

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
BACHILLERATO EN ECONOMÍA (BA-ECONOMI)**

NOMBRE DEL CURSO:	Microeconomía I
TIPO DE CURSO:	Regular
CÓDIGO DE CURSO:	ECF404
NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:	II Nivel
PERIODO LECTIVO:	I Ciclo 2025
MODALIDAD:	Presencial
NATURALEZA:	Teórico-Práctico
CRÉDITOS:	4
HORAS SEMANALES:	11
HORAS DEL CURSO	3 teoría; 1 práctica; 7 estudio independiente
HORAS DOCENTE:	4
HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:	G1: lunes 8:00-9:00am G2: lunes 8:00-9:00am G3: lunes 17:00 – 18:00
HORARIO DEL CURSO:	L: 09:00 a.m. -12:20 m.d., grupo 1 L: 09:00 a.m. -12:20 m.d., grupo 2 L: 18:00 p.m. -22:00 p.m., grupo 3
REQUISITOS:	Introducción a la Economía I, MAT002 Cálculo 1
CORREQUISITO:	N/A
DOCENTES:	Yenén Mejías San Lee, grupo 1 ymejias@una.cr José Antonio Sánchez Calderón, grupo 2 jose.sanchez.calderon@una.cr Manuel Esteban Sánchez Gómez, grupo 3 esteban.sanchez.gomez@una.cr
COORDINACIÓN DE CÁTEDRA:	David Cardoza Rodríguez david.cardoza.rodriguez@una.cr
GUÍA ACADÉMICO:	guia.economia@una.cr



En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2562-6815.

I. Descripción del curso:

En este primer curso se estudia la teoría del comportamiento de los consumidores y empresas bajo las condiciones de un mercado competitivo, para ello se desarrolla el marco básico del pensamiento neoclásico y se hace uso del instrumental teórico adquirido en los cursos de introducción a la economía I y de cálculo según el plan de estudios. El marco categorial de análisis trasciende desde la definición del mercado para explicar la demanda integrando las preferencias reveladas y el excedente del consumidor, así como la oferta en su forma general, donde las empresas producen y se relacionan con los consumidores, lográndose el equilibrio parcial en el sistema económico. El curso tiene un grado de complejidad y, por lo tanto, requiere de un manejo de la matemática general y una base de razonamiento lógico para alcanzar su buen aprovechamiento. Esto implica el estudio de estudio **continuo y sistemático** integrando el análisis teórico, gráfico, algebraico y de cálculo.

II. Objetivos

Objetivo General

Analizar las teorías del consumidor y productor, con la instrumentalización teórica metodológica para comprender los procesos de decisión que los agentes enfrentan.

Objetivo Específico

- Aplicar en los análisis de la teoría del comportamiento del consumidor y productor los instrumentos para deducir el equilibrio óptimo que define las curvas de oferta y demanda.
- Resolver problemas de optimización de la teoría del consumidor y teoría del productor para que el estudiantado pueda usar el método matemático como complemento del geométrico y analítico.



- Comprender las decisiones de las empresas en competencia perfecta para resolver ejercicios de equilibrio en el corto y largo plazo y de intervención en los mercados.
- Mostrar un dominio del lenguaje e instrumental microeconómico acorde con las temáticas analizadas.

III. Contenido o Aprendizajes Integrales

Saber conceptual

1. Teoría del consumidor

- Restricción presupuestaria.
- Preferencias.
- Utilidad.
- Elección y Equilibrio del consumidor.
- Derivación de la Demanda.
- Preferencias reveladas.
- La demanda de mercado.
 - Varian: Capítulos 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 15

2. Extensiones y aplicaciones de la teoría del consumidor

- Efecto ingreso y sustitución, la ecuación de Slutsky.
- Compra y venta y la elección ocio-ingreso.
- La asignación inter temporal del consumo.
 - Varian: Capítulos 8, 9 y 10

3. Teoría de la producción

- La tecnología y sus propiedades.
- Relación técnica de sustitución.
- La producción en el corto y largo plazo.
- Rendimientos de escala.
 - Varian: Capítulo 19

4. Curvas de costos

- Minimización de los costos.
- Los costos a corto y largo plazo.
- Las curvas de costes.
 - Varian: capítulos 21 y 22



Escuela de
ECONOMÍA
Universidad Nacional
1974

5. Maximización de beneficios y oferta en un mercado competitivo

- La maximización del beneficio en el corto y largo plazo.
- La competencia pura.
- La decisión de oferta en competencia perfecta.
- Los beneficios y el excedente del productor.
- La oferta de la industria a corto y largo plazo.
- La eficiencia de un mercado competitivo.
 - Varian: Capítulos 20, 23 y 24

Saber procedimental

- Aplicar el análisis económico para evaluar los problemas cotidianos.
- Aplicar el análisis económico para evaluar propuestas políticas específicas.
- Comparar dos o más argumentos que tienen diferentes conclusiones sobre una cuestión o problema específico.
- Comprender el papel de los supuestos en los argumentos.
- Comunicarse eficazmente en forma escrita, hablada y gráfica sobre cuestiones económicas específicas.
- Formular un argumento escrito bien organizado que establece supuestos e hipótesis, que están respaldados por pruebas.
- Conoce el funcionamiento de las bases de datos de información.

Saber actitudinal

- La búsqueda de la verdad.
- La excelencia académica.
- La equidad y la igualdad de oportunidades.
- La diversidad cultural.
- La honestidad intelectual.
- Resiliencia.

IV. Estrategia metodológica

El curso de Microeconomía I comienza con un refrescamiento de los conceptos fundamentales adquiridos en el curso de Introducción a la Economía I, tales como el funcionamiento del mercado, equilibrio y elasticidades. Estos temas son esenciales y se retoman a lo largo del curso, proporcionando una base sólida para el aprendizaje avanzado.

El proceso de enseñanza se llevará a cabo de manera presencial, con cada clase diseñada para integrar exposiciones magistrales y algunas actividades interactivas que requieren la participación activa del estudiantado. La efectividad de este enfoque depende críticamente de la preparación previa y la asistencia regular de los estudiantes, asimismo los temas serán abordados por los docentes con un enfoque teórico, algebraicos y gráfico.

V. Estrategia Evaluativa

Para lograr el mejor provecho de este curso, cada estudiante debe de cumplir con las evaluaciones que le asigne su respectivo docente mismo que debe entregar y explicar las rúbricas con las que le calificarán las evaluaciones formativas con un mínimo de una semana de anticipación a la entrega de la evaluación. Por su parte las calificaciones de las evaluaciones sumativas deben entregarse al estudiantado con un máximo de diez días hábiles.

Los métodos de evaluación son seleccionados para alinear directamente los objetivos de aprendizaje con los resultados esperados, y no deben ser modificados sin una justificación pedagógica adecuada y la aprobación correspondiente.

Evaluación	%	Contenido	Fecha
Primer examen parcial	25	Temas 1 y 2	Del 7 al 12 de abril
Segundo examen parcial	25	Temas 3, 4 y 5	Del 9 al 14 de junio
Pruebas cortas	10	Mínimo 4	A definir por el profesor.
Trabajo de investigación	25	Temas por convenir	Del 16 al 21 de junio
Portafolio Formativo	15	Mínimo 3	A definir por el profesor.

Para la reposición de alguna forma de evaluación, tipo pruebas cortas y exámenes el estudiante deberá entregar su debida justificación con la evidencia oportuna en los siguientes 5 días hábiles después de que se aplicó la evaluación.

1. Evaluaciones sumativas:

Exámenes: Los exámenes serán presenciales e individuales. Los profesores elaborarán de forma consensuada ambos exámenes. El tiempo de desarrollo del mismo no será superior a 3 horas y debe desarrollarse en el horario de clase respectivo según se estipula en el reglamento de enseñanza y aprendizaje.

Pruebas cortas: Serán anunciadas por cada docente con al menos una semana de anticipación y el contenido a evaluar debe ser previamente abordado por el docente. Mínimo se realizarán 4 y su valor es el promedio simple de las pruebas aplicadas con respecto al 10% de la nota

2. Evaluaciones formativas:

Investigación: Esta evaluación será grupal (máximo 4 integrantes). Las instrucciones y rubrica se discutirán y explicarán el primer día de clases y el valor del 25% se puede segmentar en un avance, exposición y trabajo escrito (cada docente lo define su criterio desde el primer día de clases)

Portafolio formativo: son un conjunto de posibles tareas en clase o extra-clase, que, al momento de asignarse, cada docente le entregará y explicará a sus estudiantes la rúbrica con la que se calificará dicha actividad. Se realizará un mínimo de 3.

El número de actividades y valor dependerá de cada docente, estas pueden abarcar: elaboración de videos, investigaciones cortas, análisis de noticias y casos, ejercicios prácticos, exposiciones, foros, etc.

Casos de Adecuación: Para el caso de estudiantes con adecuación, los mismos deberán coordinar con sus profesores, horas de atención por separado a sus compañeros de aula y los cambios necesarios para la aplicación de las evaluaciones, o cualquier tipo de atención personalizada que sugieran los informes de adecuación

VI. Normas específicas para la ejecución del curso:

1. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria (al amparo del acuerdo Consejo Universitario, Art. Tercero, Inciso IV, sesión 1927), quien acumule tres ausencias sin la debida justificación perderá el curso y su nota final será el ponderado acumulado hasta el momento de la tercera ausencia, tres tardías serán tomadas como una ausencia. En caso de ausentarse a una evaluación cada estudiante deberá acogerse al artículo 26 del reglamento de enseñanza y aprendizaje de la UNA.
2. Para la modificación del cronograma de fechas, el académico o académica deberá presentar al coordinador (a) de cátedra la propuesta de cambio, las razones que justifiquen el cambio de fecha y adjuntar copia del acta donde consta el acuerdo tomado junto con la población estudiantil del curso, de acuerdo con el Artículo 17 del Reglamento General del Proceso de

Enseñanza y Aprendizaje de la UNA.

3. El canal formal de comunicación fuera de la clase es el correo electrónico, por lo que es preferible que el estudiante realice cualquier consulta que tenga por ese medio. Sin embargo, es discreción de cada profesor el crear un grupo de WhatsApp que permita realizar comunicaciones breves.
4. Exámenes o quices deben aplicarse en las horas lectivas del curso según el artículo 21 del Reglamento de enseñanza y aprendizaje.
5. Para cualquier evaluación no se aceptan documentos como más de 25% de similitud (citas textuales cortas o de más de 40 palabras) o creados con Inteligencia Artificial sin su debida citación, si el docente logra demostrar la existencia de plagio (más de 12 palabras textuales de otro autor tomado como de autoría propia), se aplicará el artículo 24 del Reglamento general sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional: “Se considera plagio la reproducción parcial o total de documentos ajenos presentándolos como propios. En caso de que se compruebe el plagio por parte del estudiante, perderá el curso. Si reincide será suspendido de la carrera por un ciclo lectivo, y si la situación se repite una vez más, será expulsado de la Universidad”. Si se llegara a detectar un posible plagio en un documento final, el profesor elevará al director el caso para que resuelva en un plazo no mayor a los cinco días hábiles.
6. Las actividades formativas deben asignarse y explicarse con la respectiva rubrica, la misma debe incluir si tendrán un criterio de evaluación y su escala para los temas del plagio y el uso de IA.
7. Las actividades formativas desarrolladas en clases no se pueden reponer debido al carácter participativo y del desarrollo de métodos activos que imposibilitan reponer sin la obligación de repetir toda la clase y dinámica.
8. Todas las evaluaciones formativas deberán programarse en el aula virtual institucional. Y el estudiantado deberá asegurarse que fue subida correctamente. La nota o calificación para cualquier entrega de una evaluación formativa fuera del tiempo será un cero.
9. Se le recuerda su obligación de revisar el correo institucional para estar al día con la información relativa a la vida universitaria. Así como conocer la normativa sobre Hostigamiento y Acoso Sexual, Disciplinaria y Enseñanza-Aprendizaje, entre otros. La normativa anteriormente mencionada no agota toda la existente en la Universidad, para acceder, puede ingresar al enlace:
<http://www.documentos.una.ac.cr/handle/unadocs/412>
10. Durante el desarrollo del curso los docentes pueden utilizar algún tipo de material didáctico que promuevan el uso de otro idioma en el proceso de enseñanza, y también es común que se discutan temas de ética con el fin de cumplir con el compromiso de mejoramiento de la Acreditación de la Carrera ante SINAES



VII. Cronograma

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
01	Del 17 al 22 de febrero	Presencial	Presentación del curso Repaso de contenidos de Intro 1	Clase magistral	
02	Del 24 de febrero al 01 de marzo	Presencial	Tema 1	Clase magistral	Capítulos 2 y 3
03	Del 03 al 08 de marzo	Presencial	Tema 1	Clase magistral	Capítulos 4 y 5
04	Del 10 al 15 de marzo	Presencial	Tema 1	Clase magistral Quiz 1 Entrega de avance de investigación (YMSL - JASC)	Capítulos 6, 7 y 15
05	Del 17 al 22 de marzo	Presencial	Tema 2	Clase magistral	Capítulos 8 y 9
06	Del 24 al 29 de marzo	Presencial	Tema 2	Clase magistral	Capítulos 10
07	Del 31 de marzo al 05 de abril	Presencial	Tema 2	Practica Quiz 2	
08	Del 07 al 12 de abril (Feriado 11 abril)	Presencial	examen parcial		
09	Del 14 al 19 de abril	Semana santa			
10	Del 21 al 26 de abril	Presencial	Tema 3	Clase magistral	Capítulos 19
11	Del 28 de abril al 03 de mayo (Feriado 01 mayo)	Presencial	Tema 3	Clase magistral	Capítulos 21 y 22
12	Del 05 al 10 de mayo	Presencial Remota asincrónica	Tema 4	Clase magistral	Capítulos 20

Número de sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
		Profesor MESG			
13	Del 12 al 17 de mayo	Presencial	Tema 4	Clase magistral Quiz 3	Capítulos 23
14	Del 19 al 24 de mayo	Presencial	Tema 5	Clase magistral	Capítulos 23
15	Del 26 al 31 de mayo	Presencial	Tema 5	Clase magistral	Capítulos 24
16	Del 02 al 07 de junio	Presencial	Tema 5	Clase magistral Quiz 4	Capítulos 24
17	Del 09 al 14 de junio	Segundo Examen parcial			
Del 16 al 21 de junio		Exposiciones finales			
Del 30 al 05 de julio		Exámenes extraordinarios			
Entrega de calificaciones finales e inclusión de notas en el sistema Del 23 al 30 de junio					
Evaluación del desempeño docente por parte del estudiantado Del 28 de julio al 18 de agosto					

VIII. Recursos Bibliográficos.

Varian, Hal R. (2015). Un enfoque actual Microeconomía Intermedia. Novena Edición. Antoni Bosch. Barcelona.

Vial B.& Zurita F. 2005. Microeconomía intermedia. Instituto de Economía. 1 ed. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.

Pindick, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). Microeconomía. Madrid: Pearson Educación.

Gravelle, H. y Rees, R. (2005). Microeconomía. Tercera edición: Pearson Prentice Hall.

Gould, John P. (2002). Teoría Microeconómica. Tercera reimpresión. México. Fondo de Cultura Económica.

Maddala, G. S y Ellen Miller (1996). Microeconomía. México: McGraw-Hill / Interamericana de México, S.A

Jeffrey M. Perloff (2014). Microeconomics with Calculus, Third Edition. Pearson Series in Economics.