

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONOMI)**



NOMBRE DEL CURSO:	Taller de Investigación
TIPO DE CURSO:	Optativo
CÓDIGO DE CURSO:	ECF 4500
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	IV nivel
PERIODO LECTIVO:	II Ciclo 2024
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS TOTALES SEMANALES:	8
HORAS DEL CURSO:	Teoría 3; Práctica 1; Teoría; Estudio Independiente 4
HORAS DOCENTE:	4
HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	1 hora, se realiza antes del curso, mediante acuerdo previo con la persona docente y se ejecuta en la misma aula donde se imparten las clases.
HORARIO DEL CURSO:	J: 18:00-20:30 grupos 1 J: 18:00-20:30 grupo 2
REQUISITOS:	III nivel aprobado
CORREQUISITOS:	N/A
PERSONA DOCENTE:	Grupo 1: Fiorella Salas Pinel fiorella.salas.pinel@una.cr Grupo 2: Rodrigo Corrales Mejías rodrigo.corrales.mejias@una.cr
CÁTEDRA:	Fiorella Salas Pinel fiorella.salas.pinel@una.cr Cátedra de investigación
COMISIÓN GUÍA ACADÉMICO	guiaeconomia@una.cr

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961 o escriba al correo electrónica fiscalia@una.cr

I. Descripción

El Taller de Investigación es un curso Teórico-práctico que permite introducir al estudiante en el mundo de la investigación económica y las conexiones de esta con otras disciplinas de las ciencias sociales, jurídicas, administrativas, etc. En lo inmediato, constituye una antesala al momento de definición de los trabajos finales de graduación y un elemento de preparación de cara a la inserción posterior en el mercado laboral. Las destrezas investigativas, que inician con una actitud permanente de búsqueda y problematización, son esenciales para un desempeño académico y profesional satisfactorio.



II. Objetivos, propósitos, preguntas generadoras o resultados de aprendizaje.

Objetivo General:

- Acercarse a los fundamentos epistemológicos-metodológicos y a la práctica de la investigación económica desde la perspectiva del aprender haciendo.

Objetivos específicos:

- Distinguir los diversos tipos de investigación exploratoria, descriptiva e interpretativa que pueden ser abordados desde la disciplina económica.
- Definir un problema de investigación y plantear un marco conceptual y una estrategia metodológica para su abordaje hasta llegar a la fase expositiva.
- Reconocer la importancia del trabajo interdisciplinario.
- Diferenciar los alcances de diversas modalidades de investigación, incluyendo la consultoría económica.
- Manejar adecuadamente las fuentes de información acordes con protocolos académicos estandarizados como el APA.
- Ubicar las tendencias principales de la investigación económica en el país y al interior de la Escuela de Economía de la UNA, en particular.

III. Contenidos o aprendizajes integrales.

Saber conceptual

- La vigilancia epistemológica, herramientas básicas para la ruptura con el sentido común.
- Proceso de investigación y enfoques cuantitativo y cualitativo: similitudes y diferencias.
- La idea: Génesis de un proyecto de investigación.
- Planteamiento del problema en la investigación cuantitativa: Objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio.



- Elaboración del marco Teórico-práctico en la investigación cuantitativa: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica.
- Definición del alcance de la investigación a realizar en la investigación cuantitativa: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.
- Formulación de Hipótesis.
- Diseños de Investigación.
- El reporte de resultados del proceso cuantitativo.
- El proceso de la investigación cualitativa: Planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de la hipótesis e inmersión en el campo.
- Los métodos mixtos.
- Presentación de reportes de investigación.



Saber procedimental (Habilidades y destrezas)

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Ubicar los análisis económicos en su contexto histórico, social y político.
- Comprender la forma de usar evidencia empírica para evaluar un argumento económico.
- Interpretar los resultados estadísticos.
- Realizar un análisis estadístico adecuado de los datos y explicar los problemas estadísticos involucrados.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Presentar un argumento económico oralmente.
- Utilizar rigurosamente reglas estandarizadas de presentación de documentos.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información cuantitativas y bibliográficas.
- Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional, otros).
- Comprender y evaluar acontecimientos económicos y nuevas ideas económicas.

- Utilizar paquetes informáticos para uso general y especializado para economistas.
- Emplear las tecnologías de infocomunicaciones para investigar temas económicos.



Saber actitudinal (Actitudes y valores)

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.



IV. Responsabilidades del estudiantado

- Asumir con compromiso el proceso de elaboración de un anteproyecto para el TFG, acorde con la modalidad de graduación seleccionada por la persona estudiante.
- Leer exhaustivamente sobre el área de interés para la definición pertinente del tema a investigar y el sustento requerido para las subsiguientes etapas.
- Asistir a las clases, presenciales y/o virtuales, señaladas en el cronograma.
- Trabajar continuamente en el documento de acuerdo con la guía trazada en el curso y en las disposiciones de estilo de la Escuela de Economía.
- Presentar consultas oportunamente para abordarlas en clases o espacios convenidos.
- Asistir a las sesiones de asesoramiento individual, señaladas en el cronograma.
- Comprometerse con una redacción de calidad y un sustento científico de la investigación.
- Aprender a utilizar el aula virtual de la UNA, el Teams, así como otras plataformas y herramientas tecnológicas que se utilicen para el desarrollo del curso.
- La persona estudiante debe ser responsable del manejo adecuado de la Inteligencia Artificial y del Plagio para efectos de los trabajos entregados al docente y a la empresa. Si se detecta un mal uso de estas, el estudiante perderá automáticamente los puntos.

V. Estrategia metodológica

La principal característica del curso Taller de Investigación es la intervención y la participación de las y los estudiantes ante una modalidad de graduación de las seleccionadas por la Escuela mediante la identificación y definición de un tema de investigación, quienes entran en estrecho contacto con la/el docente y esta/este les ofrece en los ejercicios y trabajos, el medio de desarrollar sus capacidades y de profundizar en sus conocimientos. Los y las estudiantes investigan, comparan, sacan conclusiones, descubren caminos y la/el docente busca conseguir sus fines por medio de enseñanza-aprendizaje dialogal.



Este II Ciclo-2024 se plantea dentro de la modalidad presencial, combinando la presencialidad con el apoyo tecnológico para implementar una combinación de clases de exposición de conceptos fundamentales ligados a la metodología de investigación, que son retomados en las especificidades de cada anteproyecto mediante sesiones de asesoría individual que propician el adecuado seguimiento de avances de las diversas secciones del documento, que se construye continuamente a lo largo del curso.

Esto implica que las clases presenciales se alternan con la implementación de las siguientes herramientas tecnológicas de acuerdo con el tipo de actividad:

i. Clases semanales: se implementarán de forma presencial, acompañadas con asesorías obligatorias de acuerdo con los objetivos planteados en el curso. Se utilizarán plataformas como Zoom, Microsoft Teams, Webinax, Google Meets para aquellas clases en vivo y videopresentaciones, grabaciones, guías, documentos en Drive o en Aula Virtual, entre otros. La/el docente del curso indicará en la primera clase la plataforma que se utilizará durante el curso, la cual selecciona de las disponibles por la Universidad Nacional: Teams, Aula Virtual, Meet, entre otras.

ii. Horas consulta y tutorías: la naturaleza de este curso implica un seguimiento personalizado del avance en la investigación de cada uno y cada una de las estudiantes, para lo cual se utilizarán diferentes plataformas y aplicaciones: Whatsapp, correo electrónico, Zoom, Microsoft Teams, Google Meets, Skype, entre otras.

iii. Entregas de productos y avances: los documentos listos para ser presentados como productos y entregables deberán ser enviados en la fecha designada en el cronograma del curso, en la plataforma definida por la/el docente. **No** se recibirán documentos fuera de dichas fechas, sin excepción.

Aunado a lo anterior, el trabajo en grupos y espacios de retroalimentación colectiva son fundamentales para aprehender que los procesos de investigación pueden ser abiertos y retroalimentados por otras visiones; ello, permite un desenvolvimiento de la capacidad de trabajo en equipo además de que robustece los planteamientos teóricos, metodológicos, el manejo de los temas de investigación y la postura crítica de los y las estudiantes. Asimismo, este curso tiene un componente metodológico, de una dinámica didáctica de taller, en la cual la/el docente realizará sesiones de asesoría y apoyo para: 1) la definición de la modalidad de TFG, 2) la definición del tema de investigación, 3) la explicación de los aspectos normativos del reglamento de la UNA, de la instrucción TFG vigente en la ESEUNA y los procedimientos respectivos para la presentación del documento escrito de Anteproyecto ante la Comisión de TFG de la Escuela, que guíen y orienten a la/el aprehendiente para que pueda continuar académicamente con su proceso de graduación de grado acorde con los criterios y parámetros del plan de estudios.



VI. Estrategia evaluativa

Evaluación	Porcentaje	Contenido	Fecha
Tareas Sumativas	35%	Avances parciales solicitados por persona docente, asistencia a tutorías, trabajo en clase, exposiciones	A lo largo del curso
Producto 1	10%	Planteamiento del problema de investigación (identificación de tema de interés)	14 al 19 de agosto
Producto 2	15%	Documento parcial que incluya (Antecedentes según Capítulo 1 de la Guía de Elaboración de Anteproyecto ESEUNA)	11 al 16 de septiembre
Producto 3	15%	Documento parcial que incluya Justificación y Planteamiento del Problema según Capítulo 1 de la Guía de Elaboración de Anteproyecto ESEUNA	9 al 14 de octubre
Producto 4	25%	Documento Final que incluya Objetivos de Investigación según Capítulo 1 de la Guía de Elaboración de Anteproyecto ESEUNA	20 al 25 de noviembre



VII. Normas específicas para la ejecución del curso:

Según el Artículo 11 del Reglamento General de Enseñanza y Aprendizaje, indica “La obligatoriedad de asistencia presencial de los estudiantes al curso deberá estar indicada en el respectivo programa de curso, fundamentada en la naturaleza y enfoque metodológico del mismo y en concordancia con la normativa vigente” Cada docente deberá indicar en el programa de su curso las normas de asistencia a las clases y a las actividades académicas programadas durante el periodo del curso, tales como giras, etc. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927), tres ausencias injustificadas de la persona estudiante perderían automáticamente el curso.

El plagio y otras situaciones relacionadas con la evaluación se sancionarán de acuerdo con el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles. Según el Compromiso de Mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES, en este Programa de curso se incluyen contenidos de ética y lectura en otro idioma, por ejemplo, inglés, francés, alemán, entre otros.

VIII. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 22 al 27 de julio (25 de julio feriado)	Presencial	Introducción al curso	Entrega y discusión de Programa del curso. Introducción al curso: Manual de estilo de TFG de la ESEUNA Dinámica: ¿Cómo identificar un problema de investigación?	Programa del curso.
02	Del 29 de julio al 3 de agosto (2 de agosto feriado)	Presencial	Tema 2: APA y Turnitin	Trabajo en clase	Guía didáctica de enseñanza
03	Del 5 al 10 de agosto	Presencial	Tema 3: Bases de datos documentales e introducción al uso de IA	Trabajo en clase	Instrucción UNA-EE-DSIC-001-2024 Guía didáctica de enseñanza Entrega Producto 1
04	Del 12 al 17 de agosto (15 de agosto feriado)	Virtual	I Asesoría	Atención individualizada	
05	Del 19 al 24 de agosto	Presencial	Tema 4: Integralidad Capítulo 1	Trabajo en clase	Guía didáctica de enseñanza
06	Del 26 al 31 de agosto (31 de agosto feriado)	Presencial	Tema 5: Antecedentes	Trabajo en clase	Guía didáctica de enseñanza
07	Del 2 al 7 de septiembre	Presencial	Tema 6: Justificación y Planteamiento del Problema	Trabajo en clase	Guía didáctica de enseñanza Entrega Producto 2
08	Del 9 al 14 de septiembre	Virtual	II Asesoría	Atención individualizada	Reporte citas de conexión en plataforma de clase
09	Del 16 al 21 de septiembre	Presencial	Tema 7: Objetivos de Investigación	Trabajo en clase	Guía didáctica de enseñanza
10	Del 23 al 28 de septiembre	Presencial	Tema 8: Introducción a la Matriz Metodológica (Parte I)	Trabajo en clase	Guía didáctica de enseñanza
11	Del 30 de septiembre al 5 de octubre	Presencial	Tema 8: Introducción a la Matriz Metodológica (Parte II)	Trabajo en clase	Guía didáctica de enseñanza Entrega Producto 3





12	Del 7 al 12 de octubre	Virtual	III Asesoría	Atención individualizada	Reporte citas de conexión en plataforma de clase
13	Del 14 al 19 de octubre	Presencial	Tema 9: Técnicas de Discurso: ¿Cómo preparar una presentación oral de resultados y/o propuestas?	Trabajo en clase	Guía didáctica de enseñanza
	Del 21 al 26 de octubre	Virtual	IV Asesoría (Final)	Atención individualizada	Reporte citas de conexión en plataforma de clase
15	Del 28 de octubre al 2 de noviembre	Presencial	Exposición Capítulo 1 (I Parte)	Plenaria con presentaciones de las personas estudiantes frente a expertas que retroalimentan los anteproyectos	Documento y presentación de anteproyecto
16 (fin del ciclo)	Del 4 al 9 de noviembre	Presencial	Exposición Capítulo 1 (II Parte)	Plenaria con presentaciones de las personas estudiantes frente a expertas que retroalimentan los anteproyectos	Documento y presentación de anteproyecto
Del 11 al 16 de noviembre				Exámenes finales – Entrega Producto 4 (Final)	
Del 18 al 23 de noviembre				Semana de estudio	
Del 25 al 30 de noviembre				Extraordinarios	
Inclusión de notas Del 11 al 22 de noviembre					
Recepción de actas de calificación Del 25 al 27 de noviembre					

***Evaluación del desempeño docente del 28 octubre al 17 de noviembre**

IX. Recursos Bibliográficos



American Psychological Association. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

Arias M., Mónica, Navarro C., Marianela (2017). Epistemología, Ciencia y Educación Científica: premisas, cuestionamientos y reflexiones para pensar la cultura científica. Disponible en <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v17n3/1409-4703-aie-17-03-00774.pdf>

Blanco, C. (noviembre, 2010). La vigilancia epistemológica en Ciencias Sociales: un compromiso ineludible. Reflexiones desde la sociología del conocimiento de Pierre Bourdieu. Ponencia presentada en el Primer simposio internacional interdisciplinario Aduanas del Conocimiento, Argentina.

Calderón, C. (2009). Definición de los tipos de estudio. En Salinas, P y Cárdenas, M (Eds), Métodos de investigación Social, pp. 57-73. Quito-Ecuador: Editorial "Quipus", CIESPAL.

Cohen, Néstor y Gómez Rojas, Gabriela. (2019). Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf

Creswell, J. W. & Creswell, J.D. (2018) Research Design: Qualitative, Quantitative, and mixed method approaches. SAGE Editorial, Fifth Edition. California, United States of America.

Dalle, Pablo; Boniolo, Paula; Sautu, Ruth; Elbert, Rodolfo. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D1532.dir/sautu2.pdf>

Hernández, S., Mendoza, C. (2018). Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw Hill.

Hernández, S., Fernández, C y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGRAW- HILL.

Huerta Benites, Francisco (2015). Investigación Económica. Perú: Instituto de Economía y Empresa.

Lira, E. (2007). Bioética en investigación en Ciencias Sociales. Chile, CONICYT.

Ramírez, A. (2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. Anales de la Facultad de Medicina, 70(3), 217-224.

Sagan, C. (1995). *El mundo y sus demonios*. New York: Ramdon House.



Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P y Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html>



Sautu, Ruth. (2007). Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación. [https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/todo es teoria objetivos y metodos en investigacion sautu ruth.pdf](https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/todo_es_teoria_objetivos_y_metodos_en_investigacion_sautu_ruth.pdf)

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1990). Introducción a los métodos cuantitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós.

Zubizarreta, A. (1998). La aventura del trabajo intelectual. Cómo estudiar e investigar. México: Pearson Educación

