

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA  
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	<b>Comercio Internacional</b>
<b>TIPO DE CURSO:</b>	Regular
<b>CÓDIGO DE CURSO:</b>	ECF423
<b>NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:</b>	IV año
<b>PERIODO LECTIVO:</b>	I Ciclo 2022
<b>MODALIDAD:</b>	Presencial remota
<b>NATURALEZA:</b>	Teórico-Práctico
<b>CRÉDITOS:</b>	4
<b>HORAS SEMANALES:</b>	11
<b>HORAS DEL CURSO</b>	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
<b>HORAS DOCENTE:</b>	4
<b>HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:</b>	1
	Grupo 01: jueves 18 - 19 horas Grupo 02: jueves 18 - 19 horas
<b>REQUISITOS:</b>	III nivel
<b>CORREQUISITO:</b>	N/A
<b>Docentes:</b>	Tatiana Vargas Vega grupo 1 tativargas87@gmail.com Arlina Gómez Fernández grupo 2 arlina.gomez.fernandez@una.cr arlinagf@gmail.com
<b>COORDINADORA DE CÁTEDRA:</b>	Gabriela Ortiz Valverde <a href="mailto:gabriela.ortiz.valverde@una.cr">gabriela.ortiz.valverde@una.cr</a> Cátedra de Microeconomía

*En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.*

A partir del cambio para impartir clases, a la modalidad de presencialidad remota, hay un compromiso institucional para que cada docente considere opciones viables para

atender situaciones imprevistas de conectividad de las/os estudiantes, de tal forma que garantice que las y los estudiantes tengan un trato no discriminatorio y equitativo para continuar con regularidad en el curso, y por ello, definirán y coordinarán posibles opciones, que sean viables dentro de la dinámica docente del curso, que podrán a disposición de las/os estudiantes para que puedan cumplir a cabalidad con los requisitos académicos del curso.

### I. Descripción del curso:

El proceso de globalización vivido en los últimos años se ha manifestado de diferentes maneras en el ámbito económico, una de ellas es el creciente intercambio de bienes y servicios entre los países con similares o disímiles estructuras productivas. Estas diferencias o similitudes son elementos importantes a la hora de explicar el comercio entre las naciones, pero no los únicos, el tema es bastante más complejo.

Comprender los fundamentos Teórico-prácticos del comercio internacional y su aplicación empírica a la realidad específica de los países en desarrollo, son los principales problemas que se analizarán en este curso.

### II. Objetivos

#### *Objetivo General*

Comprender las teorías del comercio internacional y profundizar en el conocimiento de su aplicación práctica en situaciones concretas.

#### *Objetivo Específico*

- Conocer la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional (comercio interindustria).
- Explicar el comercio bajo distintos grados de competencia y la vinculación comercio internacional y desarrollo tecnológico.
- Entender los principales elementos de la teoría de las ventajas competitivas de Porter.
- Aplicar los principales instrumentos de política comercial con que cuentan los países.

### III. Contenido

1. Teoría clásica del Comercio internacional (ventajas absolutas y comparativas, factores específicos y distribución de la renta) (2 sesiones). Krugman, Obstfeld & Melitz (KOM) Cap. 1, 2 y 3 y Krugman (1993).

2. Teoría neoclásica del Comercio Internacional (Heckscher – Ohlin, Igualación de precios de los factores, Teorema de Rykczynski, Teorema Stolper – Samuelson, Modelo Estándar) (2 sesiones). KOM Cap 4, 5 y 6, y Helpman (2011).

3. Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional: comercio intraindustrial, el dumping, las economías de escala y la competencia monopolística. Los movimientos internacionales de los factores, el comercio internacional y la innovación tecnológica (2 sesiones). KOM Cap. 7 y 8. Chang (2009) Cap. 2; Bernard et al. (2007); Postrel (2005); Markusen (1995) y Feenstra (1998).

4. La política comercial: principales instrumentos. La integración económica, desviación y creación del comercio, política arancelaria (1 sesión). KOM Cap. 9, Gitli, (1998); Dornbush, (1989); Feenstra (1992), OECD (2016) y Baldwin (1989).

5. Modelo de apertura comercial en Costa Rica (1 sesión). Lizano (2001); Salazar-Xirinachs (2001); Cordero & Paus, (2008); OMC (2019); OECD (2020) y Vargas (2007).

6. Visión de economía política del comercio internacional (1 sesión). KOM Cap 10 y Arghiri et. al. (1986).

7. Controversias sobre la política comercial (1 sesión). KOM Cap 12; OECD 2017; Bhagwati (2002); Monge & Lizano (1997) y Chang (2009) (Cap 2 y 3).

#### IV. Aprendizajes Integrales

##### *Saber conceptual*

- Caracterización del comercio internacional.
- Teoría clásica del Comercio internacional.
- Teoría neoclásica del Comercio Internacional.
- Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional.
- La teoría de la ventaja competitiva de Porter.
- Teoría de la industrialización de la CEPAL.
- Visión de economía política del comercio internacional.
- La política comercial.
- Debate sobre las bondades y perjuicios del libre comercio.
- Debate sobre las recomendaciones de política comercial a aplicarse en los próximos años en Costa Rica.
- Cadenas Globales de Valor
- Acceso de Costa Rica a la OCDE



Escuela de  
**ECONOMÍA**  
Universidad Nacional

### *Saber procedimental*

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- En áreas de contenido específico, posee pensamiento crítico y cuantitativo más profundas y aplica resolución de problemas a problemas complejos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional, otros).
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

### *Saber actitudinal*

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

## **V. Responsabilidades del estudiantado**

- Conocer el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional.
- Asistir puntualmente a las clases magistrales y atender las lecciones asincrónicas.
- Realizar las lecturas asignadas antes de cada clase.
- Utilizar adecuadamente el aula virtual de la UNA.



2022

Año de las Universidades  
Públicas por los Territorios  
y las Comunidades



Escuela de  
ECONOMÍA  
Universidad Nacional  
1974

- Cumplir con la entrega de las asignaciones realizadas por el personal docente, de manera puntual.

## VI. Aspectos metodológicos



2022

Año de las Universidades  
Públicas por los Territorios  
y las Comunidades

El curso combinará presentaciones sincrónicas y asincrónicas del personal docente y de expertos invitados, con discusiones sobre la realidad nacional e internacional. Como mecanismo para fortalecer los conocimientos adquiridos durante el curso y de fortalecer las habilidades de investigación el estudiantado realizará un ensayo académico sobre los retos para Costa Rica o la región latinoamericana en materia de comercio internacional. Este ensayo será de 5000 palabras.

Con el objetivo de promover la capacidad de análisis y pensamiento crítico sobre los retos globales, los y las estudiantes deberán realizar una exposición de un tema específico (debe entregarse un resumen a los compañeros, el cual debe enviar al docente junto con la presentación). La exposición se realizará en formato virtual. Cada grupo deberá proporcionar al profesor (a) y compañeros una grabación de su presentación (máximo 20 minutos de duración) presentando sus principales resultados. La grabación, así como el reporte deberán subirse al aula virtual, para que todas las personas estudiantales puedan ver las presentaciones y formular preguntas. Estas últimas serán discutidas el día establecido para la discusión de la exposición.

Asimismo, se contará con la participación virtual de dos expertos en el tema de Política Comercial de Costa Rica y Negociaciones Comerciales, estas visitas brindarán las herramientas para que los y las estudiantes participen activamente en un foro de discusión que se realizará mediante el Aula Virtual.

Las clases virtuales serán realizadas utilizando diversas aplicaciones, como Zoom o Teams, con el objetivo de garantizar el aprovechamiento de los contenidos del curso y el acceso a los contenidos por parte de cada uno de los y las estudiantes del curso. La evaluación de los ejercicios prácticos se realizará a partir de la asignación de tareas, cuestionarios y participación en foros que serán proporcionados mediante el Aula Virtual, correo electrónico o cualquier otro medio que el personal docente y los y las estudiantes consideren adecuado.

## VII. Evaluación



Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el personal docente y este debe: entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, ocho días después.

La nota mínima para aprobar el curso es de 7.0 y para obtener el derecho del examen de ampliación se requiere de una nota de 6.0, de acuerdo con el reglamento de evaluación de la universidad.



Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Examen parcial	25%	Temas 1 al 3	Del 18 al 23 de abril
Ensayo Académico	25%	Retos para Costa Rica en materia de comercio internacional	Del 21 al 26 de mayo
Exposición	15% (presentación oral 10%,	Retos globales en materia de comercio internacional	Del 13 al 18 de junio
Ejercicios prácticos	10%	Ejercicios prácticos, asignaciones en el aula virtual y participación en foros del aula virtual	
Examen final	25%	Temas 4 al 7	Del 27 de junio al 2 de julio

**Adecuación:** en los casos del estudiantado con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o la persona estudiante, el personal docente elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

**Respecto a las ausencias injustificadas y justificadas:** Por la naturaleza y complejidad del curso, se establece de asistencia obligatoria a las sesiones de trabajo establecidas en el

cronograma. De acuerdo con la normativa institucional, el estudiantado perderá el curso y no tendrá derecho a presentar evaluaciones ordinarias o extraordinaria si acumula tres (3) ausencias injustificadas.

Cada ausencia justificada equivale a media ausencia injustificada. Por lo tanto, dos ausencias justificadas equivalen a una ausencia injustificada para poder contabilizar el registro de asistencia y poder determinar la aprobación o no del curso.

**Reposición de pruebas cortas y exámenes:** de acuerdo con el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje para la reposición de pruebas cortas y exámenes el estudiantado deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles a partir de la fecha en que se aplicó la evaluación (se recibe como justificación documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor emitidos por la C.C.S.S.).

**Respecto al examen extraordinario:** de acuerdo con el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nacional, tendrá derecho a realizar un examen extraordinario, el estudiantado que obtenga un valor entre 6 y 7 en su nota final del curso.

Este examen será aplicado en la fecha establecida por el calendario universitario (del 12 al 15 de julio 2021), la prueba se realiza de forma escrita, individual, en el horario correspondiente al curso, mediante presencialidad remota (virtual) y evalúa todo el contenido del curso.

**El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación** se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: "Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad". Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el personal docente elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles. Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.



**VIII. Cronograma**



**2022**

Año de las Universidades  
Públicas por los Territorios  
y las Comunidades



Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos	
01	Del 7 al 12 de marzo	Sincrónica	Presentación del programa Introducción al curso Teoría clásica del comercio internacional	Lectura del programa Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom Introducción y capítulo 1 Krugman, Obstfeld & Melitz (KOM)	
02	Del 14 al 19 de marzo	Sincrónica	Teoría clásica del comercio internacional	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom Krugman, Obstfeld & Melitz (KOM) Cap. 1, 2 y 3 y Krugman (1993).	
03	Del 21 al 25 de marzo	Sincrónica	Teoría neoclásica del comercio internacional	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom KOM Cap 4, 5 y 6, y Helpman (2011).	
04	Del 28 de marzo al 02 de abril	Sincrónica	Teoría neoclásica del comercio internacional	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom KOM Cap 4, 5 y 6, y Helpman (2011).	
05	Del 4 al 9 de abril	Sincrónica o asincrónica según disponibilidad del invitado	<b>Experto invitado (video aula virtual):</b> introducción a modelos de equilibrio general computable	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom	
06	Del 11 al 16 de abril	<b>Semana santa</b>				
07	Del 18 al 13 de abril	Sincrónica	<b>Examen parcial 1</b>		Aula virtual	



08	Del 25 al 30 de abril	Sincrónica	Cadenas Globales Valor	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom World Bank (2020)
09	Del 02 al 07 de mayo	Sincrónica	Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom KOM Cap. 7 y 8. Chang (2009) Cap. 2; Bernard et al. (2007); Postrel (2005); Markusen (1995) y Feenstra (1998).
10	Del 09 al 14 de mayo	Sincrónica o asincrónica según disponibilidad del invitado	<b>Experto invitado (video virtual):</b> Aspectos esenciales en materia de negociación comercial: el caso de Brexit	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom
11	Del 16 al 21 de mayo	Sincrónica	La política comercial: principales instrumentos	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom KOM Cap. 9, Gitli, (1998); Dornbush, (1989); Feenstra (1992), OECD (2016) y Baldwin (1989).
12	Del 23 al 28 de mayo	Sincrónica	La economía política de la política comercial Controversias de la política comercial	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom KOM Cap 10; Arghiri et. al. (1986); KOM Cap 12; OECD 2017; Bhagwati (2002); Monge & Lizano (1997) y Chang (2009) (Cap 2 y 3).



13	Del 30 de mayo al 4 de junio	Sincrónica o asincrónica según disponibilidad del experto	o <b>Experto invitado (video aula virtual):</b> El rol de las economías emergentes en el comercio mundial: el caso de China.  <b>Entrega:</b> Ensayo académico sobre los retos para Costa Rica en materia de comercio internacional.	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom
14	Del 06 al 11 de junio	Sincrónica o asincrónica según disponibilidad de la profesora	o Clasificación arancelaria del comercio de bienes Comercio de servicios: modos de suministro y clasificación de sectores	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom
15	Del 13 al 18 de junio	Sincrónica	<b>Exposición virtual:</b> Retos globales de materia comercio internacional (Entrega de reporte 07 de junio)	Presentación de por grupos, a través de presentaciones, videos u otro tipo material audiovisual	Plataforma Zoom
16 (fin del ciclo lectivo)	Del 20 al 25 de junio	Sincrónica o asincrónica según	o ¿Cómo el ingreso de Costa Rica a la OCDE	Presentación y discusión en clase	Plataforma Zoom



**2022**

Año de las Universidades  
Públicas por los  
Comunidades  
**Julio**

		disponibilidad de la profesora	contribuye a mejorar la competitividad del país?		
	27 de junio al 02 de julio	Examen Final			
<b>Evaluación del Desempeño Docente</b>					
<b>Del 31 de mayo al 25 de junio del 2022</b>					
<b>Inclusión de notas</b>					
<b>Del 27 de junio al 10 de julio</b>					
<b>Recepción de actas de calificación</b>					
<b>Del 27 de junio al 15 de julio</b>					



### IX. Recursos Bibliográficos.

Arghiri, E., Bettelheim, C., Amin, S., & Palloix, C. (1986). Imperialismo y comercio internacional (el intercambio desigual). México: Ediciones de Pasado y Presente. Versión impresa disponible en: CIDCSO Universidad Nacional.

Bairoch, P., & KozulWright, R. (1996). Globalization Myths: Some Historical Reflections on Integration, Industrialization and Growth in the World Economy. USA: UNCTAD. Disponible en: [https://unctad.org/en/docs/dp\\_113.en.pdf](https://unctad.org/en/docs/dp_113.en.pdf)

Bhagwati, J. (2002). Free trade Today. Nueva Jersey: Princeton University Press. Disponible en: <https://www.cato.org/sites/cato.org/files/serials/files/cato-journal/2002/5/cj22n1-11.pdf>

Chacholiades, M. (1992). Economía Internacional. Nueva York: Mc Graw Hill. Versión impresa disponible en: Biblioteca Joaquín García Monge Universidad Nacional.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). Economía Internacional. Teoría y Política. España: McGraw Hill / Interamericana de España, S.A. Versión impresa disponible en: Biblioteca Joaquín García Monge Universidad Nacional.

#### Textos complementarios

Baldwin, R. (1989). The Political Economy of Trade Policy. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 3, No.4, pp. 119-135. Disponible en: <https://www.jstor.org/stable/pdf/1942913.pdf?refreqid=excelsior%3Aa13bcc560a9fe3b4daf96e0e75e7a6f6>

Bernard, A.B., Jensen, J.B., Redding, S.J., & Schott, P.K. (2007). Firms in International Trade. *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 21, No. 3, pp. 105-130. Disponible en: <http://www.princeton.edu/~reddings/pubpapers/FirmsTradeJEP2007.pdf>

Burfisher, M. (2017). *Introduction to Computable General Equilibrium Models* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/9781316450741

----- (2003). Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio. Trabajo presentado en la conferencia sobre "Globalisation and the Myth of Free Trade" («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia. Disponible en: <https://www.rebellion.org/docs/6790.pdf>

Cordero & Paus. (2008). *Foreign Investment and Economic Development in Costa Rica: The Unrealized Potencial*. Tufts: GDAE.

Dornbusch, Rüdiger (1989). Los costos y beneficios de la integración económica regional. Una revisión. En: *Pensamiento Iberoamérica*. Núm. 15. 25-54. Disponible en: [http://bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/es/catalogo\\_imagenes/grupo.cmd?path=1006215](http://bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/es/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1006215)

Feenstra, R.C. (1992). How Costly is Protectionism?. *The Journal of Economic Perspectives*. Vol. 6, No. 3, pp. 159-178. Disponible en: <https://www.jstor.org/stable/pdf/2138308.pdf?refreqid=excelsior%3A67bb8430d49f1ef8782254da64280fe0>

Feenstra, R.C. (1998). Integration of Trade and Disintegration of Production in the Global Economy. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol.12, No.4, pp. 31-50. Disponible en: <https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.12.4.31>

Frieden, J. (2010). *The modern capitalist world economy: A historical overview*. Preparado para el *Oxford Handbook of Capitalism* Ed. Dennis Mueller. Massachusetts: Harvard University. Disponible en: [https://scholar.harvard.edu/files/jfrieden/files/modern\\_capitalist\\_economy\\_page\\_proof\\_s.pdf](https://scholar.harvard.edu/files/jfrieden/files/modern_capitalist_economy_page_proof_s.pdf)

Helpman, E. (2011). *Understanding Global Trade*. Cambridge, Massachusetts; London, England: Harvard University Press. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/j.ctt24hhh9>

Krugman, P. (1993). What do undergrads need to know about trade?. *The American Economic Review*, Vol. 83, No. 2, pp. 23-26. Disponible en: <https://web.uniroma1.it/istecofin/sites/default/files/download/Krugman.pdf>



Lizano, E. (2001). La política de comercio en Costa Rica. Academia de Centroamérica: San José. Disponible en: <https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2017/06/Documentos4.pdf>

Naciones Unidas et al. (2010). Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, 2010. Nueva York. Disponible en: [https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20\(Sp\)%20web.pdf](https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20(Sp)%20web.pdf)

Markusen, J.R. (1995). The boundaries of Multinationals Enterprises and the Theory of International Trade. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 9, No. 2, pp. 169-189. Disponible en: <https://www.jstor.org/stable/pdf/2138172.pdf?refreqid=excelsior%3A5e4ed74c0ed9b4504d8e51d49985a6e2>

Monge, R. y Lizano, E. (1997). Apertura económica e industrialización en Costa Rica. San José: Academia de Centroamérica- Fundación Friedrich Ebert. Disponible en: [https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2017/06/Apertura\\_Economica\\_e\\_industrializacion\\_en\\_Costa\\_Rica.pdf](https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2017/06/Apertura_Economica_e_industrializacion_en_Costa_Rica.pdf)

SIECA. (2016). Arancel Centroamericano de Importación. Sistema Arancelario Centroamericano VI enmienda. Guatemala. Disponible en: <https://www.sieca.int/index.php/integracion-economica/integracion-economica/libre-comercio/arancel-centroamericano-de-importacion/>

OECD (2016). Market Openness Review of Costa Rica. Paris, Francia. Disponible en: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=TAD/TC/ACS\(2015\)3/FINAL&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=TAD/TC/ACS(2015)3/FINAL&docLanguage=En)

OECD (2017). Making trade work for all. Paris, Francia. Disponible en: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/6e27effd-en.pdf?expires=1580162465&id=id&accname=guest&checksum=1531E86DD4EB468ED7310D8FEC8DC45C>

OECD (2020). OECD Economic Surveys: Costa Rica 2020, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/2e0fea6c-en>.

Organización Mundial del Comercio (2019). Examen de las políticas comerciales de Costa Rica: Informe de la Secretaría. Ginebra. Disponible en: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/s392\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s392_s.pdf)

World Bank Group. (2020). Trading for development in the age of global value chains. Washington DC. Disponible en: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020>

