

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA

NOMBRE DEL CURSO:	Comercio Internacional
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF423
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	IV año
PERIODO LECTIVO:	II ciclo 2023
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	Grupo 01: martes 17:00 a 18:00 horas Grupo 02: lunes 10:00 a 11:00 horas
HORARIO DEL CURSO:	I: 18:00-21:20 M: 13:00-16:20
REQUISITOS:	III nivel
CORREQUISITO:	N/A
PERSONAL DOCENTE:	Grupo 1: Álvaro Segura Ávila mariano.segura@outlook.es Grupo 2: Jorge Solano Ruiz jorge.solano.ruiz@una.ac.cr
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr Cátedra de Microeconomía
GUIA ACADÉMICA:	III Nivel: Jorge Andrey Valenciano Salazar guia.economia@una.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961 o escriba al correo electrónica fiscalia@una.cr.



I. Descripción del curso:

El proceso de globalización vivido en los últimos años se ha manifestado de diferentes maneras en el ámbito económico, una de ellas es el creciente intercambio de bienes y servicios entre los países con similares o disímiles estructuras productivas. Estas diferencias o similitudes son elementos importantes a la hora de explicar el comercio entre las naciones, pero no los únicos, el tema es bastante más complejo.

Comprender los fundamentos Teórico-prácticos del comercio internacional y su aplicación empírica a la realidad específica de los países en desarrollo, son los principales problemas que se analizarán en este curso.

II. Objetivos

Objetivo General

Comprender las teorías del comercio internacional y profundizar en el conocimiento de su aplicación práctica en situaciones concretas.

Objetivo Específico

- Conocer la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional (comercio interindustria).
- Explicar el comercio bajo distintos grados de competencia y la vinculación comercio internacional y desarrollo tecnológico.
- Entender los principales elementos de la teoría de las ventajas competitivas de Porter.
- Aplicar los principales instrumentos de política comercial con que cuentan los países.

III. Contenidos o aprendizajes integrales.

Saber conceptual

1. *Importancia del Comercio Internacional*

- Importancia del comercio internacional
- Beneficios de la especialización frente a la autosuficiencia
- Papel de las restricciones comerciales
- Liberalización y globalización
- Marco Básico de Análisis

Bibliografía:

Krugman, Obstfeld & Melitz (KOM) Cap. 1; Chacholiades, M. Cap. 1; Ossa, F. Cap. 2



2. Teoría clásica del Comercio internacional

- Teoría Mercantilista del Comercio Internacional
- Ventajas absolutas
- Ventajas comparativas
- Teorema de Demandas Recíprocas

Bibliografía:

Krugman, Obstfeld & Melitz (KOM) Cap. 2 y 3; Chacholiades, M. Cap. 2 y 3; Ossa, F. Cap. 3

3. Teoría neoclásica del Comercio Internacional

- Teoremas de Hecksher-Ohlin
- Teorema de Igualación de Remuneración de los factores
- Teorema Stolper-Samuelson
- Modelo Estándar
- Paradoja de Leontief

Bibliografía:

Krugman, Obstfeld & Melitz Cap. 4; Chacholiades, M. Cap. 4 y 5; Ossa, F. Cap. 3

4. Curvas de Oferta Neta y Geometría de Meade

- Construcción de las Curvas de Oferta Neta
- Análisis de países grandes y pequeños
- Impacto de las transferencias internacionales

Bibliografía:

Krugman, Obstfeld & Melitz Cap. 5; Ossa, F. Cap. 1

5. Economías de Escala, competencia imperfecta y comercio internacional

- Comercio intraindustrial
- Economías de escala
- Competencia monopolista
- Movimiento de los factores
- Diferenciación de productos
- Comercio internacional y la tecnología e innovación

Bibliografía:

Krugman, Obstfeld & Melitz Cap. 7 y 8; Bernard et al. (2007); Postrel (2005); Ossa, F. Cap. 4 y Feenstra (1998).

6. Controles al Comercio Internacional

- Tipos de Aranceles y Subsidios
- Impacto sobre niveles de bienestar



- Modelo de equilibrio general con tarifas
- Protección Efectiva

Bibliografía:

Krugman, Obstfeld & Melitz Cap. 8; Ossa, F. Cap. 5: Chacholiades, M. Cap.7

7. Política comercial

- Argumentos a favor del libre comercio
- Argumentos del bienestar nacional contra el libre comercio.
- Distribución de la renta y política comercial
- Comercio Internacional y crecimiento económico

Bibliografía:

Krugman, Obstfeld & Melitz Cap. 8 y 9; Ossa, F. Cap. 7: Chacholiades, M. Cap. 8 y 9

8. Herramientas de evaluación de política comercial

- Indicadores de posición comercial
- Indicadores de dinamismo comercial
- Indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional
- Modelos de equilibrio general computable

Bibliografía:

Documentos y estudios suministrados por los docentes de cada grupo.

Saber procedimental (Habilidades y destrezas)

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- En áreas de contenido específico, posee pensamiento crítico y cuantitativo más profundas y aplica resolución de problemas a problemas complejos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre aspectos económicos específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad



Nacional, otros).

- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

Saber actitudinal (Actitudes y valores)

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

IV. Responsabilidades del estudiantado

- Conocer el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional.
- Asistir puntualmente a las clases magistrales y atender las lecciones sincrónicas.
- Realizar una revisión de la bibliografía asignada para cada tema de previo a la clase magistral.
- Utilizar adecuadamente el aula virtual de la UNA.
- Cumplir con la entrega de las asignaciones realizadas por el personal docente, de manera puntual.

V. Estrategia metodológica.

- El curso se impartirá de forma presencial; no obstante, para la sesión 14 se tiene estructurada una clase sincrónica para los 3 grupos que imparten la materia en este semestre, a cargo de un experto relacionado en temas de Comercio Internacional y actualidad.
- Las clases magistrales contemplan la exposición y discusión de los temas contenidos en el programa, de tal forma que se genere un espacio de aprendizaje y de intercambio de experiencias relacionadas con la evolución de la economía internacional y la realidad costarricense.
- Como mecanismo para fortalecer los conocimientos adquiridos durante el curso y de fortalecer las habilidades de investigación el estudiantado realizará un ensayo académico sobre temas específicos determinados por el profesor de curso,



relacionados con la actualidad costarricense y latinoamericana. Este ensayo deberá ser entregado al profesor en la sesión 10, será de 5000 palabras mínimo y se podrá elaborar de forma individual o de forma conjunta por 2 estudiantes.

- Con el objetivo de promover la capacidad de análisis y pensamiento crítico sobre los retos globales, los y las estudiantes deberán realizar una exposición de un tema específico (debe entregarse un resumen a los compañeros, el cual debe enviar al docente junto con la presentación) en las dos últimas sesiones de clase. La materia expuesta formará parte del contenido evaluado en el examen final del curso. Los temas por asignar estarán en la línea de investigación del análisis de la actualidad en el Comercio Internacional, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos del Comercio Internacional ante el cambio climático, entre otros.

VI. Estrategia evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, los y las estudiantes deben ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor o profesora, quien debe entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluará el trabajo final y otras asignaciones al momento de asignar dichas evaluaciones, además debe entregar los documentos debidamente calificados, ocho días después.

Cualquier modificación a la estrategia de evaluación debe ser previamente discutida y aprobada en cátedra.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Examen Parcial	20%	Temas 1 al 4	Del 18 al 23 de septiembre
Examen Final	30%	Temas del 1 al 8, presentaciones de curso y temas de discusión.	Del 20 al 25 de noviembre
Ensayo Académico	20%	Temas definidos por el profesor del Curso	Del 30 de octubre al 4 de noviembre
Trabajo grupal de investigación	30%	Temas definidos por el profesor del Curso	Del 6 al 18 de noviembre



VII. Lineamientos para la elaboración del trabajo de investigación.

- El primer día de clases quedarán conformados los grupos y se realizará la distribución de las fechas de presentación de cada uno de los trabajos de investigación.
- El trabajo de investigación debe ser realizado por grupos de no más de 4 estudiantes.
- En la semana 3 del curso, cada grupo debe presentar un anteproyecto que contenga al menos: el objetivo general, los objetivos específicos, un esquema del contenido de la presentación a realizar y la revisión bibliográfica.
- El día de la presentación, cada grupo debe presentar un informe final del trabajo de investigación que no supere las 20 páginas. Asimismo, debe realizar una presentación formal ante el profesor y los alumnos de la clase sobre los principales resultados obtenidos.
- Como parte del material a evaluar, se solicita a cada grupo la elaboración y entrega de un resumen ejecutivo de no más de 2 páginas para cada estudiante del curso.
- Dentro de los aspectos a evaluar se considerará la puntualidad en la entrega de documentos, la claridad y formalidad de la exposición, el manejo grupal del tema y las respuestas a los cuestionamientos realizados por el profesor y los compañeros de clase.

VIII. Normas específicas para la ejecución del curso

1. Para el adecuado desarrollo de los temas a estudiar en este curso se requiere de la participación continua del estudiante en el proceso de aprendizaje. Por esta razón, se les recomienda a los estudiantes asistir a todas las lecciones del semestre, salvo el caso que se presente una circunstancia de fuerza mayor que le impida asistir.
2. Los exámenes y quices serán presenciales e individuales, se desarrollarán en un tiempo que no puede ser superior a las horas lectivas del curso.
3. Los contenidos del curso no están sujetos a ninguna modificación y no pueden omitirse o alterar el orden, cada semana debe impartirse según lo establecido en el cronograma, y en caso de algún atraso, se debe de reponer en la brevedad del caso.
4. Las actividades y fechas incluidos en el programa del curso solo podrán ser variados por razones justificadas previamente a la cátedra y por acuerdo entre docente y estudiante, establecido al menos una semana antes de la aplicación del cambio en la evaluación. Para la modificación del cronograma de fechas, el académico o académica deberá presentar al coordinador (a) de cátedra la propuesta de cambio, las razones que justifiquen el cambio de fecha y adjuntar copia del acta donde consta el acuerdo tomado junto con la población estudiantil del curso, de acuerdo con el Artículo 17 del Reglamento General del Proceso de



Enseñanza y Aprendizaje de la UNA.

5. El canal formal de comunicación fuera de la clase es el correo electrónico, por lo que es preferible que el estudiante realice cualquier consulta que tenga por ese medio. Sin embargo, es discreción de cada profesor el crear un grupo de WhatsApp que permita realizar comunicaciones breves.
6. Para cualquier evaluación, si el docente logra demostrar un nivel de plagio superior al 20%, se aplicará el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.
7. Quien, como estudiante, por enfermedad u otra causa de fuerza mayor, no pueda efectuar una evaluación consignada en el programa, debe presentar a la persona a cargo de impartir el curso, por escrito, la justificación con los documentos probatorios en un tiempo límite de cinco días hábiles a partir de la fecha en que se realizó la evaluación. Si procede repetir la evaluación, de común acuerdo se fijará la fecha y la hora de su aplicación, la que se realizará dentro de los ocho días hábiles siguientes a la presentación de la justificación.
8. Se le recuerda a los y las estudiantes la obligación de revisar el correo institucional para estar al día con la información relativa a la vida universitaria. Así como conocer la normativa sobre Hostigamiento y Acoso Sexual, Disciplinaria y Enseñanza-Aprendizaje, entre otros. La normativa anteriormente mencionada no agota toda la existente en la Universidad, para acceder, puede ingresar al link: <http://www.documentos.una.ac.cr/handle/unadocs/412>
9. Los docentes presentarán y darán lectura al programa del curso en la primera semana de cada período lectivo, para el análisis de los estudiantes e incorporación de las observaciones pertinentes. Para constar esta lectura la persona docente entregará después de la lectura un formulario digital para que el estudiantado proceda a completar.
10. Es obligación del docente disponer digitalmente este documento en el aula virtual institucional, así como toda producción intelectual utilizada para el desarrollo del curso.
11. Los ejercicios prácticos y otros trabajos formativos que se realicen en la clase y que tienen evaluación, no se reponen para quien estuvo ausente durante la sesión en que se realizaron y por lo tanto se pierde la calificación correspondiente. Salvo en aquellos casos en los que él o la estudiante se haya ausentado a la clase por



razones justificadas y haya presentado la correspondiente justificación, según lo establecido en el Artículo 26 del Reglamento de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA.

12. Durante el desarrollo del curso los docentes pueden utilizar algún tipo de material didáctico que promuevan el uso de otro idioma en el proceso de enseñanza, y también es común que se discutan temas de ética con el fin de cumplir con el compromiso de mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES

IX. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 31 de julio al 5 de agosto (2 de agosto feriado)	Presencial	Tema 1	Clase Magistral	
02	Del 7 al 12 de agosto	Presencial	Tema 2	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas
03	Del 14 al 19 de agosto (14 de agosto feriado)	Presencial	Tema 2	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas
04	Del 21 al 26 de agosto	Presencial	Tema 3	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas
05	Del 28 de agosto al 2 de septiembre	Presencial	Tema 3	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas
06	Del 4 al 9 de septiembre	Presencial	Tema 4	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas
07	Del 11 al 16 de septiembre (15 de septiembre feriado)	Presencial	Tema 4	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas
08	Del 18 al 23 de septiembre	Presencial	Examen Parcial	Evaluación de contenidos	
09	Del 25 al 30 de septiembre	Presencial	Tema 5	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas
10	Del 2 al 7 de octubre	Presencial	Tema 6	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas



2023

Universidades Públicas ante el Cambio Climático



					Entrega de ensayo académico.
11	Del 9 al 14 de octubre	Presencial	Tema 6	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas
12	Del 16 al 21 de octubre	Presencial	Tema 7	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas
13	Del 23 al 28 de octubre	Presencial	Tema 8	Clase Magistral	Lectura previa de referencias bibliográficas
14	Del 30 de octubre al 4 de noviembre	Sincrónica	Invitado Especial	Desarrollo de tema relacionado con el Curso	
15	Del 6 al 11 de noviembre	Presencial	Trabajos de Investigación	Presentaciones grupales	Preparación de exposición y resumen ejecutivo
16 (fin del ciclo)	Del 13 al 18 de noviembre	Presencial	Trabajos de Investigación	Presentaciones grupales	Preparación de exposición y resumen ejecutivo
Del 20 al 25 de noviembre		Examen Final			
Del 29 de noviembre al 2 de diciembre (1 de diciembre feriado)		Exámenes extraordinarios			
Inclusión de notas Del 20 al 28 de noviembre					
Recepción de actas de calificación Del 29 de noviembre al 5 de diciembre					

***Evaluación del desempeño docente del 23 de octubre al 26 de noviembre**

X. Recursos Bibliográficos.

Bairoch, P., & Kozul_Wright, R. (1996). *Globalization Myths: Some Historical Reflections on Integration, Industrialization and Growth in the World Economy*. USA: UNCTAD.

Bhagwati, J. (2002). *Free trade Today*. Nueva Jersey: Princeton University Press.

Chacholiades, M. (1992). *Economía Internacional*. Nueva York: Mc Graw Hill.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional*. Teoría y Política. España: McGraw Hill / Interamericana de España, S.A

Ossa, Fernando. (2002). Economía Internacional: Aspectos Reales”. Ediciones Universidad Católica de Chile de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Segunda Edición Ampliada. AlfaOmega Grupo Editor. Santiago de Chile.

Levi, Maurice. (1997). Economía Internacional. Tercera Edición. Nueva York: Mc Graw Hill.



2023

Universidades Públicas
ante el Cambio Climático

