

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA  
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONOMI)**

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>	<b>Taller de investigación</b>
<b>TIPO DE CURSO:</b>	Optativo
<b>CÓDIGO DE CURSO:</b>	ECF 4500
<b>NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:</b>	IV nivel
<b>PERIODO LECTIVO:</b>	I Ciclo 2024
<b>MODALIDAD:</b>	Presencial
<b>NATURALEZA:</b>	Teórico-práctico
<b>CRÉDITOS:</b>	4
<b>HORAS TOTALES SEMANALES:</b>	8
<b>HORAS DEL CURSO:</b>	Teoría 3; Práctica 1; Teoría; Estudio Independiente 4
<b>HORAS DOCENTE:</b>	4
<b>HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:</b>	1 hora, en horario a convenir con la docente.
<b>HORARIO DEL CURSO:</b>	Martes: 18:00-21:20
<b>REQUISITOS:</b>	III nivel aprobado
<b>CORREQUISITOS:</b>	N/A
<b>PERSONA DOCENTE:</b>	Grupo 1: Idana Rincón Soto <a href="mailto:idana.rincon.soto@una.cr">idana.rincon.soto@una.cr</a>
<b>CÁTEDRA:</b>	Fiorella Salas Pinel <a href="mailto:fiorella.salas.pinel@una.cr">fiorella.salas.pinel@una.cr</a> Cátedra de investigación económica
<b>GUIA ACADÉMICO:</b>	Yendry Sánchez Picado <a href="mailto:guia.economia@una.cr">guia.economia@una.cr</a>

*En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961 o escriba al correo electrónica [fiscalia@una.cr](mailto:fiscalia@una.cr)*



## I. Descripción

El Taller de Investigación es un curso Teórico-práctico que permite introducir al estudiante en el mundo de la investigación económica y las conexiones de esta con otras disciplinas de las ciencias sociales, jurídicas, administrativas, etc. En lo inmediato, constituye una antesala al momento de definición de los trabajos finales de graduación y un elemento de preparación de cara a la inserción posterior en el mercado laboral. Las destrezas investigativas, que inician con una actitud permanente de búsqueda y problematización, son esenciales para un desempeño académico y profesional satisfactorio.

## II. Objetivos, propósitos, preguntas generadoras o resultados de aprendizaje.

*Objetivo General:*

- Acercarse a los fundamentos epistemológicos-metodológicos y a la práctica de la investigación económica desde la perspectiva del aprender haciendo.

*Objetivos específicos:*

- Distinguir los diversos tipos de investigación exploratoria, descriptiva e interpretativa que pueden ser abordados desde la disciplina económica.
- Definir un problema de investigación y plantear un marco conceptual y una estrategia metodológica para su abordaje hasta llegar a la fase expositiva.
- Reconocer la importancia del trabajo interdisciplinario.
- Diferenciar los alcances de diversas modalidades de investigación, incluyendo la consultoría económica.
- Manejar adecuadamente las fuentes de información acordes con protocolos académicos estandarizados como el APA.
- Ubicar las tendencias principales de la investigación económica en el país y al interior de la Escuela de Economía de la UNA, en particular.

## III. Contenidos o aprendizajes integrales.

Tema 1: Relevancia e intereses de investigación.

- i. Importancia de la investigación, y en particular, la económica.
- ii. Intereses investigativos: lo académico, lo personal, lo laboral, el factor oportunidad.
- iii. Diversas Modalidades de Graduación Académica, a partir de la normativa institucional y acorde con los criterios y parámetros de la unidad académica.



Tema 2: Normalización y originalidad en la escritura científica.

- i. ¿Qué es APA?
- ii. Normas básicas para el uso de documentos.
- iii. Normas básicas para la construcción de referencias.
- iv. Funcionalidad de Turnitin en la escritura científica.
- v. Alcance de las disposiciones Ético-Científicas en la investigación.

Tema 3: Uso de bases de datos institucionales.

- i. Conocimiento y uso de las bases de datos de las que dispone la Universidad Nacional y de bases de datos a nivel país.
- ii. Identificación de información relevante a partir del interés de investigación.
- iii. Construcción estándar para la presentación de la información.

Tema 4. La vigilancia epistemológica: La teoría del conocimiento como base de la construcción histórica del conocimiento científico.

- i. La construcción y transformación histórica del conocimiento.
- ii. La epistemología y su importancia en la investigación científica.
- iii. La ruptura con el sentido común y el conocimiento científico.

Tema 5. Enfoques y tipos de investigación ¿Cuáles son sus características? y ¿Cómo se utilizan?

- i. Enfoques de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto.
- ii. Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

Tema 6: Investigación de la teoría a la práctica: elementos fundamentales para su construcción.

- i. La idea de investigación.
- ii. ¿Cómo surge un tema de investigación?
- iii. Estado de la cuestión y antecedentes: diferencias y similitudes.
- iv. Justificación y construcción del problema y subproblemas de investigación.
- v. Objetivos, aspectos generales para su formulación.
- vi. Marco teórico: Teoría general y teorías sustantiva.
- vii. ¿Es lo mismo un marco teórico que un marco conceptual?
- viii. El marco metodológico y sus componentes. Importancia de la Matriz Metodológica y el Cronograma para la investigación.



Tema 7: Técnicas e instrumentos de investigación: su construcción y aplicación.

- i. Técnicas e instrumentos de investigación: ¿cuáles son las diferencias?
- ii. Técnicas e instrumentos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Definición de la metodología econométrica para el análisis de datos.
- iii. Confiabilidad y validez, su importancia para la construcción de técnicas e instrumentos de investigación.
- iv. Disposiciones Ético – Científicas: Protocolo de Consentimiento y Asentimiento Informado.

#### **IV. Aprendizajes Integrales**

##### **Saber conceptual**

- La vigilancia epistemológica, herramientas básicas para la ruptura con el sentido común.
- El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: similitudes y diferencias.
- La idea: Génesis de un proyecto de investigación.
- Planteamiento del problema en la investigación cuantitativa: Objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio.
- Elaboración del marco Teórico-práctico en la investigación cuantitativa: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica.
- Definición del alcance de la investigación a realizar en la investigación cuantitativa: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.
- Formulación de Hipótesis.
- Diseños de Investigación.
- El reporte de resultados del proceso cuantitativo.
- El proceso de la investigación cualitativa: Planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de la hipótesis e inmersión en el campo.
- Los métodos mixtos.
- Presentación de reportes de investigación.

##### **Saber procedimental (Habilidades y destrezas)**

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.



- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Comprender la forma de usar evidencia empírica para evaluar un argumento económico.
- Interpretar los resultados estadísticos.
- Realizar un análisis estadístico adecuado de los datos y explicar los problemas estadísticos involucrados.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional, otros).
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.
- Utilizar paquetes informáticos para uso general y especializado para economistas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.

### **Saber actitudinal (Actitudes y valores)**

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.



## V. Responsabilidades del estudiantado

- Asumir con compromiso el proceso de elaboración de un trabajo final de graduación, acorde con la modalidad de graduación seleccionada por la persona estudiante.
- Leer exhaustivamente sobre el área de interés para la definición pertinente del tema a investigar y el sustento requerido para las subsiguientes etapas.
- Asistir a las clases, presenciales y/o virtuales, señaladas en el cronograma.
- Trabajar continuamente en el documento de acuerdo con la guía trazada en el curso y en la Instrucción TFG de la Escuela de Economía.
- Presentar sus consultas oportunamente para ir las abordando en las clases o espacios convenidos.
- Asistir a las sesiones de asesoramiento individual, señaladas en el cronograma.
- Comprometerse con una redacción de calidad y un sustento científico de la investigación.
- Aprender a utilizar el aula virtual de la UNA, así como otras plataformas y herramientas tecnológicas que se utilicen para el desarrollo del curso.

## VI. Estrategia metodológica

La principal característica del curso Taller de Investigación es la intervención y la participación de las y los estudiantes ante una modalidad de graduación de las seleccionadas por la Escuela mediante la identificación y definición de un tema de investigación, quienes entran en estrecho contacto con la docente y esta les ofrece en los ejercicios y trabajos, el medio de desarrollar sus capacidades y de profundizar en sus conocimientos. Los y las estudiantes investigan, comparan, sacan conclusiones, descubren caminos y la docente busca conseguir sus fines por medio de enseñanza-aprendizaje dialogal.

El curso contempla varios tipos de actividades que se articulan en una estrategia pedagógica propia de un curso-taller, en el cual el quehacer académico se dirige a la realización de un ejercicio constante de elaboración y discusión de los aspectos que conforman el anteproyecto del trabajo final de graduación acorde a la modalidad de graduación seleccionada.

Siendo fundamental en el documento respectivo del anteproyecto, la identificación del tema de investigación, y posterior revisión de la concatenación entre antecedentes, justificación, planteamiento del problema de investigación, el objetivo general y específicos.

Para ello, en este apartado, se introduce una mediación pedagógica a partir de lecciones presenciales, que serán combinadas con 3 clases virtuales que se impartirán utilizando la

herramienta tecnológica Teams de Microsoft Office 365, que es de acceso gratuito para las y los estudiantes de la UNA que utilizan su correo institucional, pero también podrían utilizarse otros recursos como la aplicación de video conferencia del aula virtual, Meet de Google y en el mismo Zoom, entre otros.

Las actividades para desarrollar incluyen:

- Sesiones de análisis sobre la investigación, las propuestas y sus componentes.
- Valoración de las modalidades de trabajos finales de graduación y de diseños de investigación elaborados por otros/as estudiantes.
- Acompañamiento por anteproyecto de tipo tutorial sobre el proceso de elaboración de los componentes del documento.
- Entregas de productos y avances: los documentos listos para ser presentados como productos y entregables deberán ser enviados en la fecha designada en el cronograma del curso, en la plataforma definida por la docente.

#### **VII. Normas específicas para la ejecución del curso:**

Aunado a lo anterior, el trabajo en grupos y espacios de retroalimentación colectiva son fundamentales para aprender que los procesos de investigación pueden ser abiertos y retroalimentados por otras visiones; ello, permite un desenvolvimiento de la capacidad de trabajo en equipo además de que robustece los planteamientos teóricos, metodológicos, el manejo de los temas de investigación y la postura crítica de los y las estudiantes.

La asistencia es obligatoria y una persona estudiante que acumule 3 ausencias injustificadas pierde automáticamente el curso, sin excepción.

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.



### VIII. Estrategia evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, la persona estudiante debe ser cumplida con los trabajos que le asigne la docente, quién les entregará las rúbricas de elaboración y calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, dos semanas después de que han sido entregados, según acuerdo de la coordinación de cátedras de la ESEUNA. La docente indicará la herramienta dentro de la plataforma en la cual la persona estudiante deberá colgar/subir la evaluación correspondiente.

Evaluación	Contenido	Semana	Porcentaje
Actividades Individuales y/o Grupales en clases	Avances parciales (5%), Asistencia a Tutorías (10%) Tareas (fichas de investigación, informes, entrevistas, discusiones y/o reacciones, otros) (10%), Plenaria (25%)	A lo largo del Curso	50%
Producto 1 (*)	Identificación Interés de investigación y alineación con el tema de investigación	Semana 4 (del 20 al 25 de marzo)	10%
Producto 2 (*)	Documento parcial Antecedentes y/o estado de la cuestión, Justificación y Planteamiento del Problema, acorde con la Guía de Elaboración ESEUNA	Semana 11 (del 08 al 13 de mayo)	20%
Producto 3 (*)	Documento Final completo (incluye Objetivos de investigación, Matriz Metodológica y Cronograma) acorde con la Guía de Elaboración ESEUNA	Semana 17 (del 19 al 24 de junio)	20%

(\*) La entrega escrita de estos productos deben cumplir a cabalidad con los requisitos establecidos en la Instrucción TFG de la Escuela de Economía.

Además:

- i. Todas las entregas deberán remitirse según lo estipulado en la rúbrica de elaboración y evaluación respectiva entregada por la docente.
- ii. Los documentos deberán redactarse, cuando proceda en la plantilla facilitada respetando el formato establecido en la Instrucción TFG de la Escuela de Economía.
- iii. Cada nueva entrega deberá venir acompañada de las entregas anteriores con los comentarios realizados por la docente, esto a fin de darle seguimiento al avance de cada

estudiante, pareja o grupo de estudiantes (respondiendo a la modalidad de graduación seleccionada).

Por la dinámica propia del curso, al ser un curso/ taller, y acorde con la normativa institucional, no cuenta con examen extraordinario, dado que la evaluación refleja que la aprobación corresponde a un entregable que consiste en el documento escrito de anteproyecto, el cual cumpla con todos los requisitos solicitados por la normativa institucional y el Manual de Estilo de la Escuela de Economía.



**IX. Cronograma**

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos <sup>1</sup>
01	Del 19 al 24 de febrero	Presencial	Introducción Curso Tema 1	Entrega y Discusión Programa del Curso Introducción del curso: Instrucción TFG de la ESEUNA Dinámica: identificación intereses de investigación	Programa del Curso  Instrucción TFG de la Escuela de Economía.
02	Del 26 de febrero al 2 de marzo	<b>Virtual sincrónica mediante Zoom</b>	Tema 2: APA y Turnitin, Tema 3: Bases de datos	Capacitación de la BECS-UNA.	Access a Microsoft Office: Word, Excel, Power Point. Guía Didáctica de Enseñanza N° 1
03	Del 4 al 9 de marzo	Presencial	Tema 4	Trabajo en clase	Guía Didáctica de Enseñanza N° 2
04	Del 11 al 16 de marzo	Presencial	Asesorías	Atención Individualizada: Producto 1 <b>Entrega PRODUCTO 1</b>	Reporte citas de conexión en plataforma de clase
05	Del 18 al 23 de marzo	Presencial	Tema 5	Trabajo en clase	Guía Didáctica de Enseñanza N°3
06	<b>Del 25 al 29 de marzo</b>			<b>Semana santa</b>	
07	Del 1 al 6 de abril	Presencial	Tema 6: Capítulo 1 Generalidades de la Investigación según	Trabajo en clase	Guía Didáctica de Enseñanza N°4

<sup>1</sup> Las personas estudiantes que no cuenten con un dispositivo electrónico (computadora portátil, teléfono celular o tableta), deberán anotarse en el registro que la docente estará habilitando para efectos de gestionar lo que corresponda en la ESEUNA.

			modalidades de Graduación		PPT colegiada sobre Tema 6
<b>08</b>	Del 8 al 13 de abril	Presencial	Tema 6: introducción, Antecedentes y/o Estado de la cuestión y Planteamiento del problema	Trabajo en clase	Guía Didáctica de Enseñanza N°5
<b>09</b>	Del 15 al 20 de abril <b>(15 de abril feriado)</b>	Presencial		Construcción introducción, antecedentes y planteamiento del problema	Rúbrica de Elaboración y Evaluación
<b>10</b>	Del 22 al 27 de abril	<b>Virtual sincrónica mediante Teams</b>	Asesorías	Atención Individualizada	Según citas de conexión en plataforma de clase
<b>11</b>	Del 29 de abril al 4 de mayo <b>(1 de mayo feriado)</b>	Presencial	Tema 6: objetivos de investigación, matriz metodológica y cronograma	Trabajo en clase <b>Entrega del PRODUCTO 2</b>	Guía Didáctica de Enseñanza N°6
<b>12</b>	Del 6 al 11 de mayo	Presencial		Construcción de objetivos de investigación, matriz metodológica y cronograma	Rúbrica de Evaluación
<b>13</b>	Del 13 al 18 de mayo	Presencial	Tema 7	Trabajo en clase	Rúbrica de Evaluación
<b>14</b>	Del 20 de mayo al 25 de mayo	<b>Virtual sincrónica mediante Teams</b>	Asesorías	Atención Individualizada	Según citas de conexión en plataforma de clase
<b>15</b>	Del 27 de mayo al 1 de junio	Presencial	Asesorías	Atención Individualizada	Reporte citas de conexión en plataforma de clase



<b>16</b>	Del 3 al 8 de junio	Presencial	Plenaria I	Plenaria con presentaciones de las personas estudiantes frente a expertas que retroalimentan los anteproyectos	Documento de anteproyecto
<b>17 (fin del ciclo)</b>	Del 10 al 15 de junio	Presencial	Plenaria II	Plenaria con presentaciones de las personas estudiantes frente a expertas que retroalimentan los anteproyectos <b>Entrega del PRODUCTO 3</b>	Documento de anteproyecto
<b>Inclusión de notas Del 24 al 28 de junio</b>					
<b>Recepción de actas de calificación Del 15 al 17 de Julio</b>					



## **X. Recursos Bibliográficos**

American Psychological Association. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

ESEUNA (2024). Instrucción para Trabajos Finales de Graduación (TFG).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Mc Graw-Hill.

Mendoza, W. (2016). Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

### **Lecturas complementarias**

Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. Enfoques Consulting EIRL.

Babbie, E. (2010). The Practice of Social Research. Wadsworth, Cengage Learning.

Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. Serie integral por competencias. Grupo Editorial Patria.

Creswell, J. W. & Creswell, J.D. (2018) Research Design: Qualitative, Quantitative, and mixed method approaches. SAGE Editorial, Fifth Edition. California, United States of America.

