

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONOMI)**



NOMBRE DEL CURSO:	Economía Espacial
TIPO DE CURSO:	Optativo
CÓDIGO DE CURSO:	ECF 4510
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	IV NIVEL
PERIODO LECTIVO:	II Ciclo 2022
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	8
HORAS DEL CURSO	2 teoría; 1 práctica; 5 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	3
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	Jueves 4:00 pm a 5:00 pm
HORARIO DEL CURSO:	J: 18:00-20:30
REQUISITOS:	N/A
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	Grupo 1: Guillermo Calderón Ramírez gcalderon@una.cr
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Shirley Benavides Vindas shirley.benavides.vindas@una.cr Cátedra de Enfoques y Tópicos del Desarrollo

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961 o escriba al correo electrónica fiscalia@una.cr

I. Descripción

Este curso aborda los principales conceptos y teorías inter y transdisciplinarias a través de las cuales se ha planteado el enfoque de la economía territorial sobre el desarrollo. Se profundiza en el modelo neoclásico del espacio homogéneo y su crítica y se brinda herramientas para el debate contemporáneo de las políticas públicas sobre el desarrollo territorial, regional y local.

Al finalizar el curso se espera que el estudiante esté familiarizado con los principales aportes Teórico-prácticos a la comprensión de la economía territorial, así como de las políticas públicas relacionadas.

II. Objetivos

Objetivo General

- Comprender la dinámica de la economía territorial en los diferentes niveles socio-espaciales (mundial, nacional, regional, local y comunal).

Objetivos específicos.

- Analizar las características epistemológicas y conceptuales del enfoque territorial y la economía social.
- Estudiar las teorías de la localización de la actividad económica en el espacio homogéneo y el desarrollo geográfico desigual.
- Analizar las políticas públicas para el desarrollo territorial nacional, regional, local y comunal.

III. Contenidos

1. Aspectos generales de la economía con enfoque territorial

- Conceptos claves para el análisis territorial
- Características del área urbana y rural
- Principios de la economía social espacial
- Potencialidades del territorio

2. Análisis de la actividad economía espacial

- Localización
- Aglomeración
- Jerarquización

- Accesibilidad
- Interacción espacial
- Competitividad

3. Gobernabilidad para el desarrollo territorial

- Geografía económica de la globalización
- Migraciones y su efecto en el mercado laboral
- Comercio Interregional e Internacional
- Desarrollo económico territorial nacional (urbano y rural)

IV. Aprendizajes Integrales:

Saber conceptual:

- Territorio, espacio, región y paisaje: paradigmas para la investigación en ciencias sociales.
- Teoría de la localización: el modelo de von Thünen.
- El desarrollo territorial: políticas públicas.

Saber procedimental:

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

Saber actitudinal:

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.

- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

V. Metodología

La metodología del curso prioriza el diálogo en el encuentro pedagógico entre el docente y las personas estudiantes. Por consiguiente, se entiende que la construcción del conocimiento se realiza en colectivo, nutriéndose de los aportes de cada uno de las y los participantes, a partir de la puesta en común de sus reflexiones, ideas y preguntas, y en el marco de unas relaciones que aspiran a la horizontalidad y la democracia, y que se guían por el respeto y reconocimiento del otro, la tolerancia, la solidaridad, la libertad y la responsabilidad.

Por ello, la metodología del curso está estructurada bajo la modalidad de la participación activa y colaborativa de las personas estudiantes del proceso de aprendizaje, de ahí que, se aspire a que el grupo forme una comunidad de aprendizaje activa, cooperativa y crítica, que planifica el desarrollo de tareas y las ejecuta mediante la indagación de diversas fuentes, de manera comprometida y rigurosa sobre casos particulares -reales o ficticios- siendo que de forma paralela se realizarán actividades que promuevan el análisis y discusión sobre la realidad nacional e internacional en el ámbito de la geografía económica.

Además, se utilizará la lectura y prácticas dirigidas. Esta lógica parte del principio de que las personas estudiantes repase la lectura asignada previa a la clase, en la clase puede reafirmar y preguntar, para después de la clase retroalimentar la comprensión del contenido. Si fuera necesario complementar la materia fuera de clase, en este programa se indica la hora de atención para la persona estudiante. Asimismo, se realizarán actividades con la participación de las personas estudiantes (foros, taller, debates, charlas con invitados especiales) donde en su conjunto serán los protagonistas de cada actividad, siendo una forma alternativa de mediación pedagógica que permite una retroalimentación y enriquecimiento del proceso de enseñanza. La participación del estudiantado, el trabajo en equipo y el aporte de la colectividad en general, se consideran como elementos fundamentales para el buen desarrollo del curso y lograr los mejores resultados en la materia. De forma complementaria en las clases regulares, se promoverá la discusión cuando la persona estudiante o el profesor aporten temas actuales, vinculados con el tema del curso, esto con el fin de promover el intercambio de criterios y el análisis técnico y crítico sobre temas ambientales en general y sobre impacto ambiental en particular.

Se realizará un examen parcial, el cual busca evaluar aspectos conceptuales y aplicación metodológica de los diferentes contenidos abarcados en el curso.

Recursos de apoyo educativo: Para las clases se utilizará material didáctico como presentaciones, videos y demás material de apoyo. La persona estudiante requerirá del uso de fuentes

bibliográficas, además de Internet y el material compartido por medio del Aula Virtual para alimentar el trabajo final. En dicha plataforma se facilitarán los recursos de apoyo disponibles en formato digital.

VI. Evaluación

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y este debe: entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, ocho días después. La nota de aprobación del curso es de 7.0.

Evaluación	Porcenta- je	Contenido	Fecha
Pruebas cortas	25	Sobre lecturas asignadas por le docente	Durante el curso según cronograma
Examen parcial	25	Contenido 1 y 2	29 setiembre
Trabajos prácticos (análisis de caso/prácticas)	25	De temas asignados de forma individual o grupal	Durante el curso según cronograma
Trabajo de investigación grupal (5% exposición/15% escrito/5%avance)	25	Sobre la importancia del análisis territorial en la economía	06 octubre avance/entrega final 17 noviembre

VII. Normas específicas para la ejecución del curso:

- La asistencia al curso es obligatoria, en caso de ausencia deberá entregar la justificación respectiva. (con 3 ausencias injustificadas se pierde el curso).
- La calificación mínima de aprobación es siete. Toda calificación final deberá redondearse según el artículo 18 del Reglamento General del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional.
- Se les recuerda que del 24 de octubre al 19 de noviembre se estará llevando a cabo el periodo para realizar la evaluación del desempeño docente, II ciclo 2022. Esta es una oportunidad para que usted valore objetivamente el trabajo desarrollado por los docentes a cargo de los cursos matriculados y así, con el aporte de todos, podamos mejorar constantemente.

- Es importante tomar en cuenta lo referido en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en los siguientes artículos:

Artículo 24. Plagio

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. En el caso que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Artículo 25. Copia

Se considera copia todo documento o medio no autorizado utilizado de manera subrepticia por el estudiante durante una prueba evaluativa.

De comprobarse la copia en la realización de una evaluación, esta será calificada con nota de cero y el estudiante perderá el porcentaje correspondiente a esa evaluación, independientemente de la eventual sanción disciplinaria establecida en la normativa institucional.

Artículo 26. Ausencia del estudiante a una evaluación

El estudiante que, por enfermedad, u otra causa de fuerza mayor, no pueda efectuar una evaluación consignada en el programa, debe presentar a la profesora, por escrito, la justificación con los documentos probatorios en un tiempo límite de cinco días hábiles a partir de la fecha en que se realizó la evaluación. Si se procede repetir la evaluación, de común acuerdo se fijará la fecha y hora de su aplicación, la que se realizará dentro de los ocho días hábiles siguientes a la presentación de la justificación. En caso de no aceptarse la justificación, el estudiante puede realizar el trámite de apelación correspondiente.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, portugués, alemán, entre otros.

VIII. Cronograma

# de sesión	Fecha	Tipo de sesión (Presencial o virtual)	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	11 de agosto	Presencial	Socializar, discutir y consensuar los aspectos centrales del programa del curso y brindar las orientaciones teóricas y metodológicas pertinentes.	Presentación detallada y discusión del programa. Orientación y discusión general sobre cada uno de los rubros evaluativos. Selección de actividades de mediación para la siguiente sesión	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube del Programa del curso
02	18 de agosto	Presencial	Conceptos claves para el análisis territorial	Presentación magistral participativa de conceptos generales dentro de la economía espacial Asignación: primera prueba corta	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube Lectura. Gómez, G. M., & Mahecha, O. D. (1998). Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. <i>Cuadernos de geografía: Revista colombiana de geografía</i> , 7(1-2), 120-134.
03	25 de agosto	Presencial	Características del área urbana y rural	Presentación magistral y discusión participativa de elementos claves del desarrollo económico urbano y rural	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube Berardo, M. D. (2019). Más allá de la dicotomía rural-urbano. Mingione, E., & Pugliese, E. (1987). A difícil delimitação do urbano e do rural. <i>Revista</i>

					<i>Crítica de Ciências Sociais</i> , 22, 83-99.
04	01 de septiembre	Presencial	Principios de la economía social espacial Potencialidades del territorio	Presentación magistral y discusión participativa Asignación: Identificación de elementos de geografía económica mediante la evaluación de noticias de la actualidad y textos de apoyo	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube Moral, A. M., & Jurado, E. B. (2006). Desarrollo territorial y economía social. <i>CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa</i> , (55), 125-140.
05	08 de septiembre	Presencial	Análisis de la actividad economía espacial Localización y aglomeración	Presentación magistral y discusión participativa	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube Walle, R. E. (2013). Economías de aglomeración en el contexto de la nueva geografía económica. <i>Contribuciones a la economía</i> , (2013-02).
06	15 de septiembre	Presencial	Análisis de la actividad economía espacial Jerarquización y accesibilidad	Presentación magistral y discusión participativa	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube Rodríguez, D. A. (2007). Lugares y consumidores: aspectos teóricos sobre una geografía económica. <i>Reflexiones</i> , 86(1), 101-114.
07	22 de septiembre	Presencial	Análisis de la actividad economía espacial Interacción espacial y	Presentación magistral y discusión participativa Asignación:	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube Barnes, T.; Peck, J. & Sheppard, E. (2016). <i>Economic geography</i> . Hoboken, NJ:

			competitividad	Análisis de caso	Wiley Blackwell.
08	29 de septiembre	Presencial	Examen parcial		
09	06 de octubre	Presencial	Gobernabilidad para la geografía económica global Migraciones y su efecto en el mercado laboral	Presentación magistral y discusión participativa	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube Fujita, M., & Krugman, P. (2004). La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. <i>Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research</i> , (4), 177-206. Recio, A., Banyuls, J., Cano, E., & Miguélez, F. (2006). Migraciones y mercado laboral. <i>Revista de economía mundial</i> , (14), 171-193.
10	13 de octubre	Presencial	Revisión y discusión grupal de lo avanzado del trabajo final	Presentación al docente sobre lo avanzado en el trabajo final	Aula Virtual, YouTube, Canva, otros
11	20 de octubre	Presencial	Comercio Interregional e Internacional	Presentación magistral y discusión participativa	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube González, P. N. (2020). Hechos relevantes sobre la Geografía económica internacional.
12	27 de octubre	Presencial	Comercio Interregional e Internacional	Presentación magistral y discusión participativa Asignación: Debate sobre estrategia comercial territorial	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube Noticias periodísticas
13	03 noviembre	Presencial	Desarrollo económico territorial nacional	Presentación magistral y discusión	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube Silva Lira, I. (2005). Desarrollo

			(urbano y rural)	participativa	económico local y competitividad territorial en América Latina. <i>Revista de la CEPAL</i> .
14	10 noviembre	Presencial	Desarrollo económico territorial nacional (urbano y rural)	Presentación magistral y discusión participativa Asignación: segunda prueba corta	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube Navarro, J. R. H., & Benavides, E. T. (2013). Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica: Análisis de una experiencia. <i>Tourism & Management Studies</i> , 1, 133-144.
15	17 de noviembre	Presencial	Presentaciones finales trabajo de investigación	Presentaciones finales del curso sobre temas indagados	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube
16	24 de noviembre	Presencial	Presentaciones finales trabajo de investigación	Presentaciones finales del curso sobre temas indagados	Aula Virtual, Video beam-Power Point-Canva-Yotube
Del 21 al 26 de noviembre			Evaluaciones Finales		
Del 05 al 07 de diciembre			Extraordinarios (5 de diciembre feriado)		
Del 24 de octubre al 19 de noviembre			Evaluación del Desempeño Docente		
Del 21 de noviembre al 4 de diciembre			Inclusión de notas		
Del 21 de noviembre al 9 de diciembre			Recepción de actas de calificación		

IX. Referencias bibliográficas

- Barnes, T.; Peck, J. & Sheppard, E. (2016). *Economic geography*. Hoboken, NJ: Wiley Blackwell.
- Berardo, M. D. (2019). Más allá de la dicotomía rural-urbano.

- Camagni, R. (2004). Economía urbana. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
- Coe, N.; Kelly, P. & Yeung, H. (2013). Economic geography: a contemporary introduction. Hoboken, NJ: Wiley Blackwell.
- Fujita, M., & Krugman, P. (2004). La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research, (4), 177-206.
- García, R. (1976). Valor actual del modelo de VonThünen y dos comprobaciones empíricas. España: Revista Geografía.
- Gómez, G. M., & Mahecha, O. D. (1998). Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. Cuadernos de geografía: Revista colombiana de geografía, 7(1-2), 120-134.
- Harvey, D. (2006). Spaces of global capitalism: towards a theory of uneven geographical development. Londres: Verso.
- Magalhães, F. (2020). A atualidade do modelo de Von Thünen. Biblio3W Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales.
- Méndez, R. (2008). Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global. Barcelona: Ariel.
- Moral, A. M., & Jurado, E. B. (2006). Desarrollo territorial y economía social. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (55), 125-140.
- Navarro, J. R. H., & Benavides, E. T. (2013). Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica: Análisis de una experiencia. Tourism & Management Studies, 1, 133-144.
- Oliveira, F. J. G. D., Oliveira, L. D. D., Tunes, R. H., & Pessanha, R. M. (2019). Espaço e economia: geografia econômica e a economia política. Espaço e Economia. Revista brasileira de geografia econômica, (15).
- Recio, A., Banyuls, J., Cano, E., & Miguélez, F. (2006). Migraciones y mercado laboral. *Revista de economía mundial*, (14), 171-193.
- Resico, M. F. (2019). Introducción a la economía social de mercado.
- Rodríguez, D. A. (2007). Lugares y consumidores: aspectos teóricos sobre una geografía económica. Reflexiones, 86(1), 101-114.
- Silva Lira, I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. Revista de la CEPAL