

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN ECONOMÍA (LI-ECONOMI)**

NOMBRE DEL CURSO:	Economía Conductual y Racionalidades Alternativas
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF500
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	I Nivel de licenciatura
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2023
MODALIDAD:	Presencial remota
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
HORARIO DEL CURSO:	L: 18:00-21:20, grupo 1 M: 18:00-21:20, grupo 2
REQUISITOS:	N/A
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTE:	Henry Mora Jiménez grupos 1 y 2 hmoraj@gmail.com
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.



2023

Universidades Públicas
ante el Cambio Climático



I. Descripción del curso:

Este curso proporciona al estudiantado una visión amplia sobre algunas de las perspectivas recientes de la microeconomía, que se apartan del supuesto neoclásico de la racionalidad absoluta. Por lo que se discuten los fundamentos empíricos de dichos cuestionamientos desarrollado por la teoría microeconómica, en conjunto con la reflexión en torno a las formas de implementar estos nuevos conocimientos en el quehacer económico y en las políticas públicas dentro del marco de la economía del desarrollo.

II. Objetivos

Objetivo General

Analizar algunos de los planteamientos recientes de la teoría microeconómica frente al modelo neoclásico básico para comprender la dinámica económica

Objetivo Específico

- Establecer las principales diferencias y aportes de los enfoques tradicional y del comportamiento de la teoría microeconómica.
- Comprender a partir de la teoría microeconómicas que las relaciones y decisiones económicas están condicionadas por la naturaleza biológica, psicológica y social de las personas y por el marco institucional en el que se desenvuelven.
- Considerar el análisis de las políticas públicas y económicas, los distintos enfoques en el comportamiento de los agentes económicos.

III. Contenido o Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- 1- Teoría microeconómica actual, la teoría del consumidor
 - 1.a La racionalidad y el pensamiento neoclásico (el homo economicus)
 - 1.b Las anomalías en la teoría neoclásica: resultados empíricos y consecuencias teóricas.
 - 1.c Teorías alternativas sobre el consumo
- 2- El supuesto de racionalidad absoluta en el análisis económico convencional
- 3- La economía del comportamiento y sus principales representantes.



2023

Universidades Públicas
ante el Cambio Climático



3.a Psicología y conducta racional: el papel de las emociones, la intuición y el “pensamiento rápido”.

3.b Economía del comportamiento y políticas públicas

3.c Neurociencias y conducta

4- Enfoques alternativos de racionalidad en economía.

4.a Otras racionalidades alternativas: racionalidad sustantiva, racionalidad reproductiva y crítica feminista del homo economicus.

Saber procedimental

- Identificar los aportes de cada uno de los enfoques microeconómicos recientes
- Explicar diferentes situaciones de comportamiento económico a partir del concepto de irracionalidad económica
- Interpretará los micro fundamentos del análisis económico

Saber actitudinal

- Ética profesional
- Actitud crítica y reflexiva
- Disposición para resolver problemas
- Actualización permanente
- Creatividad
- Capacidad de trabajar en equipo

IV. Estrategia metodológica

El curso se centra en la discusión y comparación de los nuevos enfoques propuestos sobre la racionalidad económica y en el análisis de la evidencia empírica y las implicaciones teóricas y epistemológicas derivadas de estas, en el marco de lecciones por la vía de presencialidad remota, tanto en sesiones sincrónicas como diacrónicas. Las sesiones se impartirán utilizando la tecnología Zoom, y la comunicación diaria entre estudiantes y profesor puede hacerse por correo electrónico o por medio del chat en WhatsApp que se creará oportunamente.



Escuela de
ECONOMÍA
Universidad Nacional
1974

V. Estrategia evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe cumplir puntualmente con los exámenes y trabajos que le asigne el profesor, quien deberá entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y entregar los documentos debidamente calificados ocho días después.

El siguiente recuadro presenta las fechas, los contenidos y el puntaje o ponderación de las distintas evaluaciones.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha de entrega al profesor
Primer Parcial	15%	Crítica de la teoría ortodoxa de la racionalidad y el comportamiento del consumidor.	28 de marzo
Segundo parcial	20%	Economía del comportamiento. Tesis y autores principales.	16 de mayo
Tercer Parcial	15%	Enfoques alternativos de racionalidad en economía	20 de junio
Trabajo en grupo (dos o tres estudiantes)	30%	Aplicaciones de la economía conductual a las políticas públicas (tema a escoger por cada grupo).	25 de junio
Trabajo individual	20%	Reseña de un artículo de la bibliografía asignada	25 de junio

Los exámenes y el trabajo de investigación se pueden elaborar en grupos de dos o tres estudiantes. La rúbrica de los exámenes será entregada por el profesor con tres días de antelación previo a su fecha de entrega por los estudiantes.

Los temas para el trabajo de investigación grupal son los siguientes (cada grupo elige el de su mayor interés):



- Economía conductual y comportamiento del consumidor.
- Economía conductual y políticas públicas (salud, educación, tributación, jubilación, etc.).
- Economía conductual y finanzas del comportamiento.
- Economía conductual y medio ambiente.

Para la redacción (estructura y contenidos) del trabajo grupal y del trabajo individual (reseña), se suministrará una guía para su elaboración y presentación y tendrá una extensión de entre 10 y 15 páginas (sin tomar en cuenta la carátula, bibliografía ni anexos; en letra Arial 12 a espacio y medio). El trabajo individual consistirá en una reseña bibliográfica que cada estudiante elige a partir de la bibliografía asignada (ver más adelante) y con una extensión de cinco páginas (sin tomar en cuenta la carátula, bibliografía ni anexos; en letra Arial 12 a espacio y medio).

VI. Normas específicas para la ejecución del curso:

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc.

En este curso, la asistencia a las clases no es obligatoria, pero se recomienda la asistencia regular al mismo.

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.



VII. Cronograma de contenidos y actividades

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 27 de febrero al 4 de marzo	Presencial remota	Presentación del curso y lectura del programa	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Programa del curso
02	Del 6 al 11 de marzo	Presencial remota	La teoría ortodoxa del consumidor Saber conceptual 1.a	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Boltvinik (2008) Apuntes de clase del profesor Se recomienda repasar cualquier texto intermedio de microeconomía en lo relativo a la teoría estándar de la elección del consumidor.
03	Del 13 al 18 de marzo	Presencial remota	Crítica de la teoría ortodoxa del consumidor Saber conceptual 1-a	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Boltvinik (2008) Apuntes de clase del profesor Diacon y Calance (2014) Cataño (2001)
04	Del 20 al 25 de marzo	Presencial remota	Teoría del consumidor: enfoques heterodoxos	Presentación por parte del profesor	Guillen Royo (2003) Apuntes del profesor



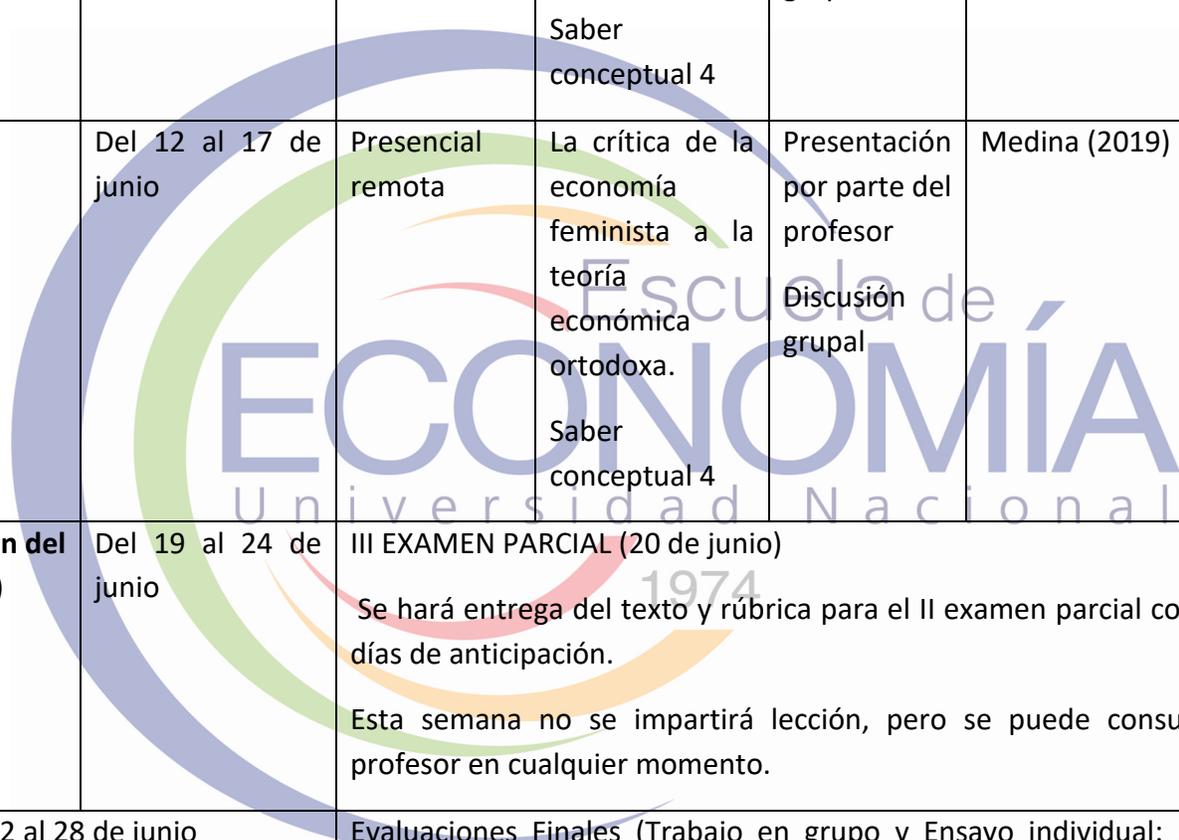


			Saber conceptual 1.c	Discusión grupal	
05	Del 27 de marzo al 1 de abril	I EXAMEN PARCIAL (para entregar el 28 de marzo) Se hará entrega del texto y la rúbrica del primer examen con tres días de anticipación Esta semana no se impartirá lección, pero se puede consultar al profesor en cualquier momento.			
06	Del 3 al 7 de abril	Semana santa			
07	Del 10 al 15 de abril (10 de abril feriado)	Presencial remota	Entrega y discusión de la resolución del primer examen parcial	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Rúbrica del primer examen parcial. Primer examen parcial resuelto por los estudiantes
08	Del 17 al 22 de abril	Presencial remota	Economía conductual: panorama general y anomalías de la teoría estándar. Saber conceptual 1.b y 2	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Schuldt (2020), capítulos II y III. Apuntes de clase del profesor
09	Del 24 al 29 de abril	Presencial remota	Economía conductual: aportes de D. Kahneman Saber conceptual 3.a y 3. b	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Kahneman (2000) Apuntes de clase del profesor

10	Del 01 al 6 de mayo (1 de mayo feriado)	Presencial remota	Economía conductual: aportes de R. Thaler Saber conceptual 3.a y 3. b	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Thaler (2018) Apuntes de clase del profesor
11	Del 08 al 13 de mayo	Presencial remota	Economía experimental y neuroeconomía Saber conceptual 3.c	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Arias, D. (2016) Apuntes de clase del profesor
12	Del 15 al 20 de mayo	<p>II EXAMEN PARCIAL (16 de mayo)</p> <p>Se hará entrega del texto y rúbrica para el II examen parcial con tres días de anticipación</p> <p>Esta semana no se impartirá lección, pero se puede consultar al profesor en cualquier momento.</p>			
13	Del 22 al 27 de mayo	Presencial remota	Entrega y discusión sobre la resolución del segundo examen parcial	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Rúbrica del segundo examen parcial. Primer examen parcial resuelto por los estudiantes.
14	Del 29 de mayo al 3 de junio	Presencial remota	La crítica de K. Polanyi a la "racionalidad formal" Saber conceptual 4	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Polanyi (1977) Polanyi (1994) Apuntes de clase del profesor



15	Del 5 al 10 de junio	Presencial remota	La crítica de F. Hinkelammert a la “racionalidad instrumental”. Saber conceptual 4	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Hinkelammert (1996) Apuntes de clase del profesor
16	Del 12 al 17 de junio	Presencial remota	La crítica de la economía feminista a la teoría económica ortodoxa. Saber conceptual 4	Presentación por parte del profesor Discusión grupal	Medina (2019)
17 (fin del ciclo)	Del 19 al 24 de junio	<p>III EXAMEN PARCIAL (20 de junio)</p> <p>Se hará entrega del texto y rúbrica para el II examen parcial con tres días de anticipación.</p> <p>Esta semana no se impartirá lección, pero se puede consultar al profesor en cualquier momento.</p>			
Del 22 al 28 de junio		Evaluaciones Finales (Trabajo en grupo y Ensayo individual: 25 de junio)			
Del 6 al 7 de julio		Exámenes extraordinarios			
<p>Inclusión de notas Del 29 al 30 de junio</p>					
<p>Recepción de actas de calificación Del 05 al 14 de julio</p>					



VIII. Recursos Bibliográficos.

BIBLIOGRAFÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ENSAYOS GRUPALES

Tema 1: Economía del comportamiento y Políticas Públicas.

1. Del Valle, Carlo (2016) *La arquitectura de Decisiones y la Economía del Comportamiento en Políticas Públicas*, En: **Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas**. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
2. Ferrando, Alejandro (2016); *Contribuciones de la Economía del Comportamiento a la batalla contra la corrupción*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
3. The Behavioural Insights Team (2016); *Aplicando la Economía del Comportamiento al pago de impuestos en América Latina*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
4. Ideas42 (2016); *El uso de las ciencias del comportamiento para aumentar los ahorros para el retiro*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
5. Stamer, Chris (2016), *¿Qué podemos aprender de la Economía del Comportamiento?* En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
6. BID (2022), *Pequeños empujones para América Latina y el Caribe. Una década de mejorar la política pública con la economía del comportamiento*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Tema 2: Economía del comportamiento y teoría del consumidor.

7. George Loewenstein y Rory Sutherland (2016); *Dos perspectivas de la Economía del Comportamiento*. En: **Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor**, Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.



8. Matthew Darling, Saguro Datta y Sendhil Mullainathan (2016); *La naturaleza de la Bestia: lo que no es la Economía del Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
9. Del Valle, Carlo (2016); *Conocer mejor al consumidor: adiós intuición, hola Economía del Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
10. Elina Halonen and Leigh Caldwell (2016); *¿Cómo puede la Economía del Comportamiento hacernos felices?* En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
11. Juliet Hodges, de Ogilvy Change (2016); *Más allá de lo académico: cómo la psicología ha sido adoptada en la publicidad y la comunicación*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
12. Jochen Siess, de Ncite (2016); *El cerebro y los juegos: modificando el comportamiento humano a través de los juegos*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
13. Pascal Bourgeat & Ed Wolenmuth *Los seis principios de las Ciencias del Comportamiento que construyen o destruyen la innovación en Tecnología, Productos, Servicios y otros bienes*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
14. Vite Cristobal, Raymundo y Carreón Vázquez, Gustavo (2015); *Escenarios de un modelo basado en agentes sobre el comportamiento del consumidor poskeynesiano*. En: Mansilla Corona, Ricardo (coordinador); *Acras de Economía y Complejidad I*. UNAM, México.

Tema 3: Finanzas del comportamiento

15. Ricciardi, Victor y Simon, Helen (2017); *¿Qué son las Finanzas del Comportamiento (Behavioral Finance)?* En: **Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III:**



2023

Universidades Públicas
ante el Cambio Climático



Finanzas Del Comportamiento, Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.

16. Ideas42 y Oliver Wyman (2017), *Reimaginando La Inclusión Financiera*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III: Finanzas Del Comportamiento Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.

17. Loewenstein; George y Bhargava, Saurabh (2017); *Economía del Comportamiento y Políticas Públicas: Más Allá del Empujón de Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III: Finanzas Del Comportamiento Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.

Tema 4: Economía conductual y medio ambiente

BID (2022); *Grupo de Economía del Comportamiento del BID. Proyectos destacados 2022*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Leonard, Annie (2010); *La historia de las cosas*. Fondo de Cultura Económica, Argentina.

Schuldt, Jurgen (2013); *Civilización del desperdicio. Psicoeconomía del consumidor*. Universidad del Pacífico, Perú.

Bibliografía básica general (obligatoria)

Arias, D.E. (2016); *Análisis de neuroeconomía como nuevo paradigma en la ciencia económica*. Ciencias Económicas 13.02 /2016/ páginas 107-119.

Boltvinik, Julio (2008); *Necesidades humanas, recurso tiempo y crítica de la teoría neoclásica del consumidor*. Economía Informa núm. 351, marzo-abril.

Cataño, J.F. (2001); *¿Por qué el predominio de la teoría neoclásica?* Cuadernos de Economía No. 34.

Diacon, P. y Calance M. (2014); The relationship between behavioural and neoclassical economics. CES Working Papers – Volume VI, Issue 1. Disponible en: https://ceswp.uaic.ro/articles/ceswp2014_VI1_DIA.pdf.



Escuela de
ECONOMÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL

Guillén, M (2003); *Hacia una revisión crítica del análisis neoclásico del consumo: una alternativa basada en las necesidades*. Revista de Economía Crítica No. 1.

Hinkelammert, Franz (1996); *La irracionalidad de lo racionalizado. Introducción metodológica sobre la racionalidad instrumental y su totalización*. En: El Mapa del Emperador, DEI, Costa Rica.

Kahneman, Daniel (2000); *Pensar rápido, pensar despacio*. DEBOLSILLO, Barcelona. Apéndices A y B. Disponible en: https://catedratos.com.ar/media/kahneman_pensar.pdf

Medina.Vicent, María (2019); *La economía feminista frente a la racionalidad económica autointeresada*. VERITAS No. 42, pp. 29-48.

Polanyi, Karl (1994); *Nuestra obsoleta mentalidad de mercado*. Cuadernos de Economía número 20, Bogotá.

Polanyi, Karl (1977); *La falacia económica*. Capítulo 1 del libro El sustento del Hombre, publicado póstumamente con H.W. Pearson en 1977.

Thaler, Richard (2018); Richard (2018); *Economía del comportamiento: pasado, presente y futuro*. Revista de Economía Institucional, vol. 20, n.º 38, primer semestre/2018, pp. 9-43.

Bibliografía para la elaboración de los trabajos individuales (elegir alguno de estos artículo para la reseña bibliográfica)

Adamovsky, Gustavo (2019); *Del Homo Economicus a la Economía Comportamental. Un análisis epistemológico del cambio de paradigma*. Revista de Ciencias Empresariales y Sociales. Vol. 2, Núm. 1, 2019 (jun-dic). Disponible en: <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/empresarialesysociales/article/view/608/654>

Alvarez, Santiago (1998); *El estatus del consumidor: una soberanía en entredicho*. Universidad de Valladolid, Departamento de Sociología y Trabajo Social.

Banco Mundial (2015) *Informe sobre el desarrollo mundial 2015*. Mente, sociedad y conducta. Washington.



<http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2014/12/02/world-development-report-2015-explodes-mind-society-and-behavior>

Bowles, Samuel y Gintis, Herbert (2018); *Reciprocidad, interés propio y Estado de bienestar*. Revista Propuestas para el Desarrollo, noviembre.

Camener, C.; Loewenstein, G. y Prelec, D. (2005). *Neuroeconomics: How Neuroscience: Can Inform Economics*. Journal of Economic Literature, Vol. XLIII (March 2005), pp. 9–64

Cataño, J.F. (2001); *¿Por qué el predominio de la teoría neoclásica?* Cuadernos de Economía No. 34.

Carrasco, Cristina (2006); *La economía feminista: una apuesta por otra economía*.

Cavazos Arroyo, Guillermo y González Lara José María (2009); *Herbert Simon: crítica al axioma de racionalidad perfecta*. Equilibrio Económico, Año X, Vol. 5 No. 1, pp. 29-67 Primer Semestre de 2009.

Cataño, José Félix (2004); *La teoría neoclásica del equilibrio general. Apuntes críticos*. Cuadernos de Economía No. 40.

De Schant, F., Martín, J.M., Navarro, A. (sin fecha); *Neuroeconomía y metodología: algunas reflexiones*. Disponible en: <https://www.a-navarro.com.ar/Papers/paperneuroeconomicf.pfd>

Orive, Adolfo (2006); *De la racionalidad neoclásica a la racionalidad situada*. Estudios Políticos, Núm 9, Octava época, septiembre-diciembre 2006. Disponible en: www.scielo.org.mx/pdf/ep/n9/0185-1616-ep-09-75.pdf

Pánico, Carlo (2012); *Reflexiones sobre el concepto de racionalidad en la teoría económica*. Revista Galega de Economía. Vol. 21, núm. 1, 2012. Disponible en:

Prieto, Carlos (1996); *Karl Polanyi: crítica del mercado, crítica de la economía*. Política y Sociedad No. 21.

Sen, Amartya (1977); *Los tontos racionales: Una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica*. Publicado originalmente en inglés en Philosophy and Public Affairs, 6, 1976-1977.



Escuela de
ECONOMÍA
Universidad Nacional

Simon, Herbert (1955); *A Behavioral Model of Rational Choice*. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 69, No. 1 (Feb., 1955), pp. 99-118 Published by: The MIT Press.

Smith, Vernon L. (1982); *Microeconomic Systems as an Experimental Science*. The American Economic Review, Vol. 73, No. 5, 923-955.

Vite Cristobal, Raymundo (2015); *La racionalidad limitada y la racionalidad de procedimiento. Algunas implicaciones para la economía*. En: Mansilla Corona, Ricardo (coordinador); *Actas de Economía y Complejidad I*. UNAM, México.

Bibliografía metodológica para la elaboración del ensayo y la reseña

Para la elaboración de la reseña individual:

Adams, Jake (sin fecha); *Cómo escribir la reseña de un artículo*. Disponible en: <https://es.wikihow.com/escribir-la-reseña-de-un-artículo>

Para la elaboración del trabajo grupal:

Castillo, Isabel. (11 de octubre de 2018). *Ensayo científico: características, estructura, temas, etapas*. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/ensayo-cientifico/>.

