) (Mankiw, 2020) cap. 4	
04	Del 28 de marzo al 2 de abril	PRESENCIAL	Tema 3	Clase activa-prácticas	(Mankiw, 2020) cap. 4	
05	Del 4 al 9 de abril	Remota (sincrónica)	Tema 3	Clases magistrales	(Mankiw, 2020) cap. 5 y 7	
06	Del 11 al 16 de abril	<b>Semana santa</b>				
07	Del 18 al 19 de abril	Remota (sincrónica)	Tema 4	Clases magistrales	(Mankiw, 2020) cap. 10 y 11, (Krugman, Wells, 2015) capítulo 4.	
08	Del 25 al 30 de abril	PRESENCIAL	Tema 4	Ejercicios y clase	(Mankiw, 2020) cap. 8 y 9	
09	Del 02 al 07 de mayo	Presencial	Examen		Temas del 1 al 4	
10	Del 09 al 14 de mayo	Remota (sincrónica)	Tema 5	Clases magistrales	(Pindick & Rubinfeld, 2013) Cap. 6 pág. 193 a 207	
11	Del 16 al 21 de mayo	Remota (sincrónica)	Tema 5	Clases magistrales	(Mankiw, 2017) Cap. 13	
12	Del 23 al 28 de mayo	Presencial	Tema 5	Ejercicios y clase		
13	Del 30 de mayo al 4 de junio	Remota (sincrónica)	Tema 6	Clases magistrales	(Mankiw, 2020) cap. 14	
14	Del 06 al 11 de junio	Presencial	Tema 6	Clases y practica	(Mankiw, 2020) cap. 15	
15	Del 13 al 18 de junio	Remota (sincrónica)	Tema 6	Clases magistrales	(Mankiw, 2020) cap. 16-17	

16	Del 20 al 25 de junio	Remota (sincrónica)	Tema 7	Clases magistrales	(Mankiw, 2020) cap. 22
17	27 de junio al 02 de julio	Presencial	Examen		
31 de mayo al 25 de junio		Evaluación del Desempeño Docente			
Del 11 al 14 de julio		Extraordinarios			
Del 27 de junio al 10 de julio		Inclusión de notas			
Del 27 de junio al 15 de julio		Recepción de actas de calificación			

## IX. Recursos Bibliográficos.

### Bibliografía

Chang, H.-J. (2015). *Economía para el 99% de la población*. Barcelona: DEBATE.

Mankiw, N. G. (2020). *Principios de Economía* (8 ed.). Mexico: CENGAGE Learning.

Pindick, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. Madrid: Pearson Educación.

Vizcaíno, M. T., Lopes, M. G., López, M. V., Abrego, M. M., & Romero, M. A. (2009). *Ensayos Sobre Historia del Pensamiento Económico*. Mexico: UMSNH.

Brue, S., & R. Grant. (2015). *Historia del pensamiento económico*. México: Cengage Learning.

Graue, A. (2014). *Introducción a la Economía*. México: Pearson Educacion.

Krugman, P., Wells, R., & Graddy, K. (2015). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Editorial Reverté.