

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



NOMBRE DEL CURSO:	Economía Política I
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF 406
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	II Nivel
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2022
MODALIDAD:	Presencialidad remota
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
TIPO DE LABORATORIO:	N/A
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	8
HORAS DEL CURSO	2 teoría; 1 práctica; 5 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	3
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
REQUISITOS:	Introducción a la Economía II
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	María Leonela Artavia Jiménez Grupo 1 y 2 leonela.artavia.jimenez@una.ac.cr Rafael Arias Ramírez Grupo 3 rafael.arias.ramirez@una.ac.cr Rodrigo Corrales Mejías Grupo 4 rodrigo.corrales.mejias@una.ac.cr
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	María Leonela Artavia Jiménez leonela.artavia.jimenez@una.ac.cr Cátedra de Economía Política

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

A partir del cambio para impartir clases, a la modalidad de presencialidad remota, hay un compromiso institucional para que cada docente considere opciones viables para atender situaciones imprevistas de conectividad de las/os estudiantes, de tal forma que

garantice que las y los estudiantes tengan un trato no discriminatorio y equitativo para continuar con regularidad en el curso, y por ello, definirán y coordinarán posibles opciones, que sean viables dentro de la dinámica docente del curso, que podrán a disposición de las/os estudiantes para que puedan cumplir a cabalidad con los requisitos académicos del curso.



I. Descripción del curso:

Este primer curso del área de Economía Política abre el camino al campo organizado por la mercancía, el dinero y el capital. Históricamente y teóricamente la mercancía es el punto de partida para el análisis del capitalismo: la mercancía exige el dinero y el dinero no tarda en hacerse más dinero, se transforma en capital; de modo que esa serie de metamorfosis conduce de una cosa a la otra, la mercancía se convierte en dinero, el dinero en capital; todo en ese escenario que se llama mercado, por lo que bien cabe preguntar por los actores de esa teatralidad. Allí, unos objetos retro actúan sobre los otros y conforme el capital se expande el poder del dinero se amplía y la forma mercancía se generaliza (cada vez más cosas se venden y se compran); los mismos productores devienen “mercancías”, se transforman en trabajadores asalariados. De ahí que estas tres formas sociales (mercancía-dinero-capital) se presentan como una secuencia lógica, lógica del mercado que se transforma en ley para todo sujeto humano, animal o cosa, puesto que hoy se vende hasta el oxígeno. ¿Cuántos aún pueden sobrevivir al margen del mercado capitalista en constante proceso de globalización? Al mismo tiempo, hay que concebir esas tres formas sociales de modo simultáneo: porque no hay mercancía sin dinero, ni capital sin dinero; pero tampoco habría mercancía sin capital.

II. Objetivos

Objetivo General

Sentar las bases para que los y las estudiantes analicen y discutan los conceptos e implicaciones principales de la crítica de la Economía Política.

Objetivo Específico

Al finalizar este curso los estudiantes comprenden:

- La relación dialéctica entre mercancía y dinero.
- La lógica del capital como valor que se valoriza.
- El sujeto del fetichismo asociado con la mercancía y el dinero.

III. Contenido

Tema 1: La mercancía como objeto de la Crítica de la Economía Política

Tema 2: Los intercambios de objeto (no mercantiles y mercantiles: la cuestión del mercado)

Tema 3: Transformación de la mercancía en dinero

Tema 4: Transformación del dinero en capital

Tema 5: Producción de valorización y fuerza de trabajo

Tema 6: Capital constante y variable

Tema 7: Tasa de plusvalor y explotación

Tema 8: La jornada laboral

Tema 9: Tasa y masa de plusvalor

Tema 10: La producción de plusvalor relativo

Tema 11: El salario

Tema 12: Teoría de la acumulación del capital

IV. Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- La mercancía como objeto de la crítica de la economía política.
- Los intercambios mercantiles y la importancia del mercado.
- La transformación de la mercancía en dinero.
- La transformación del dinero en capital.
- El proceso de trabajo y el proceso de valorización del capital.
- La función del valor. Capital constante, capital variable y plusvalor.

Saber procedimental

- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos.



Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

V. Responsabilidades del estudiantado

Los y las estudiantes deberán presentarse a clases semanalmente, y comprometerse con la realización de las lecturas asignadas para cada sesión. Además, para efectos de las asignaciones en grupo, deberán de repartirse equitativamente las tareas y esforzarse por trabajar en equipo para presentar un trabajo de calidad.

En caso de presentar dudas, el estudiantado deberá comunicárselo al o la docente, y podrá aprovechar la hora de consulta destinada para atender sus dudas.

VI. Aspectos metodológicos (Integrar la virtualidad)

La persona docente impartirá una parte del curso por medio de clases magistrales, apoyada de la participación activa de las personas estudiantes en los temas desarrollados durante clase. Las clases magistrales desarrollarán los elementos medulares del tema asignado a cada sesión, para lo cual es indispensable la lectura previa por parte de las personas estudiantes. También se incluye la resolución de ejercicios prácticos, y el seguimiento de noticias económicas que aparecen en los medios de comunicación, relacionadas con los temas en estudio.

El curso puede desarrollarse por medio de alguna herramienta virtual como: Zoom, Meets, Teams, Jitsi, u otra plataforma comunicada con antelación al estudiantado. Además, se hará uso del espacio del Aula Virtual y de carpetas y documentos compartidos vía One Drive.

Es obligación de cada docente que integra la Cátedra asegurarse que cualquier semana donde se implemente la clase virtual se cumpla con todas las horas lectivas, mismas que pueden incluir clases magistrales, evaluaciones, desarrollo de ejercicios, o demás métodos de evaluación que se contemplan en este programa.

Cada profesor o profesora está en su derecho de exigir o no la asistencia sincrónica a sus clases. En cualquier caso, deberá disponer sus lecciones de forma asincrónica en el aula virtual institucional, también se pueden utilizar estas plataformas para suministrar a los estudiantes material extra, prácticas y la aplicación de evaluaciones cuando los profesores que integren la cátedra lo consideren pertinente.

VII. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y este debe: entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, ocho días después.



Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Mercancía empírica	10% Documento	La dualidad de la mercancía. Temas 1-2	Semana 7
	5% Exposición		
Examen	20%	Temas 3 -10	Semana 14
Quiz No. 1	5%	Temas 1 y 2	Semana 3
Quiz No. 2	5%	Temas 3 y 4	Semana 5
Quiz No. 3	5%	Temas 5, 6 y 7	Semana 10
Quiz No. 4	5%	Temas 8 y 9	Semana 12
Plenaria	10%	Temas 11 y 12	Semana 16
Ensayo final	25% Documento	¿Es la fuerza de trabajo una mercancía?	Semana 17
	10% Debate		

Ensayo final:

Un ensayo implica un posicionamiento crítico de parte de quien escribe, para efectos de este curso el trabajo se realizará en torno a la pregunta ¿es la fuerza de trabajo una mercancía?

Para su elaboración las y los estudiantes deberán de basarse en todo el proceso entretendido en el curso sobre el tema de la mercancía y demás aportes de la teoría marxista vistos y reflexionados en clase, construyendo desde un abordaje personal e innovador que profundice en la pregunta planteada con ideas argumentadas y consistentes.

El ensayo constará de al menos:

1. Introducción
2. Desarrollo

3. Conclusiones

4. Referencias (según APA 7)



Hay diferentes tipos de ensayo, por lo que las y los estudiantes deberán sondear sobre estos y proponer el estilo con el que se sientan más cómodos y cómodas, el o la profesora acompañará este proceso y les orientará sobre estos tipos también.

Aunque no es de carácter obligatorio, será valorado positivamente en la calificación que los y las estudiantes busquen e incorporen lecturas complementarias a las aportadas en el curso.

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

VIII. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 7 al 12 de marzo	Sincrónica	Presentación y motivación -Contextualización histórica de Karl Marx y de El Capital Introducción al Tema 1.	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
02	Del 14 al 19 de marzo	Sincrónica	Tema 1. La mercancía como objeto de la Crítica de la Economía Política Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 1 -Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 2). Recursos recomendados: Vídeo: Tesis No. 2. Enrique Dussel. https://www.youtube.com/watch?v=id5SGT-5uL4	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
03	Del 21 al 25 de marzo	Sincrónica	Tema 2. Los intercambios de objetos (no mercantiles y mercantiles: la cuestión del mercado). Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 2 Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 3). Quiz No. 1 Recursos recomendados: Vídeo: Tesis No. 3. Enrique Dussel. https://www.youtube.com/watch?v=32nvqxfAvL8	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
04	Del 28 de marzo al 02 de abril	Sincrónica	Tema 3. Transformación de la mercancía en dinero. Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 3. Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 3).	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
05	Del 4 al 9 de abril	Sincrónica	Tema 4. Transformación del dinero en capital Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 4 Quiz No. 2	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.

06	Del 11 al 16 de abril		Semana santa		
07 2022 <small>Año de las Universidades Púlicas por los Territorios y las Comunidades</small>	Del 18 al 13 de abril	Sincrónica	Exposición de la mercancía empírica	Exposición grupal	Guía de indagación empírica sobre Mercancías
	Del 25 al 30 de abril	Sincrónica	Tema 5: Producción de valorización y fuerza de trabajo, Marx Karl, El Capital, Capítulo 5.	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
09	Del 02 al 07 de mayo	Sincrónica	Tema 6. Capital constante y variable Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 6	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
10	Del 09 al 14 de mayo	Sincrónica	Tema 7. Tasa de plusvalía y explotación y Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 7. Quiz No. 3	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
11	Del 16 al 21 de mayo	Sincrónica	Tema 8. La jornada laboral Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 8.	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
12	Del 23 al 28 de mayo	Sincrónica	Tema 9. Masa de plusvalor Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 9. Quiz No. 4	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
13	Del 30 de mayo al 4 de junio	Sincrónica	Tema 10. La producción de plusvalor relativo Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 10 y 11; 14 y 15 Engels, Federico. -Sobre el Capital, Ed. Ciencias Sociales, 1975, Sección tercera y cuarta. Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 6).	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
14	Del 06 al 11 de	Sincrónica	Examen parcial		



2022
Año de las Universidades
Públicas por los Territorios
y las Comunidades



	junio				
15	Del 13 al 18 de junio	Sincrónica	Tema 11. El salario Marx, Karl. -El Capital., Capítulos 17, 18 y 19	Exposición magistral Intercambio grupal	Plataforma Zoom, Teams, Jitsi, u otra.
16 (fin del ciclo lectivo)	Del 20 al 25 de junio	Sincrónica	Tema 12. Ley general de la acumulación capitalista. Marx, Karl. -El Capital., Capítulo XXIII. Apartados 1-4. Plenaria	Plenaria	Guía para plenaria
	Del 27 de junio al 02 de julio	Entrega del ensayo final y debate			
	Del 11 al 14 de julio	Extraordinarios			
Evaluación del Desempeño Docente Del 31 de mayo al 25 de junio del 2022					
Inclusión de notas Del 27 de junio al 10 de julio					
Recepción de actas de calificación Del 27 de junio al 15 de julio					

IX. Recursos Bibliográficos

Cabe mencionar que la selección bibliográfica del curso, dada su naturaleza, responde a la lectura de clásicos de la teoría económica, por lo que acá se encuentran textos cuyo año de publicación no corresponde a la temporalidad recomendada para el material bibliográfico a utilizar. En este sentido, las lecturas complementarias que coadyuvan al entendimiento de los clásicos, responden a las últimas ediciones disponibles, por lo que se hace la salvedad para estas también, respecto a su temporalidad.

Si bien, el curso procura mantener a las personas estudiantes al margen de los abordajes teóricos más recientes de la disciplina económica, también se recuerda la importancia de regresar a las bases teóricas de estos abordajes, para ampliar el entendimiento de las categorías de análisis, destacando además que clásicos como El Capital por ejemplo, contienen discusiones que siguen siendo válidas y vigentes en el contexto actual.

Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política.

Ekelund J.R., Robert B., y Hébert, Robert F. (1999) Historia de la Teoría Económica y de su Método. España, editorial McGraw-Hill. 3ª.

Landreth, H. y Colander, D. (2000) Historia del pensamiento económico. México, Compañía Editorial Continental S.A. (CECSA). 1ª reimp.



Marx, Karl. -El Capital. Ed. Siglo XXI. Tomo I, Libro Primero. Trigésimo primera reimpresión. 2014.

Morin, E (1996) Introducción al pensamiento complejo. Barcelona, Gedisa.

