

**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA**  
**BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONOMI)**

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	<b>Microeconomía I</b>
<b>TIPO DE CURSO:</b>	Regular
<b>CÓDIGO DE CURSO:</b>	ECF404
<b>NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:</b>	II Nivel
<b>PERIODO LECTIVO:</b>	I Ciclo 2023
<b>MODALIDAD:</b>	Presencial
<b>NATURALEZA:</b>	Teórico-Práctico
<b>CRÉDITOS:</b>	4
<b>HORAS SEMANALES:</b>	11
<b>HORAS DEL CURSO</b>	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
<b>HORAS DOCENTE:</b>	4
<b>HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:</b>	L: 08:00-09:00, grupo 1 L: 13:00-14:00, grupo 2 L: 17:00-18:00, grupo 3
<b>HORARIO DEL CURSO:</b>	L: 9:00-12:20, grupo 1 L: 14:00-17:20, grupo 2 L: 18:00-21:20, grupo 3
<b>REQUISITOS:</b>	Introducción a la Economía II, MAT002 Cálculo 1
<b>CORREQUISITO:</b>	N/A
<b>DOCENTES:</b>	Yenén Mejías San Lee grupos 1 y 2 ymejias@una.cr Carlos Segura Rodríguez grupo 3 caseroh1@gmail.com
<b>COORDINADORA DE CÁTEDRA:</b>	Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr



**2023**

Universidades Públicas  
ante el Cambio Climático



**En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.**

## I. Descripción del curso:

En este primer curso se estudia la teoría del comportamiento de los consumidores y empresas bajo las condiciones de un mercado competitivo, para ello se desarrolla el marco básico del pensamiento neoclásico y se hace uso del instrumental teórico adquirido en los cursos de introducción a la economía I y de cálculo según el plan de estudios. El marco categorial de análisis trasciende desde la definición del mercado para explicar la demanda integrando las preferencias reveladas y el excedente del consumidor, así como la oferta en su forma general, donde las empresas producen y se relacionan con los consumidores, lográndose el equilibrio parcial en el sistema económico. El curso tiene un grado de complejidad y, por lo tanto, requiere de un manejo de la matemática general y una base de razonamiento lógico para alcanzar su buen aprovechamiento. Esto implica el estudio de estudio **continuo y sistemático** integrando el análisis teórico, gráfico, algebraico y de cálculo.

## II. Objetivos

### *Objetivo General*

Analizar las teorías del consumidor y productor, con la instrumentalización teórica metodológica para comprender los procesos de decisión que los agentes enfrentan.

### *Objetivo Específico*

- Aplicar en los análisis de la teoría del comportamiento del consumidor y productor los instrumentos para deducir el equilibrio óptimo que define las curvas de oferta y demanda.
- Resolver problemas de optimización de la teoría del consumidor y teoría del productor para que el estudiantado pueda usar el método matemático como complemento del geométrico y analítico.
- Comprender las decisiones de las empresas en competencia perfecta para resolver ejercicios de equilibrio en el corto y largo plazo y de intervención en los mercados.



- Mostrar un dominio del lenguaje e instrumental microeconómico acorde con las temáticas analizadas.

### III. Contenido o Aprendizajes Integrales

#### *Saber conceptual*

##### 1. Teoría del consumidor

- Restricción presupuestaria
- Preferencias
- Utilidad
- Elección y Equilibrio del consumidor
- Derivación de la Demanda
- Preferencias reveladas
- La demanda de mercado
  - Varian: Capítulos 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 15

##### 2. Extensiones y aplicaciones de la teoría del consumidor

- Efecto ingreso y sustitución, la ecuación de Slutsky
- Compra y venta y la elección ocio-ingreso
- La asignación intertemporal del consumo
  - Varian: Capítulos 8, 9 y 10

##### 3. Teoría de la producción

- La tecnología y sus propiedades
- Relación técnica de sustitución
- La producción en el corto y largo plazo
- Rendimientos de escala
  - Varian: Capítulo 19

##### 4. Curvas de costos

- Minimización de los costos
- Los costos a corto y largo plazo
- Las curvas de costes
  - Varian: capítulos 21 y 22



**2023**

Universidades Públicas  
ante el Cambio Climático



Escuela de  
**ECONOMÍA**  
Universidad Nacional

## 5. Maximización de beneficios y oferta en un mercado competitivo

- La maximización del beneficio en el corto y largo plazo
- La competencia pura
- La decisión de oferta en competencia perfecta
- Los beneficios y el excedente del productor
- La oferta de la industria a corto y largo plazo
- La eficiencia de un mercado competitivo
  - Varian: Capítulos 20, 23 y 24



**2023**

Universidades Públicas  
ante el Cambio Climático

### *Saber procedimental*

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información.

### *Saber actitudinal*

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual
- Resiliencia



#### IV. Estrategia metodológica.

Para un mejor desarrollo y aprendizaje de los saberes conceptuales del curso, el cuerpo docente realizara un refrescamiento de algunos contenidos adquiridos desde el curso de Introducción a la Economía I; particularmente el funcionamiento del mercado, equilibrio y elasticidades, debido a que son temas transversales durante todo el curso.

Todas las clases se desarrollarán de manera presencial y cada docente impartirá los elementos esenciales del curso de forma magistral apoyándose de actividades que dependen de la participación activa del estudiantado, para lo cual es indispensable la lectura previa y la asistencia a clases.

Es obligación de cada docente asegurar el cumplimiento de todas las horas lectivas tanto las presenciales como las de estudio independiente según las actividades que se desarrollen cada semana.

#### V. Estrategia Evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, cada estudiante debe ser cumplido con las evaluaciones que le asigne su respectivo docente mismo que debe entregar y explicar las rúbricas con las que le calificarán las evaluaciones formativas con un mínimo de una semana de anticipación a la entrega de la evaluación. Por su parte las calificaciones de las evaluaciones sumativas deben entregarse al estudiantado con un máximo de ocho días naturales.

Evaluación	%	Contenido	Fecha
Primer examen parcial	25%	Temas 1 y 2	
Segundo Examen Parcial	25%	Temas 3, 4 y 5	
Prácticas en clase	10%	Depende del profesor (ver detalle a continuación)	
Tareas	10%	Depende del profesor (ver detalle a continuación)	
Investigación	30%	Temas por convenir	

Los exámenes se realizarán de manera consensuada entre los docentes y la coordinadora de Catedra, lo que significa que no serán el mismo examen para toda la generación, pero si garantiza la misma rigurosidad y contenidos por parte de todo el cuerpo docente.



## VI. Normas específicas para la ejecución del curso:

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” .... Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

## VII. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 27 de febrero al 4 de marzo	Presencial	Presentación del curso	Repaso de introducción I	
02	Del 6 al 11 de marzo	Presencial	Tema 1	Clase magistral	2 y 3
03	Del 13 al 18 de marzo	Presencial	Tema 1	Clase magistral	4 y 5

04	Del 20 al 25 de marzo	Presencial	Tema 1	Clase magistral	6, 7 y 15
05	Del 27 de marzo al 1 de abril	Presencial	Tema 2	Práctica y clase	8 y 9
<b>06</b>	<b>Del 3 al 7 de abril</b>	<b>Semana santa</b>			
07	Del 10 al 15 de abril	<b>(10 de abril feriado)</b>			
08	Del 17 al 22 de abril	Presencial	Tema 2	Clase y Práctica	10
09	Del 24 al 29 de abril	<b>Primera evaluación</b>			
10	Del 01 al 6 de mayo	<b>(1 de mayo feriado)</b>			
11	Del 08 al 13 de mayo	Presencial	Tema 3	Revisión de examen, clase y practica	19
12	Del 15 al 20 de mayo	Presencial	Tema 4	Clase magistral	21 y 22
13	Del 22 al 27 de mayo	Presencial	Tema 5	Clase y practica	20
14	Del 29 de mayo al 3 de junio	Presencial		Exposiciones	
15	Del 5 al 10 de junio	Presencial	Tema 5	Clase magistral	23
16	Del 12 al 17 de junio	Presencial	Tema 5	Clase magistral Práctica final	24
17 <b>(fin del ciclo)</b>	Del 19 al 24 de junio	<b>Segundo Examen</b>			



Escuela de  
**ECONOMÍA**  
Universidad Nacional  
1974

Del 26 de junio al 30 de junio	Entrega de calificaciones finales
Del 3 al 7 de julio	Exámenes extraordinarios
<b>Inclusión de notas</b> <b>Del 26 de junio al 04 de julio</b>	
<b>Recepción de actas de calificación</b> <b>Del 05 al 14 de julio</b>	



**2023**

Universidades Públicas  
ante el Cambio Climático

### VIII. Recursos Bibliográficos.

Nota: El material bibliográfico a utilizar estará disponible en el Aula Virtual del curso.

Varian, Hal V. (2015). Un enfoque actual Microeconomía Intermedia. Novena Edición. Antoni Bosch. Barcelona.

Vial B.& Zurita F. 2005. Microeconomía intermedia. Instituto de Economía. 1 ed. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.

Pindick, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). Microeconomía. Madrid: Pearson Educación.

Gravelle, Hugh y Rees, Ray (2005) Microeconomía. Tercera edición: Pearson Prentice Hall.

Gould, John P. (2002). Teoría Microeconómica. Tercera reimpresión. México. Fondo de Cultura Económica.

Maddala, G. S y Ellen Miller. 1996. Microeconomía. México: McGraw-Hill / Interamericana de México, S.A

