

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN ECONOMÍA (LI-ECONOMI)**

NOMBRE DEL CURSO:	Trabajo Final de Graduación
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF502
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	I Nivel de licenciatura
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2022
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	2 teoría; 2 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1, se realiza una hora antes del curso, mediante acuerdo previo con la docente y se ejecuta en la misma aula donde se imparten las clases.
HORARIO DEL CURSO:	I: 18:00-21:20, grupo 1 J: 18:00-21:20, grupo 2
REQUISITOS:	Bachillerato
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	Idana Rincón Soto, grupo 1 idberincon@gmail.com Fiorella Salas Pinel, grupo 2 fiorella.salas.pinel@una.cr
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Fiorella Salas Pinel fiorella.salas.pinel@una.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

I. Descripción del curso:

El Trabajo final de graduación es un curso de aprendizaje activo donde el estudiantado debe buscar la información por sus propios medios; en un clima de recíproca colaboración con la persona docente. Por lo tanto, en el curso las personas participantes no reciben la información ya elaborada como convencionalmente se hace, sino que la buscan, la indagan por sus propios medios. Es un proceso de promoción de aprendizaje e investigación, en un trabajo colaborativo. Se diferencia claramente de la clase magistral en la cual la actividad se centra en la persona docente, mientras que aquí se centra en el aprendiente, en un proceso de colaboración/construcción docente-aprendiente.

La ejecución de este curso ejercita al estudiantado en el estudio personal y de equipo, los familiariza con medios de investigación y reflexión y los ejercita en el método filosófico. Con esta estrategia metodológica, se trata de aplicar el principio epistemológico que plantea que los conocimientos, capacidades y destrezas, actitudes y valores, en materia de investigación se construyen, y no se adquieren. Es decir, sólo se aprende a investigar, investigando, es fundamentalmente una práctica. Todo lo anterior es aplicable a las modalidades vigentes para realizar Trabajos Finales de Graduación en la ESEUNA.

De forma complementaria, el curso incluye asesoría y apoyo para la definición de la modalidad (Tesis de Grado, Proyecto de Graduación, Seminario de Graduación), del tema, la propuesta del comité asesor previo acuerdo con la persona académica, la elaboración del anteproyecto o plan de trabajo según corresponda y ruta a seguir para la presentación de este ante la Comisión de Trabajos Finales de Graduación (CTFG) de la ESEUNA.

II. Objetivos

Objetivo General

Diseñar o continuar con un anteproyecto de investigación, acorde con las distintas modalidades de graduación vigentes en la ESEUNA, logrando avances significativos de los aspectos teóricos, contextuales y metodológicos que sustentan, justifican y delimitan una propuesta de investigación en el campo de la comprensión de los problemas y temáticas relacionados con la economía del desarrollo, que una vez concluido el curso sea presentado ante la CTFG de la ESEUNA.



Objetivo Específico

- Facilitar a la persona estudiante un proceso investigativo sobre una temática de interés, mediante el análisis y propuestas económicas relacionadas con la solución al problema de investigación, y cuyos elementos están estrechamente conectados entre sí, en el marco de la economía del desarrollo.
- Conocer la perspectiva de la metodología de la investigación, para el planteamiento de la propuesta de trabajo final de graduación (bajo las modalidades definidas para el plan de estudios), que una vez concluido el curso sea presentado ante la CTFG de la ESEUNA.

III. Contenidos o Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

1. Identificación del problema de investigación.

- 1.1 Ligamen del problema de investigación con la ciencia económica
- 1.2 Recursos disponibles para la investigación: bases de datos institucionales, APA, Zotero y Turnitin.

Bibliografía:

- 1.1 Mendoza, W. (2016, pp. 21-24, pp. 46-49).
Herández, R. (2014, pp. 34-37).
- 1.2 American Psychological Association. (2020).

2. Objetivos de investigación.

- 2.1 Formulación del objetivo general.
- 2.2 Formulación de objetivos específicos.

Bibliografía:

- Hernández, R. (2014, pp. 37-48).

3. Marco teórico de un Trabajo Final de Graduación.

- 3.1 Definición y diseño del marco teórico.
- 3.2 Coherencia de los elementos teóricos seleccionados.

Bibliografía

- Hernández, R. (2014, pp. 58-87).

4. Marco metodológico de un Trabajo Final de Graduación.

- 4.1 Enfoques y tipos de investigación.



4.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.3 Fuentes de información: identificación de las fuentes de información personal, institucional, documental.

Bibliografía:

4.1 Hernández, R. (2014, pp. 2-21, pp. 88-101).

4.2 Hernández, R. (2014, pp. 196-269).

4.3 Material suministrado durante la sesión 2 del curso.

5. Análisis y presentación de datos en el anteproyecto.

5.1 Propuesta del comité asesor previo acuerdo con la persona académica, y ruta a seguir para la presentación del anteproyecto ante la Comisión de TFG.

Bibliografía:

Instrucción TFG de la ESEUNA (2023).

Saber procedimental

- Interpretación y análisis de la teoría económica para abordar una problemática en particular.
- Identificación por parte de la persona estudiante de las diferencias y similitudes entre las teorías aplicables a su tema de investigación.
- Identificación de los principales conceptos asociados a su tema de investigación.
- Desarrollo del marco metodológico para abordar la situación problema identificada a través de su tema de investigación.
- Construcción de los instrumentos de investigación necesarios para la recolección de la información que dará respuesta a su investigación.
- Identificación tanto de un comité asesor como la ruta a seguir, una vez terminado el curso, para la presentación del anteproyecto ante la Comisión de TFG.

Saber actitudinal

- Ética profesional
- Actitud crítica y reflexiva
- Disposición para resolver problemas
- Actualización permanente
- Creatividad
- Capacidad de trabajar en equipo.



IV. Estrategia metodológica

El curso contempla varios tipos de actividades que se articulan en una estrategia pedagógica propia de un curso-taller, en el cual el quehacer académico se dirige a la realización de un ejercicio constante de elaboración y discusión de los aspectos que conforman el trabajo final de graduación acorde a la modalidad de graduación seleccionada.

Siendo fundamental en el documento respectivo del trabajo final de graduación, la revisión de la concatenación entre el objetivo general y específicos con las grandes categorías analíticas que serían explicadas a través de la teoría o teorías seleccionadas.

Para ello, en este apartado, se introduce una mediación pedagógica a partir de lecciones presenciales, que serán combinadas con 3 clases virtuales que se impartirán utilizando la herramienta tecnológica Teams de Microsoft Office 365, que es de acceso gratuito para las y los estudiantes de la UNA que utilizan su correo institucional, pero también podrían utilizarse otros recursos como la aplicación de video conferencia del aula virtual, Meet de Google y en el mismo Zoom, entre otros.

Las actividades para desarrollar incluyen:

- Sesiones de análisis sobre la investigación, las propuestas y sus componentes, e identificación de Comité Asesor acorde a las modalidades de graduación aprobadas por la ESEUNA.
- Valoración de las modalidades de trabajos finales de graduación y de diseños de investigación elaborados por otros/as estudiantes.
- Acompañamiento por anteproyecto de tipo tutorial sobre el proceso de elaboración de los componentes de los trabajos finales de graduación.
- Elaboración y presentación escrita de la propuesta de anteproyecto acorde con la modalidad de graduación atendiendo la normativa institucional y guía de elaboración de la Escuela de Economía.

V. Estrategia evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, las personas estudiantes deben ser cumplidas con los trabajos que les asigne la docente, quién les entregará las rúbricas de elaboración y calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregarles los documentos debidamente calificados, dos semanas después de que han sido entregados, según acuerdo de la coordinación de



2023
Universidades Públicas
ante el Cambio Climático



cátedras de la ESEUNA. La docente indicará la herramienta dentro de la plataforma en la cual la persona estudiante deberá colgar/subir la evaluación correspondiente.

Evaluación	Contenido	Fecha	Porcentaje
Actividades individuales y/o grupales en clases	10% Avances parciales y tareas 5% Asesorías para discusión de temas de investigación, modalidad de graduación y abordajes y referencias 25% Plenaria Final	A lo largo del Curso	40%
Producto 1 (*)	Marco Teórico Referencial	Semana 5 (del 4 al 9 de abril)	20%
Producto 2 (*)	Marco Metodológico	Semana 10 (del 01 al 6 de mayo)	20%
Producto 3 (*)	Borrador Final completo Anteproyecto acorde a modalidad de graduación y Guía de Elaboración ESEUNA	Semana 14 (del 29 de mayo al 3 de junio)	20%

(*) La entrega escrita de estos productos debe cumplir a cabalidad con los requisitos establecidos en la Instrucción TFG de la Escuela de Economía.

Por la dinámica propia del curso, al ser un curso/ taller, y acorde con la normativa institucional, no cuenta con examen extraordinario, dado que la evaluación refleja que la aprobación corresponde a un entregable que consiste en el documento escrito de anteproyecto, el cual cumpla con todos los requisitos solicitados por la normativa institucional y la Instrucción TFG de la Escuela de Economía. Documento que, una vez finalizado el curso debe ser presentado a la CTFG.

Cada nueva entrega del documento escrito de anteproyecto deberá venir acompañada de las entregas anteriores, con los comentarios realizados por la docente, esto con el fin de darle seguimiento al avance de cada estudiante, pareja o grupo de estudiantes (según modalidad de graduación seleccionada).

VI. Normas específicas para la ejecución del curso:

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.



VII. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos ¹
01	Del 27 de febrero al 4 de marzo	Presencial	Introducción Curso Tema 1.1	Introducción del curso: Instrucción TFG de la ESEUNA y Matriz Metodológica. Dinámica: Presentación de mi anteproyecto a partir del curso Taller de Investigación.	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
02	Del 6 al 11 de marzo	Virtual sincrónica mediante plataforma Zoom	Tema 1.2	Bases de datos institucionales, APA, Zotero y Turnitin.	Uso cuenta correo institucional Acceso app de la plataforma seleccionada
03	Del 13 al 18 de marzo	Presencial	Tema 2.1 y 2.2	Guía Didáctica de Enseñanza N° 1	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
04	Del 20 al 25 de marzo	Presencial	Tema 3.1	Guía Didáctica de Enseñanza N° 2.1	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
05	Del 27 de marzo al 1 de abril	Presencial	Asesorías	Revisión del Producto 1 Entrega PRODUCTO 1	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
06	Del 3 al 7 de abril			Semana santa	
07	Del 10 al 15 de abril (10 de abril feriado)	Presencial	Tema 3.2	Guía Didáctica de Enseñanza N° 2.2	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
08	Del 17 al 22 de abril	Presencial	Tema 4	Guía Didáctica de Enseñanza N° 3	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
09	Del 24 al 29 de abril	Presencial	Tema 4.1	Guía Didáctica de Enseñanza N° 3.1	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.

¹ Las personas estudiantes que no cuenten con un dispositivo electrónico (computadora portátil, teléfono celular o tableta), deberán anotarse en el registro que la docente estará habilitando para efectos de gestionar lo que corresponda en la ESEUNA.



10	Del 01 al 6 de mayo (1 de mayo feriado)	Virtual sincrónica mediante plataforma Teams	Asesorías	Revisión Producto 2 Entrega PRODUCTO 2	Reporte citas de conexión en plataforma de clase Uso cuenta correo institucional Acceso app de la plataforma seleccionada
11	Del 08 al 13 de mayo	Presencial	Tema 4.2	Guía Didáctica de Enseñanza N° 3.2	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
12	Del 15 al 20 de mayo	Presencial	Tema 4.3	Guía Didáctica de Enseñanza N° 3.3	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
13	Del 22 al 27 de mayo	Presencial	Tema 5.1	Guía Didáctica de Enseñanza N° 4	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
14	Del 29 de mayo al 3 de junio	Virtual sincrónica mediante plataforma Teams	Asesorías	Revisión PRODUCTO 3 + matriz metodológica Entrega PRODUCTO 3	Reporte citas de conexión en plataforma de clase Uso cuenta correo institucional Acceso app de la plataforma seleccionada
15	Del 5 al 10 de junio	Presencial	Asesorías	Preparación de la Plenaria Final	Acceso a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
16	Del 12 al 17 de junio	Presencial	Plenaria Final (I)	Retroalimentación de personas expertas a partir de los documentos entregados que cumplan con los requisitos de la ESEUNA.	Documento final y PPT sobre el anteproyecto elaborado (según modalidad de graduación seleccionada)
17	Del 19 al 24 de junio	Presencial	Plenaria Final (II)	Retroalimentación de personas expertas a partir de los documentos entregados que cumplan con los requisitos de la ESEUNA.	Documento final y PPT sobre el anteproyecto elaborado (según modalidad de graduación seleccionada)
Del 29 al 30 de junio				Calificaciones Finales	
Del 6 al 7 de julio				Exámenes extraordinarios	
Inclusión de notas					
Del 26 de junio al 04 de julio					
Recepción de actas de calificación					
Del 05 al 14 de julio					

VIII. Recursos Bibliográficos.

American Psychological Association. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

ESEUNA (2023). Instrucción para Trabajos Finales de Graduación (TFG).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Mc Graw-Hill.

Mendoza, W. (2016). Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Lecturas complementarias

Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. Enfoques Consulting EIRL.

Babbie, E. (2010). The Practice of Social Research. Wadsworth, Cengage Learning.

Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. Serie integral por competencias. Grupo Editorial Patria.

Creswell, J. W. & Creswell, J.D. (2018) Research Design: Qualitative, Quantitative, and mixed method approaches. SAGE Editorial, Fifth Edition. California, United States of America.

Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Editorial Limusa.

Rodríguez Moguel, E. (2005). Metodología de la Investigación. Editora Universidad Autónoma de Juárez Tabasco.

Schmelkes, C., y Elizondo, N. (2012). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación. Tesis. Oxford University Press.

