

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONOMI)**

NOMBRE DEL CURSO:	Introducción a la Economía I
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF400
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	I Nivel
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2024
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS TOTALES SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO:	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
HORARIO DEL CURSO:	M: 8:00-11:20, grupos 1 y 2 M: 13:00-16:20, grupos 3,4 M: 18:00-21:20, grupo 5 L: 18:00-21:20, grupo 6
REQUISITOS:	Admisión
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	Yendry Sánchez Picado, grupos 1 yendry.sanchez.picado@una.cr Marjorie Hartley Ballester, grupo 2 y 3 marjorie.hartley.ballester@una.cr Bernal Rodríguez González, grupo 4 y 5 bernal.rodriguez.gonzalez@una.cr Yenén Mejías San Lee, grupo 6 ymejias@una.ac.cr
COORDINADOR DE CÁTEDRA:	Ma. Fernanda Vega Solano maria.vega.solano@una.ac.cr
GUÍA ACADÉMICO:	Yenén Mejías San Lee guia.economia@una.cr



En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

I. Descripción del curso:

El curso Introducción a la Economía I, tiene por punto de partida el estudio de las principales líneas del pensamiento económico, que condujeron al desarrollo de la microeconomía neoclásica, sin embargo, el curso se concentra en comprender los fundamentos de la microeconomía, donde se estudia el sistema de mercado, las fallas del mismo, la intervención del estado y se introducen los aspectos básicos de la organización industrial de la teoría de la empresa, toda esta temática se aborda tanto conceptual como matemáticamente para brindarle al estudiante los instrumentos necesarios para los siguientes cursos de la carrera.

II. Objetivos

Objetivo General

Analizar los fundamentos de la microeconomía básicos con la instrumentalización teórica metodológica necesaria para que el estudiante sea capaz comprender el funcionamiento de los mercados y empresas y así, pueda comprender la realidad a la que se circunscribe el problema económico básico.

Objetivos Específicos

- Estudiar las principales líneas del pensamiento económico desde el mercantilismo hasta los neoclásicos para que el estudiantado pueda comprender las corrientes que forjaron la microeconomía.
- Analizar los mecanismos básicos que explican el funcionamiento de los mercados, precios, elasticidades, excedentes fallas y las bases analíticas de la acción del estado en estos mercados, para que los estudiantes puedan resolver problemas cotidianos sobre el mecanismo de ajustes en los mismos.

- Aplicar las principales características de las estructuras de mercado, teoría de costos y producción para realizar ejercicios y resuelvan problemas adaptados a la realidad y cotidianidad.

III. Contenido o Aprendizajes Integrales

Tema 1. Objeto y método de la economía

- Origen de las principales preocupaciones económicas (economía, valor y riqueza).
- El método de la ciencia, el rol de los supuestos y el uso de modelos.
- Economía positiva versus Economía normativa.
- El problema económico: qué, cómo y para quién producir.
- Principios de la economía.



(Mankiw, 2020): Cap. 1



(Vizcaíno, López, López, Abrego, & Romero, 2009) Cap. 1

(1 semana)

Tema 2. Del Mercantilismo a la teoría neoclásica de la microeconomía

- Mercantilismo y transición al liberalismo
- El periodo clásico (Smith, Malthus y Ricardo)
- Marxismo
- La microeconomía



(Vizcaíno, Lopes, López, Abrego, & Romero, 2009) cap. 3, 4, 5 (5.4), 6

(1 semana)

Tema 3. Los mercados y el papel de los precios

- Demanda y oferta individual vs demanda y oferta de mercado.
- Equilibrio de los mercados.
- Elasticidad y sus aplicaciones.
- Excedentes del consumidor y productor.



(Mankiw, 2020) cap. 4, 5 y 7

(3 semanas)

Tema 4. Decisiones del estado y fallas de mercado

- Externalidades, bienes públicos y recursos comunes.
- Controles de precios y cantidades.
- Impuestos, subsidios, cuotas a la producción
- Aranceles, contingentes al comercio internacional





(Mankiw, 2020): capítulos 10, 11, 8 y 9



(Krugman, Wells, 2015) capítulo 4.

(2 semanas)

Tema 5. La Producción en el corto plazo

- La función de producción, con un factor variable
- Rendimientos de escala
- Etapas de la producción



(Pindick & Rubinfeld, 2013) Cap. 6 páginas de la 193 a la 207

(1 semana)

Tema 6. Los Costos

- Definición y medición de los costos
- Relación entre la producción y los costos.
- Costos a corto y largo plazo



(Mankiw, 2020) Cap. 13

(1 semana)

Tema 7. Organización industrial y estructuras del mercado

- Estructura del mercado: conceptos, competencia perfecta e imperfecta.
- Los mercados competitivos y nociones básicas de otras formas de mercado.
- La oferta y demanda de una industria competitiva.
- El monopolio.
- Competencia monopolista.
- Oligopolio.

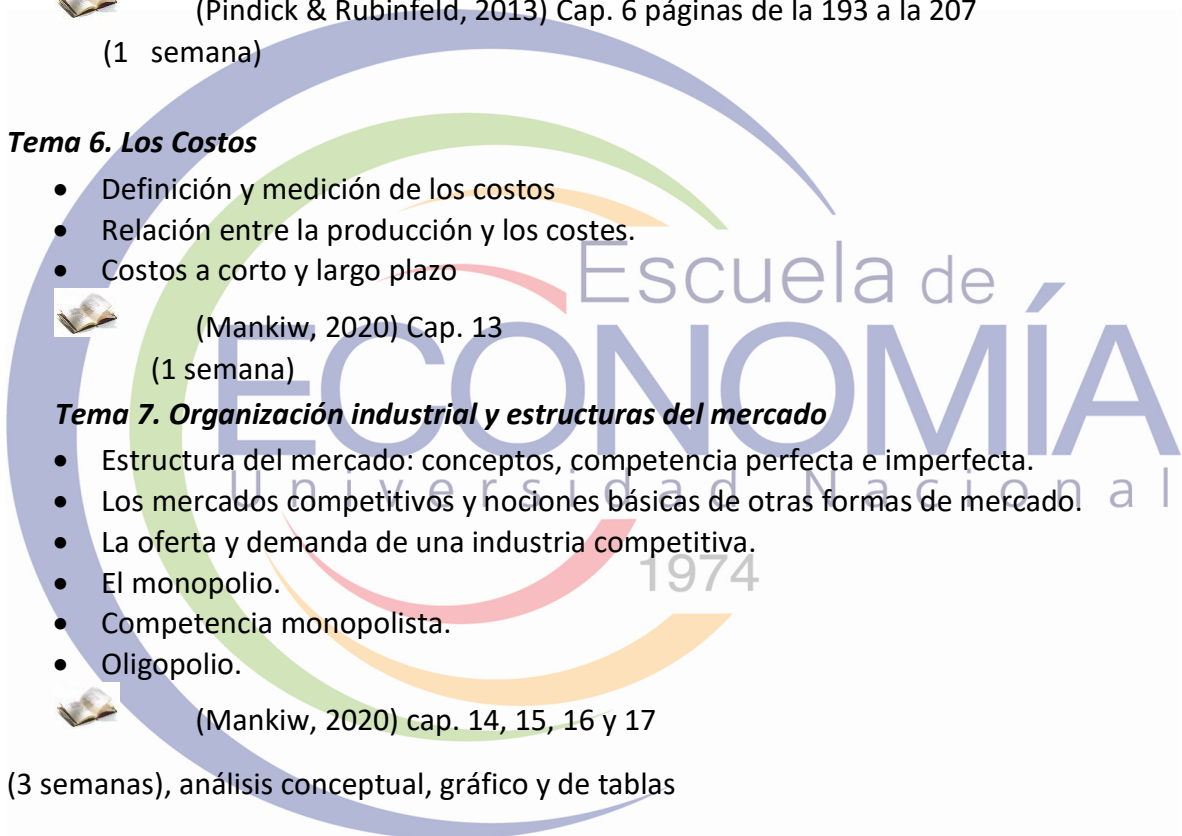


(Mankiw, 2020) cap. 14, 15, 16 y 17

(3 semanas), análisis conceptual, gráfico y de tablas

Saber conceptual

- *Objeto y método de la economía.*
- *Mercantilismo y Pensamiento económico clásico.*
- *Economía Política Marxista.*
- *Pensamiento contemporáneo, “la discusión continua”.*
- *Los mercados y el papel de los precios.*
- *Decisiones del estado y fallas de mercado.*
- *La producción, los costos y las decisiones de producción de la empresa.*



- *La estructura del mercado.*

Saber procedimental (Habilidades y destrezas)

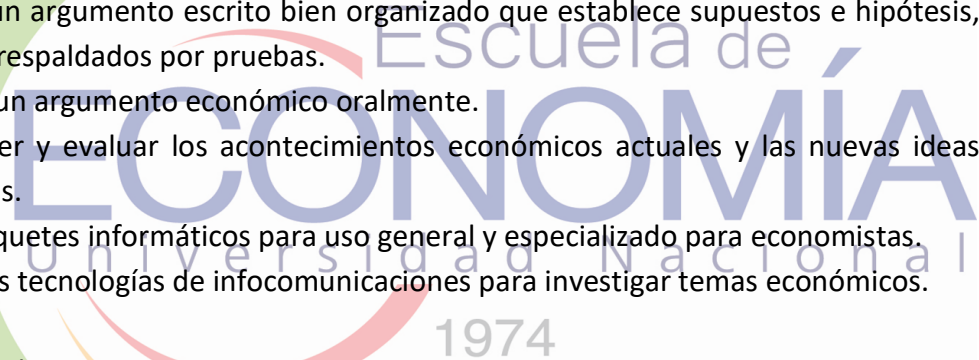
- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Comprender la forma de usar evidencia empírica para evaluar un argumento económico.
- Interpretar los resultados estadísticos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Utilizar paquetes informáticos para uso general y especializado para economistas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

Saber actitudinal

- *La búsqueda de la verdad.*
- *La excelencia académica.*
- *La equidad y la igualdad de oportunidades.*
- *La diversidad cultural.*
- *La honestidad intelectual.*
- *Resiliencia.*

IV. Estrategia Metodológica

El curso será desarrollado de forma presencial, donde cada docente impartirá los elementos esenciales de manera magistral, apoyado de la participación de los y las estudiantes, para lo cual es indispensable la lectura previa y asistencia a clases. Cabe mencionar que los y las docentes pueden apoyarse con metodologías activas y estas exigen una retroalimentación por parte de cada docente



Es obligación de cada docente asegurar el cumplimiento de todas las horas lectivas tanto las presenciales como las de estudio independiente según las actividades que se desarrollen cada semana.

V. Estrategia Evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, el estudiantado debe cumplir con los trabajos que le asigne el profesor(a) y este debe: entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, quince (15) días después.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
1 examen	25	Del tema 1 al 4	Del 22 al 27 de abril
2 examen	25	Del tema 5 al 7	Del 17 al 22 de junio
Quices	10	De todos los temas (al menos 4)	Cuando el profesor(a) lo indique
Tareas	15	De todos los temas	Cuando el profesor(a) lo indique
Actividades extra curriculares	5 (2,5 cada una)	1. Taller APA 2. Participación en talleres, conferencias u otras actividades programadas por la ESEUNA	Programadas por la ESEUNA
Proyecto de investigación	20 (15 trabajo escrito y 5 presentación)	Por definir con el profesor(a)	

VI. Normas específicas para la ejecución del curso:

1. La **asistencia** a las clases presenciales es **obligatoria** (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927), quien acumule **tres ausencias** sin la debida justificación **perderá el curso** y su nota final será el ponderado acumulado hasta el momento de la tercera ausencia, **tres tardías** serán tomadas como **una ausencia**. En caso de ausentarse a una evaluación cada estudiante deberá acogerse al artículo 26 del reglamento de enseñanza y aprendizaje de la UNA.



2. Para toda evaluación con porcentaje asignado, no se recibirá ninguna entrega tardía ni se acepta cambios en las ya recibidas sea en el aula virtual.
3. Para cualquier evaluación no se aceptan documentos como más de 25% de similitud (citas textuales cortas o de más de 40 palabras) o creados con Inteligencia Artificial, si el docente logra demostrar la existencia de plagio (más de 12 palabras textuales de otro autor tomado como de autoría propia), se aplicará el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

VII. Cronograma



Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 19 al 24 de febrero	Presencial	Tema 1	Presentación del programa y clase magistral tema 1	(Mankiw, 2020): Cap. 1 (Vizcaíno, López, López, Abrego, & Romero, 2009) Cap. 1
02	Del 26 de febrero al 2 de marzo	Presencial	Tema 2	Clase magistral	(Vizcaíno, Lopes, López, Abrego, & Romero, 2009) cap. 3, 4, 5 (5.4), 6
03	Del 4 al 9 de marzo	Presencial	Tema 3	Clase magistral	(Mankiw, 2020) cap. 4. 5 y 7
04	Del 11 al 16 de marzo	Presencial	Tema 3	Clase magistral	(Mankiw, 2020) cap. 4. 5 y 7
05	Del 18 al 23 de marzo	Presencial	Tema 3	Clase magistral	(Mankiw, 2020) cap. 4. 5 y 7

06	Del 25 al 29 de marzo	Semana santa			
07	Del 1 al 6 de abril	Presencial	Tema 4	Clase magistral	(Mankiw, 2020) cap. 6 y 8
08	Del 8 al 13 de abril	Presencial	Tema 4	Clase magistral	(Mankiw, 2020) cap. 6 y 8
09	Del 15 al 20 de abril (15 de abril feriado)	Práctica primer parcial			
10	Del 22 al 27 de abril	Primer examen parcial			
11	Del 29 de abril al 4 de mayo (1 de mayo feriado)	Presencial	Tema 5	Clase magistral	(Pindick & Rubinfeld, 2013) Cap. 6 pág. 193 a 207
12	Del 6 al 11 de mayo	Presencial	Tema 6	Clase magistral	(Mankiw, 2020) Cap. 13
13	Del 13 al 18 de mayo	Presencial	Tema 7	Clase magistral	(Mankiw, 2020) Cap. 14
14	Del 20 de mayo al 25 de mayo	Presencial	Tema 7	Clase magistral	(Mankiw, 2020) Cap. 15
15	Del 27 de mayo al 1 de junio	Presencial	Tema 7	Clase magistral	(Mankiw, 2020) Cap. 16 y 17
16	Del 3 al 8 de junio	Exposiciones de proyecto de investigación			
17 (fin del ciclo)	Del 10 al 15 de junio	Exposiciones de proyecto de investigación y práctica para segundo examen)			
Del 17 al 22 de junio		Evaluaciones Finales			
Del 1 al 6 de julio		Exámenes extraordinarios			



**Inclusión de notas
Del 24 al 28 de junio**

**Recepción de actas de calificación
Del 15 al 17 de julio**

VIII. Recursos Bibliográficos.

Brue, S., & R. Grant. (2015). Historia del pensamiento económico. Cengage Learning.

Ekelund, R., & Hébert, R. (2009). Historia de la teoría económica y su método. McGrawHill / Interamericana de España, S.A.U.

Graue, A. (2014). Introducción a la Economía. Pearson Educacion.

Krugman, P., Wells, R., & Graddy, K. (2015). Fundamentos de Economía. Editorial Reverté.

Mankiw, G. (2016). Principios de Economía. McGrawHill / Interamericana de España S.A.U.



Escuela de
ECONOMÍA
Universidad Nacional
1974