

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONOMI)**

NOMBRE DEL CURSO:	Comercio Internacional
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF423
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	IV año
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2023
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
HORARIO DEL CURSO:	L: 18:00-21:20, grupo 1 I: 18:00-21:20, grupo 2 I: 18:00-21:20, grupo 3
REQUISITOS:	III nivel
CORREQUISITO:	N/A
Docentes:	Jorge Solano Ruiz, grupos 1 y 2 jorge.solano.ruiz@una.ac.cr Roger Castro Fernandez, grupo 03 roger.castro.fernandez@una.cr
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

I. Descripción del curso:

El proceso de globalización vivido en los últimos años se ha manifestado de diferentes maneras en el ámbito económico, una de ellas es el creciente intercambio de bienes y servicios entre los países con similares o disímiles estructuras productivas. Estas diferencias o similitudes son elementos importantes a la hora de explicar el comercio entre las naciones, pero no los únicos, el tema es bastante más complejo.

Comprender los fundamentos Teórico-prácticos del comercio internacional y su aplicación empírica a la realidad específica de los países en desarrollo, son los principales problemas que se analizarán en este curso.

II. Objetivos

Objetivo General

Comprender las teorías del comercio internacional y profundizar en el conocimiento de su aplicación práctica en situaciones concretas.

Objetivo Específico

- Conocer la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional (comercio interindustria).
- Explicar el comercio bajo distintos grados de competencia y la vinculación comercio internacional y desarrollo tecnológico.
- Aplicar los principales instrumentos de política comercial con que cuentan los países.

III. Contenido o aprendizajes Integrales

Saber conceptual y contenidos

1. Teoría clásica del comercio internacional
 - a. Ventajas absolutas y comparativas
 - b. Factores específicos
 - c. Distribución de la renta
2. Teoría neoclásica del comercio internacional
 - a. Heckscher-Ohlin



Escuela de
ECONOMÍA
Universidad Nacional
1974

- b. Igualación de precios de los factores
 - c. Teorema Stolper-Samuelson
 - d. Modelo Estándar
- 3. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional
 - a. Comercio intraindustrial
 - b. Economías de escala
 - c. Competencia monopolística
 - d. Movimiento de los factores
 - e. Diferenciación de productos
 - f. Comercio internacional y la tecnología e innovación
- 4. Nuevas teorías del comercio internacional
 - a. Teorías neotecnológicas
 - b. Nuevas corrientes teóricas
- 5. Política comercial y sus instrumentos
 - a. Visión de la economía política del comercio internacional
 - b. Política comercial de los países
 - c. Instrumentos de política comercial
 - d. Clasificación arancelaria del comercio de bienes
 - e. Comercio de servicios: modos de suministro y clasificación de sectores
- 6. Herramientas de evaluación de política comercial
 - a. Indicadores de posición comercial
 - b. Indicadores de dinamismo comercial
 - c. Indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional
 - d. Modelos de equilibrio general computable
 - e. Modelo gravitacional
- 7. Cadenas globales de valor
 - a. Cadenas globales de valor en el comercio internacional
 - b. Matrices insumo-producto
 - c. Especialización vertical
 - d. Valor agregado
- 8. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el comercio internacional
 - a. Aportes del comercio internacional en el logro de los ODS
 - b. Ambiente, trabajo y género en los acuerdos comerciales



Escuela de
ECONOMÍA
Universidad Nacional

9. Debate sobre los modelos de política comercial

- a. Debate sobre las bondades y perjuicios de los modelos de política comercial
- b. Perspectivas para el caso de Costa Rica

Saber procedimental

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- En áreas de contenido específico, posee pensamiento crítico y cuantitativo más profundas y aplica resolución de problemas a problemas complejos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional, otros).
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

IV. Estrategia metodológica

Este curso cuenta con una metodología presencial de naturaleza teórico-práctica, enfocada en la dinámica de *aprender-haciendo*, de esta forma, cada una de las clases se abordará por parte de la persona académica los aspectos teóricos e inmediatamente se enfoca en el análisis y discusión de los nuevos saberes con las personas aprendientes de acuerdo con sus



contextos y posturas sobre los temas. Asimismo, se asignarán actividades grupales e individuales para fortalecer los nuevos conocimientos a través de la práctica.

En miras de promover el análisis del contexto, se propone la exposición grupal o individual por parte de las personas estudiantes de temas actuales del panorama internacional que se vinculen a la teoría vista a lo largo del curso. Los temas son libres y esto da la libertad de los estudiantes de discernir cuando un tema que seleccionan para llevar a la discusión en clase se vincula a la teoría y el porqué.

La materialización de los nuevos saberes a través de la práctica se efectúa mediante una investigación donde tendrán que analizar y evaluar la política comercial de un país, bloque comercial o regional, frente a otro país, bloque comercial o regional. El proceso de evaluación de la política comercial deberá hacerse mediante el sustento teórico soportado por información cuantitativa que le permita llegar a conclusiones objetivas o nuevos cuestionamientos. Para poder generar la información cuantitativa, a lo largo del curso se le brindará al estudiante las herramientas y métodos necesarios para obtenerla, pero esto no limita a que las personas estudiantes puedan proponer otros que consideren pertinentes.

V. Estrategia evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y este debe: entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, ocho días después.

La nota mínima para aprobar el curso es de 7.0 y para obtener el derecho del examen de ampliación se requiere de una nota de 6.0, de acuerdo con el reglamento de evaluación de la universidad.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
<i>Examen parcial</i>	20%	Temas del 1 al 4	Del 17 al 22 de abril
<i>Examen final</i>	20%	Temas del 5 al 8	Del 19 al 24 de junio
<i>Avances de investigación (al menos 2)</i>	10%	Presentación de avances del documento de investigación.	Del 27 de marzo al 1 de abril Del 15 al 20 de mayo



2023

Universidades Públicas
ante el Cambio Climático



Exposición	10%	Presentación oral en grupos de temas actuales que inciden en el comercio internacional.	Del 6 de marzo al 17 de junio (semanal)
Documento de Investigación	40%	Investigación sobre la política comercial	Del 12 al 17 de junio

VI. Normas específicas para la ejecución del curso:

Adecuación: en los casos del estudiantado con necesidades especiales, previa comunicación oficial por parte de las autoridades o la persona estudiante, el personal docente elaborará un plan de trabajo en la segunda semana del curso, el cual será remitido a la Subdirección para su incorporación al expediente.

Respecto a las ausencias injustificadas y justificadas: Por la naturaleza y complejidad del curso, se establece de asistencia obligatoria a las sesiones de trabajo establecidas en el cronograma. De acuerdo con la normativa institucional, el estudiantado perderá el curso y no tendrá derecho a presentar evaluaciones ordinarias o extraordinaria si acumula tres (3) ausencias injustificadas.

Cada ausencia justificada equivale a media ausencia injustificada. Por lo tanto, dos ausencias justificadas equivalen a una ausencia injustificada para poder contabilizar el registro de asistencia y poder determinar la aprobación o no del curso.

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

Reposición de pruebas cortas y exámenes: de acuerdo con el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje para la reposición de pruebas cortas y exámenes el estudiantado deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles a partir de la fecha en que se aplicó la evaluación (se recibe como justificación documentos probatorios por enfermedad o causa de fuerza mayor emitidos por la C.C.S.S.).

Respecto al examen extraordinario: de acuerdo con el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nacional, tendrá derecho a realizar un examen extraordinario, el estudiantado que obtenga un valor entre 6 y 7 en su nota final del curso.



Este examen será aplicado en la fecha establecida por el calendario universitario (del 12 al 15 de julio 2021), la prueba se realiza de forma escrita, individual, en el horario correspondiente al curso, mediante presencialidad remota (virtual) y evalúa todo el contenido del curso.

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”.

Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el personal docente elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.



VII. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos
01	Del 27 de febrero al 4 de marzo	Presencial	- Presentación del programa del curso - Abordaje conceptual - Panorama actual del comercio internacional - Teoría clásica del comercio internacional	- Presentación del académico - Presentación de estudiantes - Clase magistral	CEPAL (2023), capítulo 1 y KOM, capítulo 1.
02	Del 6 al 11 de marzo	Presencial	Teoría clásica del comercio internacional	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral	KOM, capítulos 1, 2 y 3 y KRG
03	Del 13 al 18 de marzo	Presencial	Teoría neoclásica del comercio internacional	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral	KOM, capítulos 4, 5 y 6 y HLP
04	Del 20 al 25 de marzo	Presencial	Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral	KOM, capítulos 7 y 8, BJRS, MK y FEE
05	Del 27 de marzo al 1 de abril	Presencial	Nuevas teorías del comercio internacional	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral - Entrega de avance de documento de investigación	OIT (2021), capítulo 1 y BID (2018)
06	Del 3 al 7 de abril	Semana santa			
07	Del 10 al 15 de abril (10 de abril feriado)	Virtual asincrónica	Política comercial y sus instrumentos	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral	KOM, capítulos 10 y 12 y BGW
08	Del 17 al 22 de abril	Examen parcial			
09	Del 24 al 29 de abril	Presencial	Política comercial y sus instrumentos	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral	GHNR, capítulo 6



10	Del 01 al 6 de mayo (1 de mayo feriado)	Virtual asincrónica	Política comercial y sus instrumentos	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral	SIECA (2016)
11	Del 08 al 13 de mayo	Presencial	Herramientas de evaluación de política comercial	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral	DA, capítulos 7, 8 y 9, SA, PCH y WTO (2012)
12	Del 15 al 20 de mayo	Presencial	Herramientas de evaluación de política comercial	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral - Entrega de avance de documento de investigación	DA, capítulos 7, 8 y 9, SA, PCH y WTO (2012)
13	Del 22 al 27 de mayo	Presencial	Herramientas de evaluación de política comercial	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral	DA, capítulos 7, 8 y 9, SA, PCH y WTO (2012)
14	Del 29 de mayo al 3 de junio	Presencial	Herramientas de evaluación de política comercial	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral	DA, capítulos 7, 8 y 9, SA, PCH y WTO (2012)
15	Del 5 al 10 de junio	Presencial	Cadenas de valor	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral	DZ y World Bank (2002)
16	Del 12 al 17 de junio	Presencial	- Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) y el comercio internacional - Debate sobre los modelos de política comercial	- Presentación grupal de estudiantes - Clase magistral - Entrega del documento de investigación final	WTO (2018) y CEPAL (2021)
17	Del 19 al 24 de junio	Evaluaciones finales (examen final)			
Del 26 de junio al 29 de junio		Entrega de calificaciones finales			
Del 6 al 7 de julio		Exámenes extraordinarios			
Inclusión de notas Del 26 de junio al 04 de julio					
Recepción de actas de calificación Del 05 al 14 de julio					

VIII. Recursos Bibliográficos.

Lecturas Obligatorias

Bernard, A.B., Jensen, J.B., Redding, S.J., & Schott, P.K. (2007). Firms in International Trade. *Journal of Economic Perspectives*, 21(3), pp.105-130.
<http://www.princeton.edu/~reddings/pubpapers/FirmsTradeJEP2007.pdf> [BJRS]

BID. (2018). Nuevas tendencias en los tratados comerciales de América Latina. Recuperado de:
<https://cursos.iadb.org/es/indes-catalogo/nuevas-tendencias-en-los-tratados-comerciales-en-america-latina>

Bragwati, J. (2002). Free trade Today. Nueva Jersey: Princeton University Press.
<https://www.cato.org/sites/cato.org/files/serials/files/cato-journal/2002/5/cj22n1-11.pdf> [BGW]

CEPAL. (2021). Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46604/1/S2000778_es.pdf

CEPAL. (2023). Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe 2022: el desafío de dinamizar las exportaciones manufactureras.
<https://hdl.handle.net/11362/48650>

Durán, J.E y Álvarez, M. (2011). Manua de comercio exterior y política comercial: Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo. CEPAL.
https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/manual_de_comercio_exterior_y_politica_comercial.pdf [DA]

Durán, J.E y Zaclicever, D. (2013). América Latina y el Caribe en las cadenas internacionales de valor. CEPAL.
<https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/35879/LCL3767.pdf> [DZ]

Feenstra, R.C. (1998). Integration of Trade and Disintegration of Production in the Global Economy. *The Journal of Economic Perspectives*, 12(4), pp.31-50.
<https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.12.4.31> [FEE]

Goodwin, N., Harris, J., Nelson, J.A., Rajkarnikar, J., Roach, B., & Torras, M. (2018). Macroeconomics in context. New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429456893> [GHNH]

Helpman, E. (2011). Understanding Global Trade. Massachusetts; London, England: Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt24hhh9> [HLP]

OIT. (2021). El comercio internacional y el trabajo decente: Manual de métodos de evaluación.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_821842.pdf



Krugman, P.; Obstfeld, M.; y Melitz, M. (2012). Economía internacional: Teoría y política. Madrid: Pearson Educación. [KOM]

Krugman, P. (1993). What do undergrads need to know about trade?. The American Economic Review, 83(2), pp.23-26. <https://www.istor.org/stable/2117633> [KRG]

Plummer, M.; Cheong, D. y Hamanaka, S. (2010). Methodology for impact assessment of free trade agreements. Recovered from: https://aric.adb.org/pdf/FTA_Impact_Assessment.pdf [PCH]

Markusen, J.R. (1995). The boundaries of Multinationals Enterprises and the Theory of International Trade. *The Journal of Economic Perspectives*, 9(2), pp.169-189. <https://www.istor.org/stable/pdf/2138172.pdf?refregid=excelsior%3A5e4ed74c0ed9b4504d8e51d49985a6e2> [MK]

IECA. (2016). Arancel Centroamericano de Importación. Sistema Arancelario Centroamericano VI enmienda. Guatemala. <https://www.sieca.int/index.php/integracioneconomica/integracioneconomica/librecomercio/arancel-centroamericano-de-importacion/>

Solano, J. y Alonso, S. (2020). Evaluación de impacto ex post de acuerdos comerciales: síntesis de algunas aproximaciones teóricas y metodológicas. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/18286> [SA]

World Bank. (2020). Trading for development in the age of global value chains. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020>

WTO. (2018). Incorporar el comercio para lograr los objetivos del desarrollo sostenible. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/sdg_s.pdf

WTO. (2012). A Practical Guide to Trade Policy Analysis. https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wto_unctad12_e.pdf

Textos complementarios:

Argiri, E., Bettelheim, C., Amin, S., & Palloix, C. (1986). Imperialismo y comercio internacional (el intercambio desigual). México: Ediciones de Pasado y Presente.

Bairoch, P., & KozulWright, R. (1996). Globalization Myths: Some Historical Reflections on Integration, Industrialization and Growth in the World Economy. USA: UNCTAD. https://unctad.org/en/docs/dp_113.en.pdf

Chacholiades, M. (1992). Economía Internacional. Nueva York: Mc Graw Hill. Versión impresa disponible en: Biblioteca Joaquín García Monge Universidad Nacional.



Baldwin, R. (1989). The Political Economy of Trade Policy. *The Journal of Economic Perspectives*, 3(4), pp. 119-135.
<https://www.jstor.org/stable/pdf/1942913.pdf?refreqid=excelsior%3Aa13bcc560a9fe3b4daf96e0e75e7a6f6>

Burfisher, M. (2017). Introduction to Computable General Equilibrium Models (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/9781316450741

Cordero & Paus. (2008). Foreign Investment and Economic Development in Costa Rica: The Unrealized Potencial. Tufts: GDAE.

Dornbusch, R. (1989). Los costos y beneficios de la integración económica regional. Una revisión. *Pensamiento Iberoamérica*. 15. 25-54.
http://bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/es/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1006215

Feenstra, R.C. (1992). How Costly is Protectionism?. *The Journal of Economic Perspectives*, 6(3), pp. 159-178.
<https://www.jstor.org/stable/pdf/2138308.pdf?refreqid=excelsior%3A67bb8430d49f1ef8782254da64280fe0>

Frieden, J. (2010). The modern capitalist world economy: A historical overview. Preparado para el Oxford Handbook of Capitalism Ed. Dennis Mueller. Massachusetts: Harvard University.
https://scholar.harvard.edu/files/jfrieden/files/modern_capitalist_economy__page_proof_s.pdf

Lizano, E. (2001). La política de comercio en Costa Rica. Academia de Centroamérica: San José.
<https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2017/06/Documentos4.pdf>

Monge, R. y Lizano, E. (1997). Apertura económica e industrialización en Costa Rica. San José: Academia de Centroamérica- Fundación Friedrich Ebert.
https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2017/06/Apertura_Economica_e_industrializacion_en_Costa_Rica.pdf

OECD (2017). Making trade work for all. Paris, Francia.
<https://www.oecdilibrary.org/docserver/6e27effd-en.pdf?expires=1580162465&id=id&accname=guest&checksum=1531E86DD4EB468ED7310D8FEC8DC45C>

OECD (2020). OECD Economic Surveys: Costa Rica 2020. OECD Publishing, Paris.
<https://doi.org/10.1787/2e0fea6c-en>

