

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA**



NOMBRE DEL CURSO:	Economía Conductual y Racionalidades Alternativas
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF 500
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	I Nivel de licenciatura
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2022
MODALIDAD:	Presencial remota
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
TIPO DE LABORATORIO:	N/A
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
REQUISITOS:	N/A
CORREQUISITO:	N/A
Docentes:	Henry Mora Jiménez grupos 1 y 2 hmoraj@gmail.com
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr Cátedra de Microeconomía

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento dirjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

A partir del cambio para impartir clases, a la modalidad de presencialidad remota, hay un compromiso institucional para que cada docente considere opciones viables para atender situaciones imprevistas de conectividad de las/os estudiantes, de tal forma que garantice que las y los estudiantes tengan un trato no discriminatorio y equitativo para

continuar con regularidad en el curso, y por ello, definirán y coordinarán posibles opciones, que sean viables dentro de la dinámica docente del curso, que podrán a disposición de las/os estudiantes para que puedan cumplir a cabalidad con los requisitos académicos del curso.



I. Descripción del curso:

Este curso proporciona al estudiantado una visión amplia sobre las perspectivas recientes de la microeconomía, que se apartan del supuesto neoclásico de la racionalidad. Por lo que se discuten los fundamentos empíricos de dichos cuestionamientos desarrollado por la teoría microeconómica, en conjunto con la reflexión en torno a las formas de implementar estos conocimientos en el quehacer económico y en las políticas públicas dentro del marco de la economía del desarrollo.

II. Objetivos

Objetivo General

Analizar los planteamientos recientes de la teoría microeconómica frente al modelo neoclásico básico para comprender la dinámica económica

Objetivo Específico

- Establecer las principales diferencias y aportes de los enfoques de la teoría microeconómica.
- Comprender a partir de la teoría microeconómicas que las relaciones y decisiones económicas están condicionadas por la naturaleza biológica, psicológica y social de las personas y por el marco institucional en el que se desenvuelven.
- Considerar el análisis de las políticas públicas y económicas, los distintos enfoques en el comportamiento de los agentes económicos.

III. Contenido

- a) La racionalidad y el pensamiento neoclásico
- b) Las anomalías en la teoría neoclásica: resultados empíricos
- c) La economía del comportamiento
- d) Economía experimental y neuroeconomía.
- e) Otras racionalidades alternativas

IV. Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- Conocer distintos enfoques de la teoría microeconómica actual
- Comprender el supuesto de irracionalidad económica en el análisis económico



2022

Año de las Universidades
Públicas por los Territorios
y las Comunidades

Saber procedimental

- Identificar los aportes de cada uno de los enfoques microeconómicos recientes
- Explicar diferentes situaciones de comportamiento económico a partir del concepto de irracionalidad económica
- Interpretará los micro fundamentos del análisis económico

Saber actitudinal

- Ética profesional
- Actitud crítica y reflexiva
- Disposición para resolver problemas
- Actualización permanente
- Creatividad
- Capacidad de trabajar en equipo

V. Responsabilidades del estudiantado

Es responsabilidad del estudiantado prepararse para las presentaciones en cada sesión, de acuerdo con la bibliografía previamente indicada, esto con el objetivo de que pueda participar activamente y plantear oportunamente las dudas y comentarios del caso. Además, prepararse conscientemente para las evaluaciones programadas y tomar con toda la responsabilidad del caso el trabajo de investigación asignado.

VI. Aspectos metodológicos

El curso se centra en la discusión y comparación de los enfoques propuestos y en el análisis de la evidencia empírica y las implicaciones teóricas y epistemológicas derivadas de ella, en el marco de lecciones por la vía de presencialidad remota, tanto en sesiones sincrónicas como diacrónicas. Las sesiones serán impartidas utilizando la tecnología zoom, y la comunicación diaria puede hacerse por correo electrónico o por medio del chat en WhatsApp que se creará oportunamente.

VII. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y este debe: entregar las rúbricas de calificación con las que se

evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, ocho días después.

La nota mínima para aprobar el curso es de 7.0 y para obtener el derecho del examen de ampliación se requiere de una nota de 6.0, de acuerdo con el reglamento de evaluación de la universidad.



Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha de entrega
Primer Parcial	15%	Crítica de la teoría ortodoxa de la racionalidad del consumidor	4 y 5 de abril
Segundo parcial	15%	Economía del comportamiento. Tesis principales.	23 y 24 de mayo
Tercer Parcial	15%	Otras Racionalidades alternativas	20 y 21 de junio
Trabajo en grupo	30%	Aplicaciones de la economía conductual	25 de junio
Trabajo individual	25%	Reseña de un artículo de la bibliografía	25 de junio

Los exámenes y el trabajo de investigación se pueden elaborar en grupos de tres estudiantes.

Los temas para el trabajo de investigación grupal son los siguientes

- Economía conductual y comportamiento del consumidor
- Economía conductual y políticas públicas
- Economía conductual y el mundo de las finanzas
- Psicoeconomía y cultura del desperdicio

Para la redacción del trabajo grupal (ensayo) y del trabajo individual (reseña), oportunamente se suministrará una guía para ambas redacciones. El trabajo individual consistirá en una reseña bibliográfica que el estudiantado elige a partir de la bibliografía suministrada.

Adecuación: en los casos de los y las estudiantes con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o la persona estudiantne, el profesor elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.



Respecto a las ausencias injustificadas y justificadas: Por la naturaleza y complejidad del curso, se establece de asistencia obligatoria a las sesiones de trabajo establecidas en el cronograma. De acuerdo con la normativa institucional, el estudiantado perderá el curso y no tendrá derecho a presentar evaluaciones ordinarias o extraordinaria si acumula tres (3) ausencias injustificadas.

Cada ausencia justificada equivale a media ausencia injustificada. Por lo tanto, dos ausencias justificadas equivalen a una ausencia injustificada para poder contabilizar el registro de asistencia y poder determinar la aprobación o no del curso.

Reposición de pruebas cortas y exámenes: la persona estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación. (Se aceptan como justificaciones documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor de la CCSS).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el personal docente elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

VIII. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
------------------	-------	----------------	------------	-------------	--------------------------------



01	Del 7 al 12 de marzo	Sincrónica por videoconferencia	Presentación del curso y lectura del programa	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Programa del curso
02	Del 14 al 19 de marzo	Sincrónica por videoconferencia	La teoría ortodoxa del consumidor	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Boltvinik (2008) Apuntes de clase del profesor
03	Del 21 al 25 de marzo	Sincrónica por videoconferencia	Crítica de la teoría ortodoxa del consumidor	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Boltvinik (2008) Apuntes de clase del profesor
04	Del 28 de marzo al 02 de abril	Sincrónica por videoconferencia	Crítica a la teoría ortodoxa del productor.	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Apuntes de clase del profesor
05	Del 4 al 9 de abril	Se entregará el texto y rúbrica del examen con tres días de anticipación.	I EXAMEN PARCIAL (4 y 5 de abril)		
06	Del 11 al 16 de abril	Semana santa			
07	Del 18 al 13 de abril	Sincrónica por videoconferencia	Economía conductual: panorama general.	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Schuldt (2020), capítulo I.



08	Del 25 al 30 de abril	Sincrónica por videoconferencia	Economía conductual: panorama general.	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Schuldt (2020), capítulo III.
09	Del 02 al 07 de mayo	Sincrónica por videoconferencia	Economía conductual. Los aportes de Kahneman.	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Kahneman (2000) Apuntes de clase del profesor.
10	Del 09 al 14 de mayo	Sincrónica por videoconferencia	Economía conductual. Los aportes de Thaler.	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Thaler (2018) Apuntes de clase del profesor
11	Del 16 al 21 de mayo	Sincrónica por videoconferencia	Economía experimental y neuroeconomía	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Apuntes de clase del profesor
12	Del 23 al 28 de mayo	Se entregará el texto y la rúbrica con tres días de anticipación	III EXAMEN PARCIAL		
13	Del 30 de mayo al 4 de junio	Sincrónica por videoconferencia	La crítica de K. Polanyi a la "racionalidad formal"	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Polanyi (1994) Apuntes de clase del profesor
14	Del 06 al 11 de junio	Sincrónica por videoconferencia	La crítica de F. Hinkelammert a la "racionalidad"	Presentación por parte del profesor.	Hinkelammert (1996) Apuntes de clase del profesor



			instrumental”		
				Discusión grupal.	
15	Del 13 al 18 de junio	Sincrónica por videoconferencia	La crítica de la economía feminista a la teoría económica ortodoxa.	Presentación por parte del profesor. Discusión grupal.	Medina (2019)
16 (fin del ciclo lectivo)	Del 20 al 25 de junio	El examen se entregará con tres días de anticipación	III EXAMEN PARCIAL. ENTREGA DE ENSAYO GRUPAL Y DE ENSAYO INDIVIDUAL		
Del 27 de junio al 02 de julio		Evaluaciones Finales			
Evaluación del Desempeño Docente					
Del 31 de mayo al 25 de junio del 2022					
Inclusión de notas					
Del 27 de junio al 10 de julio					
Recepción de actas de calificación					
Del 27 de junio al 15 de julio					

IX. Recursos Bibliográficos.

BIBLIOGRAFÍA PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ENSAYOS GRUPALES

Economía del comportamiento y Políticas Públicas.

1. Del Valle, Carlo (2016) *La arquitectura de Decisiones y la Economía del Comportamiento en Políticas Públicas*, En: **Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas**. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
2. Ferrando, Alejandro (2016); *Contribuciones de la Economía del Comportamiento a la batalla contra la corrupción*. En: *Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1:*



Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.

3. The Behavioural Insights Team (2016); *Aplicando la Economía del Comportamiento al pago de impuestos en América Latina*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
4. Ideas42 (2016); *El uso de las ciencias del comportamiento para aumentar los ahorros para el retiro*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
5. Stamer, Chris (2016), *¿Qué podemos aprender de la Economía del Comportamiento?* En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.

Economía del comportamiento y teoría del consumidor.

6. George Loewenstein y Rory Sutherland (2016); *Dos perspectivas de la Economía del Comportamiento*. En: **Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor**, Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
7. Matthew Darling, Saguro Datta y Sendhil Mullainathan (2016); *La naturaleza de la Bestia: lo que no es la Economía del Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
8. Del Valle, Carlo (2016); *Conocer mejor al consumidor: adiós intuición, hola Economía del Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
9. Elina Halonen and Leigh Caldwell (2016); *¿Cómo puede la Economía del Comportamiento hacernos felices?* En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
10. Juliet Hodges, de Ogilvy Change (2016); *Más allá de lo académico: cómo la psicología ha sido adoptada en la publicidad y la comunicación*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.



11. Jochen Siess, de Ncite (2016); *El cerebro y los juegos: modificando el comportamiento humano a través de los juegos*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
12. Pascal Bourgeat & Ed Wolenmuth *Los seis principios de las Ciencias del Comportamiento que construyen o destruyen la innovación en Tecnología, Productos, Servicios y otros bienes*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
13. Vite Cristobal, Raymundo y Carreón Vázquez, Gustavo (2015); *Escenarios de un modelo basado en agentes sobre el comportamiento del consumidor poskeynesiano*. En: Mansilla Corona, Ricardo (coordinador); *Acras de Economía y Complejidad I*. UNAM, México.

Economía del comportamiento y Finanzas.

14. Ricciardi, Victor y Simon, Helen (2017); *¿Qué son las Finanzas del Comportamiento (Behavioral Finance)?* En: **Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III: Finanzas Del Comportamiento**, Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
15. Ideas42 y Oliver Wyman (2017), *Reimaginando La Inclusión Financiera*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III: Finanzas Del Comportamiento Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
16. Loewenstein;George y Bhargava, Saurabh (2017); *Economía del Comportamiento y Políticas Públicas: Más Allá del Empujón de Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III: Finanzas Del Comportamiento Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.

Psicoeconomía y cultura del desperdicio

Schuldt, Jurgen (2013); *Civilización del desperdicio. Psicoeconomía del consumidor*. Universidad del Pacífico, Perú.

Leonard, Annie (2010); *La historia de las cosas*. Fondo de Cultura Económica, Argentina.

Bibliografía básica general y para la elaboración de los trabajos individuales (reseñas bibliográficas)



Adamovsky, Gustavo (2019); *Del Homo Economicus a la Economía Comportamental. Un análisis epistemológico del cambio de paradigma*. Revista de Ciencias Empresariales y Sociales. Vol. 2, Núm. 1, 2019 (jun-dic). Disponible en: <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/empresarialesysociales/article/view/608/654>

Banco Mundial (2015) Informe sobre el desarrollo mundial 2015. Mente, sociedad y conducta. Washington. <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2014/12/02/world-development-report-2015-explores-mind-society-and-behavior>

Boltvinik, Julio (2008); *Necesidades humanas, recurso tiempo y crítica de la teoría neoclásica del consumidor*. Economía Informa núm. 351, marzo-abril.

Bowles, Samuel y Gintis, Herbert (2018); *Reciprocidad, interés propio y Estado de bienestar*. Revista Propuestas para el Desarrollo, noviembre.

Camener, C.; Loewenstein, G. y Prelec, D. (2005). *Neuroeconomics: How Neuroscience Can Inform Economics*. Journal of Economic Literature, Vol. XLIII (March 2005), pp. 9-64

Cavazos Arroyo, Guillermo y González Lara José María (2009); *Herbert Simon: crítica al axioma de racionalidad perfecta*. Equilibrio Económico, Año X, Vol. 5 No. 1, pp. 29-67 Primer Semestre de 2009.

Cataño, José Félix (2004); *La teoría neoclásica del equilibrio general. Apuntes críticos*. Cuadernos de Economía No. 40.

Hinkelammert, Franz (1996); *La irracionalidad de lo racionalizado. Introducción metodológica sobre la racionalidad instrumental y su totalización*. En: El Mapa del Emperador, DEI, Costa Rica.

Kahneman, Daniel (2000); *Pensar rápido, pensar despacio*. DEBOLSILLO, Barcelona. Apéndices A y B. Disponible en: https://catedradatos.com.ar/media/kahneman_pensar.pdf



Medina.Vicent, María (2019); *La economía feminista frente a la racionalidad económica autointeresada*. VERITAS No. 42, pp. 29-48.



2022

Año de las Universidades
Públicas por los Territorios
y las Comunidades

Orive, Adolfo (2006); *De la racionalidad neoclásica a la racionalidad situada*. Estudios Políticos, Núm 9, Octava época, septiembre-diciembre 2006. Disponible en: www.scielo.org.mx/pdf/ep/n9/0185-1616-ep-09-75.pdf

Pánico, Carlo (2012); Reflexiones sobre el concepto de racionalidad en la teoría económica. Revista Galega de Economía. Vol. 21, núm. 1, 2012. Disponible en:

Polanyi, Karl (1994); *Nuestra obsoleta mentalidad de mercado*. Cuadernos de Economía número 20, Bogotá.

Polanyi, Karl (1977); *La falacia económica*. Capítulo 1 del libro El sustento del Hombre, publicado póstumamente con H.W. Pearson en 1977.

Prieto, Carlos (1996); *Karl Polanyi: crítica del mercado, crítica de la economía*. Política y Sociedad No. 21.

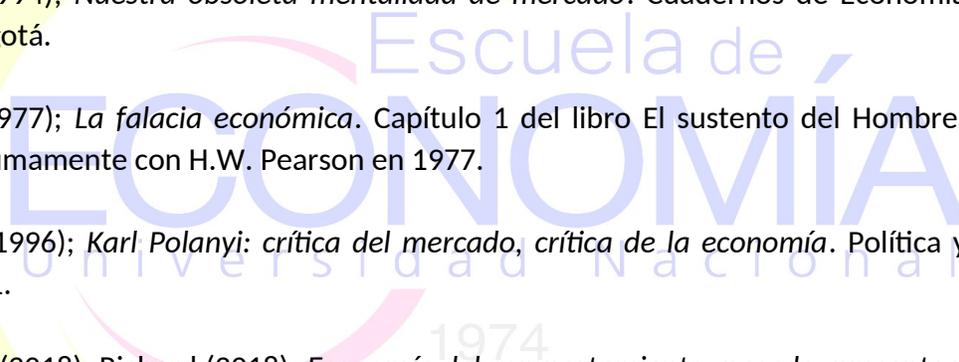
Thaler, Richard (2018); Richard (2018); *Economía del comportamiento: pasado, presente y futuro*. Revista de Economía Institucional, vol. 20, n.º 38, primer semestre/2018, pp. 9-43.

Sen, Amartya (1977); *Los tontos racionales: Una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica*. Publicado originalmente en inglés en Philosophy and Public Affairs, 6, 1976-1977.

Simon, Herbert (1955); *A Behavioral Model of Rational Choice*. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 69, No. 1 (Feb., 1955), pp. 99-118 Published by: The MIT Press.

Smith, Vernon L. (1982); *Microeconomic Systems as an Experimental Science*. The American Economic Review, Vol. 73, No. 5, 923-955.

Vite Cristobal, Raymundo (2015); *La racionalidad limitada y la racionalidad de procedimiento. Algunas implicaciones para la economía*. En: Mansilla Corona, Ricardo (coordinador); Actas de Economía y Complejidad I. UNAM, México.



Bibliografía metodológica para la elaboración del ensayo y la reseña

Adams, Jake (sin fecha); *Cómo escribir la reseña de un artículo*. Disponible en:
<https://es.wikihow.com/escribir-la-reseña-de-un-artículo>



Castillo, Isabel. (11 de octubre de 2018). **Ensayo científico: características, estructura, temas, etapas**. Lifereder. Recuperado de <https://www.lifereder.com/ensayo-cientifico/>.

