

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONIMI)**

NOMBRE DEL CURSO:	Microeconomía III
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF412
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	III Nivel
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2024
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO:	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
HORARIO DEL CURSO:	I: 8:00-11:20, grupo 1 J: 18:00-21:20, grupo 2
REQUISITOS:	Microeconomía II MAT003 Cálculo 2
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	David Cardoza Rodríguez, grupo 1 david.cardoza.rodriguez@una.cr Carlos Segura Rodríguez, grupo 2 caseroh1@gmail.com
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr
GUÍA ACADÉMICO:	Andrey Valenciano Salazar guia.economia@una.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de

hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

I. Descripción del curso:

El curso de Microeconomía III es un curso orientado a desarrollar la teoría y el instrumental necesario para entender la funcionalidad de los mercados y su relación con el bienestar. Desde esta perspectiva, se explican las condiciones de equilibrio general y condiciones de optimización en el funcionamiento de un mercado competitivo, así como las fallas, imperfecciones e incompletitudes del mercado. En este sentido, se introduce la participación del gobierno en el sistema económico como agente que orienta la asignación de recursos para alcanzar el bienestar. Entre las principales fallas de mercado analizar se encuentran: externalidades, información asimétrica, riesgo moral, bienes públicos, economías de escala, entre otras. Desde la perspectiva del Estado se estudia la relevancia de la regulación económica, las distorsiones y participación a través de bienes públicos, así como los impuestos y los subsidios en la dinámica de los mercados.

II. Objetivos

Objetivo General

Analizar el comportamiento de los mercados partiendo de la teoría del equilibrio general e incorporando sucesivamente al análisis como la presencia de fallas e incompletitudes en el mercado afectan el bienestar en el sistema económico.

Objetivo Específico

- Explicar la base teórica del equilibrio general para entender los mercados.
- Determinar las consecuencias sobre el equilibrio de las imperfecciones de mercado originadas por externalidades, información asimétrica, riesgo moral, entre otras.
- Reflexionar sobre la dinámica de los mercados y la participación del Estado en la economía puede ayudar a reducir los fallos e incompletitudes de mercado.

III. Contenido o Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- **Tema I: Teoría del equilibrio general**
 - a) Intercambio puro y equilibrio Walrasiano
 - b) La teoría del intercambio de Edgeworth
 - c) Equilibrio neoclásico Walrasiano
 - d) Impuestos y subsidios

Bibliografía:

- Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 279- 300.
- Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. 8 ed. Pearson Educación. Pp. 583-612.
- Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 455-473
- Varian Hal R. (2010) Microeconomía intermedia. 9 ed. Antoni Bosch Editor. Pp. 624-671
- Vial, B., & Zurita, F. (2018). Microeconomía. Ediciones Universidad Católica. Pp. 261-276, 311-320

● **Tema II: Bienestar, eficiencia y elección social**

- a) La eficiencia en el sentido Pareto
- b) Consumo y producción eficiente
- c) Función del bienestar social Utilitarista y Rawlsiana
- d) El teorema de la imposibilidad de Arrow

Bibliografía:

- Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 311- 346.
- Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 368-393, 475-484
- Varian Hal R. (2010) Microeconomía intermedia. 9 ed. Antoni Bosch Editor. Pp. 677-689
- Vial, B., & Zurita, F. (2018). Microeconomía. Ediciones Universidad Católica. Pp. 224-253

● **Tema III: Fallas de mercado, el Estado y sus soluciones**

- a) Externalidades y bienes públicos
- b) Costos de transacción e información
- c) El teorema de Coase
- d) El impuesto de Pigou

Bibliografía:

- Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. 8 ed. Pearson Educación. Pp. 649-685.
- Varian Hal R. (1992) Análisis microeconómico. 3 ed. Antoni Bosch Editor Pp. 368-393, 507-513
- Varian Hal R. (2010) Microeconomía intermedia. 9 ed. Antoni Bosch Editor. Pp. 692- 713 , 746- 767
- Vial, B., & Zurita, F. (2018). Microeconomía. Ediciones Universidad Católica. Pp. 383-395
- Maddala G. y Miller E. (1996). Microeconomía. 1 ed. Mc Graw-Hill. Pp 537-571

● **Tema IV: Elección bajo incertidumbre, utilidad esperada y aversión al riesgo**

- a) Información imperfecta e incertidumbre
- b) El modelo de la utilidad esperada
- c) Aversión al riesgo
- d) Seguros y ahorro precautorio

Bibliografía:

Gravelle H. y Rees R. 2007. Microeconomía. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. Pp. 499- 548.
Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. 8 ed. Pearson Educación. Pp. 152-189.
Varian Hal R. (2010) Microeconomía intermedia. 9 ed. Antoni Bosch Editor. Pp. 223-239

● **Tema V: Teoría de contratos, riesgo moral y selección adversa**

- a) Riesgo moral
- b) Selección adversa
- c) Mercado de los limones
- d) Señalización
- e) Discriminación de precios de segundo grado
- f) Modelo agente-principal

Bibliografía:

Kreps, D. A Course in Microeconomic Theory (1990). Princeton University Books. Pp. 577-680.
Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía. 8 ed. Pearson Educación. Pp. 619-645.
Varian Hal R. (2010) Microeconomía intermedia. 9 ed. Antoni Bosch Editor. Pp. 771-792

Saber procedimental

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.

- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Comprender y evaluar los acontecimientos económicos actuales y las nuevas ideas económicas.

Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia

IV. Estrategia metodológica

El profesor impartirá los elementos esenciales del curso por medio de clases magistrales que se impartirán de manera presencial. El profesor programará durante el ciclo, un máximo de tres sesiones bajo modalidad virtual (sincrónica o asincrónica), las cuales serán debidamente anunciadas y comunicadas a los estudiantes, al menos 48 horas antes de su ejecución; para su desarrollo se utilizarán como medios de comunicación a los estudiantes plataformas virtuales como Meet, Teams, Zoom, grupo de WhatsApp, correo electrónico y Aula Virtual. La sesión será grabada y puesta a disposición del grupo junto con el material complementario utilizado. En el desarrollo de las clases, tanto presenciales como presencial remotas, se presentarán las herramientas fundamentales del análisis microeconómico avanzado y se desarrollará el instrumental gráfico, algebraico y de cálculo típicamente utilizado para entender los mercados.

Para que los estudiantes obtengan un aprovechamiento adecuado del curso es necesario que las y los estudiantes estudien de forma previa el material que se impartirá en clase y el estudio permanente y sistemático de los temas cubiertos. El profesor definirá interrogantes que motivarán la reflexión grupal sobre los distintos temas abordados. También, se fortalecerán habilidades formativas, haciendo exposiciones por parte del estudiante según temáticas a desarrollar esto con el propósito de desarrollar el nivel explicativo en materia de teoría microeconómica. Además, se harán investigaciones cortas para fomentar el pensamiento crítico y reflexivo.

Es obligación de cada docente completar el número de horas lectivas, con actividades que pueden incluir clases magistrales, evaluaciones, desarrollo de ejercicios, o demás métodos de evaluación que se contemplan en este programa.

Es responsabilidad del estudiante comunicarle a su profesor cualquier inconveniente con el desarrollo de las clases, con el fin de buscar soluciones oportunas.

V. Estrategia Evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe ser cumplido con los trabajos que le asigne el profesor y este debe: entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos una semana antes de la fecha estipulada para su presentación y debe entregar los documentos debidamente calificados, ocho días después.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Examen 1	25%	Temas: 1,2.	Del 15 al 20 de abril
Examen 2	30%	Temas: 3, 4,5.	Del 10 al 15 de junio
Investigación	20%		Del 3 al 8 de junio
Ejercicios y tareas	20%		Durante el semestre
Asistencia a Foros/talleres/presentaciones	5%		Se comunicará fecha de la actividad

Para la **reposición de alguna forma de evaluación, tipo pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación y debe presentar un documento oficial que de fe a la solicitud de reposición.

Exámenes: El desarrollo de los exámenes será de manera presencial. Los profesores elaborarán de forma consensuada ambos exámenes. Los exámenes contarán con un tiempo de entrega no superior a 3 horas y dichas evaluaciones serán individuales.

Investigación: Se evaluará la aplicación teórica y práctica del tema, estructura analítica de los contenidos, reflexión con ideas propias, entre otros que considere oportuno cada

docente. Esta evaluación será grupal o individual (según lo indique cada profesor) y los estudiantes deberán compartirla con los demás estudiantes y el profesor a través de los medios que este último indique.

Prácticas y tareas: Se realizarán prácticas/tareas para la casa. El número de prácticas y tareas es decisión de cada profesor. El profesor indicará el medio que usará para entregar las prácticas a los estudiantes (aula virtual, correo electrónico o física) y los estudiantes deberán enviarla al profesor para su respectiva revisión.

Foros, presentaciones o conferencias: Durante el transcurso del ciclo se espera que el estudiante participe en una actividad extracurricular tipo foro, presentación o conferencia con el fin de que complemente los conocimientos adquiridos en clase. El profesor indicará al inicio del ciclo la forma en que el estudiante debe mostrar que atendió una de estas actividades.

Horas de atención: Cada profesor definirá la hora semanal de atención a los estudiantes. Para solicitar horas de atención extra, se debe coordinar con el profesor.

Adecuación: Para el caso de estudiantes con adecuación, los mismos deberán coordinar con sus profesores, horas de atención por separado a sus compañeros de aula y los cambios necesarios para la aplicación de las evaluaciones.

VI. Normas específicas para la ejecución del curso:

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales en este curso no es obligatoria, pero es altamente recomendado que los estudiantes asistan para que puedan aprender de manera apropiada los contenidos del curso.

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del

estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

VII. Cronograma



Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 19 al 24 de febrero	Presencial	Intercambio puro y equilibrio Walrassiano	Presentación del programa e introducción al curso	Gravelles y Rees, Pp. 301-309.
02	Del 26 de febrero al 2 de marzo	Presencial	La teoría del intercambio de Edgeworth	Clase magistral	Gravelles y Rees, Pp. 296-300.
03	Del 4 al 9 de marzo	Presencial	Equilibrio Walrasiano/ Impuestos y subsidios	Clase magistral	Gravelles y Rees, Pp. 279-290.
04	Del 11 al 16 de marzo	Presencial	Eficiencia en el sentido de Pareto/ Consumo y	Clase magistral	Gravelles y Rees, Pp. 311-322.

			producción eficiente.		
05	Del 18 al 23 de marzo	Presencial	Eficiencia Pareto y los mercados competitivos.	Clase magistral	Gravelles y Rees, Pp. 327-340.
06	Del 25 al 29 de marzo	Semana santa			
07	Del 1 al 6 de abril	Presencial	Bienestar social y teorema de la imposibilidad de Arrow.	Clase magistral	Gravelles y Rees, Pp. 322-327 y 340-346.
08	Del 8 al 13 de abril	Presencial	Práctica		
09	Del 15 al 20 de abril (15 abril feriado)	Presencial	Examen Parcial		
10	Del 22 al 27 de abril	Presencial	Externalidades y bienes públicos	Clase magistral	Maddala y Miller, Pp 537-552.
11	Del 29 de abril al 4 de mayo (1 de mayo feriado)	Presencial	Costos de transacción e información y el teorema de Coase	Clase magistral	Maddala y Miller, Pp 537-552.
12	Del 6 al 11 de mayo	Presencial	Grupo 2: Incertidumbre, utilidad esperada y aversión al riesgo	Clase magistral	Varian intermedio, Pp 217-234



13	Del 13 al 18 de mayo	Presencial	Incertidumbre, utilidad esperada y aversión al riesgo	Clase magistral	Varian intermedio, Pp 217-234
14	Del 29 de mayo al 3 de junio	Presencial	Riesgo moral, modelo agente-principal	Clase magistral	Kreps, Pp, 577-590
15	Del 20 al 25 de mayo	Presencial	Selección adversa, mercado de limones y señalización	Clase magistral	Kreps, Pp, 625-637
16	Del 27 de mayo al 01 de junio	Presencial	Discriminación de precios de segundo grado	Clase magistral	Kreps, Pp, 661-680
17 (fin del ciclo)	Del 3 al 8 de junio	Presencial	Práctica 1974	Entrega de trabajo de investigación	
	Del 10 al 15 de junio	Presencial	Examen Final		
	Del 1 al 6 de julio	Exámenes extraordinarios			
Inclusión de notas Del 24 al 28 de junio					
Recepción de actas de calificación Del 15 al 17 de julio					



VIII. Recursos Bibliográficos.

Todos los libros se encuentran disponibles en las bibliotecas de la Universidad Nacional, con excepción del de Vial y Zurita. Para este, los profesores compartirán una versión libre previa a la publicación del libro en el aula virtual. Los artículos científicos publicados en revistas se encuentran disponibles de manera electrónica en la base de datos JSTOR, a la cual la Universidad Nacional tiene una suscripción.

1. Akerlof, G. A. (1970). The Market for" Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500.
2. Coase, R. H. (1960). The Problem of Social Cost, *Journal Law and Economic*. Vol3 (oct. 1960), 144.
3. Gravelle H. y Rees R. (2007). *Microeconomía*. 3 ed. Pearson, Prentice Hall. España.
4. Kreps, D. A. *Course in Microeconomic Theory* (1990). Princeton University Books. Pp. 577-680.
5. Maddala G. y Miller E. (1996). *Microeconomía*. 1 ed. Mc Graw-Hill.
6. Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. 8 ed. Pearson Educación.
7. Rothschild, M., & Stiglitz, J. (1976). Equilibrium in Competitive Insurance Markets: An Essay on the Economics of Imperfect Information. *The Quarterly Journal of Economics*, 90(4), 629-649.
8. Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
9. Varian Hal R. (2010) *Microeconomía intermedia*. 9 ed. Antoni Bosch Editor.
10. Varian Hal R. (1992) *Análisis microeconómico*. 3 ed. Antoni Bosch Editor.
11. Vial, B., & Zurita, F. (2018). *Microeconomía*. Ediciones Universidad Católica.

