

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONOMI)**

| | |
|--------------------------------------|--|
| NOMBRE DEL CURSO: | Microeconomía I |
| TIPO DE CURSO: | Regular |
| CÓDIGO DE CURSO: | ECF404 |
| NIVEL Y GRADO ACADÉMICO: | II Nivel |
| PERIODO LECTIVO: | I Ciclo 2024 |
| MODALIDAD: | Presencial |
| NATURALEZA: | Teórico-Práctico |
| CRÉDITOS: | 4 |
| HORAS SEMANALES: | 11 |
| HORAS DEL CURSO | 3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente |
| HORAS DOCENTE: | 4 |
| HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE: | Yenen: lunes de 8 a 9 am Alexander: miércoles de 6 p.m. a 7 p.m. |
| HORARIO DEL CURSO: | L: 9:00-12:20, grupo 1 M: 18:00-21:20, grupo 2 |
| REQUISITOS: | Introducción a la Economía II, MAT002 Cálculo 1 |
| CORREQUISITO: | N/A |
| DOCENTES: | Yenén Mejías San Lee, grupo 1 ymejias@una.cr Alexander Amoretti, grupo 2 alexander.amorettia.alvarado@una.cr |
| COORDINADORA DE CÁTEDRA: | Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr |
| GUÍA ACADÉMICO: | Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr |

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

I. Descripción del curso:

En este primer curso se estudia la teoría del comportamiento de los consumidores y empresas bajo las condiciones de un mercado competitivo, para ello se desarrolla el marco básico del pensamiento neoclásico y se hace uso del instrumental teórico adquirido en los cursos de introducción a la economía I y de cálculo según el plan de estudios. El marco categorial de análisis trasciende desde la definición del mercado para explicar la demanda integrando las preferencias reveladas y el excedente del consumidor, así como la oferta en su forma general, donde las empresas producen y se relacionan con los consumidores, lográndose el equilibrio parcial en el sistema económico. El curso tiene un grado de complejidad y, por lo tanto, requiere de un manejo de la matemática general y una base de razonamiento lógico para alcanzar su buen aprovechamiento. Esto implica el estudio de estudio **continuo y sistemático** integrando el análisis teórico, gráfico, algebraico y de cálculo.

II. Objetivos

Objetivo General

Analizar las teorías del consumidor y productor, con la instrumentalización teórica metodológica para comprender los procesos de decisión que los agentes enfrentan.

Objetivo Específico

- Aplicar en los análisis de la teoría del comportamiento del consumidor y productor los instrumentos para deducir el equilibrio óptimo que define las curvas de oferta y demanda.
- Resolver problemas de optimización de la teoría del consumidor y teoría del productor para que el estudiantado pueda usar el método matemático como complemento del geométrico y analítico.
- Comprender las decisiones de las empresas en competencia perfecta para resolver ejercicios de equilibrio en el corto y largo plazo y de intervención en los mercados.
- Mostrar un dominio del lenguaje e instrumental microeconómico acorde con las temáticas analizadas.



III. Contenido o Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

1. Teoría del consumidor

- Restricción presupuestaria.
- Preferencias.
- Utilidad.
- Elección y Equilibrio del consumidor.
- Derivación de la Demanda.
- Preferencias reveladas.
- La demanda de mercado.
 - Varian: Capítulos 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 15

2. Extensiones y aplicaciones de la teoría del consumidor

- Efecto ingreso y sustitución, la ecuación de Slutsky.
- Compra y venta y la elección ocio-ingreso.
- La asignación inter temporal del consumo.
 - Varian: Capítulos 8, 9 y 10

3. Teoría de la producción

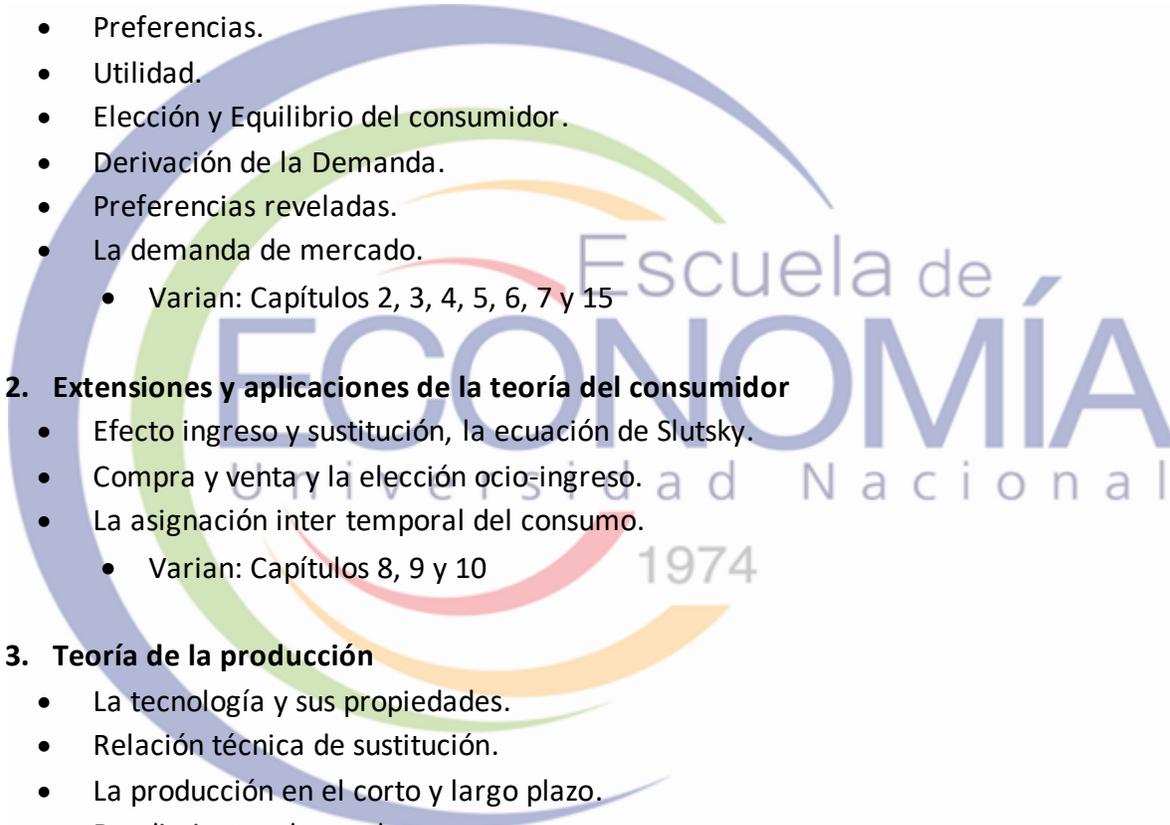
- La tecnología y sus propiedades.
- Relación técnica de sustitución.
- La producción en el corto y largo plazo.
- Rendimientos de escala.
 - Varian: Capítulo 19

4. Curvas de costos

- Minimización de los costos.
- Los costos a corto y largo plazo.
- Las curvas de costes.
 - Varian: capítulos 21 y 22

5. Maximización de beneficios y oferta en un mercado competitivo

- La maximización del beneficio en el corto y largo plazo.
- La competencia pura.



- La decisión de oferta en competencia perfecta.
- Los beneficios y el excedente del productor.
- La oferta de la industria a corto y largo plazo.
- La eficiencia de un mercado competitivo.
 - Varian: Capítulos 20, 23 y 24

Saber procedimental

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información.

Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

IV. Estrategia metodológica

Para un mejor desarrollo y aprendizaje de los saberes conceptuales del curso, el cuerpo docente realizara un refrescamiento de algunos contenidos adquiridos desde el curso de Introducción a la Economía I; particularmente el funcionamiento del mercado, equilibrio y elasticidades, debido a que son temas transversales durante todo el curso.

Todas las clases se desarrollarán de manera presencial y cada docente impartirá los elementos esenciales del curso de forma magistral apoyándose de actividades que dependen de la participación del estudiantado, para lo cual es indispensable la lectura



previa y la asistencia a clases. Cabe mencionar que los docentes pueden apoyarse con metodologías activas y estas exigen una retroalimentación por parte de cada docente así como su respectiva rúbrica.

Es obligación de cada docente asegurar el cumplimiento de todas las horas lectivas tanto las presenciales como las de estudio independiente según las actividades que se desarrollen cada semana.

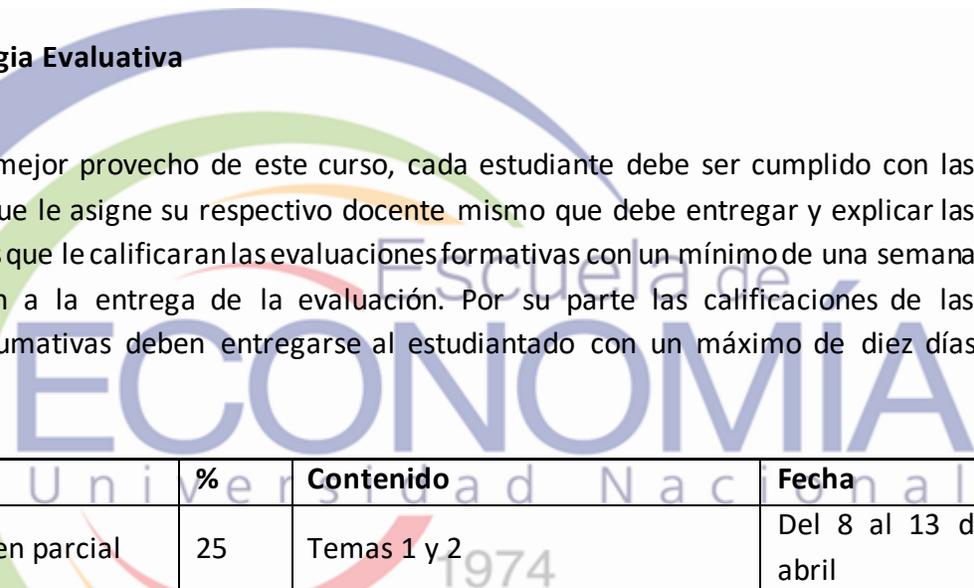
V. Estrategia Evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, cada estudiante debe ser cumplido con las evaluaciones que le asigne su respectivo docente mismo que debe entregar y explicar las rúbricas con las que le calificaran las evaluaciones formativas con un mínimo de una semana de anticipación a la entrega de la evaluación. Por su parte las calificaciones de las evaluaciones sumativas deben entregarse al estudiantado con un máximo de diez días hábiles.

| Evaluación | % | Contenido | Fecha |
|--------------------------|----|--------------------|----------------------------|
| Primer examen parcial | 25 | Temas 1 y 2 | Del 8 al 13 de abril |
| Segundo examen parcial | 25 | Temas 3, 4 y 5 | Del 3 al 8 de junio |
| Pruebas cortas | 10 | Mínimo 4 | A definir por el profesor. |
| Trabajo de investigación | 25 | Temas por convenir | Del 17 al 22 de junio |
| Actividades Formativas | 15 | Mínimo 3 | A definir por el profesor. |

Para la **reposición de alguna forma de evaluación, tipo pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación.

Exámenes: El desarrollo de los exámenes será de manera presencial. Los profesores elaborarán de forma consensuada ambos exámenes. Los exámenes contarán con un tiempo de entrega no superior a 3 horas y dichas evaluaciones serán individuales.



Investigación: Se evaluará la aplicación teórica y práctica del tema, estructura analítica de los contenidos, reflexión con ideas propias, entre otros que considere oportuno cada docente. Esta evaluación será grupal o individual (según lo indique cada profesor) y los estudiantes deberán compartirla con los demás estudiantes y el profesor a través de los medios que este último indique.

Las actividades formativas son un conjunto de posibles tareas en clase o extra-clase, que, al momento de asignarse, cada docente le entregará y explicará a sus estudiantes la rúbrica con la que se calificará dicha actividad.

El número de actividades y valor dependerá de cada docente, estas pueden abarcar: elaboración de videos, investigaciones cortas, análisis de noticias y casos, ejercicios prácticos, exposiciones, foros, etc.

Adecuación: Para el caso de estudiantes con adecuación, los mismos deberán coordinar con sus profesores, horas de atención por separado a sus compañeros de aula y los cambios necesarios para la aplicación de las evaluaciones, o cualquier tipo de atención personalizada que sugieran los informes de adecuación

VI. Normas específicas para la ejecución del curso:

1. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927), quien acumule tres ausencias sin la debida justificación perderá el curso y su nota final será el ponderado acumulado hasta el momento de la tercera ausencia, tres tardías serán tomadas como una ausencia. En caso de ausentarse a una evaluación cada estudiante deberá acogerse al artículo 26 del reglamento de enseñanza y aprendizaje de la UNA.
2. Para la modificación del cronograma de fechas, el académico o académica deberá presentar al coordinador (a) de cátedra la propuesta de cambio, las razones que justifiquen el cambio de fecha y adjuntar copia del acta donde consta el acuerdo tomado junto con la población estudiantil del curso, de acuerdo con el Artículo 17 del Reglamento General del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje de la UNA.
3. El canal formal de comunicación fuera de la clase es el correo electrónico, por lo que es preferible que el estudiante realice cualquier consulta que tenga por ese medio. Sin embargo, es discreción de cada profesor el crear un grupo de WhatsApp que permita realizar comunicaciones breves.
4. Para cualquier evaluación no se aceptan documentos como más de 25% de similitud (citas textuales cortas o de más de 40 palabras) o creados con Inteligencia Artificial, si el docente logra demostrar la existencia de plagio (más de 12 palabras textuales de otro autor tomado como de autoría propia), se aplicará el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: "Se considera plagio la



reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad". Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

5. Los procedimientos de evaluación incluidos en el programa del curso solo podrán ser variados por razones justificadas y por acuerdo entre docente y estudiante, establecido al menos una semana antes de la aplicación del cambio en la evaluación.
6. Se le recuerda su obligación de revisar el correo institucional para estar al día con la información relativa a la vida universitaria. Así como conocer la normativa sobre Hostigamiento y Acoso Sexual, Disciplinaria y Enseñanza-Aprendizaje, entre otros. La normativa anteriormente mencionada no agota toda la existente en la Universidad, para acceder, puede ingresar al enlace: <http://www.documentos.una.ac.cr/handle/unadocs/412>
7. Durante el desarrollo del curso los docentes pueden utilizar algún tipo de material didáctico que promuevan el uso de otro idioma en el proceso de enseñanza, y también es común que se discutan temas de ética con el fin de cumplir con el compromiso de mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES

VII. Cronograma

| Número de sesión | Fecha | Tipo de sesión | Contenidos | Actividades | Recursos didácticos requeridos |
|------------------|---------------------------------|----------------|---|-----------------|--------------------------------|
| 01 | Del 19 al 24 de febrero | Presencial | Presentación del curso Repaso de contenidos de Intro 1 | Clase magistral | |
| 02 | Del 26 de febrero al 2 de marzo | Presencial | Tema 1 | Clase magistral | Capítulos 2 y 3 |
| 03 | Del 4 al 9 de marzo | Presencial | Tema 1 | Clase magistral | Capítulos 4 y 5 |
| 04 | Del 11 al 16 de marzo | Presencial | Tema 1 | Clase magistral | Capítulos 6, 7 y 15 |

| | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| 05 | Del 18 al 23 de marzo | Presencial | Tema 2 | Clase magistral | Capítulos 8 y 9 |
| 06 | Del 25 al 29 de marzo | Semana santa | | | |
| 07 | Del 1 al 6 de abril | Presencial | Tema 2 | Clase magistral | Capítulos 10 |
| 08 | Del 8 al 13 de abril | Presencial | I examen parcial | | |
| 09 | Del 15 al 20 de abril (15 abril feriado) | Feriado | | | |
| 10 | Del 22 al 27 de abril | Presencial | Tema 3 | Clase magistral | Capítulos 19 |
| 11 | Del 29 de abril al 4 de mayo (1 de mayo feriado) | Presencial | Tema 3 | Clase magistral | Capítulos 21 y 22 |
| 12 | Del 6 al 11 de mayo | Presencial | Tema 4 | Clase magistral | Capítulos 20 |
| 13 | Del 13 al 18 de mayo | Presencial | Tema 4 | Clase magistral | Capítulos 23 |
| 14 | Del 29 de mayo al 3 de junio | Presencial | Tema 5 | Clase magistral | Capítulos 23 |
| 15 | Del 20 al 25 de mayo | Presencial | Tema 5 | Clase magistral | Capítulos 24 |
| 16 | Del 27 de mayo al 01 de junio | Presencial | Tema 5 | Clase magistral | Capítulos 24 |
| 17 (fin del ciclo) | Del 3 al 8 de junio | Presencial | II examen parcial | | |
| Del 17 al 22 de junio | | Entrega del trabajo de investigación | | | |
| Del 1 al 6 de julio | | Exámenes extraordinarios | | | |
| Inclusión de notas Del 24 al 28 de junio | | | | | |
| Recepción de actas de calificación Del 15 al 17 de julio | | | | | |



VIII. Recursos Bibliográficos.

Varian, Hal V. (2015). Un enfoque actual Microeconomía Intermedia. Novena Edición. Antoni Bosch. Barcelona.

Vial B.& Zurita F. 2005. Microeconomía intermedia. Instituto de Economía. 1 ed. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.

Pindick, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). Microeconomía. Madrid: Pearson Educación.

Gravelle, Hugh y Rees, Ray (2005). Microeconomía. Tercera edición: Pearson Prentice Hall.

Gould, John P. (2002). Teoría Microeconómica. Tercera reimpresión. México. Fondo de Cultura Económica.

Maddala, G. S y Ellen Miller (1996). Microeconomía. México: McGraw-Hill / Interamericana de México, S.A

Jeffrey M. Perloff (2014). Microeconomics with Calculus, Third Edition. Pearson Series in Economics

