

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONOMI)**

NOMBRE DEL CURSO:	Economía Política I
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF 406
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	II Nivel
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2023
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	8
HORAS DEL CURSO	2 teoría; 1 práctica; 5 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	3
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
HORARIO DEL CURSO:	L: 9:00-11:30, grupo 1 T: 13:00-15:30, grupo 2 S: 9:00-11:30, grupo 3
REQUISITOS:	ECF400 Introducción a la Economía II, MAT001 Matemática General.
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	María Leonela Artavia Jiménez, Grupos 1 y 2 leonela.artavia.jimenez@una.cr Idana Rincón Soto, Grupo 3 idberincon@gmail.com
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Leonela Artavia Jiménez leonela.artavia.jimenez@una.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

I. Descripción del curso:

Este primer curso del área de Economía Política abre el camino al campo organizado por la mercancía, el dinero y el capital. Históricamente y teóricamente la mercancía es el punto de partida para el análisis del capitalismo: la mercancía exige el dinero y el dinero no tarda en hacerse más dinero, se transforma en capital; de modo que esa serie de metamorfosis conduce de una cosa a la otra, la mercancía se convierte en dinero, el dinero en capital; todo en ese escenario que se llama mercado, por lo que bien cabe preguntar por los actores de esa teatralidad. Allí, unos objetos retro actúan sobre los otros y conforme el capital se expande el poder del dinero se amplía y la forma mercancía se generaliza (cada vez más cosas se venden y se compran); los mismos productores devienen “mercancías”, se transforman en trabajadores asalariados. De ahí que estas tres formas sociales (mercancía-dinero-capital) se presentan como una secuencia lógica, lógica del mercado que se transforma en ley para todo sujeto humano, animal o cosa, puesto que hoy se vende hasta el oxígeno. ¿Cuántos aún pueden sobrevivir al margen del mercado capitalista en constante proceso de globalización? Al mismo tiempo, hay que concebir esas tres formas sociales de modo simultáneo: porque no hay mercancía sin dinero, ni capital sin dinero; pero tampoco habría mercancía sin capital.

II. Objetivos

Objetivo General

Sentar las bases para que los y las estudiantes analicen y discutan los conceptos e implicaciones principales de la crítica de la Economía Política.

Objetivo Específico

Al finalizar este curso los estudiantes comprenden:

- La relación dialéctica entre mercancía y dinero.
- La lógica del capital como valor que se valoriza.
- El sujeto del fetichismo asociado con la mercancía y el dinero.

III. Contenidos o Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- La mercancía como objeto de la crítica de la economía política.
- Los intercambios mercantiles y la importancia del mercado.
- La transformación de la mercancía en dinero.
- La transformación del dinero en capital.
- El proceso de trabajo y el proceso de valorización del capital.
- La función del valor. Capital constante, capital variable y plusvalor.

Saber procedimental



2023
Universidades Públicas
ante el Cambio Climático



- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos.

Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

IV. Estrategia Metodológica

La persona docente impartirá una parte del curso por medio de clases magistrales, apoyada de la participación activa de las personas estudiantes en los temas desarrollados durante clase. Las clases magistrales desarrollarán los elementos medulares del tema asignado a cada sesión, para lo cual es indispensable la lectura previa por parte de las personas estudiantes. Además, las clases participativas se conforman de la explicación de la profesora en constante interacción con las personas estudiantes, quienes responderán a interrogantes o apoyarán los temas abordados con ejemplos cotidianos, además de tener el espacio abierto continuamente para plantear sus ideas. También se incluye la resolución de ejercicios prácticos, el seguimiento de noticias económicas que aparecen en los medios de comunicación y la constante observación del entorno social en el que se gesta la realidad que estudiamos desde la economía.

En el caso de las sesiones virtuales, estas podrán desarrollarse por medio de alguna herramienta virtual como: Zoom, Meets, Teams, Jitsi, u otra plataforma comunicada con antelación al estudiantado. Además, se hará uso del espacio del Aula Virtual y de carpetas y documentos compartidos vía One Drive (cuyo acceso se compartirá al inicio del curso). La asistencia a este curso es de carácter obligatorio, siendo que con tres ausencias injustificadas se reprobará el curso. En cada clase la persona docente tomará lista de asistencia al inicio.



Escuela de
ECONOMÍA
Universidad Nacional
1974

V. Estrategia Evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, los y las estudiantes deben cumplir puntualmente con los trabajos que le asigne la profesora, quien entregará las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos como mínimo una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y entregará los documentos debidamente calificados, ocho días después.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Quices de comprobación de lectura (individual)	24% (4% cada uno)	Q1: Temas 1 y 2, Q2: Temas 3 y 4, Q3: Temas 5 y 6, Q4: Temas 7 y 8, Q5: Temas 9 y 10 y Q6: Temas 11 y 12	Semanas 5, 8, 10, 12, 14 y 16
Reatino paper sobre documentales (individual)	25% (5% cada uno)	Temas 1, 2, 8, 11, se elaboran con base en la <i>Guía para la elaboración del Reaction Paper</i>	Semana 2, 3, 7, 12 y 15
Examen (individual)	26%	Todos los temas	Semana 18
Análisis crítico de la mercancía (grupal)	25%	Todos los temas, se elabora con base en la <i>Guía para el Análisis Crítico de la Mercancía</i> .	Semana 17

VI. Normas específicas para la ejecución del curso:

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en



el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

VII. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 27 de febrero al 4 de marzo	Presencial	Presentación y motivación - Introducción al Tema 1.	Espacio de presentación individual. Lectura y aprobación conjunta del Programa del curso. Firma de aceptación del Programa. Conformación de grupos de trabajo.	Programa del curso.
02	Del 6 al 11 de marzo	Presencial	Tema 1. Introducción a Marx y a su Obra. a. Introducción a Marx. Lectura obligatoria:	Clase magistral Visualización del Documental. Espacio de discusión grupal guiada sobre la	Documental “Marx y sus herederos”. Lecturas base

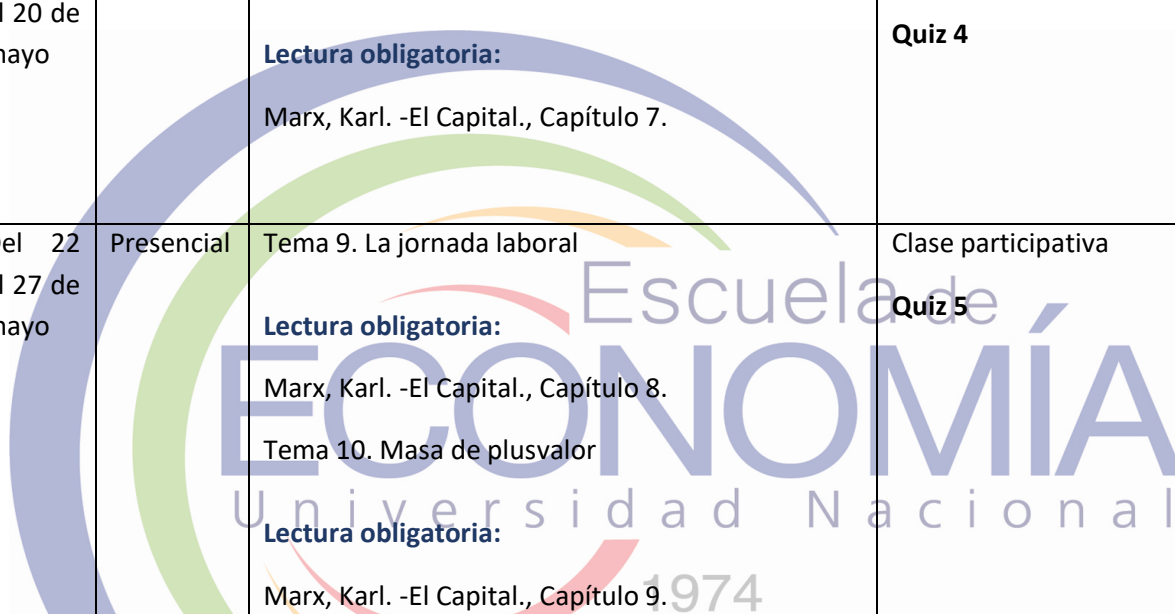


			Del Río, Eduardo. (2004). Marx para principiantes. Era Naciente. (p. 1-30)	lectura y el documental.	Guía para la discusión.
03	Del 13 al 18 de marzo	Virtual	Tema 1. Introducción a Marx y a su Obra. b. Introducción a El Capital. Lecturas obligatorias: Del Río, Eduardo. (2004). Marx para principiantes. Era Naciente. [p. 31-82] Harvey, David. (2014). Guía de El Capital de Marx (Libro primero). Ediciones Akal. [Introducción]	Clase magistral Visualización del documental. Espacio de discusión grupal guiada sobre la lectura y el documental.	Lecturas base Documental “El Capitalismo según Marx”.
04	Del 20 al 25 de marzo	Presencial	Tema 2. La mercancía como objeto de la Crítica de la Economía Política (I Parte) Lecturas obligatorias: Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 1 Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 2). Recursos recomendados: Video: Tesis No. 2. Enrique Dussel. https://www.youtube.com/watch?v=id5SGT-5uL4	Clase participativa	Lecturas base
05	Del 27 de marzo al 1 de abril	Presencial	Tema 2. La mercancía como objeto de la Crítica de la Economía Política (II Parte) Lecturas obligatorias: Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 1 Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 2). Recursos recomendados: Video: Tesis No. 2. Enrique Dussel. https://www.youtube.com/watch?v=id5SGT-5uL4	Clase participativa Visualización de documental Quiz 1	Lecturas base

06	Del 3 al 7 de abril	Semana santa			
07	Del 10 al 15 de abril (10 de abril feriado)	Presencial	Tema 3. Los intercambios de objetos (no mercantiles y mercantiles: la cuestión del mercado). Lecturas obligatorias: Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 2 Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 3). Recursos recomendados: Video: Tesis No. 3. Enrique Dussel. https://www.youtube.com/watch?v=32nvqxfAvL8	Clase participativa	Lecturas base
08	Del 17 al 22 de abril	Presencial	Tema 4. Transformación de la mercancía en dinero. Lecturas obligatorias: Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 3. Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 3).	Clase participativa Quiz 2	Lecturas base
09	Del 24 al 29 de abril	Presencial	Tema 5. Transformación del dinero en capital Lectura obligatoria: Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 4 Quiz No. 2	Clase participativa	Lecturas base
10	Del 01 al 6 de mayo (1 de mayo feriado)	Presencial	Tema 6: Producción de valorización y fuerza de trabajo. Lectura obligatoria: Marx Karl, El Capital, Capítulo 5.	Clase participativa Quiz 3	Lecturas base



11	Del 08 al 13 de mayo	Virtual	Tema 7. Capital constante y variable Lectura obligatoria: Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 6	Clase magistral	Lecturas base
12	Del 15 al 20 de mayo	Presencial	Tema 8. Tasa de plusvalía y explotación Lectura obligatoria: Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 7.	Clase participativa Quiz 4	Lecturas base Documental
13	Del 22 al 27 de mayo	Presencial	Tema 9. La jornada laboral Lectura obligatoria: Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 8. Tema 10. Masa de plusvalor Lectura obligatoria: Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 9.	Clase participativa Quiz 5	Lecturas base
14	Del 29 de mayo al 3 de junio	Virtual	Tema 11. La producción de plusvalor relativo Lecturas obligatorias: Marx, Karl. -El Capital., Capítulo 10 y 11; 14 y 15 Engels, Federico. -Sobre el Capital, Ed. Ciencias Sociales, 1975, Sección tercera y cuarta. Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política (Tesis 6).	Clase magistral Visualización documental de	Lecturas base Documental
15	Del 5 al 10 de junio	Presencial	Tema 12. El salario Lectura obligatoria: Marx, Karl. -El Capital., Capítulos 17, 18 y 19	Clase participativa Quiz 6	Lecturas base
16	Del 12 al 17 de junio	Presencial	Examen	Todos los temas	Lecturas base Aula Virtual



17 (fin del ciclo)	Del 19 al 24 de junio	Presencial	Exposiciones y entrega "Análisis crítico de la mercancía".	Exposiciones grupales	Guía de trabajo grupal "Análisis crítico de la mercancía"
Del 22 al 30 de junio		Entrega de calificaciones			
Del 6 al 7 de julio		Exámenes extraordinarios			
		Inclusión de notas Del 26 de junio al 04 de julio			
		Recepción de actas de calificación Del 05 al 14 de julio			

VIII. Recursos Bibliográficos.

Del Río, E. (2004). Marx para principiantes. Era Naciente Editores.

Dussel, Enrique. (2014) 16 Tesis de Economía Política. Editorial Docencia.

Ekelund J.R., Robert B., y Hébert, Robert F. (1999) Historia de la Teoría Económica y de su Método. España, editorial McGraw-Hill. 3ª.

Harvey, D. (2014). Guía de El Capital de Marx. (Libro primero). Ediciones Akal.

Landreth, H. y Colander, D. (2000) Historia del pensamiento económico. México, Compañía Editorial Continental S.A. (CECSA). 1ª reimp.

Marx, Karl. -El Capital. Ed. Siglo XXI. Tomo I, Libro Primero. Trigésimo primera reimpresión. 2014.