

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONOMI)**



NOMBRE DEL CURSO:	Microeconomía II
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF 408
NIVEL Y GRADOACADÉMICO:	II nivel
PERIODO LECTIVO:	II Ciclo 2022
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS TOTALESSEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO:	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORARIOS DEATENCIÓN AL ESTUDIANTE:	Yenén Mejías: Lunes 5:00 pm a 7:00 pm Carlos Segura: lunes de 5:00pm a 6:00pm
HORARIOS DEL CURSO:	Grupo 1: Lunes 8:00am-12:00 MD Grupo 2: Lunes 13:00- 17:00 PM Grupo 3: Lunes 6 pm-10 pm
REQUISITOS:	Microeconomía I, MAT002 Cálculo I
CORREQUISITOS:	N/A
PERSONAS DOCENTES:	Grupo 1 y 2: Yenén Mejías San Lee ymejias@una.cr Grupo 3: Carlos Segura Rodríguez caseroh1@gmail.com
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr Cátedra de Microeconomía

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961 o escriba al correo electrónica fiscalia@una.cr

I. Descripción

El curso de Microeconomía II es una secuencia del curso de Microeconomía I y se enfoca en el estudio del comportamiento de las empresas en mercados con competencia imperfecta. De esta forma, el curso presentará en detalle los principales modelos que explican el comportamiento de los mercados monopólicos, oligopólicos, y de competencia monopolística. Asimismo, como parte del desarrollo de estos contenidos se introduce en estudio de temas de estrategia empresarial y de teoría de juegos, los cuales brindarán al estudiante herramientas valiosas para su desarrollo profesional. Los cursos de microeconomía no son sencillos y por lo tanto requieren el esfuerzo del estudiante para su buen aprovechamiento. Parte de ese esfuerzo implica el estudio continuo y sistemático del material de trabajo y el entendimiento de las herramientas utilizadas para el análisis microeconómico. Este conocimiento es difícil de adquirir en los días previos al examen.

II. Objetivos

Objetivo General

- Conocer los conceptos e instrumentos básicos de la teoría moderna de la Organización Industrial con el fin de que el estudiante sea capaz de analizar mercados concretos y las implicaciones microeconómicas y macroeconómicas que tienen diferentes estructuras de mercado.

Objetivos específicos

- Mostrar un entendimiento intermedio del comportamiento de las empresas bajo mercados de competencia imperfecta: monopolios, oligopolios y competencia monopolística.
- Comprender las implicaciones que la información imperfecta tiene para el estudio de la economía.
- Conocer el comportamiento estratégico de empresas que operan en mercados imperfectos.
- Mostrar un dominio del lenguaje e instrumental utilizado en teoría de juegos.
- Poder aplicar los conocimientos adquiridos para el estudio de casos específicos.

III. Contenidos

TEMA 1: Monopolio (3 semanas)

- a) Poder de mercado: definición y fuentes
- b) Barreras de entrada
- c) Concentración de mercado y su medición
- d) Monopolio básico
- e) Monopolio multiplanta
- f) Pérdida de bienestar
- g) Discriminación de precios

BIBLIOGRAFÍA: Varian caps. 25 y 26; Porter cap. 1

Tema 2: Competencia monopolística (2 semanas)

- a) Modelo básico
- b) Diferenciación del producto
- c) Modelos de calidad
- d) Modelos de Hotelling y Salop: diferenciación geográfica
- e) Rol de la publicidad

BIBLIOGRAFÍA: Varian cap.26;

TEMA 3: Mercados de Factores (1 semana)

- a) Los mercados de factores competitivos
- b) El equilibrio en un mercado de factores competitivos
- c) Los mercados de factores con poder de monopsonio
- d) Los mercados de factores con poder de monopolio

BIBLIOGRAFÍA: Varian cap.27

Tema 4: Teoría de juegos (3 semanas)

- a) Teoría de juegos y decisiones estratégicas
- b) Forma normal vs forma extendida
- c) Las estrategias dominantes y equilibrio de Nash
- d) Juegos Secuenciales
- e) Juegos Repetidos



BIBLIOGRAFÍA: Gibbons cap: 1 y 2

Tema 5: Modelos de oligopolio (3 semanas)

- a) Cournot
- b) Stackelberg
- c) Bertrand
- d) Cartel



BIBLIOGRAFÍA: Varian cap. 28; 29

IV. Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- Monopolio.
- Competencia monopolística.
- Modelos de oligopolio.
- (Esto se había quitado porque está en Micro 3)
- Mercados de insumos.
- Teoría de juegos: conceptos básicos.

Saber procedimental

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.

Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual
- Resiliencia.



V. Metodología

El curso se desarrollará de manera presencial. Cada docente impartirá los elementos esenciales del curso de forma magistral. Se podrán desarrollar actividades en las que se requiera la participación de los y las estudiantes para profundizar en los temas desarrollados en clase. Por esta razón es indispensable la lectura previa por parte de los y las estudiantes y la asistencia a clases.

Es obligación de cada docente asegurar el cumplimiento de todas las horas lectivas ya sea de manera sincrónica o asincrónica, según las actividades que se desarrollen cada semana.

VI. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor. El profesor debe entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los contenidos formativos con al menos una semana de anticipación a la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, con un máximo de 15 a 22 días después de aplicadas.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Primer Examen Parcial [Prueba Colegiada]	25%	Temas 1, 2 y 3	Sábado 8 de octubre. 9:00 am
Segundo Examen Parcial [Prueba Colegiada]	25%	Temas 4 y 5	Lunes 21 de noviembre 6:00 pm.
Quices	10%	La cantidad depende de cada docente	Lo define cada docente
Tareas o practicas	15%	La cantidad depende de cada docente	Lo define cada docente
Investigación:	25%	Temas a convenir con cada docente	Entrega Trabajo y presentación:

			15 de noviembre
--	--	--	-----------------

Exámenes

La aplicación de los exámenes será de manera presencial y los mismos serán desarrollados en cátedra por el cuerpo docente si serán evaluados de manera individual por cada docente.

Tareas

Las tareas serán asignadas por cada docente en las fechas que convenga con los estudiantes. El documento con la asignación contendrá la rúbrica con la que se calificará dicha actividad y el valor porcentual.

El número de tareas dependerá de cada docente y pueden incluir entre otras: el desarrollo de videos, investigaciones cortas, análisis de noticias, ejercicios, exposiciones, foros, etc.

Trabajo final

Se realizará en subgrupos. Los temas serán acordados entre cada subgrupo y docente. La investigación deberá estar relacionada con los contenidos temáticos del curso. Cada docente entregará oportunamente la rúbrica con la que calificará el trabajo.

Atención a estudiantes

La atención a estudiantes se realizará presencialmente en las horas designadas para ello o por otro medio electrónico que acuerden entre el estudiante y el docente.

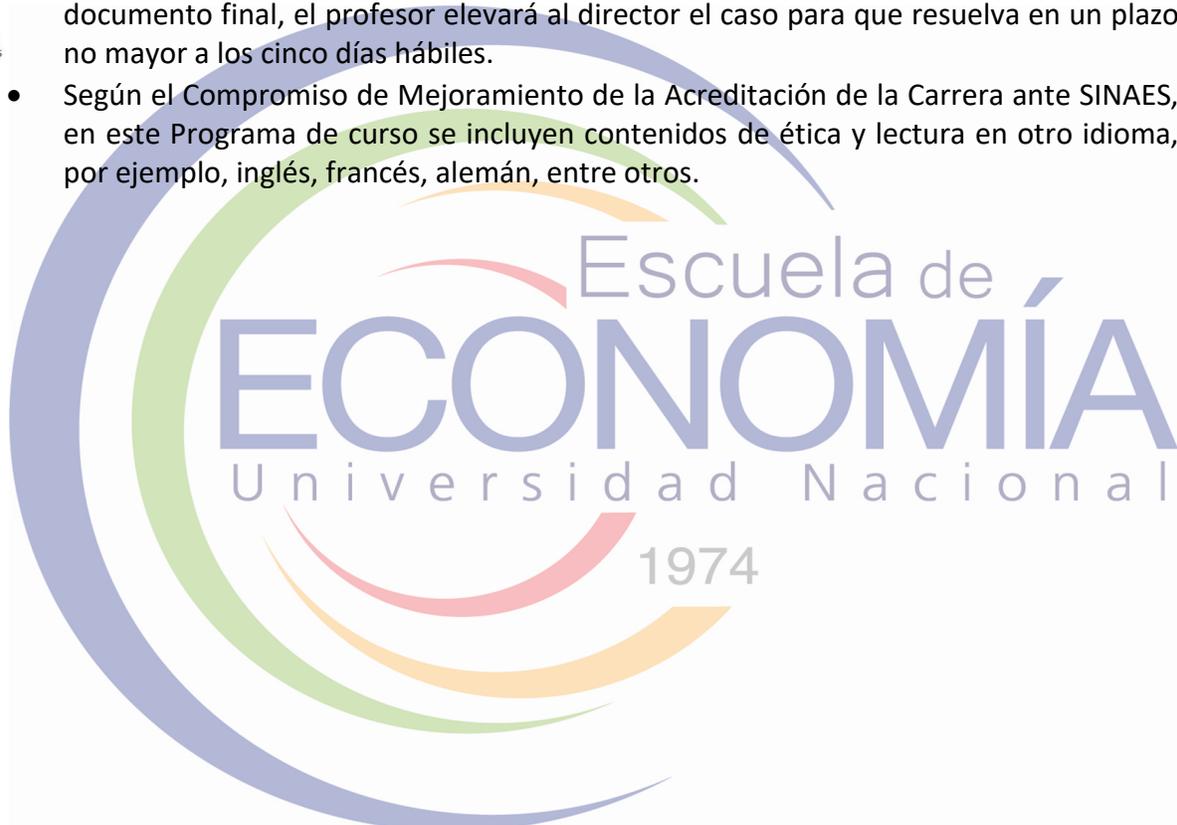
Los y las estudiantes con adecuación deben coordinar con su respectivo profesor para atender sus necesidades.

VII. Normas específicas para la ejecución del curso:

- Uso obligatorio de la plataforma del aula virtual institucional donde se dispone al estudiantado el material bibliográfico y otros contenidos didácticos, y como mecanismo para aplicar y evaluar contenidos del curso como la entrega y calificación del trabajo final y tareas, así mismo cualquier clase o contenido asincrónico, quedará disponible en el aula virtual.
- Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las

actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

- El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.
- Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.



VIII. Cronograma

# de sesión	Fecha	Tipo de sesión (Presencial o virtual)	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 08 al 3 de agosto	Presencial	Presentación del programa, conformación de grupos y asignación de lecturas.	Presentación del curso	Propios de la cátedra
02	Del 15 al 20 de agosto	Feriado	Feriado	Feriado	Feriado
03	Del 22 al 27 de agosto	Presencial	Temas: 1.a, 1.b, 1.c	Clase magistral	Cap. 25 Varian
04	Del 29 de agosto al 03 de septiembre	Presencial	Temas 1.d, 1.e, 1.f, 1.g	Clase magistral	Cap. 25 Cap. 1 Porter
05	Del 05 al 10 de septiembre	Presencial	Temas: 2.a, 2.b	Clase magistral	Cap. 26 Varian
06	Del 12 al 17 de septiembre	Presencial Virtual (Carlos)	Tema: 2.c, 2.d, 2.e	Clase magistral	Cap. 26 Varian
07	Del 19 al 24 de septiembre	Feriado	Feriado	Feriado	Feriado
08	Del 26 de septiembre al 01 de octubre	Presencial	Tema 3	Clase magistral	Cap. 27 Varian
09	sábado 8 de octubre	Primer Examen	Temas 1-3	Examen presencial	
10	Del 10 al 15 de octubre	Presencial	Tema 4: 4a, 4b	Clase magistral	Cap. 1 Gibbons
11	Del 17 al 22 de octubre	Presencial	Tema 4c	Clase magistral	Cap. 2 Gibbons
12	Del 24 al 29 de octubre	Presencial	Tema 4d, 4e	Clase magistral	Cap. 2 Gibbons
13	Del 31 de octubre al 5 de noviembre	Presencial	Tema 5a, 5b	Clase magistral	Cap. 28 Varian

14	Del 7 al 12 de noviembre	Presencial	Tema 5c, 5d,	Clase magistral	Cap. 28 Varian
15 (fin del ciclo lectivo)	Del 14 al 19 de noviembre	Presencial	Entrega de trabajos finales y presentación		
Del 21 al 26 de noviembre			Evaluaciones Finales		
Del 05 al 07 de diciembre			Extraordinarios		
Del 24 de octubre al 19 de noviembre			Evaluación del Desempeño Docente		
Del 21 de noviembre al 4 de diciembre			Inclusión de notas		
Del 21 de noviembre al 9 de diciembre			Recepción de actas de calificación		



VII. Recursos Bibliográficos

Gibbons, R. (2003). Un primer curso de teoría de juegos. BARCELONA: ANTONI BOSCH.

Gravelle, Hugh y Rees, Ray (2005) Microeconomía. Tercera edición: Pearson Prentice Hall.

Hotelling, H. (Marzo de 1929). The Economic Journal. Stability in Competition, 39(153), 4157. Blackwell Publishing for the Royal Economic Society.

Porter, M. E. (2015). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Grupo Editorial Patria.

Varian, H. (2015). Microeconomía Intermedia: Un Enfoque actual. Barcelona: Antoni Bosch.

Vial B.& Zurita F. 2005. Microeconomía intermedia. Instituto de Economía. 1 ed. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.

Watson, J. (2013). Strategy, An introduction to game theory. New York: Norton & Company Ltd.