

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONIMI)

NOMBRE DEL CURSO:	Microeconomía III
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF412
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	III Nivel
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2023
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO:	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
HORARIO DEL CURSO:	L: 8:00-11:20, grupo 1 L: 13:00-16:20, grupo 2 M: 18:00-21:20, grupo 3
REQUISITOS:	Microeconomía II MAT003 Cálculo 2
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	Jose Francisco Pacheco Jiménez, grupo 1 pacheco.jimenez@gmail.com David Cardoza Rodríguez, grupo 2 david.cardoza.rodriguez@una.cr Carlos Segura Rodríguez, grupo 3 caseroh1@gmail.com
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.



I. Descripción del curso:

El curso de Microeconomía III es un curso orientado a desarrollar la teoría y el instrumental necesario para entender la funcionalidad de los mercados y su relación con el bienestar. Desde esta perspectiva, se explican las condiciones de equilibrio general y condiciones de optimización en el funcionamiento de un mercado competitivo, así como las fallas, imperfecciones e incompletitudes del mercado. En este sentido, se introduce la participación del gobierno en el sistema económico como agente que orienta la asignación de recursos para alcanzar el bienestar. Entre las principales fallas de mercado analizar se encuentran: externalidades, información asimétrica, riesgo moral, bienes públicos, economías de escala, entre otras. Desde la perspectiva del Estado se estudia la relevancia de la regulación económica, las distorsiones y participación a través de bienes públicos, así como los impuestos y los subsidios en la dinámica de los mercados.

II. Objetivos

Objetivo General

Analizar el comportamiento de los mercados partiendo de la teoría del equilibrio general e incorporando sucesivamente al análisis como la presencia de fallas e incompletitudes en el mercado afectan el bienestar en el sistema económico.

Objetivo Específico

- Explicar la base teórica del equilibrio general para entender los mercados.
- Determinar las consecuencias sobre el equilibrio de las imperfecciones de mercado originadas por externalidades, información asimétrica, riesgo moral, entre otras.
- Reflexionar sobre la dinámica de los mercados y la participación del Estado en la economía puede ayudar a reducir los fallos e incompletitudes de mercado.

III. Contenido o Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- **Teoría del equilibrio general**
 - a) Intercambio puro y equilibrio Walrasiano
 - b) La teoría del intercambio de Edgeworth
 - c) Equilibrio neoclásico Walrasiano
 - d) Impuestos y subsidios

Bibliografía:

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 279- 300.



Escuela de
ECONOMÍA
Universidad Nacional

1974

Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. 8 ed. Pearson Educación. Pp. 583-612.

Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 455-473

Varian Hal R. (2010) Microeconomía intermedia. 9 ed. Antoni Bosch Editor. Pp. 624-671

Vial, B., & Zurita, F. (2018). Microeconomía. Ediciones Universidad Católica. Pp. 261-276, 311-320

- **Bienestar, eficiencia y elección social**

- a) La eficiencia en el sentido Pareto
- b) Consumo y producción eficiente
- c) Función del bienestar social Utilitarista y Ralwsiana
- d) El teorema de la imposibilidad de Arrow

Bibliografía:

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 311- 346.

Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 368-393, 475-484

Varian Hal R. (2010) Microeconomía intermedia. 9 ed. Antoni Bosch Editor. Pp. 677-689

Vial, B., & Zurita, F. (2018). Microeconomía. Ediciones Universidad Católica. Pp. 224-253

- **Fallas de mercado, el Estado y sus soluciones**

- a) Externalidades y bienes públicos
- b) Costos de transacción e información
- c) El teorema de Coase
- d) El impuesto de Pigou

Bibliografía:

Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. 8 ed. Pearson Educación. Pp. 649-685.

Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 368-393, 507-513

Varian Hal R. (2010) Microeconomía intermedia. 9 ed. Antoni Bosch Editor. Pp. 692- 713 , 746- 767

Vial, B., & Zurita, F. (2018). Microeconomía. Ediciones Universidad Católica. Pp. 383-395

Maddala G. y Miller E. (1996). Microeconomía. 1 ed. Mc Graw-Hill. Pp 537-571

- **Elección bajo incertidumbre, utilidad esperada y aversión al riesgo**

- a) Información imperfecta e incertidumbre
- b) El modelo de la utilidad esperada
- c) Aversión al riesgo
- d) Seguros y ahorro precautorio



Escuela de
ECONOMÍA
Universidad Nacional
1974

Bibliografía:

- Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 499- 548.
Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. 8 ed. Pearson Educación. Pp. 152-189.
Varian Hal R. (2010) Microeconomía intermedia. 9 ed. Antoni Bosch Editor. Pp. 223-239

● **Teoría de contratos, riesgo moral y selección adversa**

- a) Riesgo moral
- b) Selección adversa
- c) Mercado de los limones
- d) Señalización
- e) Discriminación de precios de segundo grado
- f) Modelo agente-principal

Bibliografía:

- Kreps, D. A Course in Microeconomic Theory (1990). Princeton University Books. Pp. 577-680.
Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. 8 ed. Pearson Educación. Pp. 619-645.
Varian Hal R. (2010) Microeconomía intermedia. 9 ed. Antoni Bosch Editor. Pp. 771-792

Saber procedimental

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.



Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia



2023

Universidades Públicas
ante el Cambio Climático

IV. Estrategia metodológica

El profesor impartirá los elementos esenciales del curso por medio de clases magistrales que se impartirán de manera presencial. El profesor podrá impartir un máximo de 3 clases en modalidad presencial remota sincrónica. Para esto el profesor deberá acordar con los y las estudiantes cuales serán las clases en esta modalidad y la plataforma tecnológica a utilizar (Teams, Zoom). En el desarrollo de las clases, tanto presenciales como presencial remotas, se presentarán las herramientas fundamentales del análisis microeconómico avanzado y se desarrollará el instrumental gráfico, algebraico y de cálculo típicamente utilizado para entender los mercados.

Para que los estudiantes obtengan un aprovechamiento adecuado del curso es necesario que las y los estudiantes estudien de forma previa el material que se impartirá en clase y el estudio permanente y sistemático de los temas cubiertos. El profesor definirá interrogantes que motivarán la reflexión grupal sobre los distintos temas abordados. También, se fortalecerán habilidades formativas, haciendo exposiciones por parte del estudiante según temáticas a desarrollar esto con el propósito de desarrollar el nivel explicativo en materia de teoría microeconómica. Además, se harán investigaciones cortas para fomentar el pensamiento crítico y reflexivo.

Es obligación de cada docente completar el número de horas lectivas, con actividades que pueden incluir clases magistrales, evaluaciones, desarrollo de ejercicios, o demás métodos de evaluación que se contemplan en este programa.

Es responsabilidad del estudiante comunicarle a su profesor cualquier inconveniente con el desarrollo de las clases, con el fin de buscar soluciones oportunas.

V. Estrategia Evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y este debe: entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, ocho días después.



Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Examen 1	25%	Temas: 1,2.	Del 24 al 29 de abril
Examen 2	25%	Temas: 3, 4,5.	Del 19 al 24 de junio
Investigación	20%		Por definir con el profesor
Ejercicios y tareas	30%		Por definir con el profesor

Para la **reposición de alguna forma de evaluación, tipo pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación.

Exámenes: El desarrollo de los exámenes será de manera presencial. Los profesores elaborarán de forma consensuada ambos exámenes. Los exámenes contarán con un tiempo de entrega no superior a 3 horas y dichas evaluaciones serán individuales.

Investigación: Se evaluará la aplicación teórica y práctica del tema, estructura analítica de los contenidos, reflexión con ideas propias, entre otros que considere oportuno cada docente. Esta evaluación será grupal o individual (según lo indique cada profesor) y los estudiantes deberán compartirla con los demás estudiantes y el profesor a través de los medios que este último indique.

Prácticas y tareas: Se realizarán prácticas/tareas para la casa. El número de prácticas y tareas es decisión de cada profesor. El profesor indicará por que medio entregará las prácticas a los estudiantes (aula virtual, correo electrónico o física) y los estudiantes deberán enviarla al profesor para su respectiva revisión.

Horas de atención: Cada profesor definirá la hora semanal de atención a los estudiantes. Para solicitar horas de atención extra, se debe coordinar con el profesor.

Adecuación: Para el caso de estudiantes con adecuación, los mismos deberán coordinar con sus profesores, horas de atención por separado a sus compañeros de aula y los cambios necesarios para la aplicación de las evaluaciones.

VI. Normas específicas para la ejecución del curso:

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases



presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.



VII. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 27 de febrero al 4 de marzo	Presencial	Intercambio puro y equilibrio Walrasiano		Gravelles y Rees, Pp. 301-309.
02	Del 6 al 11 de marzo	Presencial	La teoría del intercambio de Edgeworth		Gravelles y Rees, Pp. 296-300.
03	Del 13 al 18 de marzo	Presencial	Equilibrio Walrasiano/ Impuestos y subsidios		Gravelles y Rees, Pp. 279-290.
04	Del 20 al 25 de marzo	Presencial	Eficiencia en el sentido de Pareto/ Consumo y producción eficiente.		Gravelles y Rees, Pp. 311-322.

05	Del 27 de marzo al 1 de abril	Presencial	Eficiencia Pareto y los mercados competitivos.		Gravelles y Rees, Pp. 327-340.
06	Del 3 al 7 de abril	Semana santa			
07	Del 10 al 15 de abril (10 de abril feriado)	Presencial	Grupo 3: práctica		
08	Del 17 al 22 de abril	Presencial	Bienestar social y teorema de la imposibilidad de Arrow.		Gravelles y Rees, Pp. 322-327 y 340-346.
09	Del 24 al 29 de abril	Presencial	Primer parcial	Escuela de ECONOMÍA Universidad Nacional	
10	Del 01 al 6 de mayo (1 de mayo feriado)	Presencial	Grupo 3: Externalidades		Maddala y Miller, Pp 537-552.
11	Del 08 al 13 de mayo	Presencial	Externalidades y bienes públicos		Maddala y Miller, Pp 537-552.
12	Del 15 al 20 de mayo	Presencial	Costos de transacción e información y el teorema de Coase		Maddala y Miller, Pp 552-571
13	Del 22 al 27 de mayo	Presencial	Incertidumbre, utilidad esperada y aversión al riesgo		Varian intermedio, Pp 217-234
14	Del 29 de mayo al 3 de junio	Presencial	Riesgo moral, modelo agente-principal		Kreps, Pp, 577-590
15	Del 5 al 10 de junio	Presencial	Selección adversa, mercado de limones y señalización. Discriminación de		Kreps, Pp, 625-637 Kreps, Pp, 661-680



Universidades Públicas ante el Cambio Climático



			precios de segundo grado	
16	Del 12 al 17 de junio	Presencial	Presentación y entrega trabajo final	
17 (fin del ciclo)	Del 19 al 24 de junio	Presencial	Evaluaciones Finales	
Del 26 de junio al 30 de junio		Entrega de Calificaciones Finales		
Del 03 al 07 de julio		Exámenes extraordinarios		
Inclusión de notas Del 26 de junio al 04 de julio				
Recepción de actas de calificación Del 05 al 14 de julio				



VIII. Recursos Bibliográficos.

Akerlof, G. A. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500.

Coase, R. H. (1960). The Problem of Social Cost, *Journal Law and Economic*. Vol3 (oct. 1960), 144.

Gravelle H. y Rees R. (2007). *Microeconomía*. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. España.

Kreps, D. A. *Course in Microeconomic Theory* (1990). Princeton University Books. Pp. 577-680.

Maddala G. y Miller E. (1996). *Microeconomía*. 1 ed. Mc Graw-Hill.

Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. 8 ed. Pearson Educación.

Rothschild, M., & Stiglitz, J. (1976). Equilibrium in Competitive Insurance Markets: An Essay on the Economics of Imperfect Information. *The Quarterly Journal of Economics*, 90(4), 629-649.

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.

Varian Hal R. (2010) *Microeconomía intermedia*. 9 ed. Antoni Bosch Editor.

Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor.

Vial, B., & Zurita, F. (2018). Microeconomía. Ediciones Universidad Católica.

