

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN ECONOMÍA (LI-ECONOMI)**

NOMBRE DEL CURSO:	Economía Conductual y Racionalidades Alternativas
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF500
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	I Nivel de licenciatura
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2024
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1
HORARIO DEL CURSO:	L: 18:00-21:20, grupo 1 L: 18:00-21:20, grupo 2 M: 18:00-21:20, grupo 3
REQUISITOS:	N/A
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	Henry Mora Jiménez grupo 1 hmoraj@gmail.com José Francisco Pacheco Jiménez, grupos 2 y 3 pacheco.jimenez@gmail.com
COORDINADORA DE CÁTEDRA:	Gabriela Ortiz Valverde gabriela.ortiz.valverde@una.cr
GUÍA ACADÉMICO:	Javier Rodríguez Ramírez guia.economia@una.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

I. Descripción del curso:

Este curso proporciona al estudiantado una visión amplia sobre algunas de las perspectivas recientes de la microeconomía, que se apartan del supuesto neoclásico de la racionalidad absoluta. Por lo anterior, se discuten los fundamentos empíricos de dichos cuestionamientos desarrollados por la teoría microeconómica, en conjunto con la reflexión en torno a las formas de implementar estos nuevos conocimientos en el quehacer económico y en las políticas públicas dentro del marco de la economía del desarrollo.

II. Objetivos

Objetivo General

Analizar algunos de los planteamientos recientes de la teoría microeconómica frente al modelo neoclásico básico para comprender la dinámica económica.

Objetivo Específico

- Establecer las principales diferencias y aportes de los enfoques tradicional y del comportamiento de la teoría microeconómica.
- Comprender a partir de la teoría microeconómica que las relaciones y decisiones económicas están condicionadas por la naturaleza biológica, psicológica y social de las personas y por el marco institucional en el que se desenvuelven.
- Considerar el análisis de las políticas públicas y económicas, los distintos enfoques en el comportamiento de los agentes económicos.

III. Contenido o Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

- 1- Teoría microeconómica actual, la teoría del consumidor
 - 1.a La racionalidad y el pensamiento neoclásico (el homo economicus)
 - 1.b Las anomalías en la teoría neoclásica: resultados empíricos y consecuencias teóricas.
 - 1.c Teorías alternativas sobre el consumo
- 2- El supuesto de racionalidad absoluta en el análisis económico convencional
- 3- La economía del comportamiento y sus principales representantes.

3.a Psicología y conducta racional: el papel de las emociones, la intuición y el “pensamiento rápido”.

3.b Economía del comportamiento y políticas públicas

3.c Neurociencias y conducta

4- Enfoques alternativos de racionalidad en economía.

4.a Otras racionalidades alternativas: racionalidad sustantiva, racionalidad reproductiva y crítica feminista del homo economicus.

Saber procedimental

- Identificar los aportes de cada uno de los enfoques microeconómicos recientes
- Explicar diferentes situaciones de comportamiento económico a partir del concepto de irracionalidad económica
- Interpretar los micro fundamentos del análisis económico

Saber actitudinal

- Ética profesional
- Actitud crítica y reflexiva
- Disposición para resolver problemas
- Actualización permanente
- Creatividad
- Capacidad de trabajar en equipo

IV. Estrategia metodológica

El curso se centra en la discusión y comparación de los nuevos enfoques propuestos sobre la racionalidad económica y en el análisis de la evidencia empírica y las implicaciones teóricas y epistemológicas derivadas de estas, en el marco de lecciones por la vía presencial. Algunas lecciones (no más de cuatro) se impartirán por presencialidad remota, utilizando la tecnología Zoom u otra similar. Se facilitará una comunicación diaria entre estudiantes y profesor siempre que sea necesario, ya sea por correo electrónico o por medio del chat en WhatsApp que se creará oportunamente.

V. Estrategia evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, el alumno debe cumplir puntualmente con los exámenes y trabajos que le asigne el profesor, quien deberá entregar las rúbricas de calificación con las que se evaluarán los productos con suficiente antelación a la fecha estipulada para su presentación y entregar los documentos debidamente calificados ocho días después.

El siguiente recuadro presenta las fechas, los contenidos y el puntaje o ponderación de las distintas evaluaciones.

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha de entrega al profesor
Primer examen	10	Crítica de la teoría ortodoxa de la racionalidad y el comportamiento del consumidor.	18 de marzo
Segundo examen	20	Economía del comportamiento. Tesis y autores principales.	29 de abril
Tercer examen	10	Enfoques alternativos de racionalidad en economía	27 de mayo
Trabajo grupal	50	Aplicaciones de la economía conductual a las políticas públicas (tema a escoger por cada grupo).	10 de junio
Trabajo individual	10	Reseña de un artículo de la bibliografía asignada	3 de junio

Los exámenes de aplicarán de forma presencial. Para la **reposición de alguna forma de evaluación, tipo pruebas cortas y exámenes** el estudiante deberá entregar su debida justificación en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación.

Horas de atención: Cada profesor definirá la hora semanal de atención a los estudiantes. Para solicitar horas de atención extra, se debe coordinar con el profesor.

Adecuación: Para el caso de estudiantes con adecuación, los mismos deberán coordinar con sus profesores, horas de atención por separado a sus compañeros de aula y los cambios necesarios para la aplicación de las evaluaciones.

El trabajo de investigación se puede elaborar en grupos de dos o tres estudiantes. La rúbrica le será entregada por el profesor a los estudiantes antes de la tercera lección.

Los temas para el trabajo de investigación grupal son los siguientes (cada grupo elige el de su mayor interés):

- Economía conductual y comportamiento del consumidor.
- Economía conductual y políticas públicas (salud, educación, tributación, jubilación, etc.).
- Economía conductual y finanzas del comportamiento.
- Economía conductual y medio ambiente.

Para la redacción (estructura y contenidos) del trabajo grupal y del trabajo individual (reseña), se suministrará una guía para su elaboración y presentación y tendrá una extensión de entre 10 y 15 páginas (sin tomar en cuenta la carátula, bibliografía ni anexos; en letra Arial 12 a espacio y medio). El trabajo individual consistirá en una reseña bibliográfica que cada estudiante elige a partir de la bibliografía asignada (ver más adelante) y con una extensión de cinco páginas (sin tomar en cuenta la carátula, bibliografía ni anexos; en letra Arial 12 a espacio y medio).

VI. **Normas específicas para la ejecución del curso:**

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente”. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927).

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”.

Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.

Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

VII. Cronograma de contenidos y actividades

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 19 al 24 de febrero	Presencial	Introducción al curso y lectura del programa	Lectura comentada del programa del curso.	Programa del curso
02	Del 26 de febrero al 2 de marzo	Presencial remota	Introducción a la economía conductual	Clase a cargo del profesor	Notas de clase del profesor Schuldt, cap. II
03	Del 4 al 9 de marzo	presencial	Las críticas de Keynes y Simon a la racionalidad del homo economicus	Exposición a cargo del profesor. Discusión grupal.	Lecturas Montoya y Cavazos/González.
04	Del 11 al 16 de marzo	Presencial	La crítica a la teoría neoclásica del consumidor desde la psicoeconomía y el enfoque de las necesidades	Exposición a cargo del profesor. Discusión grupal.	Boltvinik (2008) Schuldt (2020), capítulos II y III. Notas de clase.
05	Del 18 al 23 de marzo	Presencial	Primer examen parcial		
06	Del 25 al 29 de marzo	Semana santa			
07	Del 1 al 6 de abril	Presencial	Los aportes de Daniel Kahneman a la economía conductual	Exposición a cargo del profesor. Discusión grupal.	Capítulos seleccionados del libro libro: Pensar rápido, pensar despacio, de D. Kahneman.
08	Del 8 al 13 de abril	Presencial	Los aportes de Richard Thaler a la economía conductual	Exposición a cargo del profesor. Discusión grupal.	Thaler (2016).
09	Del 15 al 20 de abril	Presencialidad remota	Neuroeconomía	Exposición a cargo del	Arias (2016)



	(15 de abril feriado)			profesor. Discusión grupal.	
10	Del 22 al 27 de abril	Presencial	Aportes y límites de la economía conductual a la teoría económica	Exposición a cargo del profesor. Discusión grupal.	Guillén (2003) Notas de clase
11	Del 29 de abril al 4 de mayo (1 de mayo feriado)	Presencial	Segundo examen parcial		
12	Del 6 al 11 de mayo	presencial	Racionalidad económica en K. Polanyi	Exposición a cargo del profesor. Discusión grupal.	Polanyi (1977) Prieto (1996)
	Del 13 al 18 de mayo	Presencial	Racionalidad económica en F. Hinkelammert	Exposición a cargo del profesor. Discusión grupal.	Hinkelammert (1996) Mora (2023)
14	Del 20 de mayo al 25 de mayo	Presencialidad remota	Racionalidad económica en la economía feminista	Exposición a cargo del profesor. Discusión grupal.	Medina (2019)
15	Del 27 de mayo al 1 de junio	Presencial	Tercer examen parcial		
16	Del 3 al 8 de junio	Presencial	Entrega del trabajo individual		
17 (fin del ciclo)	Del 10 al 15 de junio	Presencial	Entrega del trabajo grupal		
Del 17 al 22 de junio		Evaluaciones Finales			
Del 1 al 6 de julio		Exámenes extraordinarios			
Inclusión de notas Del 24 al 28 de junio					



Recepción de actas de calificación
Del 15 al 17 de julio

VIII. Recursos Bibliográficos.

BIBLIOGRAFÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ENSAYOS GRUPALES

Tema 1: Economía del comportamiento y Políticas Públicas.

1. Del Valle, Carlo (2016) *La arquitectura de Decisiones y la Economía del Comportamiento en Políticas Públicas*, En: **Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas**. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
2. Ferrando, Alejandro (2016); *Contribuciones de la Economía del Comportamiento a la batalla contra la corrupción*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
3. The Behavioural Insights Team (2016); *Aplicando la Economía del Comportamiento al pago de impuestos en América Latina*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
4. Ideas42 (2016); *El uso de las ciencias del comportamiento para aumentar los ahorros para el retiro*. En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
5. Stamer, Chris (2016), *¿Qué podemos aprender de la Economía del Comportamiento?* En: Guía de Economía del Comportamiento Vol. 1: Políticas Públicas. INSTITUTO MEXICANO DE Economía del Comportamiento, Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores). México.
6. BID (2022), ***Pequeños empujones para América Latina y el Caribe. Una década de mejorar la política pública con la economía del comportamiento***. Banco Interamericano de Desarrollo.

Tema 2: Economía del comportamiento y teoría del consumidor.

7. George Loewenstein y Rory Sutherland (2016); *Dos perspectivas de la Economía del Comportamiento*. En: **Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II:**

- Comportamiento del Consumidor**, Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
8. Matthew Darling, Saguro Datta y Sendhil Mullainathan (2016); *La naturaleza de la Bestia: lo que no es la Economía del Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
 9. Del Valle, Carlo (2016); *Conocer mejor al consumidor: adiós intuición, hola Economía del Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
 10. Elina Halonen and Leigh Caldwell (2016); *¿Cómo puede la Economía del Comportamiento hacernos felices?* En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
 11. Juliet Hodges, de Ogilvy Change (2016); *Más allá de lo académico: cómo la psicología ha sido adoptada en la publicidad y la comunicación*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
 12. Jochen Siess, de Ncite (2016); *El cerebro y los juegos: modificando el comportamiento humano a través de los juegos*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
 13. Pascal Bourgeat & Ed Wolvenmuth *Los seis principios de las Ciencias del Comportamiento que construyen o destruyen la innovación en Tecnología, Productos, Servicios y otros bienes*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
 14. Vite Cristobal, Raymundo y Carreón Vázquez, Gustavo (2015); *Escenarios de un modelo basado en agentes sobre el comportamiento del consumidor poskeynesiano*. En: Mansilla Corona, Ricardo (coordinador); *Acras de Economía y Complejidad I*. UNAM, México.

Tema 3: Finanzas del comportamiento

15. Ricciardi, Victor y Simon, Helen (2017); *¿Qué son las Finanzas del Comportamiento (Behavioral Finance)?* En: **Manual de Economía del Comportamiento Volumen III: Finanzas Del Comportamiento**, Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
16. Ideas42 y Oliver Wyman (2017), *Reimaginando La Inclusión Financiera*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III: Finanzas Del Comportamiento Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.
17. Loewenstein;George y Bhargava, Saurabh (2017); *Economía del Comportamiento y Políticas Públicas: Más Allá del Empujón de Comportamiento*. En: Manual de Economía del Comportamiento Volúmen III: Finanzas Del Comportamiento Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Emiliano Díaz Carlo del Valle (editores), México.

Tema 4: Economía conductual y medio ambiente

BID (2022); *Grupo de Economía del Comportamiento del BID. Proyectos destacados 2022*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Leonard, Annie (2010); *La historia de las cosas*. Fondo de Cultura Económica, Argentina.

Schuldt, Jurgen (2013); *Civilización del desperdicio. Psicoeconomía del consumidor*. Universidad del Pacífico, Perú.

Bibliografía básica general (obligatoria)

Arias, D.E. (2016); *Análisis de neuroeconomía como nuevo paradigma en la ciencia económica*. Ciencias Económicas 13.02 /2016/ páginas 107-119.

Ariely, Dan (2008) *Predictably Irrational: The Hidden Forces that Shape Our Decisions*. HarperCollins.

Boltvinik, Julio (2008); *Necesidades humanas, recurso tiempo y crítica de la teoría neoclásica del consumidor*. Economía Informa núm. 351, marzo-abril.

Cavazos, Guillermo y González, José María (2009); *Herbert Simon: crítica al axioma de racionalidad perfecta*. Equilibrio Económico, Año X, Vol. 5, No. 1, pp. 29-67.

Diacon, P. y Calance M. (2014); The relationship between behavioural and neoclassical economics. CES Working Papers – Volume VI, Issue 1. Disponible en: https://ceswp.uaic.ro/articles/ceswp2014_VI1_DIA.pdf.

Guillén, M (2003); *Hacia una revisión crítica del análisis neoclásico del consumo: una alternativa basada en las necesidades*. Revista de Economía Crítica No. 1.

Hinkelammert, Franz (1996); *La irracionalidad de lo racionalizado. Introducción metodológica sobre la racionalidad instrumental y su totalización*. En: El Mapa del Emperador, DEI, Costa Rica.

Kahneman, Daniel (2000); *Pensar rápido, pensar despacio*. DEBOLSILLO, Barcelona. Apéndices A y B. Disponible en: https://catedradatos.com.ar/media/kahneman_pensar.pdf

Medina.Vicent, María (2019); *La economía feminista frente a la racionalidad económica autointeresada*. VERITAS No. 42, pp. 29-48.

Montoya, Alejandro (sin fecha); *Racionalidad e irracionalidad en el pensamiento de Keynes*. Posgrado en Economía, UNAM. México.

Mora, Henry (2023); Racionalidad y ética en Franz Hinkelammert. Rev. Filosofía Univ. Costa Rica, LXII (162), 131-142, Enero - Abril 2023.

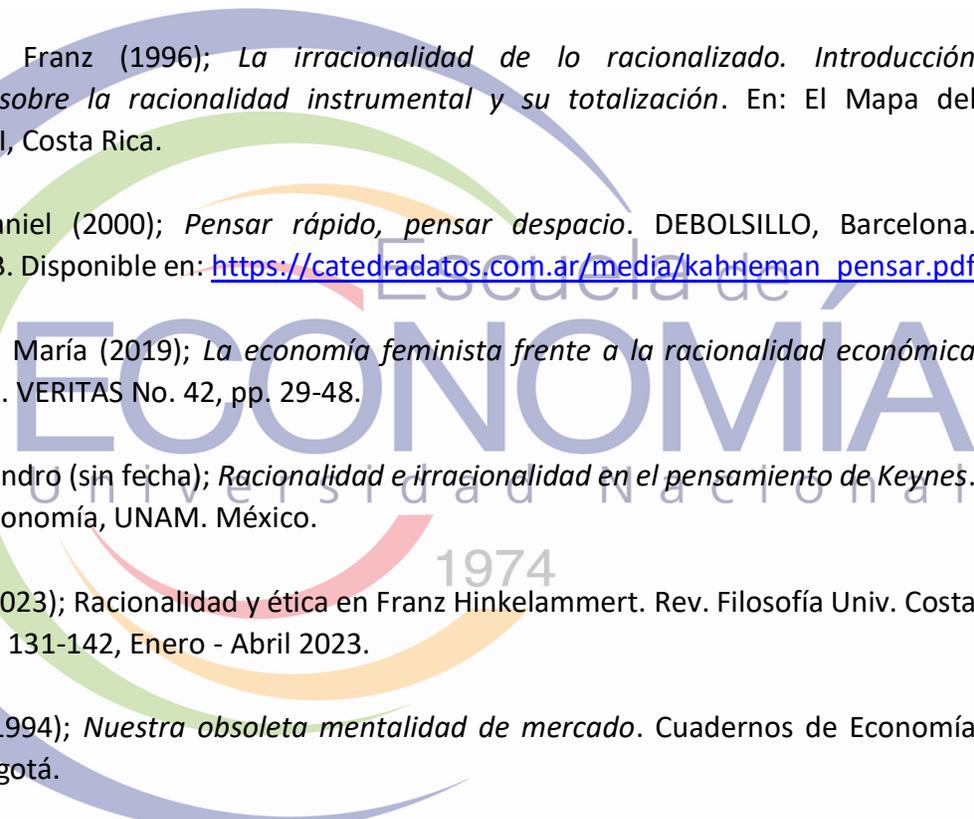
Polanyi, Karl (1994); *Nuestra obsoleta mentalidad de mercado*. Cuadernos de Economía número 20, Bogotá.

Polanyi, Karl (1977); *La falacia económica*. Capítulo 1 del libro El sustento del Hombre, publicado póstumamente con H.W. Pearson en 1977.

Prieto, Carlos (1996); *Karl Polanyi: crítica del mercado, crítica de la economía*. Política y Sociedad No. 21.

Schuldt, Jurgen (2013); *Civilización del desperdicio. Psicoeconomía del consumidor*. Universidad del Pacífico, Perú.

Thaler, Richard (2016); *Behavioral Economics: Past, Present, and Future*. *American Economic Review*, 106 (7): 1577-1600. This article is based on Richard Thaler's presidential address given at the American Economic Association annual meeting in January 2016.



Bibliografía para la elaboración de los trabajos individuales (reseñas bibliográficas)

Adamovsky, Gustavo (2019); *Del Homo Economicus a la Economía Comportamental. Un análisis epistemológico del cambio de paradigma*. Revista de Ciencias Empresariales y Sociales. Vol. 2, Núm. 1, 2019 (jun-dic). Disponible en: <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/empresarialesysociales/article/view/608/654>

Alvarez, Santiago (1998); *El estatus del consumidor: una soberanía en entredicho*. Universidad de Valladolid, Departamento de Sociología y Trabajo Social.

Banco Mundial (2015) *Informe sobre el desarrollo mundial 2015. Mente, sociedad y conducta*. Washington. <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2014/12/02/world-development-report-2015-explores-mind-society-and-behavior>

Bowles, Samuel y Gintis, Herbert (2018); *Reciprocidad, interés propio y Estado de bienestar*. Revista Propuestas para el Desarrollo, noviembre.

Camener, C.; Loewenstein, G. y Prelec, D. (2005). *Neuroeconomics: How Neuroscience: Can Inform Economics*. Journal of Economic Literature, Vol. XLIII (March 2005), pp. 9–64

Carrasco, Cristina (2006); *La economía feminista: una apuesta por otra economía*.

Cataño, José Félix (2004); *La teoría neoclásica del equilibrio general. Apuntes críticos*. Cuadernos de Economía No. 40.

De Schant, F., Martín, J.M., Navarro, A. (sin fecha); *Neuroeconomía y metodología: algunas reflexiones*. Disponible en: <https://www.a-navarro.com.ar/Papers/paperneuroeconomicsf.pfd>

Orive, Adolfo (2006); *De la racionalidad neoclásica a la racionalidad situada*. Estudios Políticos, Núm 9, Octava época, septiembre-diciembre 2006. Disponible en: www.scielo.org.mx/pdf/ep/n9/0185-1616-ep-09-75.pdf

Pánico, Carlo (2012); *Reflexiones sobre el concepto de racionalidad en la teoría económica*. Revista Galega de Economía. Vol. 21, núm. 1, 2012. Disponible en:

Sen, Amartya (1977); *Los tontos racionales: Una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica*. Publicado originalmente en inglés en *Philosophy and Public Affairs*, 6, 1976-1977.

Simon, Herbert (1955); *A Behavioral Model of Rational Choice*. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 69, No. 1 (Feb., 1955), pp. 99-118 Published by: The MIT Press.

Smith, Vernon L. (1982); *Microeconomic Systems as an Experimental Science*. *The American Economic Review*, Vol. 73, No. 5, 923-955.

Vite Cristobal, Raymundo (2015); *La racionalidad limitada y la racionalidad de procedimiento. Algunas implicaciones para la economía*. En: Mansilla Corona, Ricardo (coordinador); *Actas de Economía y Complejidad I*. UNAM, México.

Bibliografía metodológica para la elaboración del ensayo y la reseña

Para la elaboración de la reseña individual:

Adams, Jake (sin fecha); *Cómo escribir la reseña de un artículo*. Disponible en: <https://es.wikihow.com/escribir-la-reseña-de-un-artículo>

Para la elaboración del trabajo grupal:

Castillo, Isabel. (11 de octubre de 2018). *Ensayo científico: características, estructura, temas, etapas*. Liferder. Recuperado de <https://www.liferder.com/ensayo-cientifico/>.